



Boletín Inflación

Periodo de análisis: febrero de 2021

No. **130**

Por: **Federico Valdeblánquez**
Analista

18 DE MARZO
DE 2022

Inflación de Bogotá en febrero fue de 1,68 %, la más alta de los últimos cuatro años



- La variación mensual del índice de precios al consumidor (IPC) en Bogotá fue de **1,68 %** en el mes de febrero; la más alta de los últimos cuatro años.
- Bogotá se ubicó 0,05 puntos porcentuales (p.p.) por encima del nivel nacional (1,63 %).
- Las actividades económicas que más contribuyeron a la inflación bogotana fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,51 p.p.; restaurantes y hoteles con 0,30 p.p.; y educación con 0,24 p.p.

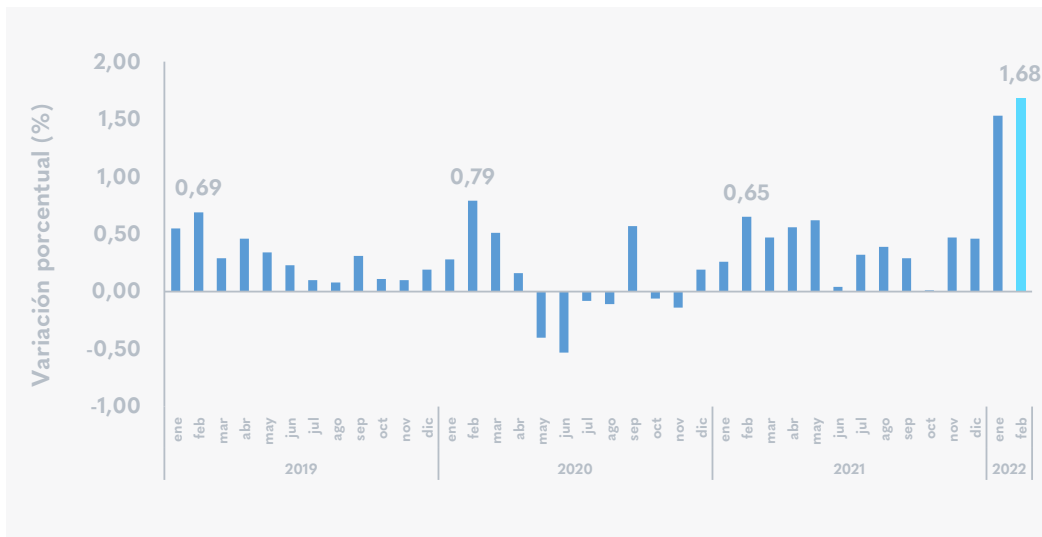
La variación mensual del índice de precios al consumidor (IPC) en Bogotá durante el mes de febrero fue de **1,68 %, el crecimiento más alto de los últimos cuatro años.**

La ciudad se ubicó como la decimotercera ciudad del país¹ con menor inflación, por debajo de ciudades como Armenia (1,69 %) y Montería, que tuvo la mayor variación mensual (2,27 %).

La capital registró una inflación mayor a la del nivel nacional (1,63 %) y de Cartagena (1,68 %) Neiva (1,19 %) registró la menor variación.

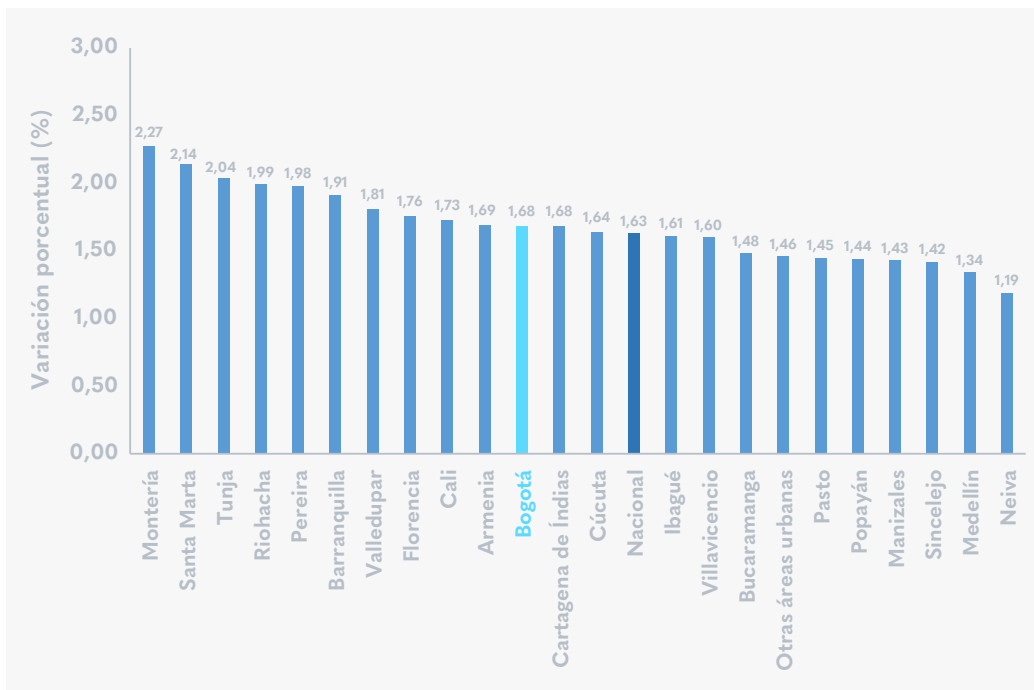
1. Las cifras están disponibles para 23 dominios geográficos y el total nacional.

Variación mensual del IPC en Bogotá 2019 - 2022



Fuente: DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) - Precios y costos

Variación mensual del IPC en Bogotá y otras ciudades febrero de 2022



Fuente: DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) - Precios y costos
Nota: cifras disponibles para 23 dominios geográficos.



El comportamiento de la inflación en Bogotá durante el mes de febrero de 2021, se explica principalmente por el incremento en los precios en la división de *alimentos y bebidas no alcohólicas*, que contribuyó con 0,51 puntos porcentuales (p.p.) a la variación de la ciudad; a su vez, *restaurantes y hoteles* aportó 0,30 p.p.; y *educación* 0,24 p.p. Vale la pena mencionar que, en este período no se presentaron disminuciones en ninguna de las divisiones analizadas.

La variación de 3,38 % en los precios de *alimentos y bebidas*, se debió al crecimiento de 3,49 % en los precios de los *alimentos*, destacándose el alza de la *leche* (5,87 %), la *papa* (14,11 %), el *plátano* (13,69 %), el *tomate* (19,83 %), y la *cebolla* (15,63 %).

El incremento en la división *restaurantes y hoteles* de 2,74 %, se explica por los *servicios de suministro de comida*, particularmente, por el incremento en las *comidas en establecimientos de servicio a la mesa* (2,88 %). Asimismo, el ascenso de precios en la *educación* de 4,14 %, obedeció al aumento en *educación preescolar* (4,09 %), *educación superior* (4,34 %), y *educación secundaria* (4,34 %).

Variación mensual del IPC en Bogotá por divisiones febrero de 2022

Divisiones	Variación mensual (%)	Contribución a la variación (p.p.)
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,38	0,51
Restaurantes y hoteles	2,74	0,30
Educación	4,14	0,24
Transporte	1,36	0,19
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,57	0,18
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	2,64	0,11
Bienes y servicios diversos	1,35	0,07
Prendas de vestir y calzado	0,98	0,03
Salud	1,15	0,02
Recreación y cultura	0,64	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,84	0,01
Información y comunicación	0,12	0,00
Total	1,68	1,68

Fuente: DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) - Precios y costos

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co