



**12** DE OCTUBRE  
DE 2021

# Boletín Expectativas

Periodo de análisis: julio 2021

**No. 76**

Por: Manuel Roberto Sánchez R.  
Analista

## Índice de confianza del consumidor de Bogotá sigue repuntando y supera el nacional



- El Índice de confianza del consumidor -ICC ascendió **17,3 p.p.**, pasando de -23,5 % en junio a **-6,2 %** en julio.
- La disposición a la compra mejoró entre junio y julio. Para vivienda creció **19,2 p.p.** y para muebles y enseres **12,7 p.p.**
- El balance de expectativas del crecimiento del volumen de las ventas para los próximos 12 meses en Bogotá, marcó **54,7 %**, aumentando **7,4 p.p.**, frente a junio de 2021.
- El Índice de confianza industrial (ICI) aumentó **8,5 p.p.** para Bogotá y **10,5 p.p.** para Colombia.



### La confianza de los consumidores se sigue fortaleciendo

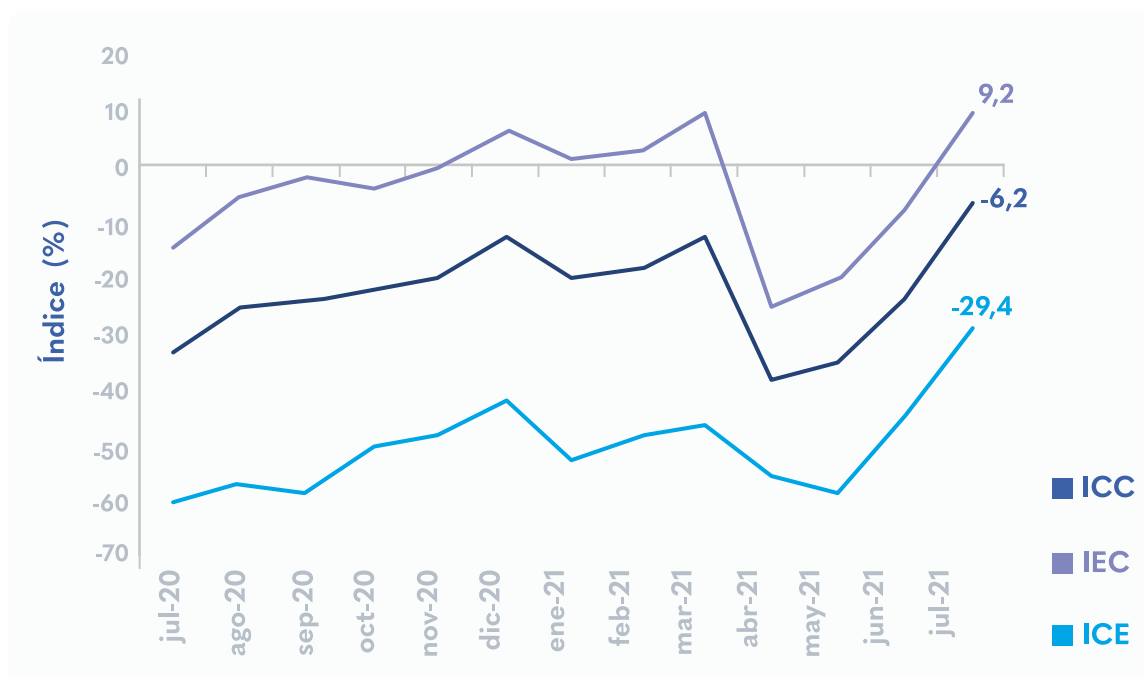
De acuerdo con la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de Fedesarrollo, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) para Bogotá alcanzó un valor **-6,2 % aumentado 17,3 puntos porcentuales (p.p.)** con

respecto al mes de junio (-23,5 %). Dicho aumento se explica por un aumento de 17,8 p.p. del Índice de expectativas de los consumidores (IEC), que para el periodo se ubicó en 9,2 % y al incremento del 16,6 p.p. del Índice de condiciones económicas (ICE) que fue de -29,4 %.

**El ICC de Bogotá se posiciona por encima del nacional por primera vez en los últimos 6 meses.** Para Colombia el ICC registró -7,5 % descontando 14,8 p.p. con relación al mes de junio (-22,3 %) y 25,2 p. p. frente a julio de 2020 (-32,7 %). El IEC para el periodo de estudio reflejó 8,6 % en el territorio nacional, superior en 13,2 p.p. frente al mes anterior (-4,6 %) y menor en 0,6 p.p. al de Bogotá.

Por su parte, el ICE presentó mejores resultados en la capital ubicándose 2,3 p.p., por encima al de la nación que se situó en -31,7 %. Sin embargo, el del país incrementó 17,1 p.p., en contraste con el mes de junio (-48,8 %).

## ICC, IEC e ICE en Bogotá julio 2020 – julio 2021



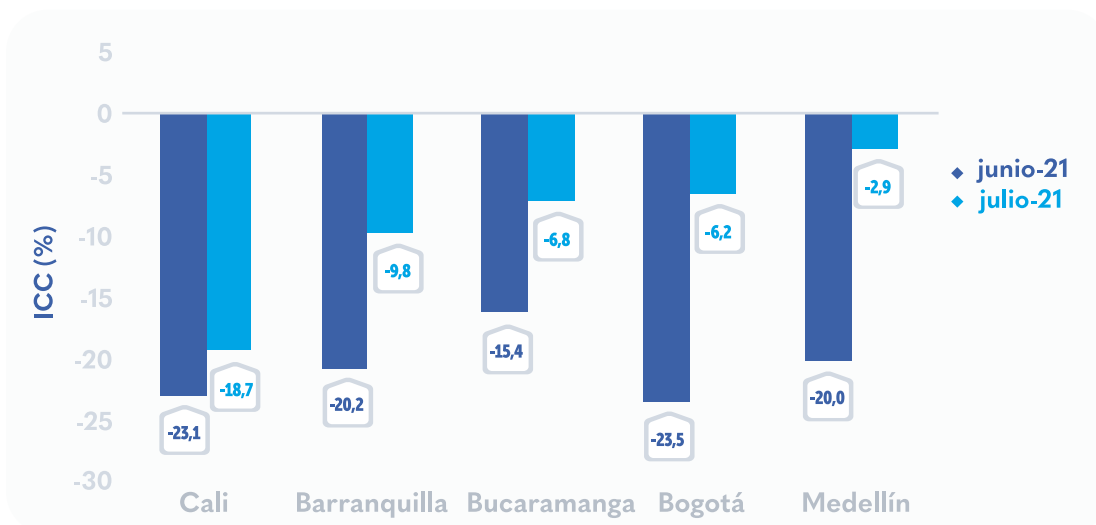
Fuente: Fedesarrollo, elaboración SDDE-ODEB

En las principales ciudades, el comportamiento del ICC de Bogotá, obtuvo el segundo mejor registro detrás de Medellín que alcanzó un valor de -2,9 %, después de la capital de la república se ubicó así: Bucaramanga con -6,8 %, Barranquilla con -9,8 % y Cali con -18,7 %.

Para el mes de estudio, Índice de confianza de los consumidores para el nivel nacional, aumentó en todos los estratos socioeconómicos así: el estrato bajo creció 9,6 p.p., el medio 20,2 p.p., y el alto 9,6 p.p.



## ICC en las principales ciudades de Colombia junio - julio 2021



Fuente: Fedesarrollo, elaboración SDDE - ODEB



### La confianza comercial e industrial se mantiene en terreno positivo

El Índice de confianza comercial (ICCO) para Bogotá en julio de 2021 fue de **31,4 %**, cayendo **4,5 p.p.** respecto a junio (35,9 %). Para la nación también se presentó un retroceso de 1,4 p.p., alcanzando un índice de 35,8 %.

**Por segundo mes consecutivo, el Índice de confianza industrial (ICI) de la capital se mantiene en terreno positivo, avanzando 8,5 p.p., pasando de -3,2 % en junio a 11,7 % en julio.** En el territorio nacional el resultado fue similar, este se ubicó en 16,3 % incrementando en 10,5 p.p., al compararlo con el mes de junio (5,8 %) y superior en 24,8 p.p. frente a julio de 2020.



### La disposición de compra continúa recuperándose

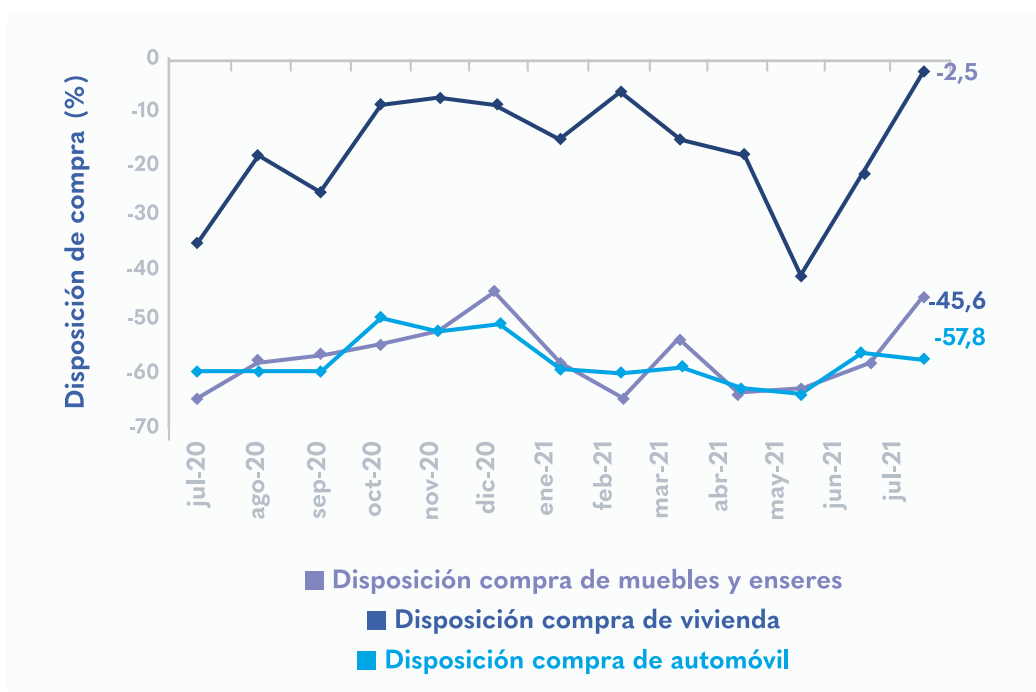
**La disposición de compra de vivienda, muebles y enseres, y vehículos continúa recuperándose en Bogotá.** La disposición de compra de vivienda para julio de 2021 fue de -2,5 %, superior en **19,2 p.p.** respecto al

mes anterior y de 33,3 p.p. frente a julio de 2020. En otras ciudades principales la disposición de compra también incrementó, en Cali en 36,9 p.p., Barranquilla 26,1 p.p., Medellín y Bucaramanga 14,1 p.p. y 12,7 p.p. respectivamente.

Asimismo, se observó el **alza en la disposición de compra de muebles y enseres** para el periodo de análisis en la capital, registrando -45,6 %, es decir, **12,7 p.p.** más que en el mes de junio (-58,3 %). Pero, 2,3 p.p. mayor que la cifra revelada en el país (-43,3 %).

La disposición para la adquisición de vehículos en el mes de junio de 2021 en la capital marcó -57,8 % **cayendo 1,3 p.p.**, en contraste con el mes anterior (-56,5 %). El resultado fue mejor para Colombia, marcado un aumento de 4,9 p.p., registrando -51,9 % en julio frente a -56,8 % de junio.

## Disposición de compra de los consumidores julio 2020 – julio 2021



Fuente: Fedesarrollo, elaboración SDDE – ODEB

Según la Encuesta mensual de expectativas – EE, del Banco de la República, **el balance<sup>1</sup> de opinión en las expectativas del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá fue de 54,7%, incrementando 7,4 p.p.**, en contraste con junio (47,4 %). El resultado para las demás regiones del país fue heterogéneo, con crecimientos en Llanos Orientales con 26,9 p.p.; Suroccidente subió en 10,3 p.p., Nororiente aumentó 5,3 p.p., Costa Atlántica 3,5 p.p.; y reducciones en Antioquia, Eje Cafetero y Central Oriente, con -1,9 p.p., -20 p.p. y -31,3 respectivamente.

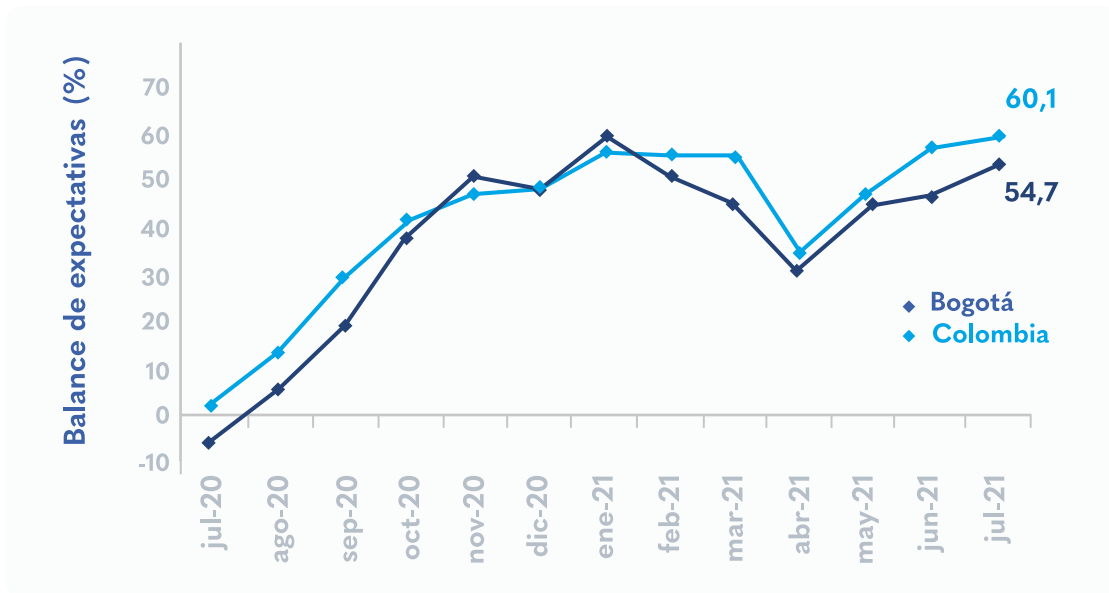
Los anteriores resultados de las citadas encuestas publicadas por Fedesarrollo y el Banco de la República, reafirman que la recuperación de la confianza de los consumidores y los empresarios continúa en una senda positiva.

<sup>1</sup> El balance de expectativas es igual a la diferencia entre el porcentaje de empresarios que son optimistas y los que son pesimistas. Un valor negativo del balance, muestra que, el porcentaje optimista es menor que el pesimista.



# Balance de expectativas del crecimiento del volumen de las ventas en Bogotá y Colombia

julio 2020 – julio 2021



Fuente: Banco de la República, encuesta mensual de expectativas. Elaboración SDDE - ODEB

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)

