



Boletín Exportaciones

Periodo de análisis: enero 2022

No. **128**

24 DE MARZO
DE 2022

Por: **Javier Alfredo Guevara Torres**
Analista

Exportaciones de Bogotá aumentaron 24,1 %, respecto al periodo prepandemia

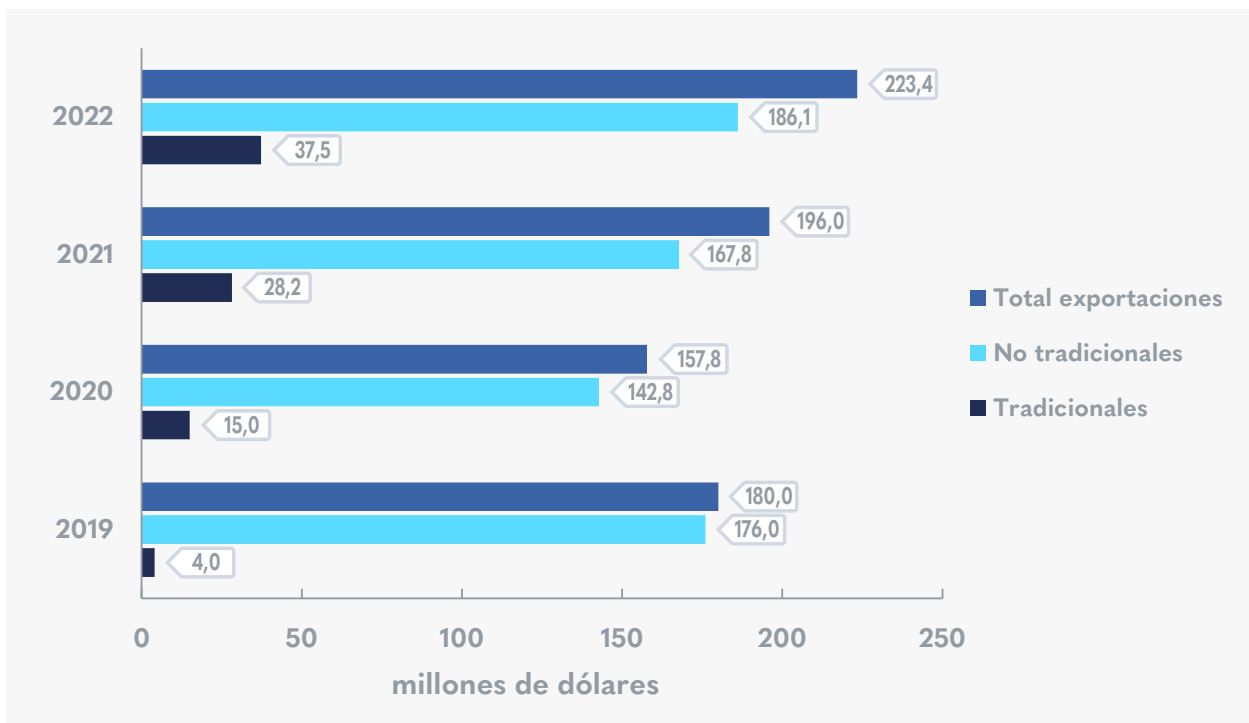


- Entre enero de 2021 y enero de 2022, las exportaciones desde Bogotá incrementaron **14,0 %**.
- Vehículos automotores fue la actividad que reportó la variación más alta en enero de 2022 con **275,2 %**.
- Las exportaciones de productos tradicionales en enero de 2022, aumentaron **921 %** respecto a enero de 2019, año prepandemia.
- Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones con ventas de US\$ 79,1 millones y una participación de **35,4 %** del total exportado desde la capital.
- Los cafés sin tostar fueron el principal producto exportado según subpartida alcanzando la cifra de US\$ 36,4 millones, **35,3 %** más que lo exportado en enero de 2020.

En enero de 2022, las exportaciones desde Bogotá sumaron **US\$ 223,4 millones**, frente a US\$ 196,0 millones de enero de 2021, lo que representó un incremento anual de 14,0 %, y con respecto a 2019 año prepandemia de 24,1%. Dicho aumento tuvo su origen en mayores compras

al exterior en las actividades de vehículos automotores en 275,2 %, otras manufacturas 136,3 %, textiles 88,0 %, prendas de vestir 62,2 %, y alimentos 33,7 %.

Exportaciones de Bogotá enero 2019 - 2022



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB



Repuntaron los productos de tecnología media

En enero de 2022, **las exportaciones de manufacturas representaron el 52,5 %** y las de bienes primarios el 44,7 %. Según el nivel tecnológico usado en la producción de las manufacturas, las de tecnología media concentraron el 34,0 % y su principal destino fue Ecuador. Las de baja tecnología participaron con un 28,5 %, las basadas en recursos naturales con 19 % y en su mayoría fueron enviadas a Estados Unidos, finalmente, las de alta tecnología contribuyeron con un 18,5 %, y fueron recibidas principalmente por Ecuador. Respecto a 2019, las manufacturas variaron -8,7 % y los bienes primarios 110,7 %, asimismo, dentro del grupo de las manufacturas las variaciones fueron: basadas en recursos naturales 31,6 %, baja tecnología 3,8 %, tecnología media -27,7 % y alta tecnología -10,3 %.

Aumentaron las exportaciones de productos no tradicionales

Como es habitual, **las exportaciones de productos no tradicionales fueron mayoría** con una participación de 83,3 %, mientras que las tradicionales reportaron el 16,7 % restante en enero de 2022. En el mismo mes de 2019, estos porcentajes se ubicaron en 90,5 % y 9,5 % respectivamente. El alza registrada en las exportaciones tradicionales fue de 921 %, debido al aumento en las ventas de cafés sin tostar, que pasaron de US\$ 1,0 millones en 2019 a US\$ 36,4 millones en 2022.



Según subpartida arancelaria, los productos con las mayores ventas el extranjero en enero de 2022 fueron en su orden: cafés sin tostar con US\$ 36,4 millones, capullos frescos US\$ 20,8 millones, rosas frescas US\$ 14,1 millones, claveles US\$ 7,4 millones, demás vehículos de 1.000 a 1.500 cm³ US\$ 7,3 millones, medicamentos US\$ 5,7 millones, tejido de punto US\$ 3,2 millones, claveles miniatura US\$ 2,9 millones, láminas de polímeros US\$ 2,6 millones y libros US\$ 2,2 millones.



Estados Unidos, destino líder de las exportaciones

El destino que concentró una mayor proporción de las exportaciones de enero de 2021 fue Estados Unidos con 35,4 %. Los principales productos exportados a este país

fueron las flores y capullos y los cafés sin tostar. Ecuador, con una participación de 13,6 % de las exportaciones, fue destino principalmente de vehículos entre 1.000 y 1.500 cm³ y tejido de punto. Por su parte, México recibió tarjetas inteligentes y aparatos de radar; hacia Perú se destacaron las exportaciones de aparatos y dispositivos de evaporación; y Chile fue receptor de productos inmunológicos dosificados o acondicionados para la venta al por menor.

Principales países destino de exportaciones desde Bogotá enero de 2022

Pais	Valor (millones US\$)	Participación (%)
Estados Unidos	79,1	35,4
Ecuador	30,4	13,6
Perú	11,2	5,0
México	11,2	5,0
Chile	7,2	3,2
Canadá	6,8	3,1
Alemania	6,2	2,8
Países Bajos	5,4	2,4
Japón	5,1	2,3
Panamá	4,6	2,1

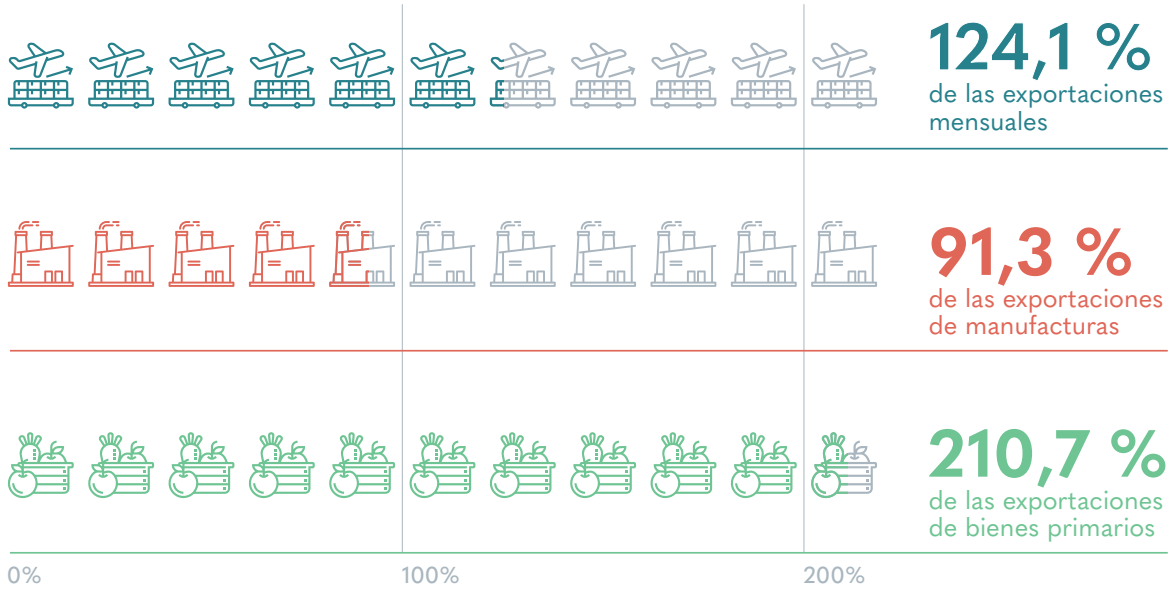
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB





¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN BOGOTÁ?

enero de 2022 como porcentaje de enero de 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co

