

# Boletín Expectativas

8 de octubre de 2020

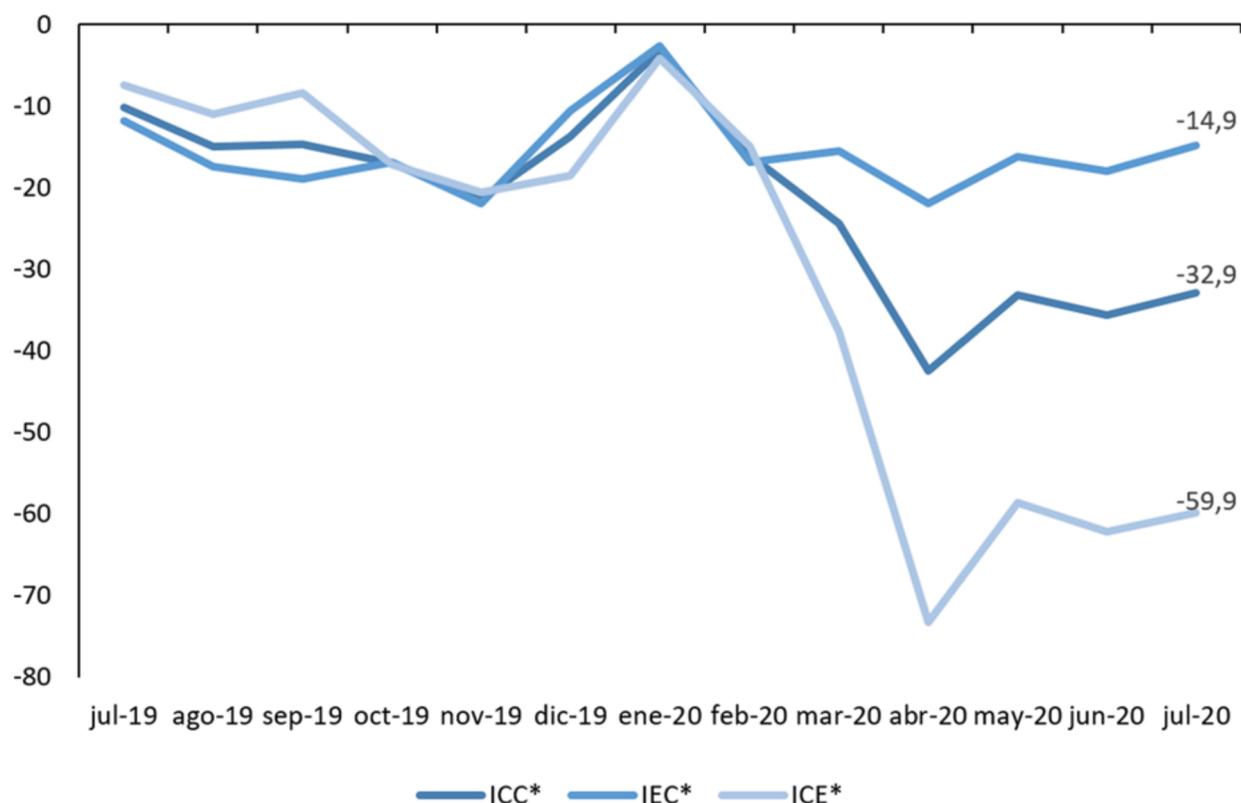
No. 64

## MEJORA EL ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES

Para el mes de julio de 2020, el índice de expectativas de los consumidores en Bogotá –IEC fue de -14,9%, superior en 3,2 puntos porcentuales (p.p.) al registrado en el mes de junio. Así mismo, el índice de condiciones económicas para el mismo periodo de análisis –ICE fue de -59,9%, aumentando en 2,4 p.p.

Teniendo en cuenta los resultados anteriores, para el mes de julio, el índice de confianza de los consumidores –ICC fue de -32,9%, lo que representa un incremento en 2,9 p.p., frente al mes de junio de -35,8%. En contraste, se registró una diferencia de -22,7 p.p. del ICC en comparación con el del mismo mes de 2019 que fue de 10,1%.

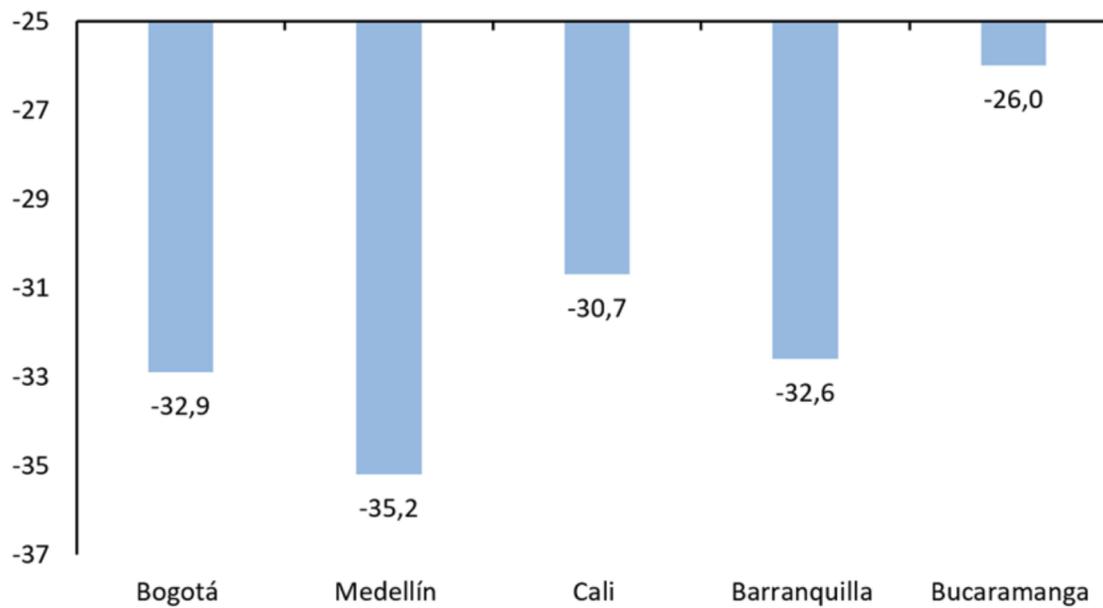
### Comportamiento del ICC\*, IEC\* e ICE\* en Bogotá, porcentaje mensual julio 2019 – julio 2020



Fuente: Fedesarrollo, elaboración – ODEB

En las principales ciudades el comportamiento del ICC fue el siguiente: Bucaramanga presentó una recuperación bastante significativa de 11,1 p.p., registrando el índice en -26% en julio, frente a -37,1% en mes de junio. Para las demás ciudades el resultado no fue favorable; Barranquilla, Cali y Medellín, presentaron una disminución de 2,6 p.p., 4 p.p. y 5,9 p.p. respectivamente.

### Comportamiento del ICC en las principales ciudades de Colombia, julio 2020 porcentaje mensual



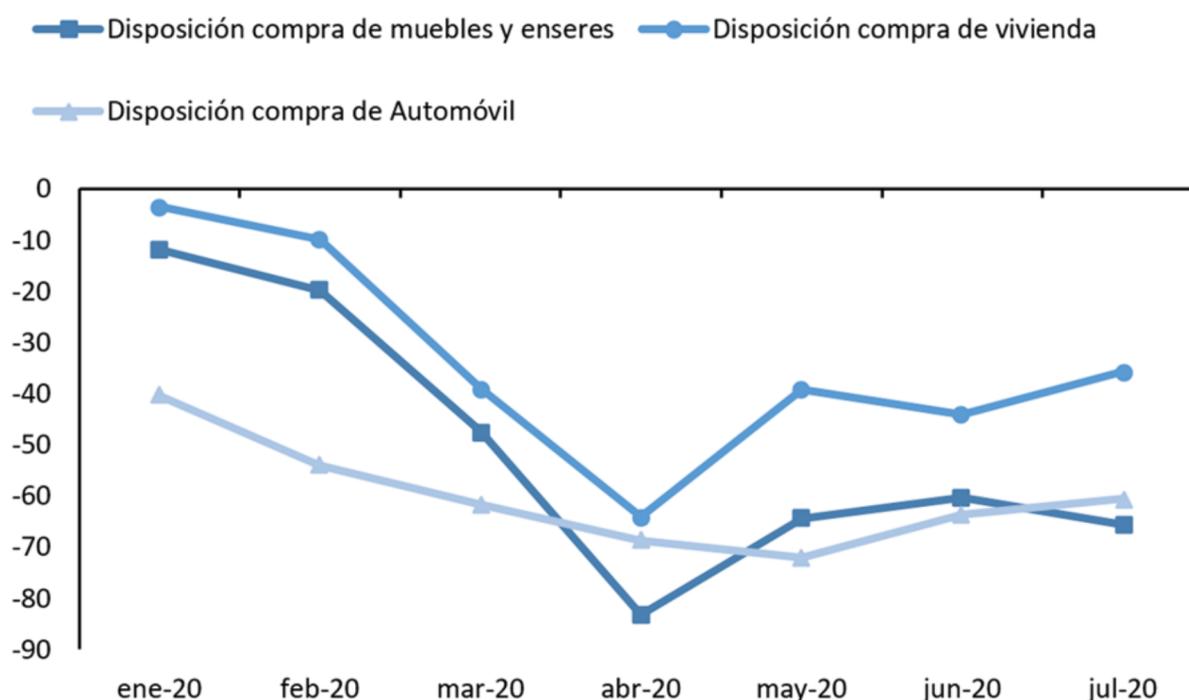
Fuente: Fedesarrollo, elaboración - ODEB

La disposición a comprar vivienda en Bogotá para el mes de julio tuvo un aumento de 8,4 p.p., pasando de -44,2% en junio a -35,8% en julio. Situación que obedece a los cambios ocurridos por la reactivación económica de varios sectores productivos, entre ellos el de construcción.

En las demás ciudades principales, Cali presentó un comportamiento positivo, registrando una tasa de -11,4% en julio, frente a -22,5% en junio es decir una variación de 11,1 p.p. mientras que Barranquilla disminuyó sus expectativas a comprar vivienda con una reducción en su tasa de -3,1 p.p., al igual que Bucaramanga con -13,1 p.p. y Medellín con -17 p.p. en el mes de julio.

En cuanto a la disposición a la compra de muebles y enseres en Bogotá para el periodo de análisis fue de -65,6% disminuyendo -5,2 p.p. con respecto al mes de junio cuando se ubicó en -60,4%. Por su parte la disposición para la compra de vehículo fue de -60,6% mostrando un comportamiento positivo, aumentando en 3 p.p., ya que para el mes de junio cerró en -63,6%.

### Disposición de compra de los consumidores enero – julio de 2020



Fuente: Fedesarrollo, elaboración - ODEB

Para el mes de julio el índice de confianza comercial -ICCO fue de -0,8%, aumentando 4,2 p.p. respecto al mes de junio con -5%. Este sigue mostrando un buen comportamiento para los comerciantes y se espera que para los próximos meses su indicador pase a ser positivo.

En cuanto al índice de confianza industrial -ICI fue -13,6% mostrando una variación positiva de 16 p.p., respecto al mes de junio de -29,6%.

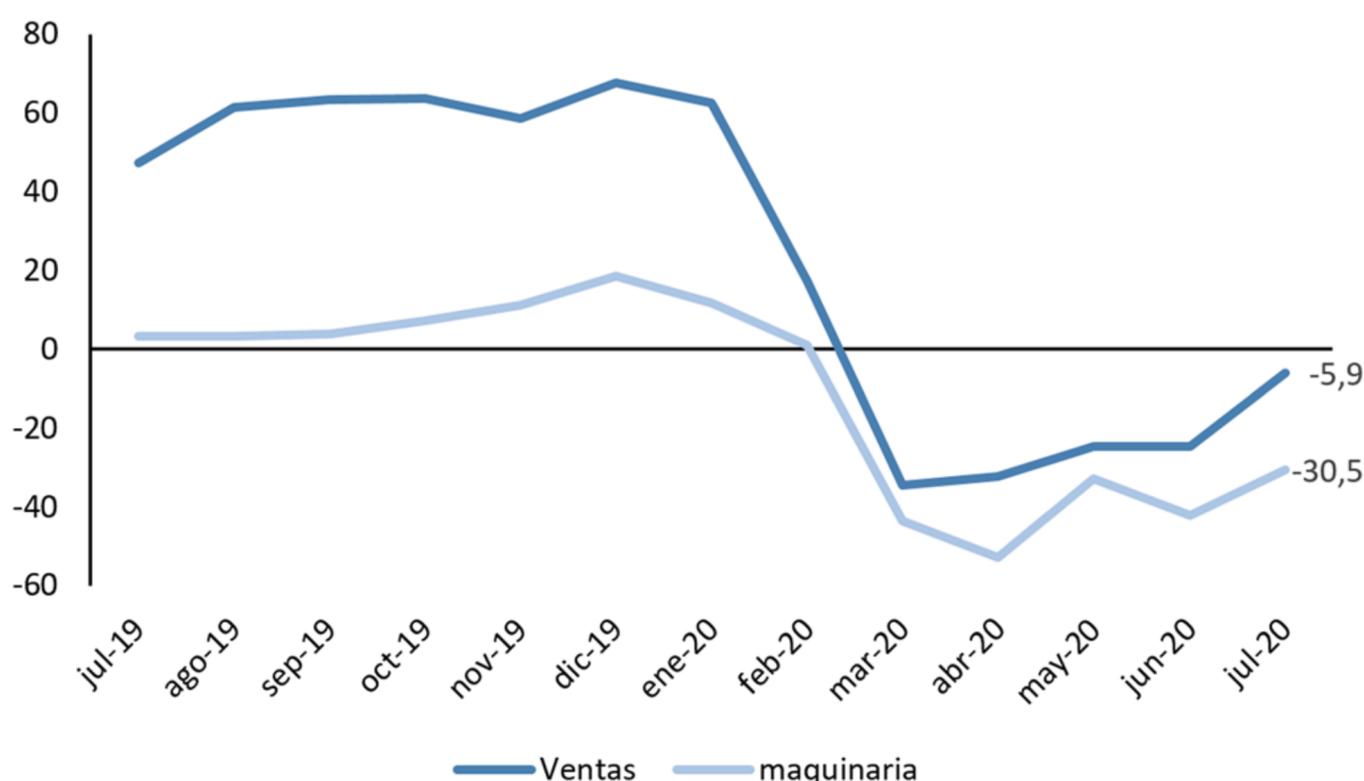
Así mismo, las expectativas del volumen de ventas para los próximos 12 meses se registraron en -5,9% aumentando 18,9 p.p. respecto al mes de junio cuando se ubicó en -24,8%. Lo anterior indica una buena aceptación por parte de los consumidores a la reapertura del comercio y actividades económicas de la capital.

Las demás regiones del país al igual que Bogotá, muestran variaciones positivas en las expectativas de ventas en los próximos 12 meses. Central oriental aumentó en 41,2 p.p., Eje Cafetero 14,3 p.p., Costa Atlántica 13,3 p.p., Suroccidente 11,9 p.p., Nororiente 11,5 p.p. y Llanos Orientales 1,4 p.p., solo Antioquia tuvo un comportamiento negativo de -2,7 p.p. pasando de -7,5% en junio a -10,1% en julio.

Por otra parte, las expectativas de inversión en maquinaria para los próximos 12 meses, reflejan un aumento de 11,6 p.p., ya que en el mes de junio la cifra se ubicó en -42,1% y en el mes de julio en -30,5%.

Por último, teniendo en cuenta la variación positiva de los indicadores anteriores, para el periodo de análisis las expectativas de vinculación de trabajadores de tiempo completo para los próximos 12 meses se muestran con un aumento de 16 p.p.

### Expectativas del crecimiento del volumen de las ventas e inversión en maquinaria, porcentaje mensual julio 2019 – julio 2020



Fuente: Banco de la República, encuesta mensual de expectativas, elaboración - ODEB