



8 DE ABRIL  
DE 2021

# Boletín Inflación

No. 120

Por: Rafael Movil Carrillo  
Analista

## En marzo de 2021, Bogotá registró una inflación de 0,47 % menor a la de marzo de 2020



- La inflación año corrido a marzo en Bogotá se situó en 1,38 %, siendo menor a la de la nación que se ubicó en 1,56 %.
- Los mayores incrementos en la inflación del mes se dieron en, alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,94 % y prendas de vestir y calzado con 0,88 %.
- Los segmentos de información y comunicaciones con -0,96 % y recreación y cultura -0,62 %, presentaron la menor variación de precios al consumidor en la ciudad.

En marzo de 2021 la variación mensual del Índice de precios al consumidor (IPC) fue de **0,47 %**, inferior en 0,04 puntos porcentuales (p.p.) a la registrada en el mismo periodo de 2020, la cual fue de 0,51 %. La inflación del tercer mes del año se debe al aumento en los precios en las divisiones de: alimentos y bebidas no alcohólicas en 0,94 %, prendas de vestir y calzado en 0,88 %, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles en 0,83%

y, bebidas alcohólicas y tabaco de 0,60 %; contrarrestando a las que presentaron menor variación, información y comunicaciones con 0,96 %, recreación y cultura con 0,62 % y, educación con 0,20 %.

## Principales variaciones mensuales del IPC Bogotá según división de gasto de marzo de 2021

Divisiones de Gasto	Variación %	Contribución p.p.
Alimentos y bebidas y no alcohólicas	0,94	0,13
Prendas de vestir y calzado	0,88	0,03
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,83	0,27
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,60	0,01
Información y comunicación	-0,96	-0,04
Recreación y cultura	-0,62	-0,02
Educación	-0,20	-0,01

Fuente: DANE. Índice de precios al consumidor. Elaboración ODEB.  
p.p. puntos porcentuales

2

El comportamiento reflejado en el mes de marzo se explica por la reducción en la división de información y comunicaciones, debido a los descuentos ofrecidos por las empresas de este sector en los planes de telefonía móvil, los cuales ahora cuentan con mayores beneficios para los usuarios, como el acceso dentro del plan celular a servicios de streaming, lo que generó una contracción en los precios de -2,03 %. En el sector de recreación y cultura, la disminución se dio por los descuentos en paquetes turísticos para la temporada de Semana Santa, con un descenso en los precios de -4,36 %.

En cuanto al aumento de la división de alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, se debió a la eliminación de los beneficios en los servicios públicos que generó cambios positivos en el suministro de agua

de 5,12 %, alcantarillado 3,73 %, electricidad 3,46 % y gas 4,68 %

En prendas de vestir y calzado, el comportamiento es resultado del aumento en los precios en prendas de vestir de 1,32 %; para el caso de las bebidas alcohólicas y tabaco, los precios de las bebidas destiladas aumentaron 1,22 % y en el tabaco 2,86 % a causa de la reactivación económica adelantada en la ciudad que generó una mayor demanda de este tipo de bienes por parte de los consumidores.





### Variaciones mensuales del IPC de Bogotá 2020-2021



Fuente: DANE. Índice de precios al consumidor. Elaboración SDDE-ODEB

Por su parte, la inflación en el territorio nacional se ubicó en 0,51 %, siendo Popayán con 1,48 %, Santa Marta con 0,90 %, Valledupar y Tunja ambas con 0,66 %, las ciudades que presentaron la mayor variación en el mes; mientras que, Manizales con 0,26 %, Florencia con 0,25

% y Sincelejo con 0,30 % registraron la menor fluctuación mensual en marzo de 2021.

**Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)**