



# Boletín Exportaciones

Periodo de análisis: febrero 2024

No. 149

17 DE ABRIL  
DE 2024

Por: Luis Giovanni Suárez Villalobos  
Analista

## Exportaciones de Bogotá aumentaron 27,1 % en febrero de 2024



- En comparación con febrero de 2023, las exportaciones totales de bienes de Bogotá crecieron **27,1 %**, destacándose el aumento en las ventas externas de *productos tradicionales* (**72,5 %**).
- Las exportaciones con destino a China se destacaron en el mes, ubicándose en el tercer lugar entre los principales destinos de las exportaciones, con un total de **US\$ 22,4 millones**.
- Las exportaciones de manufacturas de tecnología media registraron un incremento anual de **64,7 %**.



### En febrero las exportaciones hacia China continuaron aumentando

En febrero de 2024, Bogotá exportó bienes por **US\$ 411,7 millones**, lo que representó un aumento de 27,1 % frente a los US\$ 324 millones del mismo mes de 2023. Los principales productos exportados por la ciudad en el mes fueron *capullos frescos* y *café sin tostar*, que registraron variaciones anuales de **9,4 %** y **40,3 %**, respectivamente. En el periodo enero-febrero,

las exportaciones presentaron un aumento de 29,4 % frente al mismo periodo de 2023.

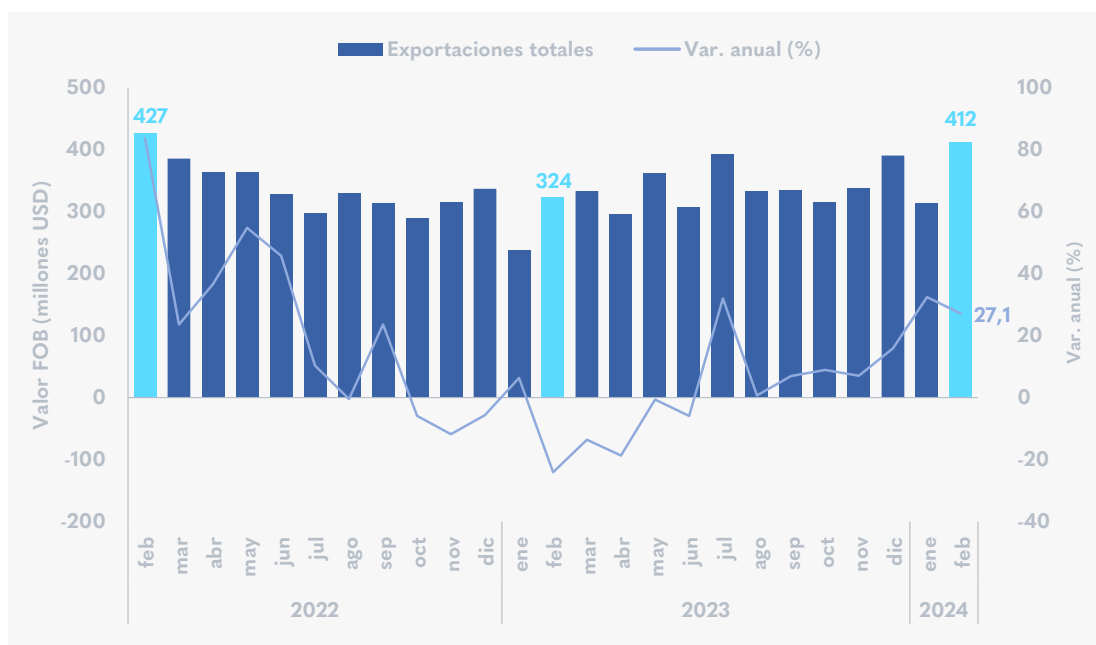
Por actividades económicas<sup>1</sup>, las exportaciones en febrero de 2024 que contribuyeron más al crecimiento anual fueron *alimentos* con 6,3 puntos porcentuales (p.p.), *refinación de petróleo* (5,6 p.p.) y *productos metalúrgicos* (4,0 p.p.), las

1. Las actividades económicas están clasificadas según la división del CIIU revisión 4.

cuales tuvieron una participación en el total exportado de 20,6 %, 9,4 % y 4,1 %, respectivamente. El incremento en el segmento de *productos metalúrgicos* estuvo explicado en gran parte por exportaciones de *ferróniquel* con destino

a China, las cuales alcanzaron los **US\$ 8,1 millones**, representando el 36,3 % de las exportaciones de la ciudad hacia este país.

### Exportaciones de Bogotá febrero 2022 - 2024



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.



### Manufacturas de tecnología media continuaron impulsando el crecimiento

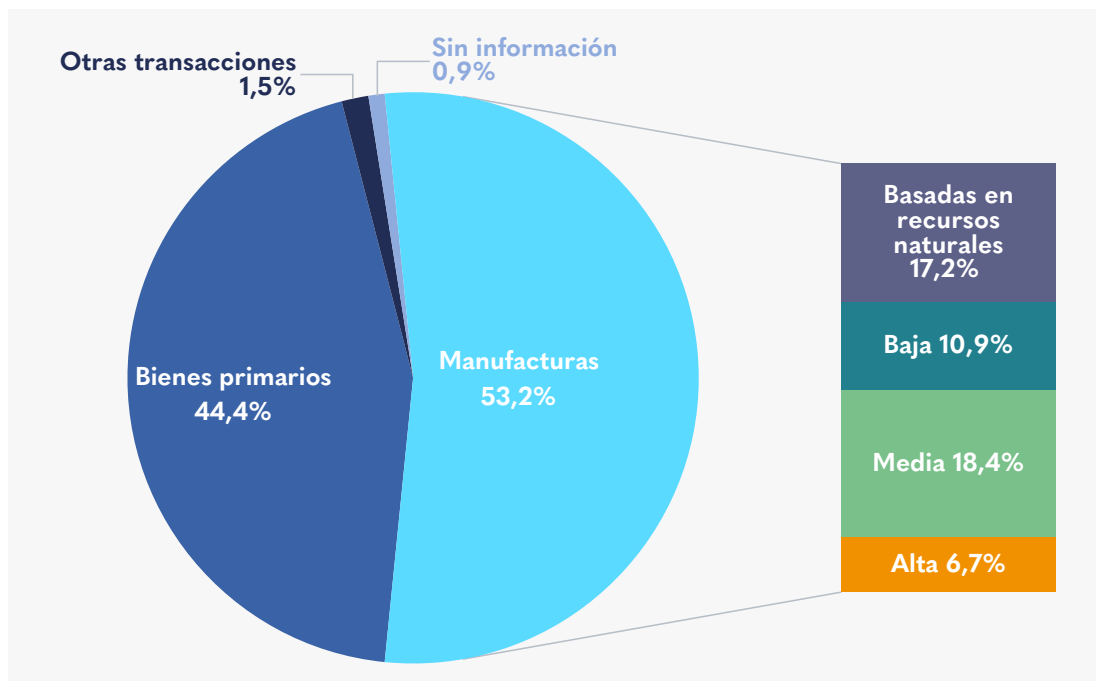
En febrero de 2024, las **manufacturas registraron un crecimiento anual de 38,0 %** y representaron el **53,2 %** del valor total exportado en el mes, **aumentando su participación 4,2 p.p. frente a febrero de 2023**. Por su parte, los bienes primarios registraron una participación de 44,4 %. Según el nivel tecnológico<sup>2</sup> usado en la producción de las manufacturas, las de tecnología media representaron 18,4 % del total exportado, las de baja tecnología 10,9 %, las de alta tecnología representaron el 6,7 % y las basadas en recursos naturales el 17,2 %.

Dentro del grupo de las manufacturas, las variaciones anuales fueron: basadas en recursos naturales 48,5 %, baja tecnología 11,6 %, tecnología media 64,7 % y alta tecnología 11,5 %. Dentro de las principales exportaciones de manufacturas de tecnología media se destacó la venta de *ferroaleaciones*.

En febrero, las exportaciones de productos no tradicionales

2. Clasificación manufacturas por intensidad tecnológica, CUCI (Clasificación uniforme de comercio internacional) Rev.2 Según intensidad tecnológica incorporada. Clasificación adoptada por el DANE de Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98'; Oxford development studies, 28(3), 337-69.

## Exportaciones de Bogotá según tipo y manufacturas y según tecnología usada en su producción febrero 2024



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

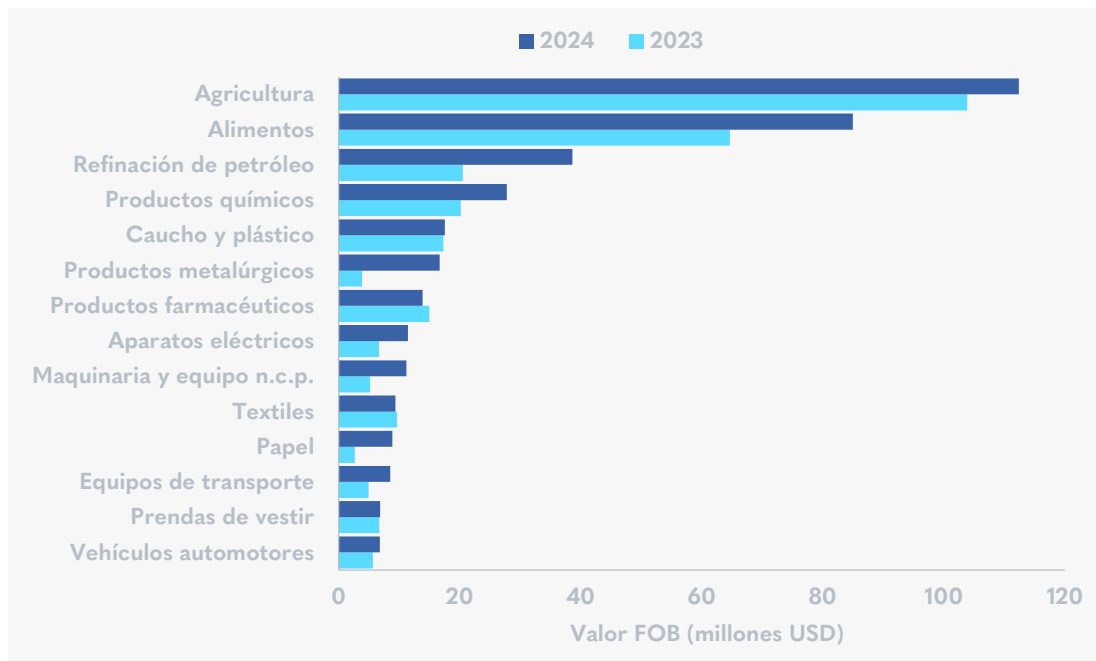
tuvieron una participación de 73,4 %, mientras que las tradicionales<sup>3</sup> representaron el 26,6 % restante. Las exportaciones tradicionales presentaron un incremento anual de **72,5 %** mientras que las no tradicionales aumentaron **16,0 %**.

En febrero de 2024, la ciudad exportó 654 productos distintos a 112 destinos en todo el mundo, manteniéndose cercana a la diversificación de su canasta de exportaciones registrada en febrero de 2023, cuando se enviaron 655 productos diferentes a 110 destinos.

Según subpartida arancelaria, los productos más vendidos al extranjero en febrero de 2024 fueron en su orden: *capullos frescos* con US\$ 62,8 millones, *café sin tostar* con US\$ 60,3 millones, *rosas frescas* US\$ 26,5 millones y *carburorreactores para reactores y turbinas* US\$ 25,6 millones.

3. Corresponden a café, petróleo y sus derivados, carbón y ferróniquel.

## Principales exportaciones por actividad económica febrero 2023 - 2024



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE- ODEB.

### Exportaciones a Estados Unidos aumentaron 25,4 %

El destino que concentró una mayor proporción de las exportaciones de febrero de 2024 fue Estados Unidos con 40,9 %, y aumentó 25,4 % en las ventas respecto a febrero de 2023. Los principales productos exportados a este país fueron *flores y rosas frescas*. El segundo lugar lo ocupó Ecuador, con una variación anual de -9,2 %, con

*tejidos de punto y medicamentos*. El tercer lugar fue para China, donde los productos más representativos fueron *café sin tostar y ferróniquel*. El cuarto lugar fue para Perú con *harina de maíz y chasis de vehículos* y en quinto lugar se ubicó México con *carburorreactores para reactores y vidrio de seguridad*.

**Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)**