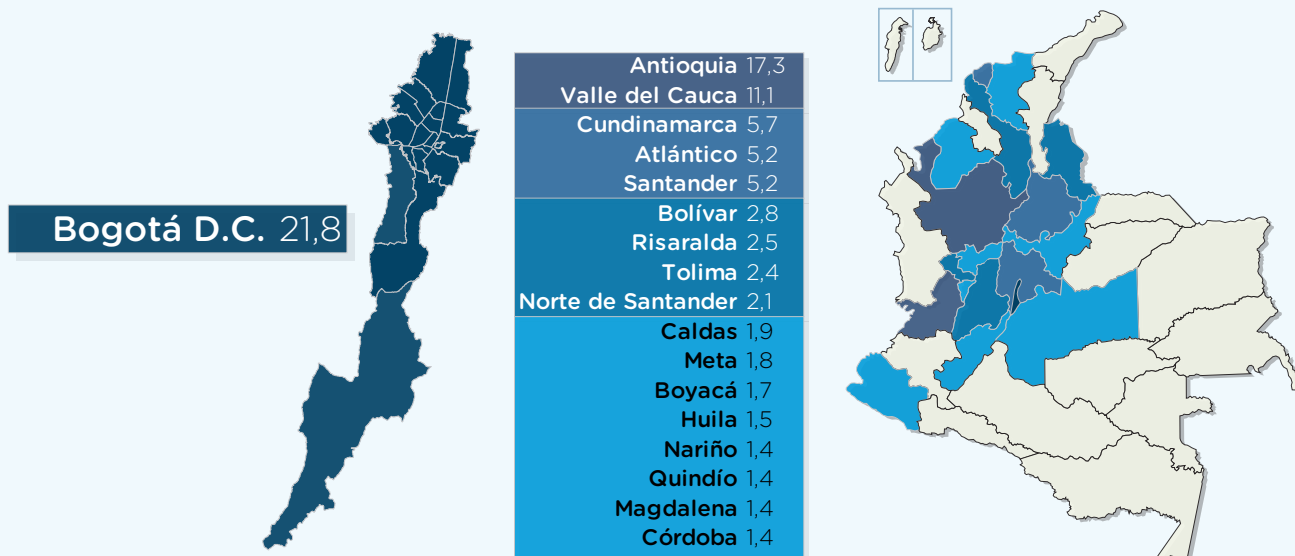


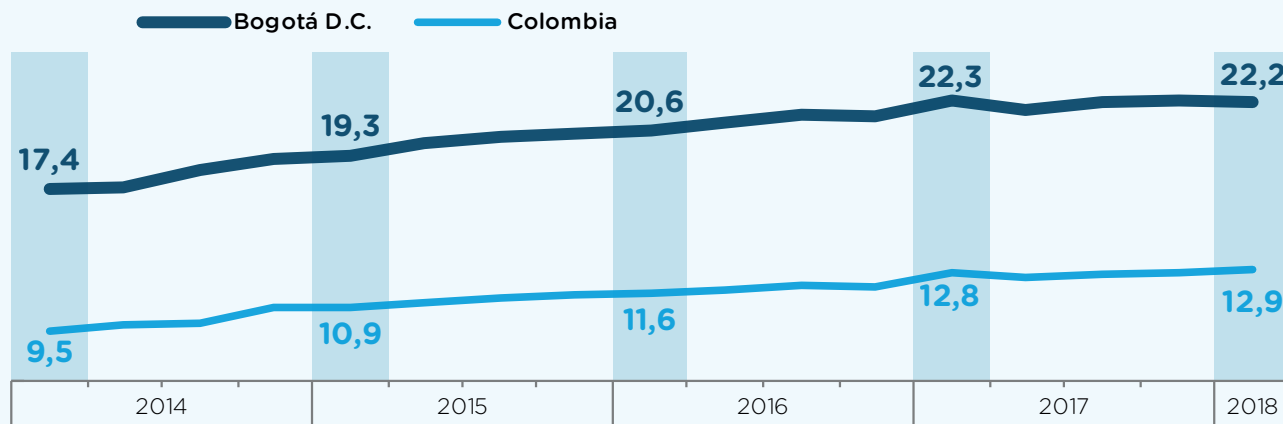


Suscriptores a internet Bogotá y departamentos, porcentaje (%) marzo 2018



Fuente: Ministerio de las TIC, cálculos ODEB

Índice de penetración internet dedicado por principales ciudades capitales. Porcentaje (%), 2013 III/ 2017 III



Fuente: Ministerio de las TIC, cálculos ODEB

El índice de penetración de internet en Bogotá durante marzo fue de 22,2%

Según cifras del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), durante el primer trimestre de 2018 Bogotá presentó un incremento de 2,8% en el número de suscriptores a internet dedicado, al pasar de 1.765.276 a 1.813.886 personas, entre 2017 y 2018 lo que representa un aumento de 48.610 nuevos inscritos al servicio. Con estas cifras Bogotá representó el 28,1% de los suscriptores a internet a escala nacional, seguido de Antioquia y valle del Cauca con 17,3% y 11,1% respectivamente.

En términos de nación, el índice de penetración para Colombia se situó en 12,9%, una cifra superior en 0,6 puntos porcentuales (p.p.) a la registrada en el mismo trimestre de 2017 (12,3%). Bogotá se ubicó en 22,2%, con un incremento de 0,4 p.p. en comparación con el mismo periodo del año 2017 (21,8%). En lo que respecta a las ciudades capitales de Colombia, Bogotá ocupa el cuarto puesto en índice de penetración de internet dedicado. En primer lugar está Bucaramanga con 27,9%, seguido por Medellín y Armenia con 22,7% y 22,5% respectivamente.

El número de suscriptores a internet dedicado lo encabeza el estrato 3 con una participación de 34,4% del total de suscriptores de la capital, seguido por los estratos 2 y 4 con 31,1% y 13,6% respectivamente; le siguen los estratos 1, 5 y 6 con un acumulado de 12,9%, esta última cifra se puede entender por la menor cantidad de personas que componen los hogares de estrato 5 y 6, frente a la gran cantidad de personas que integran los hogares en los estratos 2, 3 y 4. El renglón corporativo representa 7,8% del total de usuarios, y fue el único que disminuyó al pasar de 147.215 suscriptores en marzo de 2017 a 140.633 suscriptores en el mismo periodo de 2018.

Al considerar la tecnología utilizada por los suscriptores de internet, el cable a pesar de presentar una caída se mantuvo como el de mayor uso durante el primer trimestre de 2018. Presentó un cambio de -4,6% en el número de suscriptores, pasó de 955.651 en marzo de 2017 a 912.099 personas en marzo de 2018. El segundo puesto lo ocupó la tecnología xDSL que es usada para el acceso a internet vía alámbrica o inalámbrica, con alrededor de 420.459 personas suscritas a marzo de 2018. La penetración de internet dedicado en la ciudad de Bogotá a marzo de 2018 la lideran dos proveedores, los cuales manejan el 83,3% del total del servicio, Telmex (50,8%) y ETB (32,5%), empresas que reportan 921,374 personas y 588,993 personas suscritas a marzo de 2018 respectivamente. Para el caso de TELMEX la suscripción aumentó en 7%; y en el caso ETB disminuyó en 3%.

Elaboró: Ivan Sanchez Neira
 Analista Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

Para mas publicaciones ingrese a :
observatorio.desarrolloeconomico.gov.co
 Ve también nuestro informe estadístico