

27 DE MAYO  
DE 2022Boletín  
TIC

Periodo de análisis: octubre-diciembre 2021

No. 31

Por: Carlos Andres Casas Peña  
AnalistaBogotá cerró el 2021 liderando el acceso a internet  
en el país

- Para el cuarto trimestre de 2021, la ciudad registró la mayor concentración de usuarios de internet en el país con un **25,7 %**.
- **82.480 nuevos suscriptores** principalmente de los estratos 3 y 4, cuentan con conexión a internet.
- La tecnología de fibra óptica aumentó su cobertura en **34,7 %** en Bogotá.

Bogotá tiene la mayor tasa de  
penetración de internet en el país

**Bogotá continúa en el puesto número uno como la ciudad con mayor tasa de penetración de internet** para el cuarto trimestre de 2021 en Colombia; siendo esta de **27,7 %**. Se ubicó a **11,2 puntos porcentuales (p.p.) por encima del 16,5 % registrado en el territorio nacional**; seguida de Risaralda con 22,9 %, Quindío con 22,5 %, y Antioquia con 22,3 %. En contraste, Vaupés (0,1 %), Vichada (1,1 %), y Amazonas (1,6 %); se mantuvieron como los departamentos con la menor tasa.

Lo anterior, indica que para el cuarto trimestre del 2021 la tasa de penetración a internet fue de 27.714 personas por cada 100.000 habitantes de Bogotá, mientras que, la tasa nacional fue de 16.528, es decir, 1,7 veces mayor a la del país. Respecto al cuarto trimestre del 2020, la tasa por cada 100 mil habitantes **aumentó 2,8 %** en Bogotá (26.972) y **6,3 %** en el país (15.553).

## Tasa de penetración de internet dedicado según departamento y Bogotá oct-dic 2020-2021<sup>pr</sup>

Departamentos	2020	2021 <sup>pr</sup>
<b>Bogotá D.C.</b>	<b>27,0</b>	<b>27,7</b>
Risaralda	21,9	22,9
Quindío	21,6	22,5
Antioquia	20,4	22,3
Valle Del Cauca	19,1	19,5
Santander	16,1	17,6
<b>Colombia</b>	<b>15,6</b>	<b>16,5</b>
Guainía	2,9	1,9
Amazonas	1,8	1,6
Vichada	1,2	1,1
Vaupés	0,1	0,1

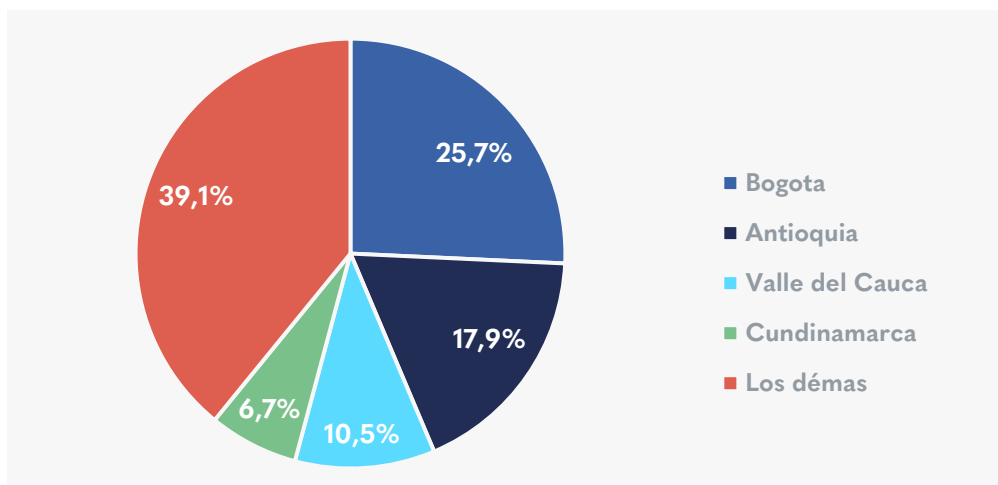
Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE -ODEB  
pr: cifras preliminares

**En el último semestre del 2021, la ciudad concentra el 25,7 % del acceso a internet del país**

De acuerdo con el informe trimestral del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Bogotá registró la mayor concentración de usuarios de internet del país con **25,7 %**, equivalente a 2.171.159

personas de un total de 8.437.223 usuarios. La ciudad presentó un aumento en el número de nuevos suscriptores, frente al trimestre anterior (julio–septiembre de 2021) de **14.080 (0,7 %)** y de **82.480 (3,9 %)** en el cuarto trimestre del 2020.

## Participación de suscriptores a internet por departamento y Bogotá oct-dic 2021<sup>pr</sup>



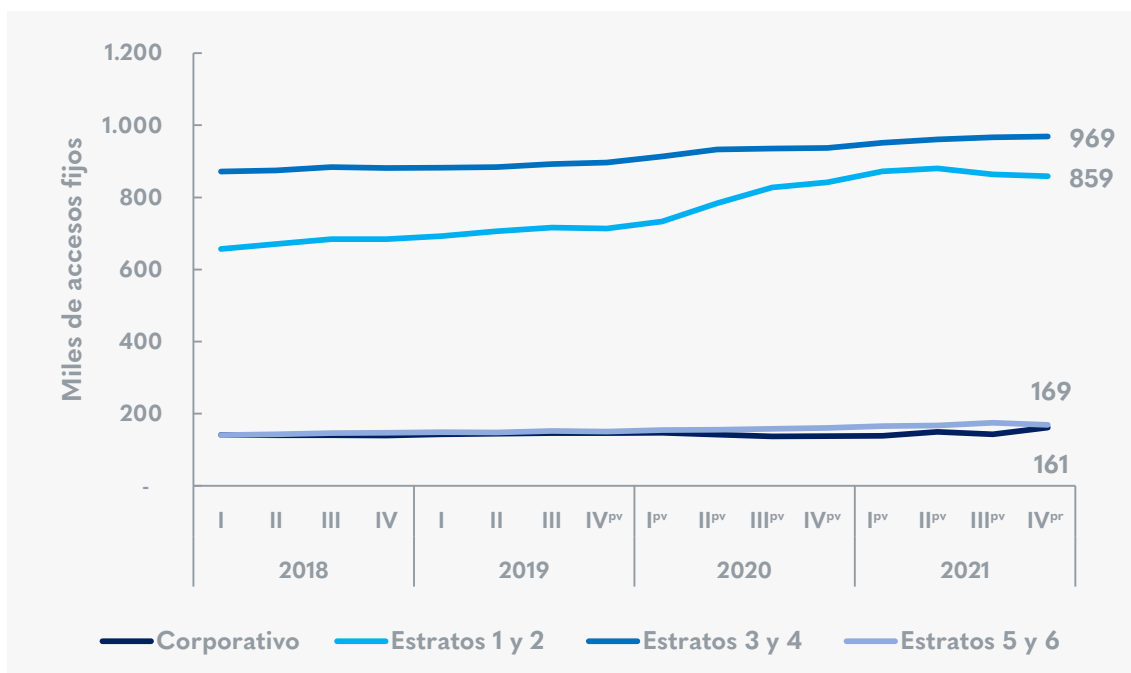
Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC)



La mayor participación de usuarios del servicio de internet en la ciudad se ubicó en los estratos socioeconómicos 3 y 4, con una contribución del 44,6 % al total de suscriptores del trimestre de análisis, y un aumento del 3,4 % frente al cuarto trimestre del 2020. El estrato 3 concentró el 33,1 % de los suscriptores de

la capital y registró un incremento del 3,5 %, con relación al tercer trimestre del 2020, mientras que, el estrato 4 participó con 11,6 % y un crecimiento de 3,1 %.

### Suscriptores a internet dedicado y residencial por segmento en Bogotá Trimestres, 2018-2021



Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE -ODEB  
pr: cifras preliminares, pv: cifras provisionales.



### La tecnología de conexión de fibra óptica sigue creciendo

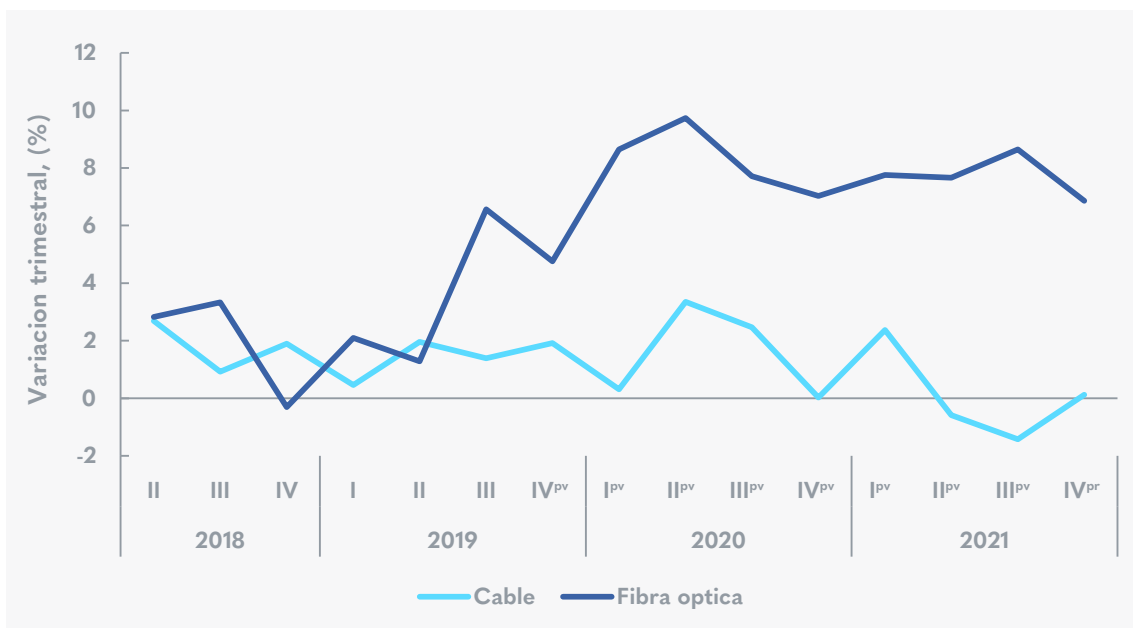
Para el cuarto trimestre de 2021, la **conexión de cableado al hogar se mantuvo como la tecnología más empleada en la ciudad**, con una participación del **51,5 %** y un crecimiento del **0,4 %**, seguida por la **fibra óptica** con el **25,4 %** y un **aumento del 34,7 %**, en comparación con el cuarto trimestre del 2020.

Este incremento es producto de la participación del 64,6 % en los estratos 3 y 4, que reflejaron un **aumento**

**anual de 29,9 %**. El ritmo de crecimiento en el número de suscriptores de fibra óptica fue mayor en 34,3 puntos porcentuales (p.p.), con relación a la tecnología de conexión por cable para el último trimestre del 2021, lo cual indica en términos de suscriptores, que la fibra óptica aumentó **139.988** frente a 4.905 del cable.

## Variación trimestral suscriptores internet fibra óptica y cable de Bogotá

Trimestres, 2018 II - 2021 IV



Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE -ODEB  
pr: cifras preliminares, pv: cifras provisionales

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)