

Foto de familia supermercado creado por drobotdean - www.freepik.es



Boletín Expectativas

Periodo de análisis: junio 2022

No. 87

Por: Carlos Andres Casas Peña
Analista

12 DE AGOSTO
DE 2022

En junio, después de 9 meses, la confianza de los consumidores en Bogotá retorna plano positivo



- La confianza de los consumidores creció en 15,9 % entre mayo y junio de 2022.
- La confianza de los comerciantes e industriales disminuyó **6,8 p.p.** y **3,0 p.p.** respectivamente en junio de 2022 con respecto a mayo 2022.
- El balance¹ de opinión en las expectativas del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá fue de **45,05 %**, reflejando una caída de **5,4 p.p.**, en comparación con mayo 2022 (**50,5 %**).

Después de 9 meses, la confianza de los consumidores reporta en el plano positivo

En junio de 2022 el **índice de confianza de los consumidores (ICC)** de la ciudad registró 3,1 %, aumentando 15,9 p.p., frente a mayo de 2022 (-12,8 %), adicional a esto, después de 9 meses el índice se ubicó en el plano positivo, lo cual no ocurría desde octubre de 2021 (0,2 %). Por otro lado, con relación a las expectativas del 2019 en el mismo periodo, estas fueron superiores en

13,5 p.p., lo cual refleja el optimismo de los consumidores frente al panorama económico futuro y una mejor percepción de la situación actual.

Los índices ICC y el ICE² de Bogotá se ubicaron por encima de los registros del país 0,2 p.p., 2,1 p.p., respectivamente, mientras que el IEC³ estuvo por debajo en 1,0 p.p.

1. El balance de expectativas es igual a la diferencia entre el porcentaje de empresarios que son optimistas y los que son pesimistas. Un valor negativo del balance, muestra que, el porcentaje optimista es menor que el pesimista.

2. Índice de Condiciones Económicas (ICE)

3. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC)

En Colombia, el ICE registró -19,0 % **aumentando 12,5 p.p.**, frente a mayo de 2022 (-31,5 %), mientras que, el IEC se ubicó 17,5 %, con un **incremento de 21,0 p.p.**, en comparación con el mes de mayo 2022 (-3,5 %).

Igualmente, en el territorio nacional se presentó un crecimiento en el ICC, el cual se ubicó en 2,9 % en contraste con el mes de mayo (-14,7 %), lo cual significa un incremento de 17,6 p.p. En cuanto al ICC por estratos

socioeconómicos, Colombia reportó aumentos de 24,5 p.p. para el estrato medio y de 12,6 p.p. para el estrato bajo, a diferencia del estrato alto, el cual cayó 0,8 p.p., con respecto a mayo del año vigente.

ICC, IEC e ICE mensual en Bogotá junio 2021 – junio 2022

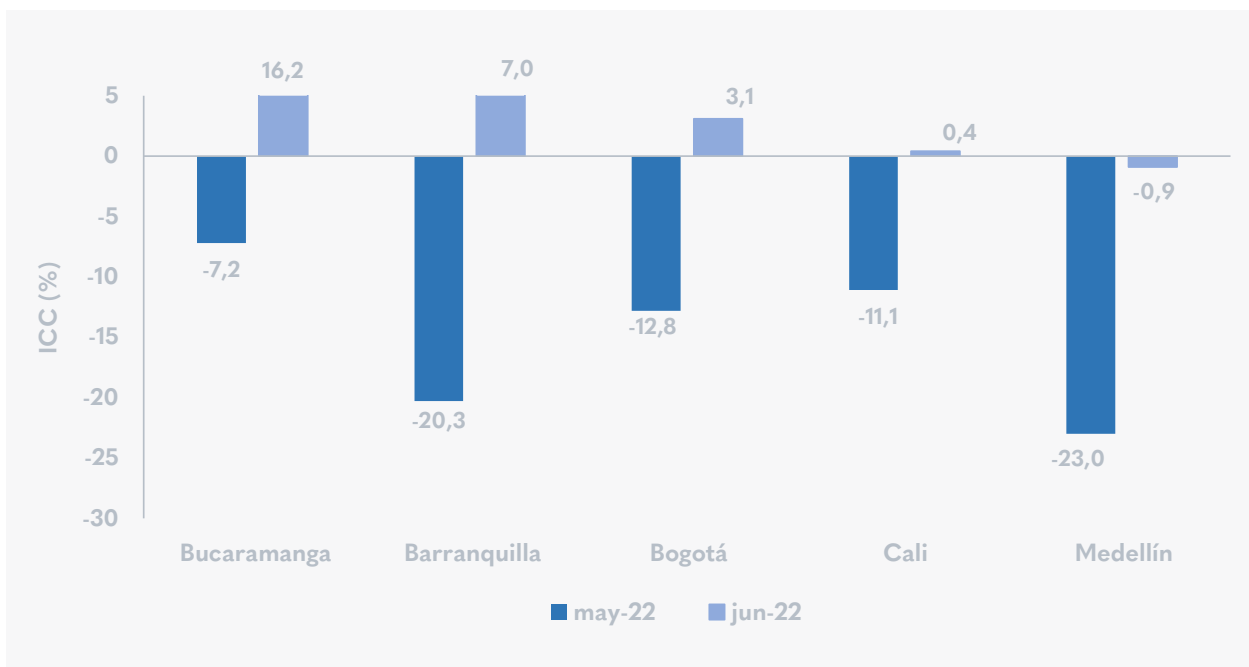


Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

Entre las principales ciudades del país el ICC aumentó en Barranquilla 27,3 p.p. (7,0 %), Bucaramanga 23,4 p.p. (16,2 %), Medellín 22,1 p.p. (-0,9 %), Bogotá 15,9 p.p. (3,1 %) y Cali 11,5 p.p. (0,4 %).



ICC en las principales ciudades de Colombia mayo 2022 – junio 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE – ODEB

Todas las disposiciones de compras mejoraron en junio

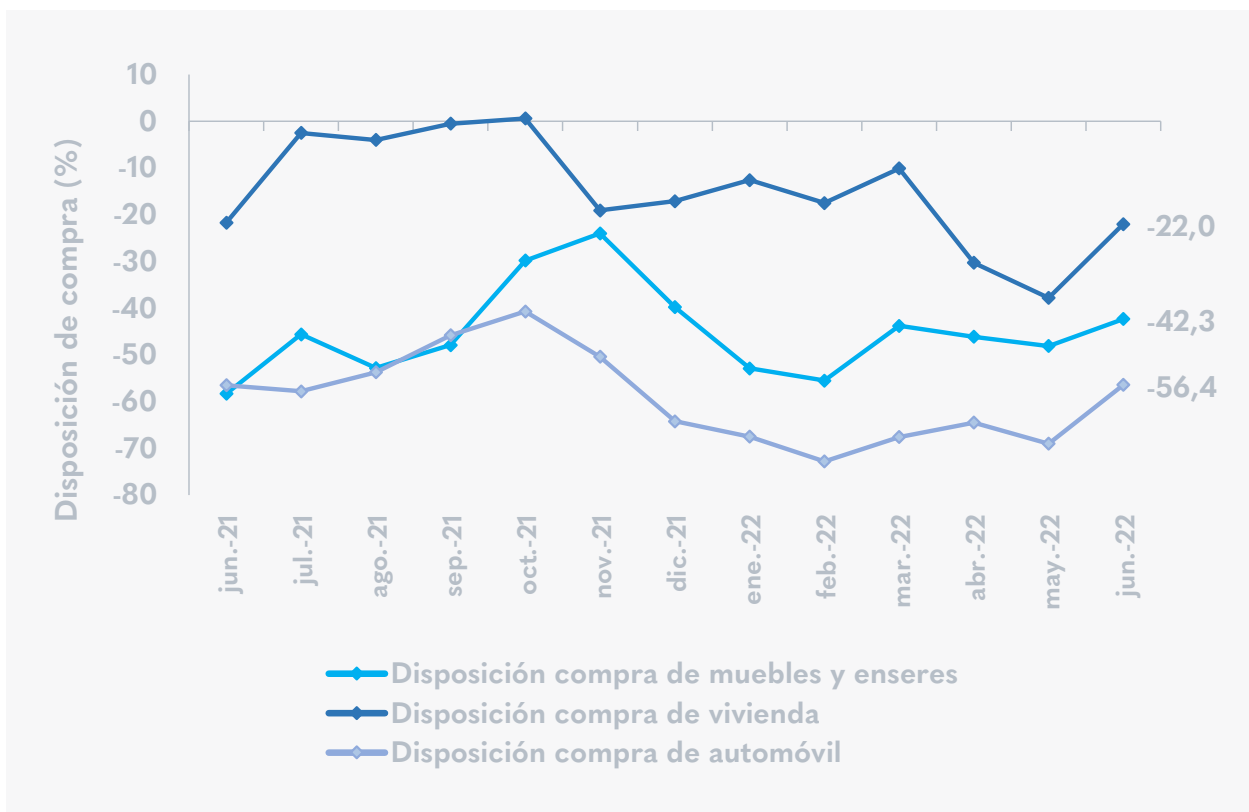
La disposición de compra de **muebles y enseres** para el mes de junio en Bogotá fue de **-42,3 %**, reflejando **un incremento de 5,8 p.p.** frente a mayo de 2022. Asimismo, se ubicó por encima en 16,0 p.p. con respecto al mismo periodo de 2021, e inferior en 33,8 p.p. con respecto a 2019. El indicador creció a nivel nacional 8,3 p.p. ubicándose en -36,8 %.

La disposición para **la compra de vivienda fue de -22,0 %** en la capital para el periodo de estudio, superior **en 15,8 p.p.** a la presentada en mayo (-37,8 %) y 0,3 p.p. por debajo de la reflejada en el mismo mes de 2021. Sin embargo, fue menor en 12,5 p.p. en 2019. A nivel de las principales ciudades, **Bogotá se ubicó en el tercer lugar**

con mayor crecimiento, después de Barranquilla (23,1 p.p) y Cali (30,4 p.p), finalmente Bucaramanga (0,6 p.p.). Por otra parte, se redujo en Medellín (0,8) p.p.

La disposición para la adquisición de vehículos en el sexto mes del año cerró en -56,4 %, variando positivamente en **12,6 p.p**, con referencia a mayo y **0,1 p.p en junio de 2021 y finalmente con una reducción de 15,3 p.p.** en relación a junio de 2019. Para Colombia, el resultado fue de -56,1 %, aumentando 7,2 p.p. frente a mayo de 2022.

Disposición de compra en Bogotá de los consumidores junio 2021 – junio 2022



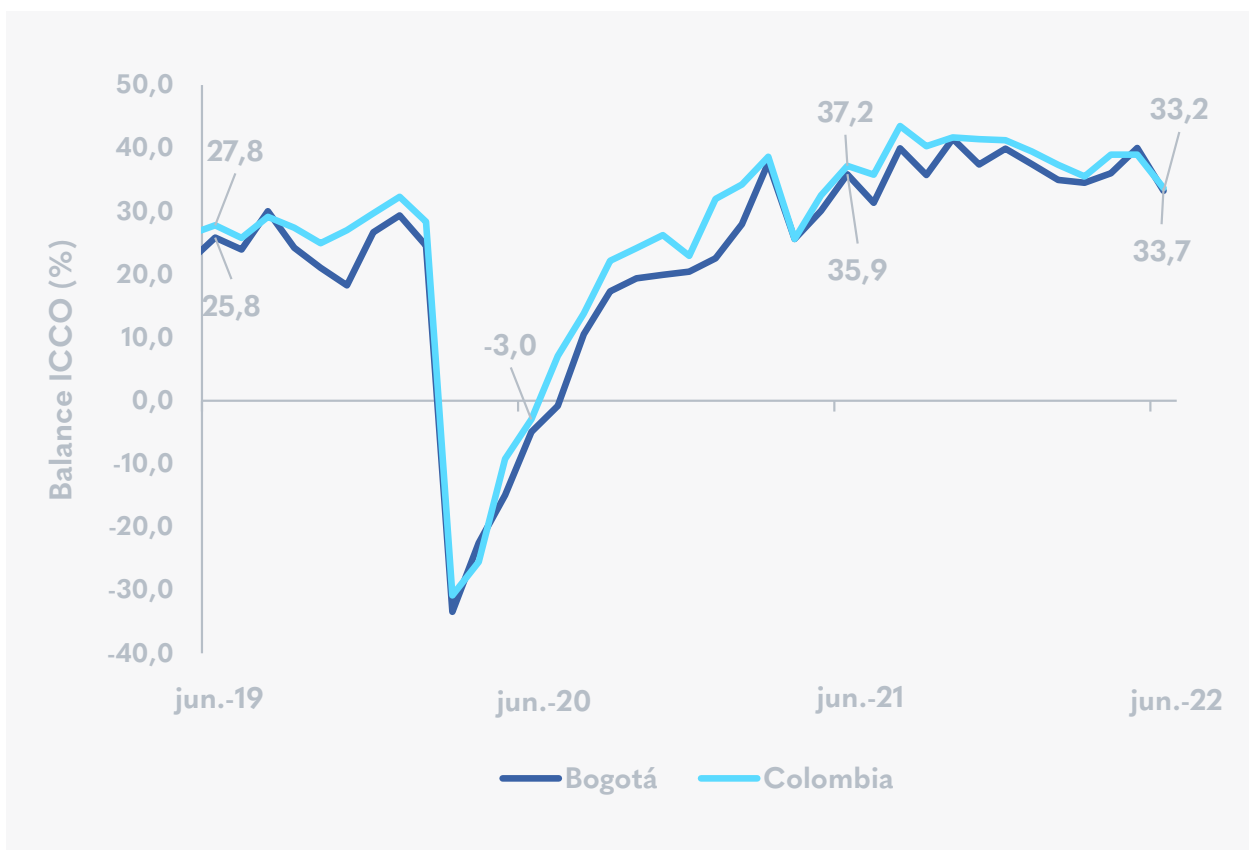
Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE – ODEB

Cae la confianza de los comerciantes en junio y se mantiene en el plano positivo

El índice de confianza comercial (ICCO) en Bogotá cerró en mayo en **33,2 %** con un descenso de **6,8 p.p.**, con relación a mayo (40,0 %). En el país cerró en 33,7 % con una disminución de 5,3 p.p. En términos de recuperación de este indicador, la capital se mantuvo **7,4 p.p.** por encima de los registros del mismo periodo de 2019.



ICCO mensual en Bogotá y Colombia 2019- 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

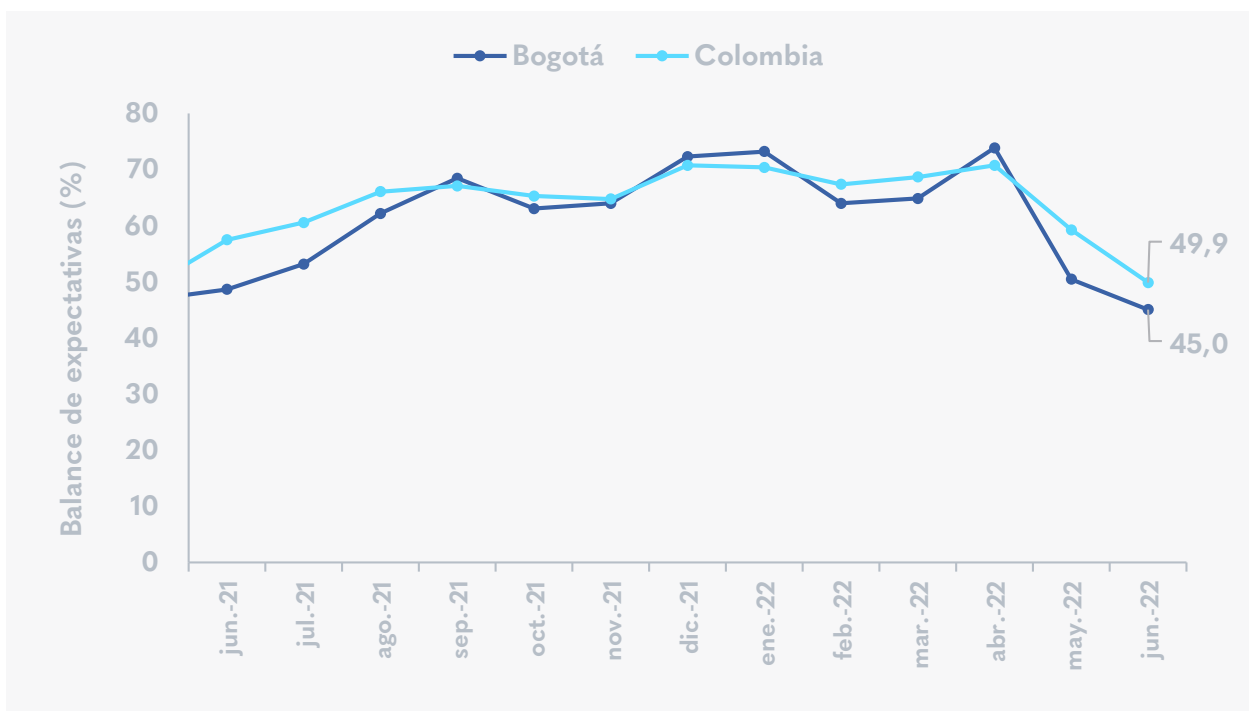
Las expectativas de los empresarios sobre las ventas continúan cayendo en Bogotá

De acuerdo con los datos de la encuesta mensual de expectativas (EME) del Banco de la República, el balance de opinión en las expectativas del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá **disminuyó 5,4 p.p. entre mayo y junio de 2022, ubicándose en 45,0 %**. Por otra parte, las expectativas con relación al mismo periodo de 2021 disminuyeron **3,6 p.p. y 9,9 p.p.** en 2019.

Las expectativas del volumen de ventas disminuyeron en todas las regiones del país, sin embargo, Bogotá presentó una de las menores caídas. Por su parte, las regiones con mayor reducción reportada son; Central Oriental **26,3 p.p.**, Llanos Orientales **20,0 p.p.**, Costa Atlántica **16,7 p.p.**, Nororiente **8,5 p.p.**, Antioquia **8,3 p.p.**, Eje Cafetero **5,9 p.p.** y Suroccidente **3,7 p.p.**



Expectativas mensuales del crecimiento del volumen de las ventas en Bogotá y Colombia junio 2021 – junio 2022



Fuente: Banco de la República, encuesta mensual de expectativas. Elaboración SDDE - ODEB

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co