



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

**OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO**

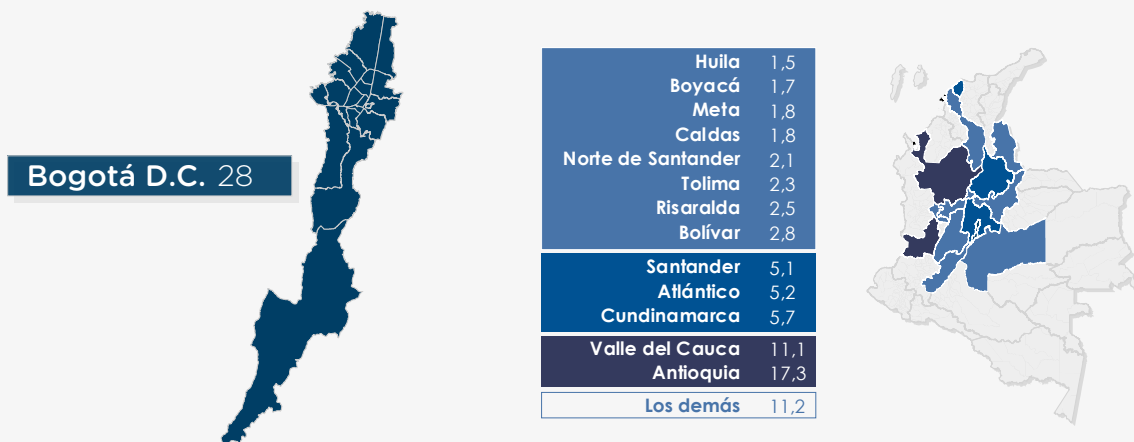


Boletín TIC

22 de marzo de 2018

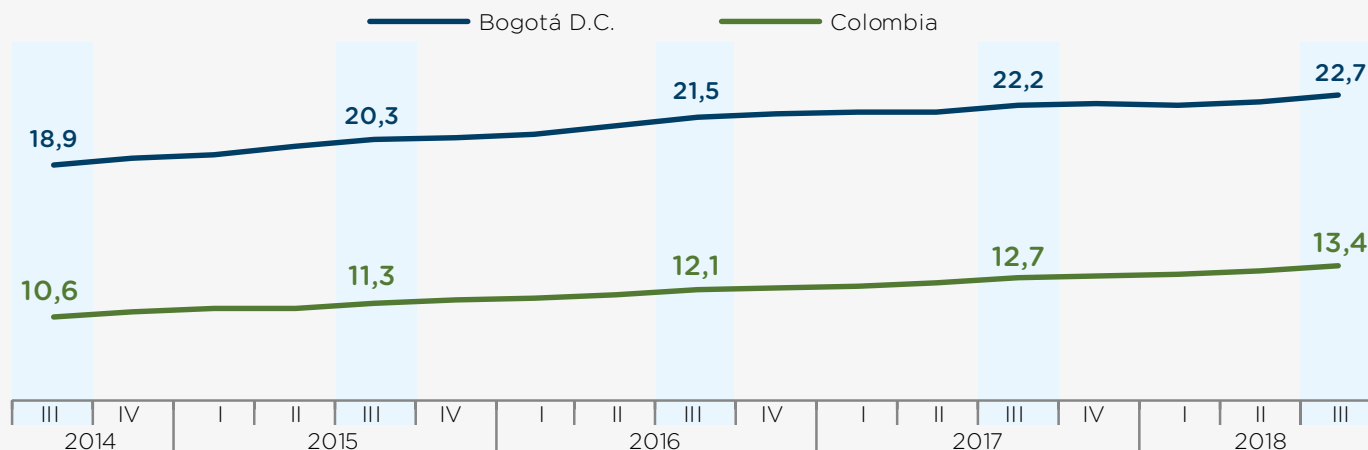
No. 19

Suscriptores a internet Bogotá y departamentos, porcentaje (%) marzo 2018



Fuente: Ministerio de las TIC, cálculos ODEB

Índice de penetración internet dedicado por principales ciudades capitales. Porcentaje (%), 2013 III/ 2017 III



Fuente: Ministerio de las TIC, cálculos ODEB

Continuó el aumento de suscriptores a internet en III trimestre de 2018

Según cifras reveladas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), en Bogotá se presentó un incremento de los suscriptores a internet dedicado en el tercer trimestre de 2018, comparado con el mismo periodo del año anterior.

El incremento reportado fue de 63.346 suscriptores nuevos, un 3,5% más; pasando de 1.797.485 a 1.861.831. La capital de la república continúa siendo la entidad territorial con mayor número de suscriptores del país con un 28%, seguida de Antioquia con 17,3% y Valle del Cauca con 11,1%.

El Índice de penetración de internet dedicado en Colombia para el tercer trimestre de 2018 fue de 13,4% correspondiente a un aumento de 0,7 puntos porcentuales (p.p.) con relación a lo reportado en el tercer trimestre de 2017.

Bogotá registra la cuarta mayor penetración de internet del país con 22,7%, valor significativamente mayor a la registrada en Colombia, y superada solamente por Bucaramanga 28,3%, Armenia 23,3% y Medellín 23,2%. En términos generales, el Índice de penetración de internet dedicado en la capital del país para el periodo comprendido entre el III trimestre de 2014 y el III trimestre de 2018 ha sido creciente.

El suministro de internet dedicado está concentrado en dos proveedores, Telmex con el 51,3% y ETB con el 32,0% de los suscriptores. Hubo un incremento de 61.187 suscriptores en Telmex para el tercer trimestre de 2018 con relación al mismo periodo de 2017, lo que representó un 6,9%. En el caso de la ETB, hubo una pérdida de 5.352 suscriptores en el periodo, lo que representa -0,9%. La ETB junto con UNE EPM fueron las únicas empresas que perdieron suscriptores de forma destacada.

El 50% de los suscriptores de internet en Bogotá para el tercer trimestre del 2018, tuvo acceso al servicio mediante tecnología de cable, lo que supone 943.427 usuarios, le seguían las tecnologías relacionadas con fibras (diferentes a la fibra óptica) con 512.895 suscriptores, representando un 27,6%.

Por estratos, el 3 lidera la suscripción al servicio de internet con 635.652 suscriptores 34,2%, le sigue el estrato 2 con 586.018 suscriptores 31,5%, estos porcentajes son concordantes con la distribución de viviendas por estrato socioeconómico. Con relación al tercer trimestre de 2017 frente al 2018, todos los estratos registraron un incremento en el número de suscriptores.

Continúa presentándose en Bogotá un acceso bajo al servicio de internet para el estrato 1; el número de suscriptores se calcula en 98.278 que corresponde al 5,3% del total de usuarios a internet en la ciudad, lo que indica que se mantiene una brecha de acceso a las TIC para los ciudadanos de menores ingresos.

Finalmente llama la atención la disminución reportada de suscriptores corporativos que registró 2.005 usuarios menos un -1,4%, lo que genera cuestionamientos sobre las alternativas de comunicación y transmisión de datos que se están utilizando en este sector.

Elaboró: Jorge Arbey Martínez Baquero
Analista Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

Para más publicaciones ingrese a :
observatorio.desarrolloeconomico.gov.co
Vea también nuestro informe estadístico