



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Foto: Archivo Aeropuerto Internacional El Dorado



Boletín Exportaciones

Periodo de análisis: septiembre de 2021

No. **124**

6 DE DICIEMBRE
DE 2021

Por: **José Leonardo Mosquera R.**
Analista



Las ventas de Bogotá en el exterior superaron en **34,4 %** a las registradas en septiembre del 2019, año prepandemia

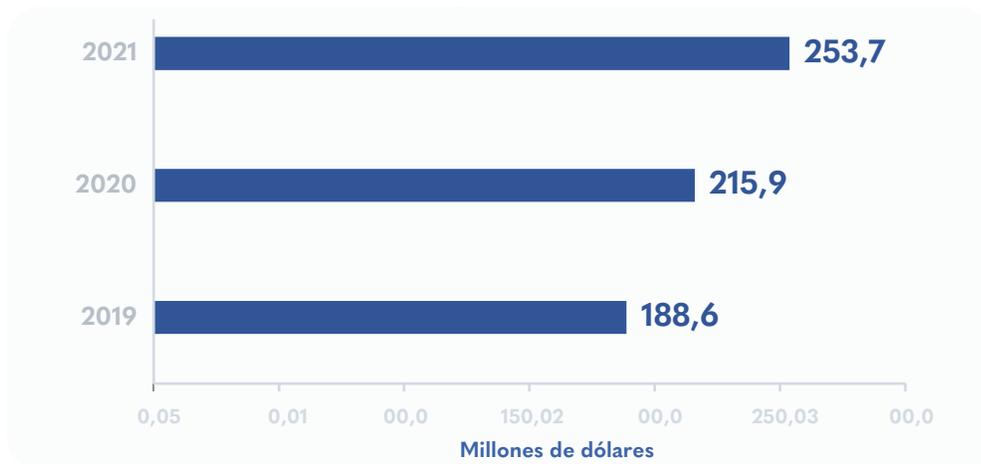
1

- El **66,3 %** de las exportaciones fueron productos manufacturados, con una participación de **28,3 %** de los de tecnología media.
- Las exportaciones no tradicionales fueron el **86,4 %** de las exportaciones.
- Bogotá contribuyó con el **7,1 %** de las ventas al exterior del país.

En Bogotá se registraron exportaciones por US \$ 253,7 millones en septiembre de 2021, una variación de **17,5 %** frente al mismo mes de 2020. La cifra es **34,5 %** mayor a la de septiembre de 2019, lo cual muestra el buen momento

que atraviesan las exportaciones de la capital luego del retorno progresivo a la normalidad.

Valor de las exportaciones de Bogotá en prepandemia, pandemia y reactivación septiembre



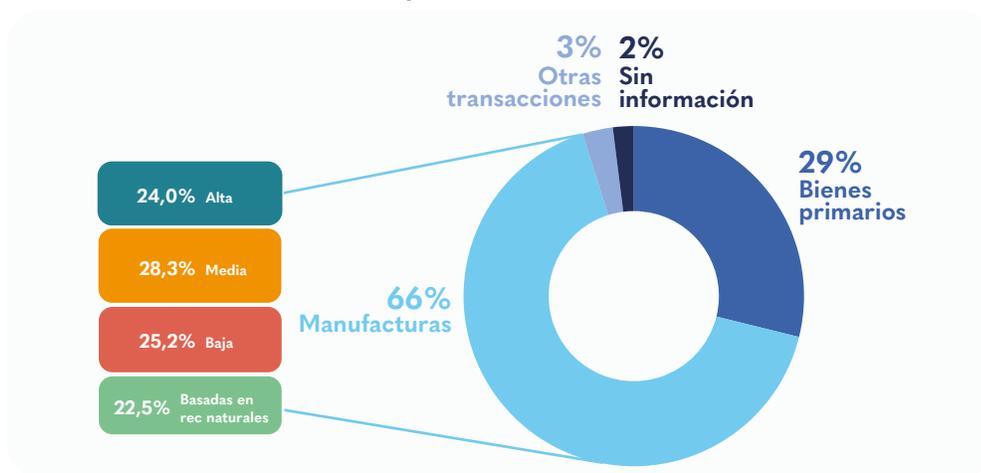
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB



La gran mayoría de las exportaciones de la capital en el noveno mes del año fueron productos manufacturados con una participación de **66,3 %** y, en menor proporción bienes primarios con **28,9 %**. El grupo de manufacturas lo constituyeron mayormente las de media y baja tecnología con un 28,3 % y 25,2 %, respectivamente. Las manufacturas de alta tecnología participaron con 24 % y las basadas en recursos naturales 22,5 %.

Una vez más, las exportaciones no tradicionales fueron las de mayor incidencia en el mes de estudio con un **86,4 %**, se destacan las partes de aviones y los coques de hulla. Las tradicionales representaron el restante 13,6 %, lideradas por el café sin tostar que consolidó el 9,9 % del total exportado por la capital.

Exportaciones de Bogotá según tipo y manufacturas según tecnología usada en su producción septiembre de 2021



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

Las ventas al exterior crecieron principalmente en el grupo de los refinados del petróleo en **554,1 %**, productos metalúrgicos en **409,4 %** y muebles industriales en **102 %**. Para grupos como alimentos, caucho y plástico, textiles y productos informáticos los crecimientos reportados son más mesurados, pero también están por encima del 20 % (53%; 21,4 %; 39,3 %; 87,2 % respectivamente).

Este crecimiento en el valor de las exportaciones es producto de múltiples factores, entre los cuales se encuentran la apreciación del dólar que reduce los precios de los productos colombianos en el exterior, haciéndolos más competitivos y la recuperación del comercio internacional después de las restricciones por la pandemia.

Bogotá contribuyó con el 7,1 % de las ventas al exterior del país y ocupó el tercer lugar luego de Antioquia (15,9 %) y Cesar (7,4 %). La contribución de la capital disminuyó 1,4 puntos porcentuales (p.p.) respecto al resultado de septiembre de 2020 y creció 0,9 p.p. en relación con el mismo mes en 2019.

Estados Unidos sigue siendo el principal destino de las exportaciones de la ciudad. A este país se enviaron bienes por US \$ 84,8 millones lo cual representó el 33,4 % del total; seguido de Ecuador, México y Perú.



Exportaciones de Bogotá según país de destino septiembre de 2021



País destino	Valor de las exportaciones (millones de dólares FOB)	Participación en el total exportado de la ciudad
1 Estados Unidos	84.8	33.4
2 Ecuador	34.2	13.5
3 México	24.0	9.5
4 Perú	14.4	5.7
5 Chile	9.3	3.7
6 Panamá	8.1	3.2
7 Venezuela	8.3	3.3
8 Canadá	4.7	1.9
9 Japón	3.6	1.4
10 Países Bajos	3.3	1.3
11 Guatemala	4.2	1.7
12 Costa Rica	3.7	1.5
13 Brasil	2.4	0.9
14 República Dominicana	4.6	1.8
15 España	2.4	1.0
16 Los demás	41.3	16.3

Fuente: DIAN. Elaboración SDDE- ODEB

Los productos con mayores exportaciones según subpartida en septiembre de 2021 fueron en su orden: cafés sin tostar con 9,9 % de participación y un valor de US \$25,1 millones, rosas frescas 4,6 % y US \$11,7 millones, medicamentos 3,8 % y US \$9,6 millones, capullos frescos 3,7 % y US \$9,4 millones, coques de hulla 3,3 % y US \$8,3 millones y partes de aviones 2,9 % con ventas por US \$7,2 millones.

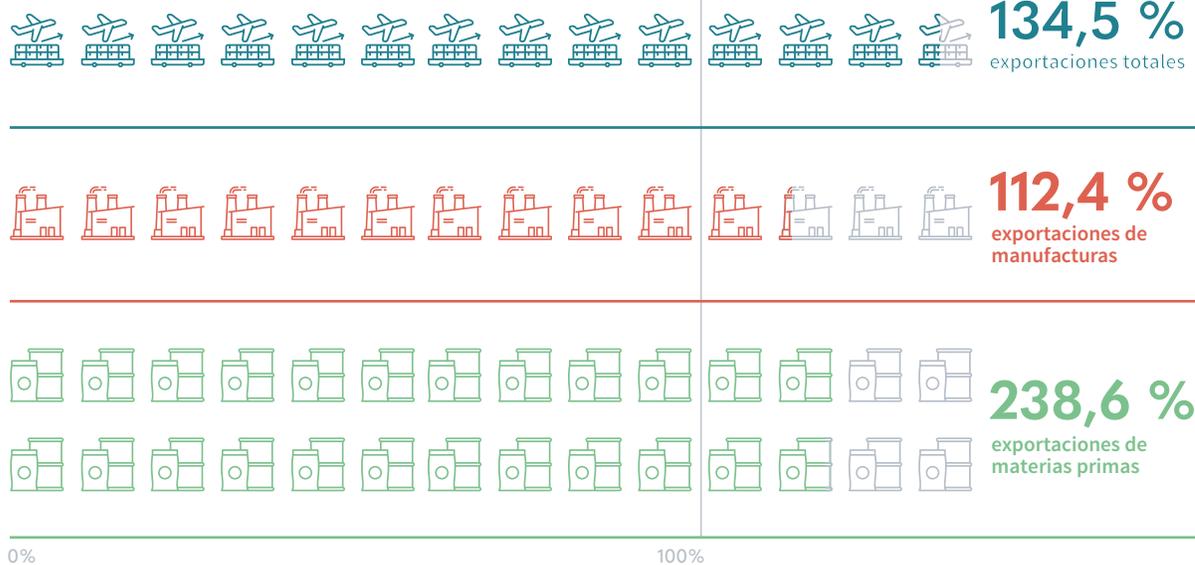
El comportamiento positivo de las exportaciones de Bogotá también se refleja en el año corrido. Las exportaciones acumuladas entre enero y septiembre de 2021, sumaron US \$2.322,4 millones, 39,5 % más de

los reportados en el mismo periodo de 2020 (US \$ 1.664,3 millones). Igualmente, crecieron **24,7 %** con respecto al mismo periodo de 2019 (periodo prepandemia).

El resultado en 2021 se relaciona directamente con el incremento en las ventas al exterior a lo largo del año de las actividades de refinación de petróleo en 166,1 %, alimentos 125,4 %, muebles industriales 92,5 %, prendas de vestir 86,8 % y vehículos automotores 55 %.

¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN BOGOTÁ?

septiembre 2021/septiembre 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co