



28

DE JUNIO
DE 2022

Boletín Expectativas

Periodo de análisis: Abril 2022

No. 85

Por: Carlos Casas
Analista

La confianza de los comerciantes y consumidores de Bogotá repuntó en abril luego de caer durante tres meses



- La confianza de los comerciantes registró un aumento de **1,5 puntos porcentuales (p.p.)** en abril de 2022.
- La confianza de los consumidores incrementó **1,4 p.p.** al cierre mensual.
- El balance¹ de opinión en las expectativas del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá fue de **73,9 %**, reflejando un aumento de **9,0 p.p.**, en comparación con marzo 2022 (**64,9 %**).
- La confianza de los industriales disminuyó **1,8 p.p.**, pasó de **16,8 %** en marzo de 2022 a **15,0 %** en abril de 2022. Asimismo, aumentó 23,5 p.p. en comparación con abril del 2021 (-8,5 %).

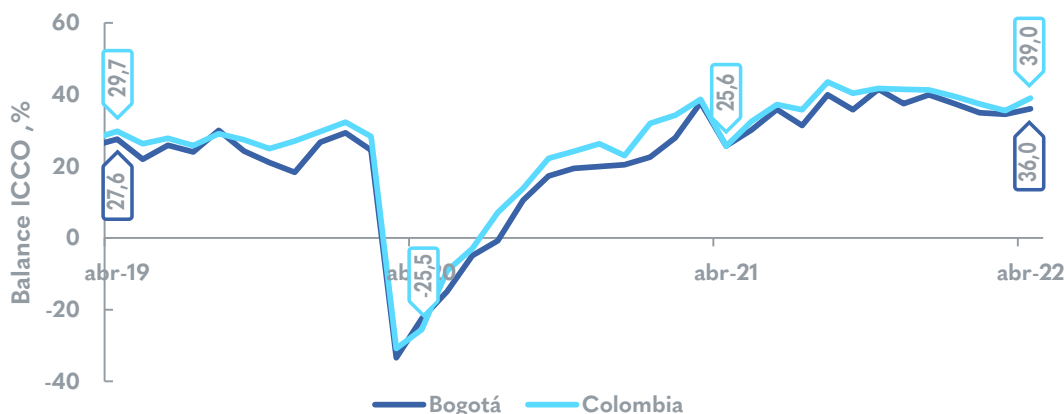
La confianza de los comerciantes repunta luego de tres meses de caída

El índice de confianza comercial (ICCO) aumentó en abril en Bogotá, cerró en **36,0 %** con **un repunte de 1,5 p.p.**, con relación a lo reflejado en marzo (34,5 %). Aunque, hubo un mayor crecimiento en el país de 3,5 p.p.,

pasando de 35,5 % en marzo a 39,0 % en abril de 2022. En términos de recuperación de este indicador, la capital se mantuvo **8,4 p.p.** por encima de los registros del mismo periodo de 2019.

1. El balance de expectativas es igual a la diferencia entre el porcentaje de empresarios que son optimistas y los que son pesimistas. Un valor negativo del balance, muestra que, el porcentaje optimista es menor que el pesimista.

ICCO mensual en Bogotá y Colombia 2019- 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

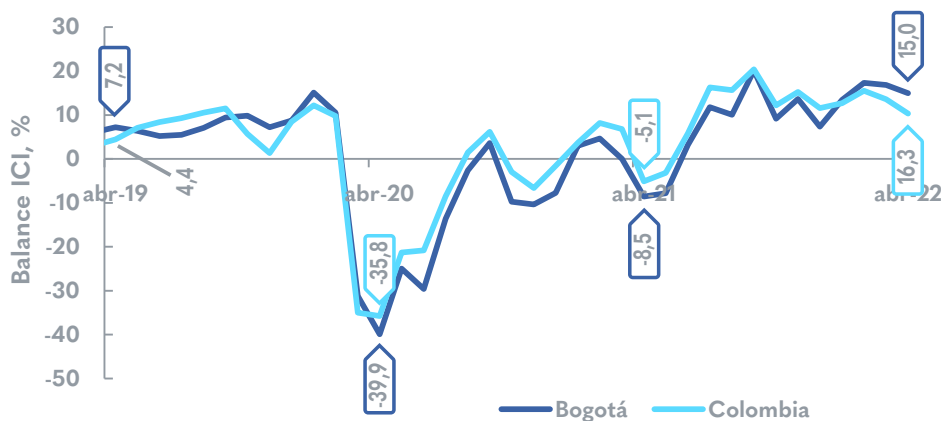


La confianza de los industriales continúa con una variación negativa, pero se mantiene en plano positivo

el país (10,3 %), que tuvo una caída mensual de 3,3 p.p. Asimismo, el ICI en Bogotá **aumentó 23,5 p.p.**, con relación a abril del 2021 (-8,5 %), **y estuvo 7,8 p.p. superior al ICI de 2019 (7,2 %).**

El índice de confianza industrial (ICI) se ubicó en abril de 2022 en **15,0 %**. A pesar de la reducción de 1,8 p.p., frente a lo registrado en marzo de 2022 (16,8 %), el indicador se situó a 4,7 p.p. por encima del presentado en

ICI mensual en Bogotá y Colombia 2019- 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

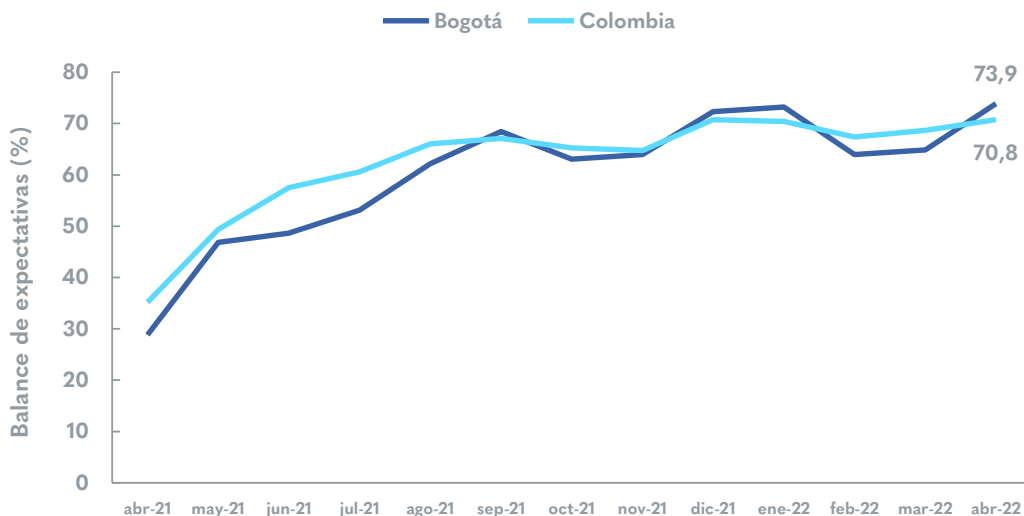


Crecimiento constante de las expectativas de los empresarios sobre las ventas por segundo mes consecutivo

De acuerdo con los datos de la encuesta mensual de expectativas (EME) del Banco de la República, el balance de opinión en las expectativas del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá **aumentó 9,0 p.p. entre marzo y abril de 2022, ubicándose en 73,9 %**. Por otra parte, las expectativas con relación al mismo periodo de 2021 crecieron **45,0 p.p. y 17,5 p.p.** en 2019.

Bogotá se ubicó como la segunda región del país donde más aumentaron las expectativas de volumen de ventas. En Antioquia incrementó **13,3 p.p.**, y en Suroccidente **5,6 p.p.** En contraste, se presentaron reducciones en la Costa Atlántica **1,7 p.p.**, Central oriente **5,3 p.p.**, Eje cafetero **11,8 p.p.**, Nororiente **12,8 p.p.** y los Llanos Orientales **20,0 p.p.**

Expectativas mensuales del crecimiento del volumen de las ventas en Bogotá y Colombia abril 2021 – abril 2022



Fuente: Banco de la República, encuesta mensual de expectativas. Elaboración SDDE - ODEB

Crece la confianza de los consumidores luego de caer en lo corrido del primer trimestre del año

En abril de 2022 el **índice de confianza de los consumidores (ICC)** de la ciudad registró **-19,5 %**, aumentando 1,4 p.p., frente a marzo de 2022 (-20,9 %). Esto ubicó las expectativas tan solo a 0,7 p.p. por debajo de los registros de abril de 2019.

Este incremento obedeció al balance positivo tanto del **índice de condiciones económicas (ICE)**, que para el periodo fue de **-32,9 %** aumentando 1,4 p.p., con relación al mes anterior (-34,3 %) y el **índice de expectativas de los consumidores (IEC)** de 1,4 p.p., pasando de -12,0 %



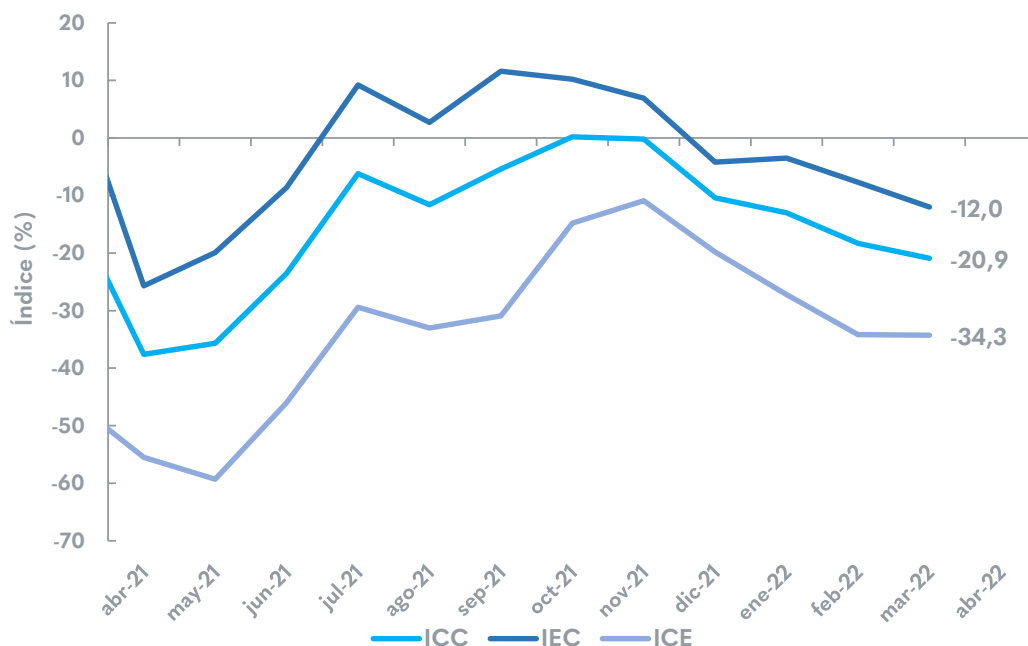
en marzo 2022 a **-10,6 %** en abril 2022. Ahora bien, esto indicó que la percepción de la situación actual mejoró, así como, el optimismo frente al panorama económico futuro.

El ICC, IEC y el ICE de Bogotá estuvieron por debajo de los de Colombia 2,0 p.p., 3,2 p.p. y 0,3 p.p. respectivamente. En el territorio nacional, el ICE registró -32,6 % disminuyendo 0,3 p.p., frente a marzo de 2022 (-32,3 %), mientras que, el IEC se ubicó -7,4 %, con un aumento de 0,8 p.p., en comparación con el mes de marzo 2022 (-8,2 %).

Igualmente, en el país se presentó un crecimiento en el ICC. Este se ubicó en -17,5 % superior en 0,3 p.p., en contraste con el mes de marzo (-17,8%). La nación para el cuarto mes del año, el ICC aumentó en el estrato bajo 3,5 p.p. Por otra parte, se redujo en los estratos, alto 4,3 p.p. y 2,4 p.p. en el medio, con referencia a marzo.

ICC, IEC e ICE mensual en Bogotá

abril 2021 – abril 2022

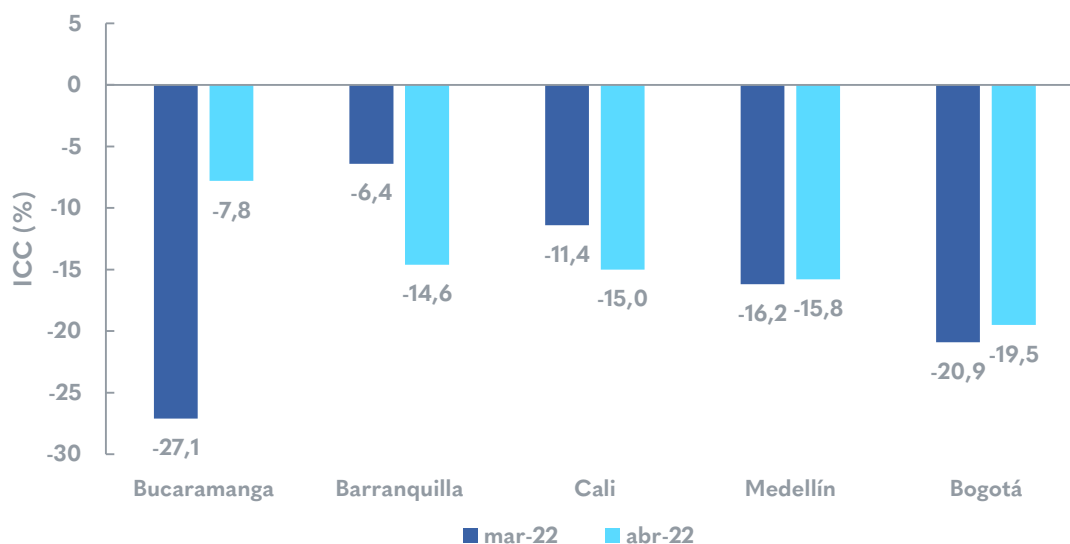


Fuente: Banco de la República, encuesta mensual de expectativas. Elaboración SDDE - ODEB

Entre las principales ciudades del país el ICC aumentó en Bucaramanga 19,3 p.p. (-7,8 %), Bogotá y Medellín con 0,4 p.p. (-15,8 %). Por su parte, Cali registró una reducción de 3,6 p.p. (-15,0 %), seguido de Barranquilla con 8,2 p.p. (-14,6 %), en el periodo de análisis.



ICC en las principales ciudades de Colombia marzo 2022 – abril 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE – ODEB



Solo crece la disposición de compras de vehículos en abril

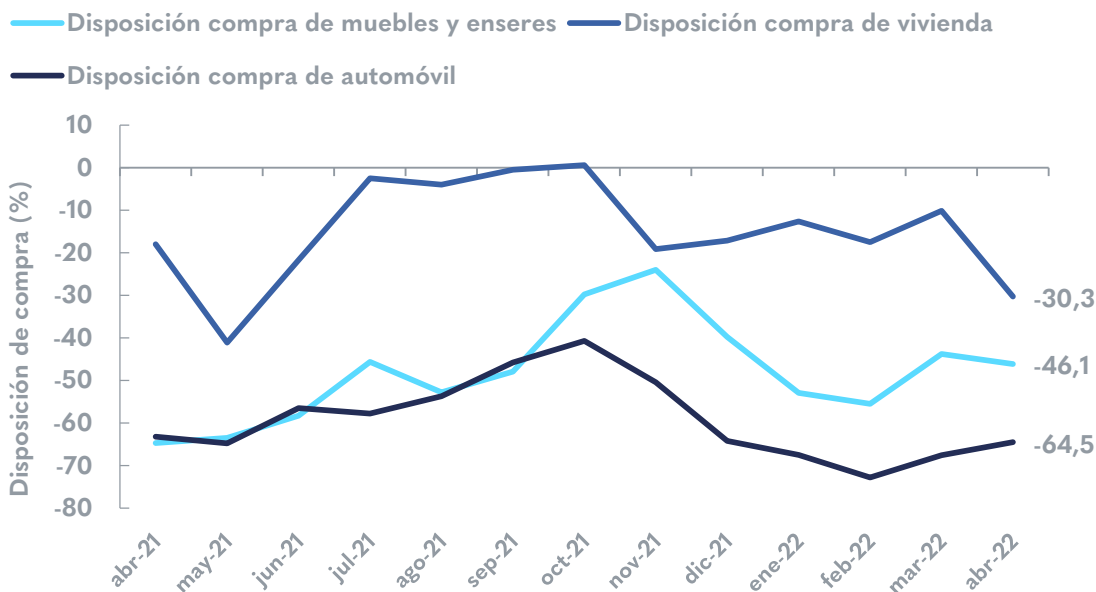
La disposición para la adquisición de vehículos en abril 2022 cerró en **-64,5 %**, aumentando **3,1 p.p.**, en contraste con marzo e inferior tanto en el 2021 en 1,3 p.p. y 10,4 p.p. en 2019. Para Colombia el resultado fue de -59,3 %, disminuyendo 0,4 p.p. frente a marzo de 2022.

La disposición de compra de **muebles y enseres** para el mes de abril en Bogotá fue de **-46,1 %**, reflejando una **caída de 2,3 p.p.**, frente a marzo de 2022 y por encima de 18,6 p.p. de acuerdo con el mismo periodo de 2021, e inferior en 23,9 p.p. con respecto a 2019. El indicador descendió a nivel nacional 2,3 p.p. ubicándose en -41,7 %.

La disposición para **la compra de vivienda fue de -30,3 %** en la capital para el periodo de estudio, inferior

en 20,2 p.p. a la presentada en marzo (-10,1 %) y 12,3 p.p. por debajo de la reflejada en el mismo mes de 2021, y menor en 17,8 p.p. en 2019. **Bogotá está en el último lugar como la ciudad con mayor balance negativo con relación a las principales ciudades del país.** En contraste, el indicador aumentó en Cali 40,4 p.p., Bucaramanga 9,8 p.p., y Medellín 2,7 p.p., de otra parte, se redujo en Barranquilla 9,3 p.p.

Disposición de compra en Bogotá de los consumidores marzo 2022 – abril 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE – ODEB

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co