



Mejóro la percepción del consumidor en Bogotá



- En febrero de 2023, el balance de opinión en las expectativas del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá fue de 47,7 %¹.
- El Índice de confianza de los consumidores (ICC), el Índice de expectativas de los consumidores (IEC) y el Índice de condiciones económicas (ICE) para Bogotá, presentaron mejores resultados respecto de los mismos índices para Colombia.

1



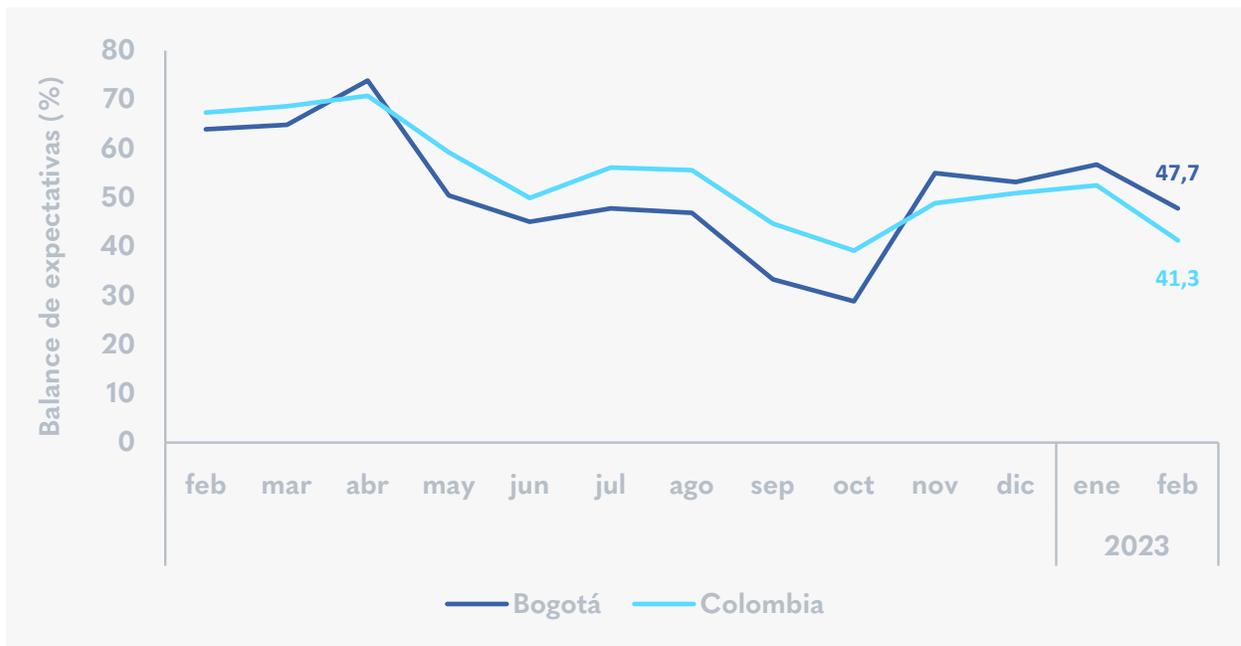
En Bogotá la expectativa sobre las ventas fue 47,7 %

Según la Encuesta mensual de expectativas económicas (EMEE) realizada por el Banco de la República, en febrero de 2023 el balance de opinión sobre la expectativa del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá se ubicó en **47,7 %**, disminuyendo **9,0** pun-

tos porcentuales (p.p.) respecto del balance registrado en enero de 2023 (56,8 %) y **16,2 p.p.** con relación a febrero de 2022 (64,0 %). En comparación con la nación (41,3 %), en el periodo de análisis, **la expectativa sobre las ventas en Bogotá fue mayor 6,5 p.p.**

1. El balance de expectativas es igual a la diferencia entre el porcentaje de empresarios que son optimistas y los que son pesimistas. Un valor negativo del balance, muestra que el porcentaje optimista es menor que el pesimista.

Expectativas mensuales del crecimiento del volumen de las ventas en Bogotá y Colombia febrero 2022–febrero 2023



Fuente: Banco de la República, Encuesta mensual de expectativas económicas de los empresarios EMEE. Elaboración SDDE-ODEB

De otra parte, en febrero de 2023 las tres regiones con los balances más altos en la expectativa de ventas para los próximos doce meses fueron en su orden: Antioquia (56,7 %), Costa Atlántica (50,0 %) y Bogotá (47,7 %).

Llanos Orientales se destacó por ser la única región que mejoró el balance de la expectativa sobre el volumen de ventas para los próximos doce meses, aumentando en

6,7 p.p., al pasar de 40,0 % en enero de 2023 a 46,7 % en febrero de 2023. Algunas regiones presentaron caídas, entre las que se destacó la región Nororiente llegando a 14,9 %, 21,3 p.p. por debajo en comparación con enero de 2023 (36,2 %).



Expectativas del crecimiento del volumen de las ventas según región² febrero 2023



Región	Porcentaje
Antioquia	56,7
Costa Atlántica	50,0
Bogotá	47,7
Llanos Orientales	46,7
Central Oriental	36,8
Suroccidente	29,6
Eje Cafetero	23,5
Nororiente	14,9
Colombia	41,3



Fuente: Banco de la República, Encuesta mensual de expectativas económicas de los empresarios EMEE.
Elaboración SDDE-ODEB



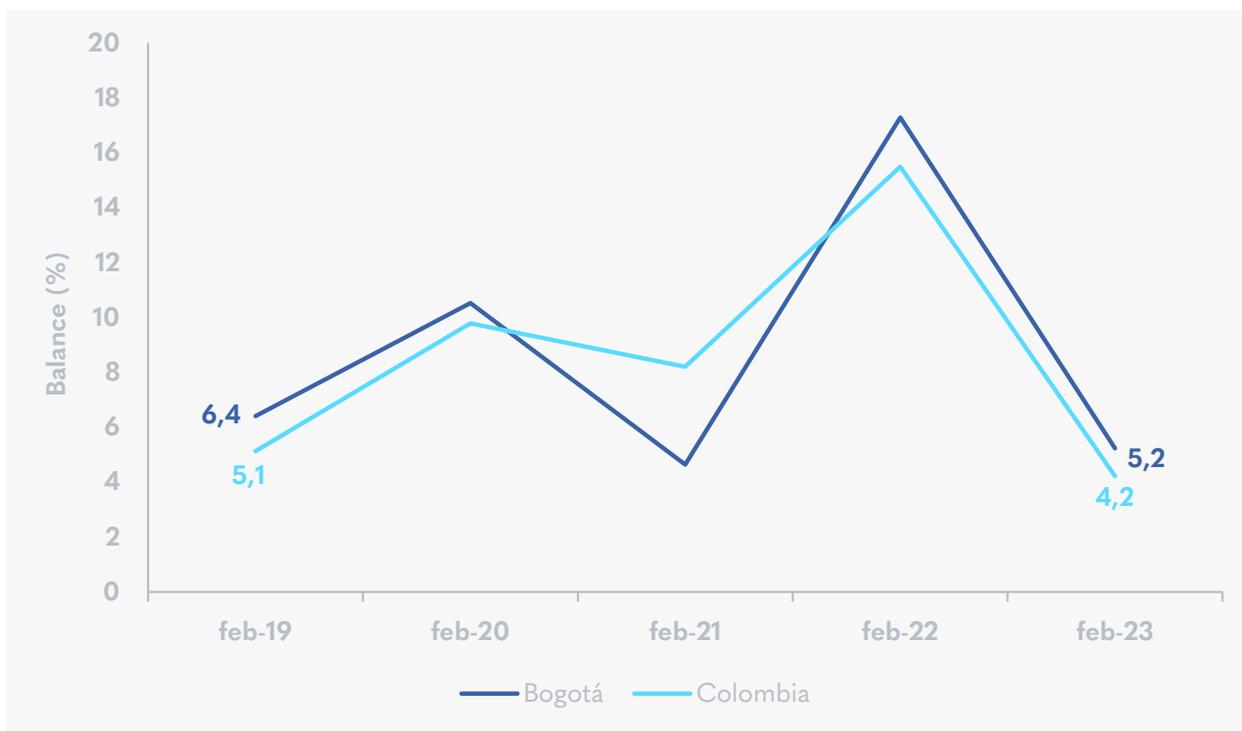
El Índice de confianza industrial de Bogotá fue mayor en 1,0 p.p respecto al del país

En el segundo mes del año, el **Índice de confianza industrial (ICI)**, medido por Fedesarrollo y que aproxima la percepción de los industriales sobre los negocios en la ciudad, se situó en **5,2 % y disminuyó 12,0 p.p.** frente al balance presentado en febrero de 2022 (17,3 %).

De otra parte, el ICI de Colombia finalizó en el mismo mes en 4,2 %, lo que significó 1,0 p.p. menos que el ICI para Bogotá y una disminución de 11,3 p.p. respecto a febrero de 2022 (15,5 %).

2. De acuerdo con la EMEE, se consideran las siguientes regiones: Eje Cafetero: Caldas, Risaralda y Quindío. Costa Atlántica: Guajira, Atlántico, Córdoba, Bolívar, Sucre, Magdalena y Cesar. Bogotá: Bogotá y Cundinamarca. Nororiente: Boyacá, Norte de Santander, Santander y Arauca. Suroccidente: Cauca, Valle del Cauca, Nariño y Putumayo. Central-Oriental: Caquetá, Huila y Tolima. Antioquia: Antioquia y Chocó. Llanos Orientales: Casanare, Meta, Vichada y Guaviare.

ICI en Bogotá y Colombia porcentaje, interanual 2019-2023



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB



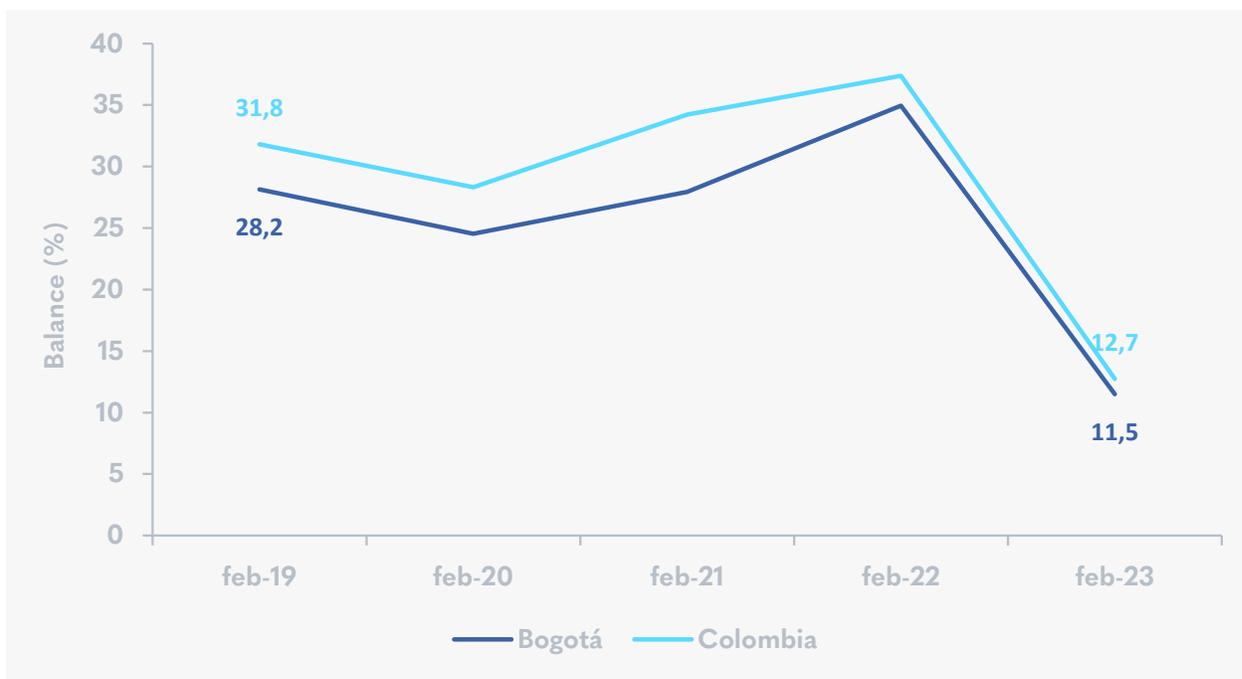
**El ICCO en la capital fue
0,8 p.p. mayor al del país**

En febrero de 2023, el **Índice de confianza comercial (ICCO)** para Bogotá finalizó con un balance de **11,5 %** y disminuyó **23,5 p.p.** en comparación con febrero de 2022. Por su parte, el ICCO nacional, registró una caída mayor a la de Bogotá, con un balance de 12,7 % y una disminución de 24,6 p.p. respecto a los valores presentados en febrero

de 2022. Aunque la caída del ICCO en el país fue mayor, la confianza de los comerciantes del país ha presentado un mejor comportamiento frente a la confianza de los comerciantes de la capital para el mes de febrero en los últimos cinco años.



ICCO en Bogotá y Colombia porcentaje, interanual 2019-2023



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

Los ICC, IEC y ICE de Bogotá aumentaron en febrero

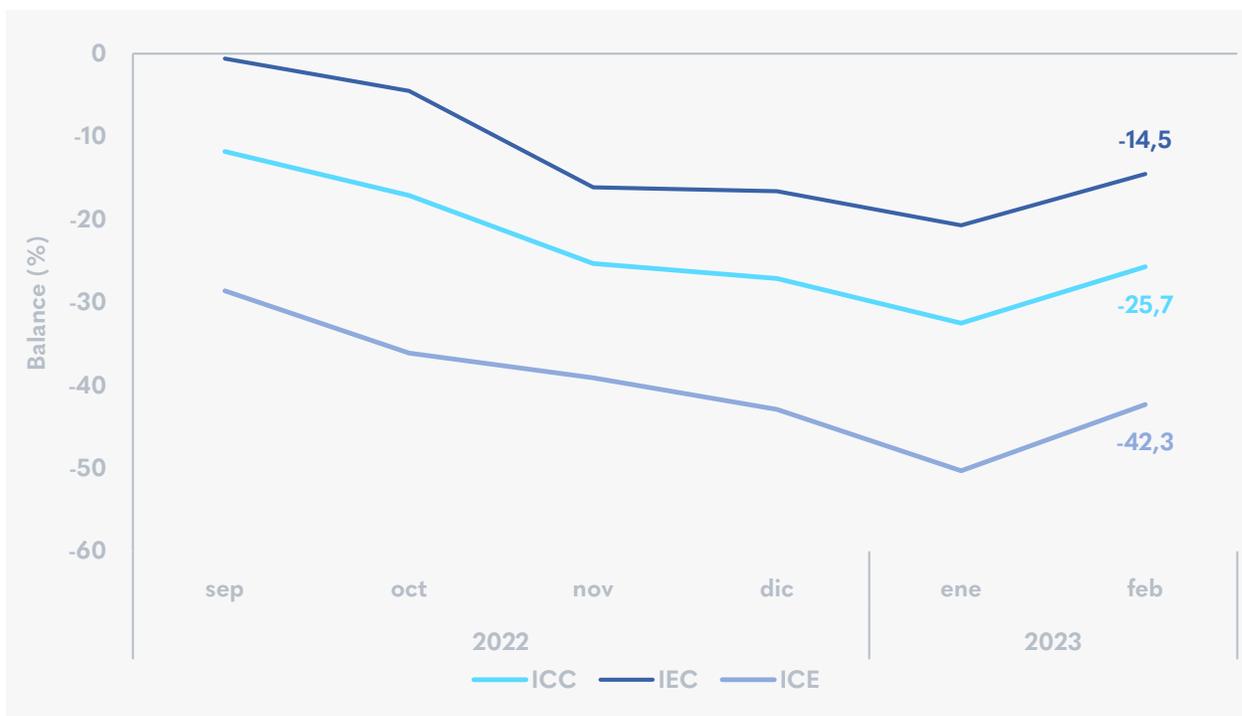
Para el segundo mes de 2023, los tres índices que miden la opinión de los consumidores en Bogotá mejoraron con relación al mes anterior: el **Índice de confianza de los consumidores (ICC)** fue de -25,7 % y recuperó 6,8 p.p. frente al balance presentado en enero de 2023 (-32,5 %). Por su parte, el **Índice de expectativas de los consumidores (IEC)** puntuó -14,5 % y mejoró 6,2 p.p. respecto a al primer mes de 2023 (-20,7 %). Por último, el **Índice de condiciones económicas (ICE)** registró un balance de -42,3 %, aumentando 8,0 p.p.

En el mismo periodo de análisis, para Colombia el ICC pasó de -28,6 % en enero de 2023 a -27,8 % en febrero, reflejando así una diferencia de **0,8 p.p.** Por su parte, el IEC disminuyó **1,2 p.p.** y el ICE nacional mejoró en **3,7 p.p.** respecto al mes inmediatamente anterior.

Cabe resaltar que, para febrero de 2023 se presentaron mejores resultados de los tres índices ICC, ICE e ICE de Bogotá comparados con los índices para Colombia.



ICC, IEC e ICE mensual en Bogotá septiembre 2022–febrero 2023



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB



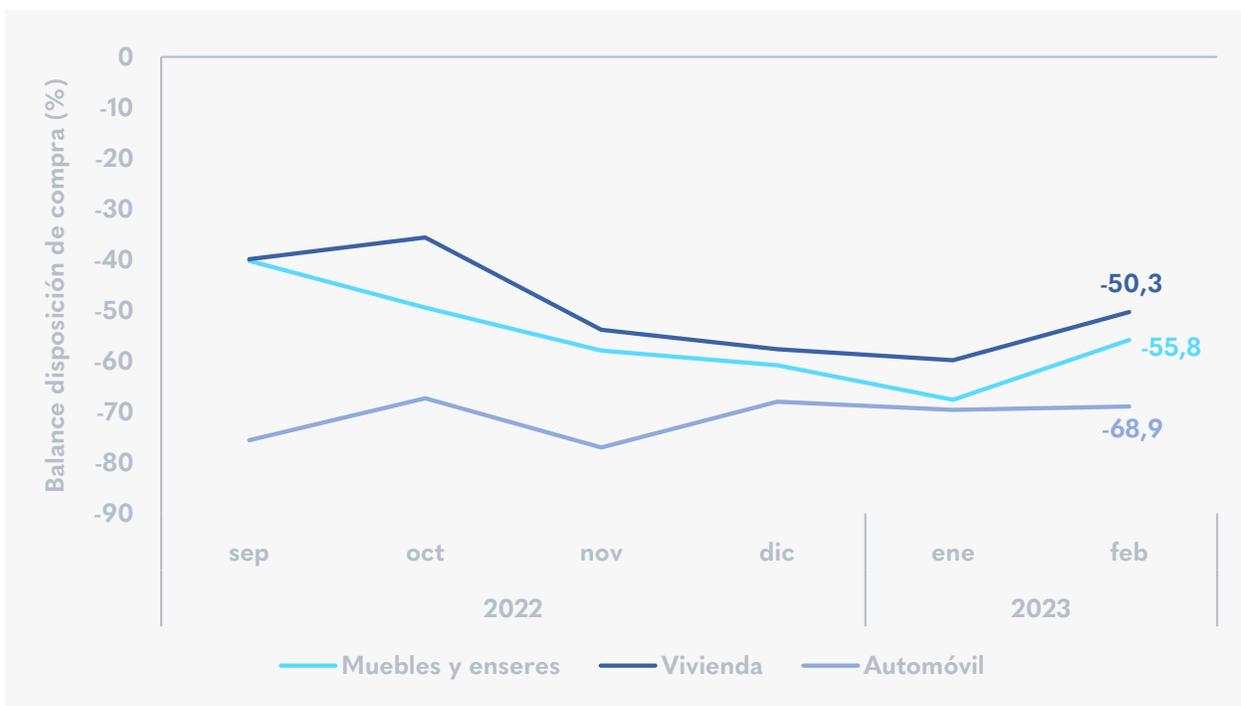
La disposición a comprar³ muebles y enseres aumentó 11,8 p.p. en Bogotá

En febrero de 2023, la disposición a comprar de la ciudadanía bogotana fue: **vivienda** con -50,9 %, mejorando en **9,5 p.p.** frente a enero de 2023 cuando se situó en -59,8 %. Seguido por **muebles y enseres** con -55,8 %,

siendo esta la de mayor variación en el periodo de análisis, aumentando **11,8 p.p.** en comparación con el mes anterior (-67,6 %) y por último, **vehículo** que registró -68,9 % y mejoró **0,7 p.p.** con referencia a enero de 2023 (-69,6 %).

3. Los signos (+), (=), (-) de los balances de la disposición a comprar vivienda, vehículos u otro tipo de bienes durables, se interpretan de acuerdo a Fedesarrollo: (+) los consumidores piensan que es buen momento, (=) ni bueno ni malo, (-) un mal momento para adquirirlos.

Disposición de compra en Bogotá de los consumidores septiembre 2022–febrero 2023



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co