



Boletín Inflación

Periodo de análisis: marzo 2021

No. **131**

Por: **Federico Valdeblánquez**
Analista

11 DE ABRIL
DE 2022

La inflación de Bogotá en marzo fue de **0,76 %**, la más baja del país



- La variación mensual del índice de precios al consumidor (IPC) en Bogotá fue de **0,76 %** en el mes de marzo; la más baja de los últimos tres meses.
- Bogotá se ubicó **0,24 puntos porcentuales (p.p.)** por debajo del nivel nacional (1,00 %).
- Las actividades económicas que más contribuyeron a la inflación bogotana fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas con **0,42 p.p.**; muebles y artículos para el hogar con **0,08 p.p.**; y restaurantes y hoteles con **0,13 p.p.**
- En lo corrido de este año, la inflación de la capital va en **4,0 %**.

La inflación de Bogotá fue la más baja del país

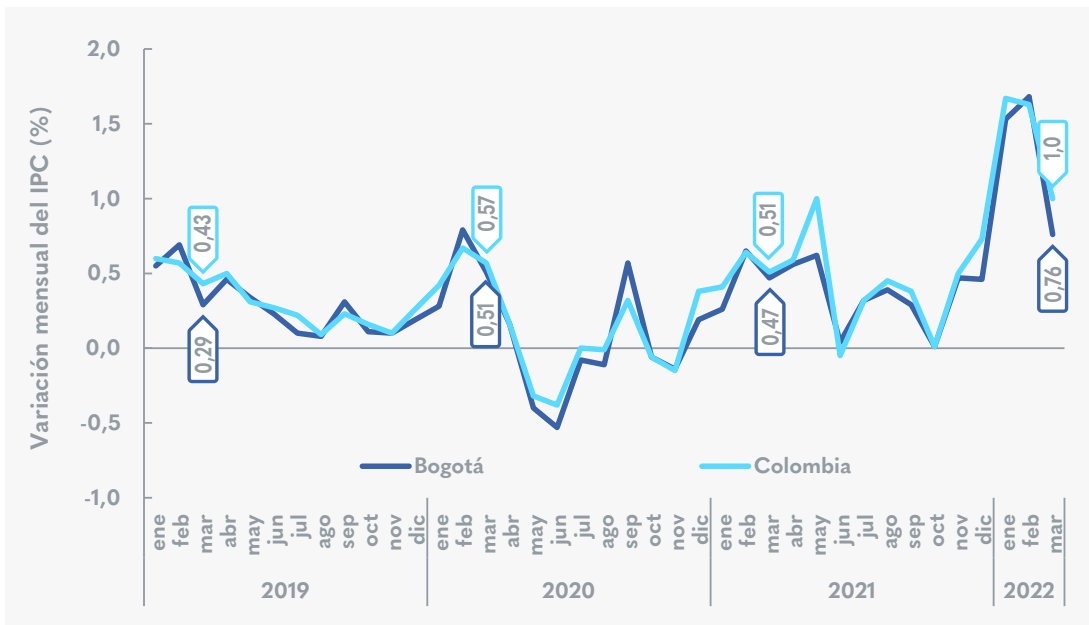
La variación mensual del índice de precios al consumidor (IPC) en Bogotá durante el mes de marzo de 2022 fue de **0,76 %**, **el crecimiento más alto comparado con los mismos meses de los tres años anteriores**, pero menor en comparación con los dos primeros meses del año.

En lo corrido del 2022, la inflación va en **4,02 %**, 2,64 puntos porcentuales (p.p.) superior a la registrada

en 2021, y 1,02 p.p. por encima de la meta de inflación proyectada por el Banco de la República.

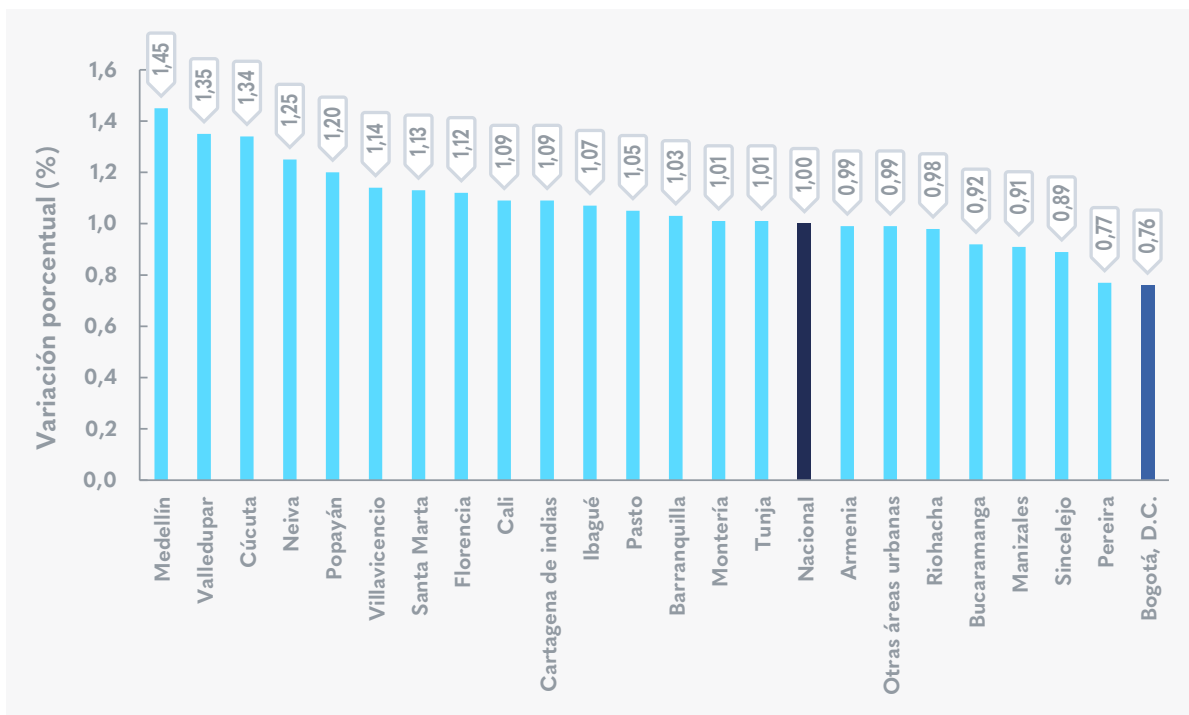
La inflación mensual de la capital estuvo 0,24 p.p. por debajo de la del nivel nacional (1,00 %), y la inflación año corrido tuvo 0,34 p.p. menos que la del país, que se ubicó en 4,36 %.

Variación mensual del IPC en Bogotá y Colombia 2019 - 2022



Fuente: DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) - Precios y costos

Variación mensual del IPC en Bogotá y otras ciudades marzo de 2022



Fuente: DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) - Precios y costos
 Nota: cifras disponibles para 23 dominios geográficos.



Al finalizar marzo, Bogotá se ubicó como la ciudad con menor inflación del país¹, por debajo de ciudades como Sincelejo (0,89 %) y Pereira (0,77 %). Medellín por su parte, tuvo la mayor variación mensual (1,45 %).



La inflación de la capital se explica por alimentos, artículos para el hogar y restaurantes

El comportamiento de la inflación en Bogotá durante el mes de marzo de 2022, se explica principalmente por el incremento en los precios en la división de *alimentos y bebidas no alcohólicas* (2,71 %), que contribuyó con 0,42 p.p. a la variación de la ciudad; a su vez, *muebles y artículos para el hogar* (1,97 %) tuvo un aporte de 0,08 p.p.; y *restaurantes y hoteles* (1,16 %) aportó 0,13 p.p.

De manera contraria, hubo disminuciones en los precios de prendas de vestir y calzado (-1,58 %); recreación y cultura (-0,25 %); e información y comunicación (-0,20 %). Una tendencia similar se reflejó en el territorio nacional ya que alimentos y bebidas no alcohólicas (2,84 %) tuvieron una contribución de 0,52 p.p. y restaurantes y hoteles (1,42 %) de 0,14 p.p.

La variación de 2,71 % en los precios de *alimentos y bebidas no alcohólicas*, se debió al crecimiento de 2,7 % en los precios de los *alimentos*, destacándose el alza del *arroz* (7,41 %), la *papa* (6,96 %), la *cebolla* (18,57 %), los *quesos y productos afines* (4,57 %), y las *pastas alimenticias* (4,47 %).

El incremento en la división *muebles y artículos para el hogar* de 1,97 %, se explica por los *bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar*, particularmente, por el alza en *productos de limpieza y mantenimiento* (4,59 %) y *elementos de aseo* (4,03 %).

Asimismo, el aumento de precios en la *restaurantes y hoteles* de 1,16 %, es resultado del alza en las comidas en *establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio* (1,04 %) y *comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato* (1,82 %).



1. Las cifras están disponibles para 23 dominios geográficos y el total nacional.

Variación mensual del IPC en Bogotá por divisiones marzo de 2022

Divisiones	Variación mensual (%)	Contribución variación (p.p.)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,71	0,42
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	1,97	0,08
Restaurantes y hoteles	1,16	0,13
Salud	1,02	0,02
Bienes y servicios diversos	0,96	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,73	0,01
Transporte	0,28	0,04
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,23	0,07
Educación	0,15	0,01
Información y comunicación	-0,20	-0,01
Información y cultura	-0,25	-0,01
Prendas de vestir y calzado	-1,58	-0,05
Total	0,76	0,76

Fuente: DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) - Precios y costos



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co