



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Foto: Archivo Aeropuerto Internacional El Dorado



Boletín Exportaciones

No. **117**

Por: **Javier Alfredo Guevara T.**
Analista

27 DE ABRIL
DE 2021

En febrero las exportaciones desde Bogotá crecieron **11,9 %** frente al mismo mes de 2020

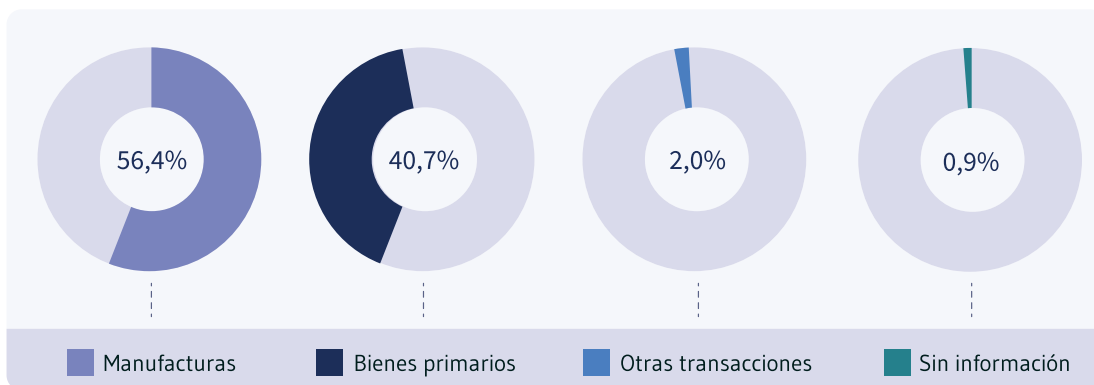


- El grupo de las flores y sus variedades ocupó el primer lugar registrando **US\$ 60,4** millones en ventas con destino principal Estados Unidos debido a la celebración del día de San Valentín.
- El café se ubicó en segundo lugar con ventas al exterior de **US\$ 20,6** millones.
- Los productos manufacturados representaron el **56 %** de las exportaciones en febrero.
- Año corrido, las exportaciones desde la ciudad crecieron **17,2 %** respecto al mismo periodo de 2020.

Las exportaciones de Bogotá reportaron crecimiento en el mes de febrero al tener una variación anual de **11,9 %** y un valor de **US\$ 232,2 millones**, comportamiento que obedeció especialmente al incremento en ventas de las actividades económicas de alimentos en 133,8 % (principalmente café), productos de metal en 65,7 % y productos farmacéuticos 61,7 %. Respecto al mes de enero de 2021 las exportaciones de Bogotá crecieron un **18,5 %**.

La mayor parte de las exportaciones estuvo conformada por productos manufacturados, de los cuales, el 29,9 % correspondieron a manufacturas de tecnología media, un 27,2 % fueron de baja tecnología, de alta tecnología el 21,8 % y manufacturas basadas en recursos naturales el 21,1 %.

Participación de las exportaciones de Bogotá en febrero según nivel tecnológico



Fuente: DIAN, elaboración SDDE-ODEB

Según país de destino de las exportaciones desde Bogotá, Estados Unidos fue el de mayor participación en febrero con 39,2 % y ventas por valor de **US\$ 90,9 millones**; le sigue Ecuador con 12 % y exportaciones avaluadas en US\$ 27,8 millones, Perú en tercer lugar participó con 6,7 % y US\$ 15,6 millones; los tres destinos representaron el **57,8 %** de las exportaciones

en el periodo de análisis. A estos les siguen en su orden: México con 4,2 %, Chile 2,9 %, Panamá 2,6 %, Canadá 2,5 %, Japón 2,3 %, Corea del Sur 2,2 % y Venezuela 2,1 %; que sumaron el **18,8 %**.



Principales productos exportados desde Bogotá en febrero según subpartida

Subpartida arancelaria	Valor en millones US\$
Capullos frescos	25,2
Rosas frescas	24,3
Cafés sin tostar	20,6
Medicamentos	7,4
Claveles	5,1
Demás depósitos, cajas y recipientes similares	3,1
Preparaciones capilares	2,6
Manufacturas de cuero	2,4
Astromelias frescas	2,3
Claveles miniatura	1,9

Fuente: DIAN, elaboración SDDE-ODEB

Los capullos frescos, rosas, claveles, astromelias y claveles miniatura, encontraron en Estados Unidos su principal destino, debido a la celebración de San Valentín. De otro lado, los medicamentos fueron recibidos en su mayoría en Ecuador, Perú y México; las preparaciones capilares en Ecuador y Perú; y las manufacturas de cuero, demás depósitos, cajas y recipientes fueron exportadas mayormente hacia Estados Unidos.

Año corrido a febrero, el valor de las exportaciones fue de **US\$ 428,2 millones**, frente a US\$ 365,4 millones del mismo periodo del año anterior, generando un crecimiento de **17,2 %** explicado principalmente por mayores ventas en las actividades de alimentos en 114,5 % dentro de la cual se destaca el café con una

participación del 58 %. La agricultura por su parte tuvo un incremento de 46,5 % y su principal producto fueron las flores y sus variedades que conformaron el 90 % de este grupo.

A estas actividades les siguen los productos de metal con un incremento de 87,7 %, farmacéuticos con 15,7 % y maquinaria y equipo con 15,6 %. Al mes de febrero, las exportaciones a Estados Unidos representaron el 42,1 %, a Ecuador el 10,6 %, Perú 6 %, México 4,2 % y Chile el 2,7 %.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co

