

29 DE NOVIEMBRE
DE 2022

Boletín Exportaciones

Periodo de análisis: septiembre 2022

No. 132

Por: Luis Giovanni Suárez Villalobos
Analista

Las exportaciones de Bogotá crecieron 23,6 % en septiembre



- En septiembre de 2022, las exportaciones de productos tradicionales aumentaron **101,6 %** respecto a septiembre de 2021.
- Bogotá fue la segunda región de origen de las exportaciones no tradicionales del país, con una participación de 13,7 %.
- Café sin tostar fue el producto que más contribuyó a la variación en septiembre de 2022, con un crecimiento anual de **148,0 %**.

En septiembre de 2022, las exportaciones desde Bogotá sumaron **US\$ 313,6 millones**, frente a US\$ 253,7 millones en septiembre de 2021, lo que representó un aumento de 23,6 % y un crecimiento de 66,3 %, con respecto a 2019. Los principales aumentos anuales se presentaron en las ventas de café sin tostar y capullos frescos, con un crecimiento de 148,0 % y 177,0 %, respectivamente.

Por actividades económicas, las exportaciones en septiembre se concentraron principalmente en *alimentos* y *en agricultura*, las cuales tuvieron un crecimiento de 83,1 % y 47,4 %, respectivamente.

Año corrido a septiembre, las exportaciones desde Bogotá reportaron un valor de **US\$ 3.034,2 millones** frente a US\$ 2.322,4 del mismo periodo de 2021 y a US\$ 1.862,8 millones registrados en 2019, dando como resultado variaciones de 30,6 % y 62,9 %, respectivamente.

Exportaciones de Bogotá septiembre 2019 - 2022



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE- ODEB

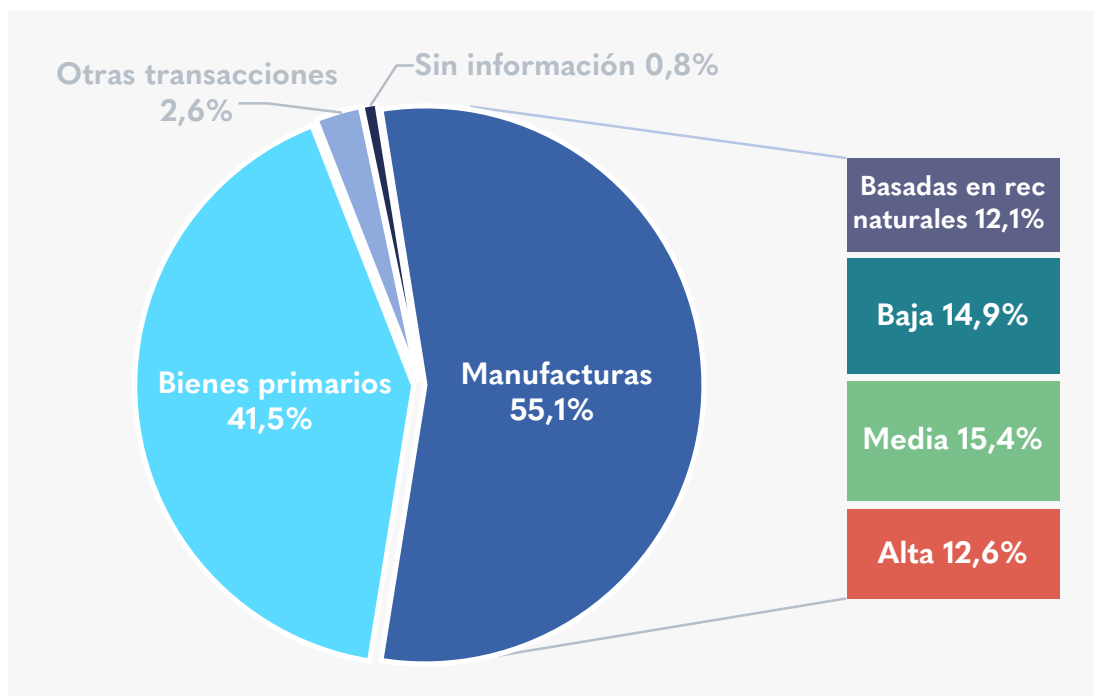


Exportaciones de manufacturas de alta tecnología, se redujeron en septiembre

En septiembre de 2022, del valor total exportado, las manufacturas representaron el **55,1 %** y las de bienes primarios el 41,5 %. Según el nivel tecnológico usado en la producción de las manufacturas, las de tecnología media concentraron el 15,4 % del total exportado y su principal destino fue Ecuador. Por su parte, las de baja tecnología representaron 14,9 %, las basadas en recursos naturales un 12,1 % -que en su mayoría fueron enviadas a Estados Unidos- y finalmente, las de alta tecnología, contribu-

yeron con 12,6 % y fueron recibidas principalmente por Estados Unidos. Respecto a septiembre de 2021, las manufacturas disminuyeron 0,3 % y los bienes primarios aumentaron 77,9 %. Asimismo, dentro del grupo de las manufacturas, las variaciones anuales fueron: basadas en recursos naturales -0,5 %, baja tecnología 8,3 %, tecnología media -5,7 % y alta tecnología -2,2 %.

Exportaciones de Bogotá según tipo y manufacturas según tecnología usada en su producción septiembre 2022



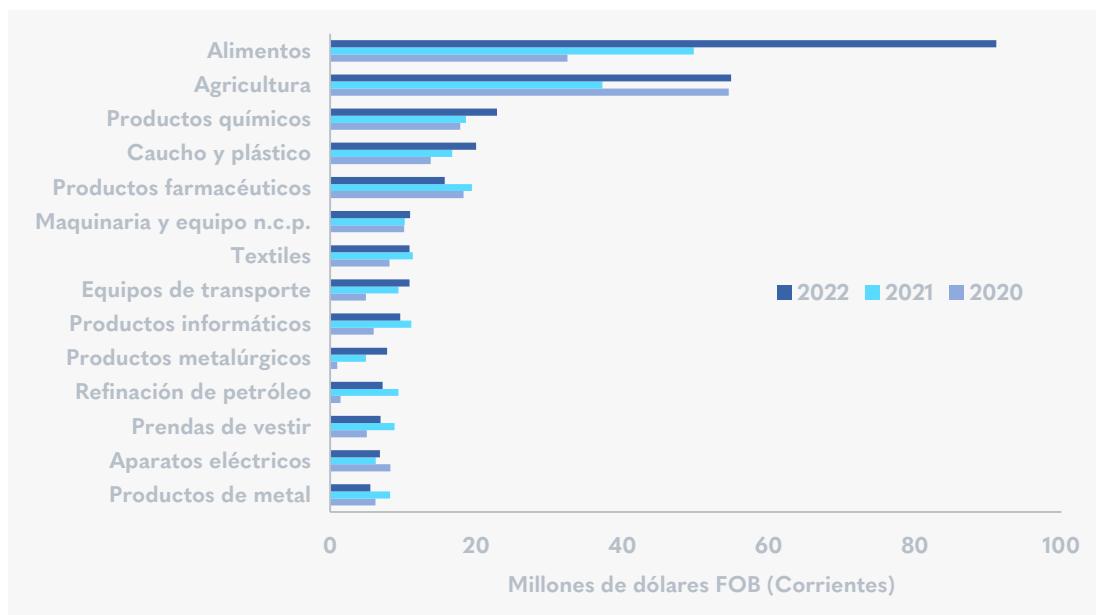
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE- ODEB

En el mes de estudio, las exportaciones de productos no tradicionales tuvieron una participación de 77,9 %, mientras que las tradicionales¹ reportaron el 22,1 % restante. En el mismo mes de 2019, estos porcentajes se ubicaron en 98,6 % y 1,4 %, respectivamente. Las exportaciones tradicionales presentaron un aumento de **101,6 %** explicado por mayores exportaciones de café sin tostar y capullos frescos.

Según subpartida arancelaria, los productos más vendidos al extranjero en septiembre de 2022 fueron en su orden: *Cafés sin tostar* con US\$ 62,2 millones, *capullos frescos* US\$ 26,1 millones, *rosas frescas* US\$ 11,6 millones, *partes de aviones* US\$ 9,8 millones, *medicamentos* US\$ 7,9 millones y *claveles* US\$ 5,1 millones.

1. Corresponden a café, petróleo y sus derivados, carbón y ferróniquel.

Principales exportaciones por actividad económica (USD millones) septiembre 2020-2022



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

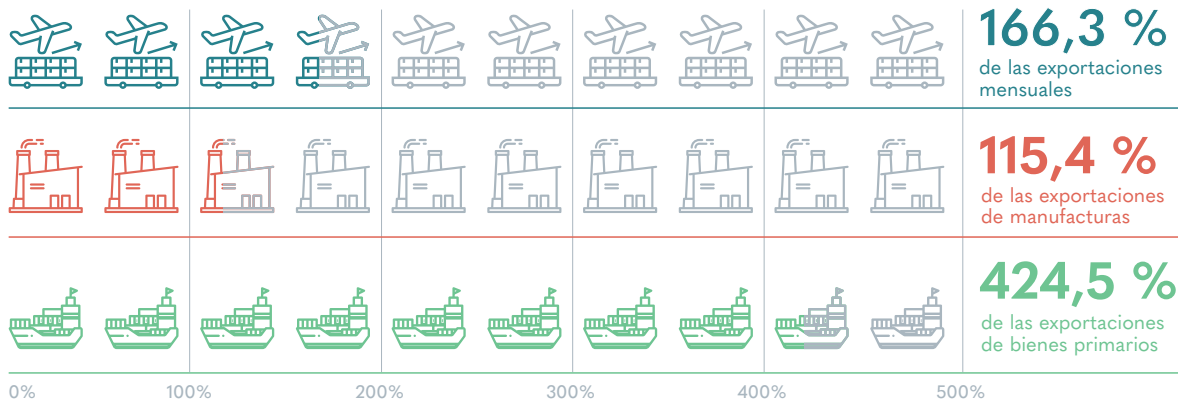
Flores y café, las principales exportaciones de Bogotá hacia Estados Unidos

El destino que concentró una mayor proporción de las exportaciones de septiembre de 2022 fue **Estados Unidos** con **37,5 %**. Los principales productos exportados a este país fueron las *flores y capullos* y los *café sin tostar*. El segundo lugar lo ocupó Ecuador, con una participación de 10,4 % y fue el destino principalmente de

aviones y medicamentos. El tercer lugar fue para México, donde se destacó el *vidrio de seguridad* y *tejido de punto*, seguido de Perú con *tarjetas inteligentes* y *medicamentos* y finalmente Venezuela, con *alimentos para animales* y *aceites de soja*.

¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN BOGOTÁ?

septiembre de 2022 como porcentaje de septiembre de 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co