



Boletín Expectativas

12 de marzo de 2020

No.58

La confianza de los consumidores en Bogotá decreció en 2019

El Índice de Confianza de los Consumidores (ICC), reportado por Fedesarrollo, terminó el año 2019 en -13,1%, ubicándose por debajo del promedio de 2018, donde el registro fue -3,4%, reflejando una disminución de 9,7 puntos porcentuales (p.p.), comportamiento que evidencia el pesimismo de los consumidores en la actual situación económica. Sin embargo, en el mes de diciembre de 2019 se observó una recuperación del ICC de 7,7 p.p. frente al mes de noviembre.

El resultado del ICC en 2019 se puede desglosar en el comportamiento que mostraron sus dos componentes: el Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC), que al cierre del año registró un balance promedio de -12%, frente a 0,6% de 2018, generando una reducción de -12,6 p.p. y el Índice de Condiciones Económicas (ICE), que descendió 5,3 p.p. al pasar de -9,4% a -14,7%. Estos resultados están asociados con el aumento de la tasa de desempleo que se situó en 10,9%, aumentando 0,4 p.p. frente a 2018.

Confirmando los anteriores resultados mencionados, la disposición para la compra de vehículo bajó 6,9 p.p. ubicando el balance promedio en -49,4% frente a 2018 donde el resultado fue -42,5%, lo cual se reflejó en la cantidad de vehículos matriculados, pasando de 83.718 unidades en 2018 a 76.449 unidades en 2019, mostrando una variación de -8,7%.

En 2019 la disposición para la compra de vivienda en Bogotá se ubicó en -10,3%, disminuyó 4,4 p.p. respecto al año anterior, este resultado fue impactado por la oferta de vivienda que ha crecido en mayor cantidad en los municipios aledaños; lo anterior se evidencia porque las unidades de vivienda en proceso de construcción en Bogotá tuvieron una variación tan solo de 2,6%, y en los municipios aledaños de 16,1%. Este indicador de vivienda según nivel socioeconómico aumentó en el estrato medio 2,0 p.p. mientras que disminuyó en el estrato alto 9,4 p.p. y el estrato bajo 8,0 p.p. en relación con los resultados de 2018.

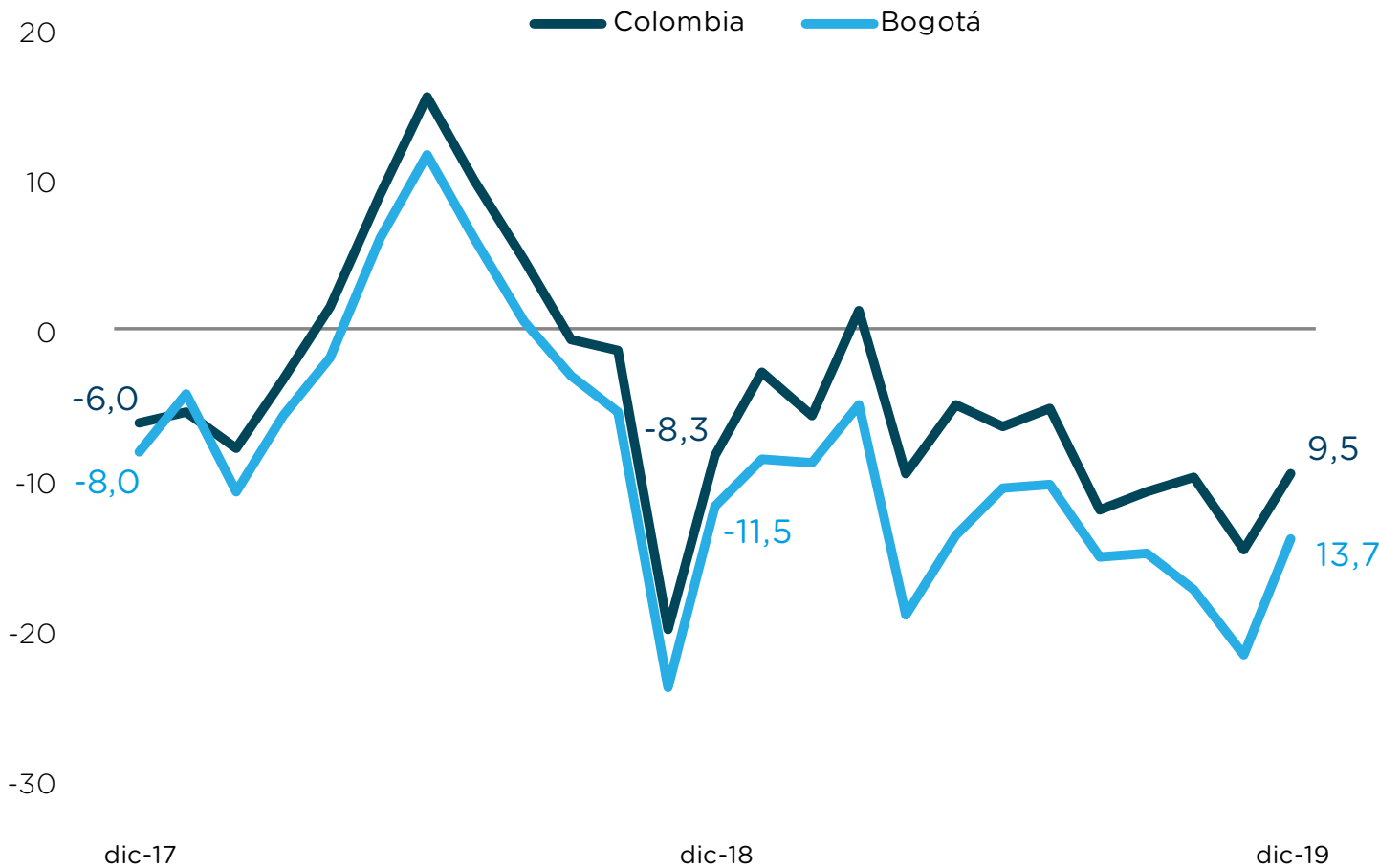
La disposición de las personas para adquirir muebles y enseres se ubicó en -14,4% en 2019 y en 2018 en -6,9%, disminuyendo 7,5 p.p. evidenciando menor interés de compra de los consumidores por este tipo de bienes.

El Índice de Confianza Comercial cerró 2019 en 24,8%. A diciembre de 2019, las expectativas de crecimiento del volumen de ventas en los próximos 12 meses, fueron positivas, pues registraron un balance promedio de 60,3% frente a 56,7% en 2018, este incremento de 3,6 p.p. muestra que hubo confianza por parte de los comerciantes y productores. Por su parte, el balance promedio de las expectativas de vinculación de trabajadores de tiempo completo en los próximos 12 meses, subió 3,7 p.p.; en 2018 este indicador se registró en 9,2% y en 2019, 12,9%.

El Índice de Confianza Industrial tuvo un promedio año corrido de 7,4% en 2019, 7,5 p.p. más que en 2018 donde se registró -0,1%. La expectativa de inversión en maquinaria aumentó su promedio anual 4,5 p.p. al pasar de -0,5% en 2018 a 4% en 2019, mientras que la expectativa de incremento en los precios de las materias primas aumentó 7,4 p.p. registrando 49,4% promedio anual en 2019.

Elaboró: Javier Alfredo Guevara
Analista Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

Índice de confianza del consumidor en Bogotá y Colombia, porcentaje mensual 2017 - 2019



Fuente: Fedesarrollo, Encuesta de Opinión de Consumidor - EOE. * Balance: Diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas y negativas

Para mas publicaciones ingrese a :
observatorio.desarrolloeconomico.gov.co
Vea también nuestro informe estadístico