

14 DE JULIO
DE 2022

Boletín Expectativas

Periodo de análisis: mayo 2022

No. 86

Por: Carlos Andres Casas Peña
Analista

En mayo, aumentó la confianza de consumidores, comerciantes y productores de Bogotá



- Continúa creciendo la confianza de los consumidores en **6,7 puntos porcentuales (p.p.)** para el periodo de análisis.
- La confianza de los comerciantes e industriales registraron aumentos de **4,0 p.p. y 1,5 p.p.** respectivamente en mayo de 2022.
- El balance¹ de opinión en las expectativas del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá fue de **50,5 %**, reflejando una caída drástica de **23,4 p.p.**, en comparación con abril 2022 (**73,9 %**).

Sigue creciendo la confianza de los consumidores

En mayo de 2022 el **índice de confianza de los consumidores (ICC)** de la ciudad registró **-12,8 %**, aumentando 6,7 p.p., frente a abril de 2022 (-19,5 %). Esto ubicó las expectativas a 0,7 p.p. por encima de los registros de mayo de 2019.

Este incremento obedeció al balance positivo tanto del **índice de condiciones económicas (ICE)**, que para el periodo fue de **-29,8 %** aumentando 3,1 p.p., con relación al mes anterior (-32,9 %) y el **índice de expectativas de los consumidores (IEC)** de 9,2 p.p., pasando de -10,6 % en abril 2022 a **-1,4 %** en mayo 2022.

1. El balance de expectativas es igual a la diferencia entre el porcentaje de empresarios que son optimistas y los que son pesimistas. Un valor negativo del balance, muestra que, el porcentaje optimista es menor que el pesimista.

Ahora bien, los resultados de estos indicadores reflejan que la percepción de la situación actual mejoró para los consumidores, así como, el optimismo frente al panorama económico futuro.

Los índices ICC, IEC y el ICE de Bogotá se ubicaron por encima de los registros del país 1,9 p.p., 2,1 p.p. y 1,7 p.p. respectivamente. En Colombia, el ICE registró **31,5 % aumentando 1,1 p.p.**, frente a abril de 2022 (-32,6 %), mientras que, el IEC se ubicó -3,5 %, con un **incremento de 3,9 p.p.**, en comparación con el mes de abril 2022 (-7,4 %).

Igualmente, en el territorio nacional se presentó un crecimiento en el ICC, el cual se situó en -14,7 % superior en 2,8 p.p., en contraste con el mes de abril (-17,5 %). En cuanto al ICC por estratos socioeconómicos, la nación reportó aumentos en el estrato alto 17,6 p.p., bajo 2,5 p.p., y medio 1,5 p.p., con referencia a abril del año vigente.

ICC, IEC e ICE mensual en Bogotá mayo 2021 – mayo 2022

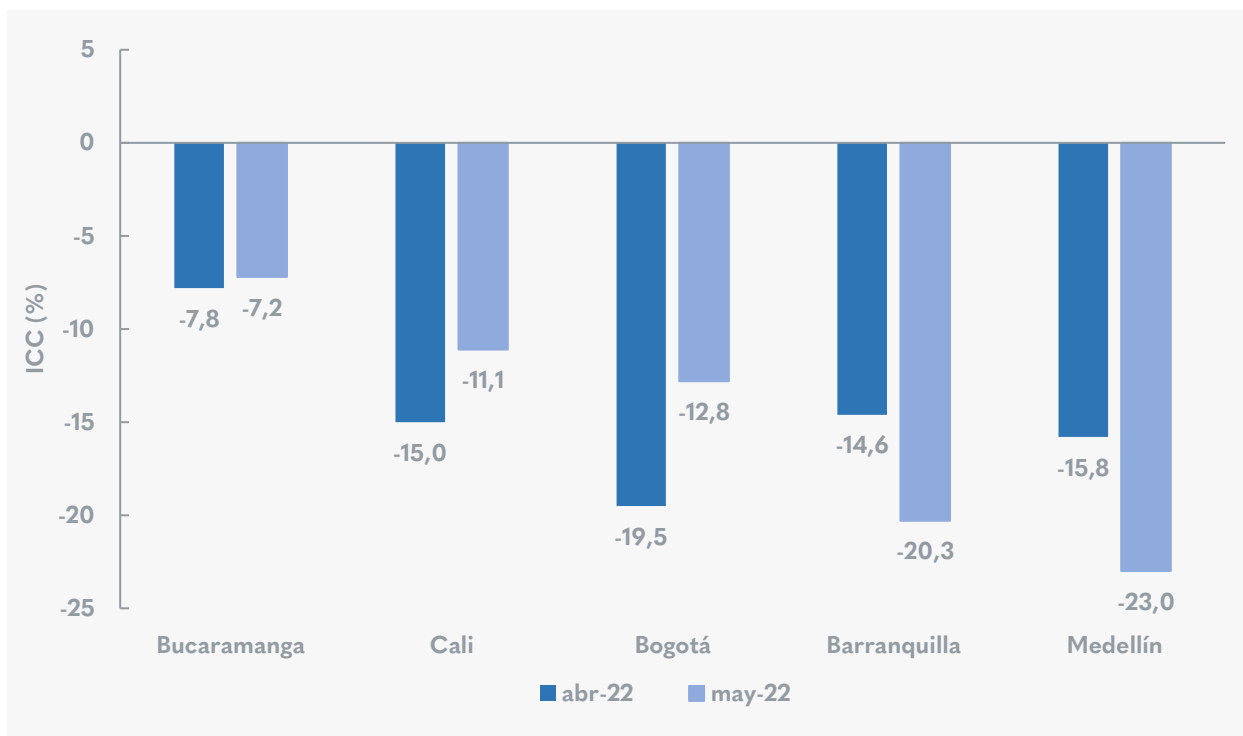


Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

Entre las principales ciudades del país el ICC aumentó en Bogotá 6,7 p.p. (-12,8 %), Cali 3,9 p.p. (-11,1 %) y Bucaramanga 0,6 p.p. (-7,2 %). Por su parte, Barranquilla registró una reducción de 5,7 p.p. (-20,3 %), seguido de Medellín con 7,2 p.p. (-23,0 %) en el periodo de análisis.



ICC en las principales ciudades de Colombia marzo 2022 – abril 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE – ODEB

Caen todas las disposiciones de compras al cierre del mes

La disposición de compra de **muebles y enseres** para el mes de mayo en Bogotá fue de **-48,1 %**, reflejando **una caída de 2,0 p.p.**, frente a abril de 2022 y por encima de 15,4 p.p. de acuerdo con el mismo periodo de 2021, e inferior en 32,3 p.p. con respecto a 2019. El indicador descendió a nivel nacional 3,4 p.p. ubicándose en -45,1 %.

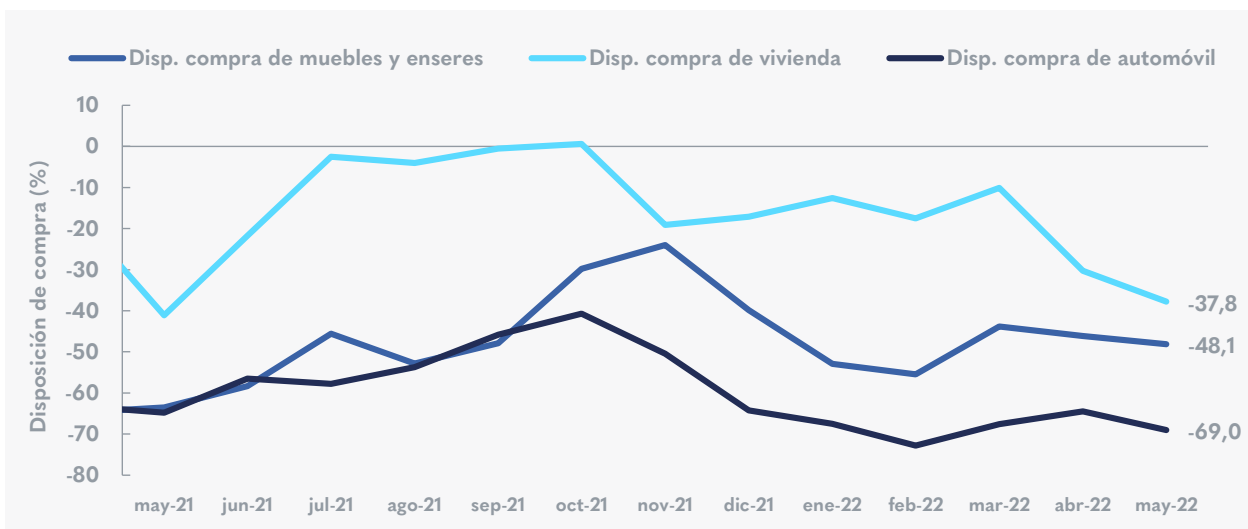
La disposición para **la compra de vivienda fue de -37,8 %** en la capital para el periodo de estudio, inferior en **7,5 p.p.** a la presentada en abril (-30,3 %) y 3,3 p.p. por encima de la reflejada en el mismo mes de 2021, y menor en 23,5 p.p. en 2019. A nivel de las principales ciudades, **Bogotá se ubicó en los últimos lugares con mayor**

caída, por otra parte, el indicador aumentó en Bucaramanga 5,2 p.p., Barranquilla 4,4 p.p., y se redujo en Medellín 2,3 p.p., y en el último lugar Cali 47,4 p.p.

La disposición para la adquisición de vehículos en el quinto mes del año cerró en -69,0 %, disminuyendo 4,5 p.p., en contraste con abril e inferior en el 2021 en 4,2 p.p. y 13,9 p.p. en 2019. Para Colombia, el resultado fue de -63,3 %, descendiendo 4,0 p.p. frente a abril de 2022.



Disposición de compra en Bogotá de los consumidores marzo 2022 – abril 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE – ODE

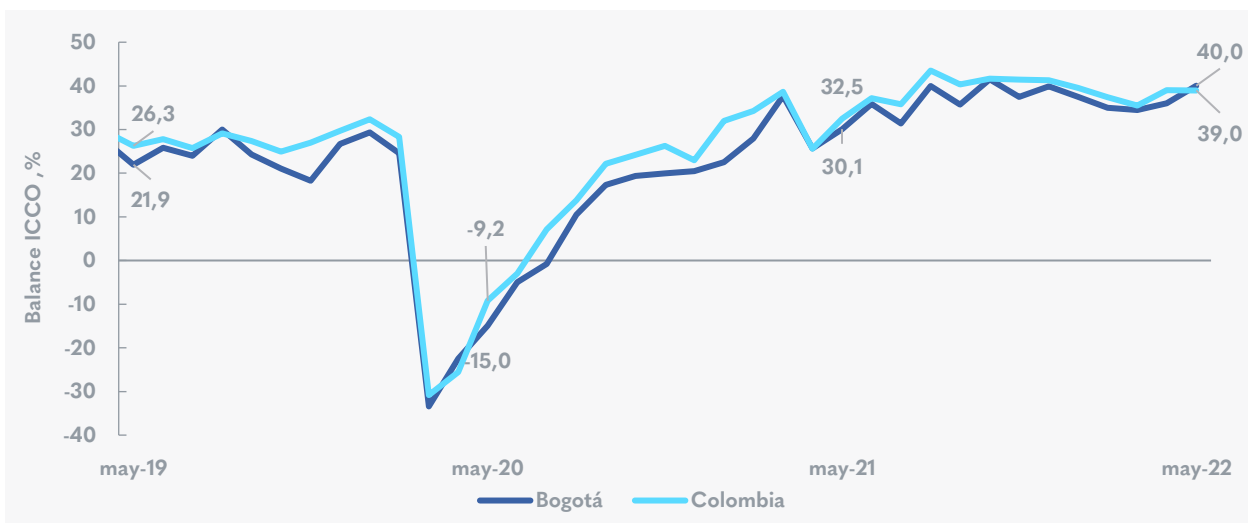


El aumento de la confianza de los comerciantes en mayo fue la más alta en lo corrido del año

El índice de confianza comercial (ICCO) en Bogotá cerró en mayo en **40,0 %** con **un crecimiento de 4,0 p.p.**, con relación a lo reflejado en abril (36,0 %). En el país no se

presentó variación dado que mayo y abril cerraron en 39,0 %. En términos de recuperación de este indicador, la capital se mantuvo **18,1 p.p.** por encima de los registros del mismo periodo de 2019.

ICCO mensual en Bogotá y Colombia 2019- 2022



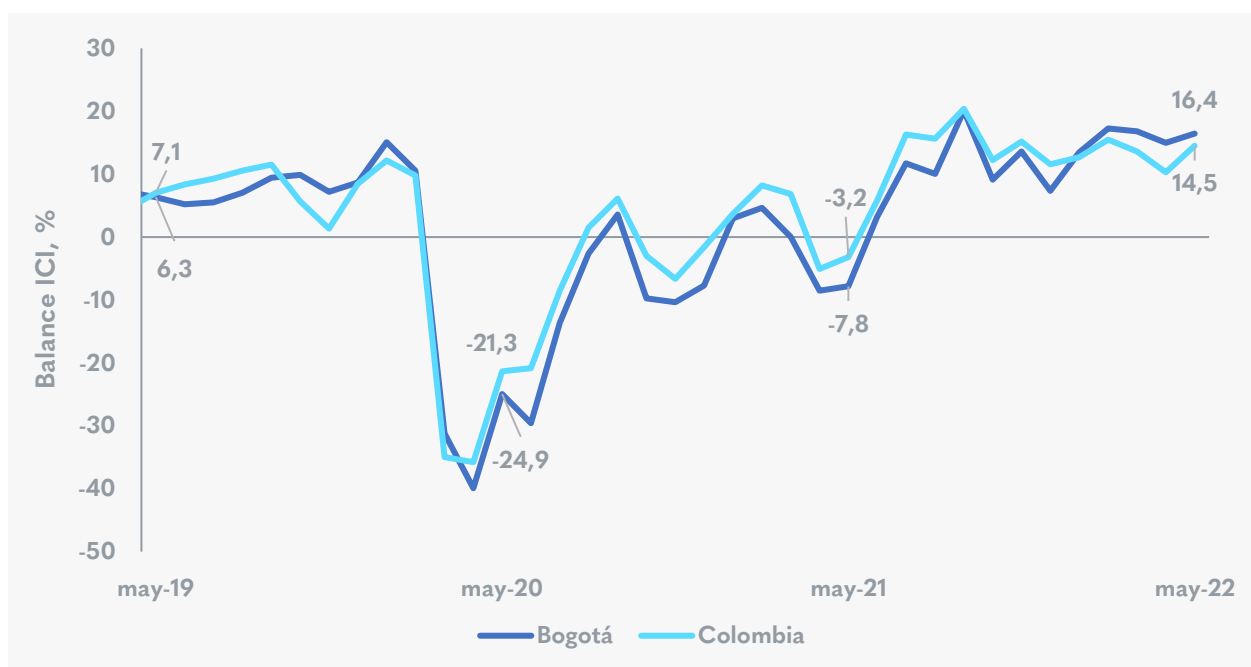
Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE – ODE

La confianza de los industriales repuntó luego de dos meses continuos con variación negativa

El índice de confianza industrial (ICI) se ubicó para el periodo de análisis en **16,4 %**, aumentando **1,5 p.p.**, frente a lo registrado en abril de 2022 (15,0 %), luego de caer en los últimos dos meses, el indicador se situó a

1,9 p.p. superior al presentado en el país (14,5%), que tuvo un incremento mensual de 4,2 p.p. Asimismo, el ICI en Bogotá **aumentó 24,3 p.p.**, con relación a mayo del 2021 (**-7,8 %**), y **estuvo 10,1 p.p. por encima al ICI de 2019 (6,3 %)**.

ICI mensual en Bogotá y Colombia 2019- 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

Fuerte caída de las expectativas de los empresarios sobre las ventas en Bogotá

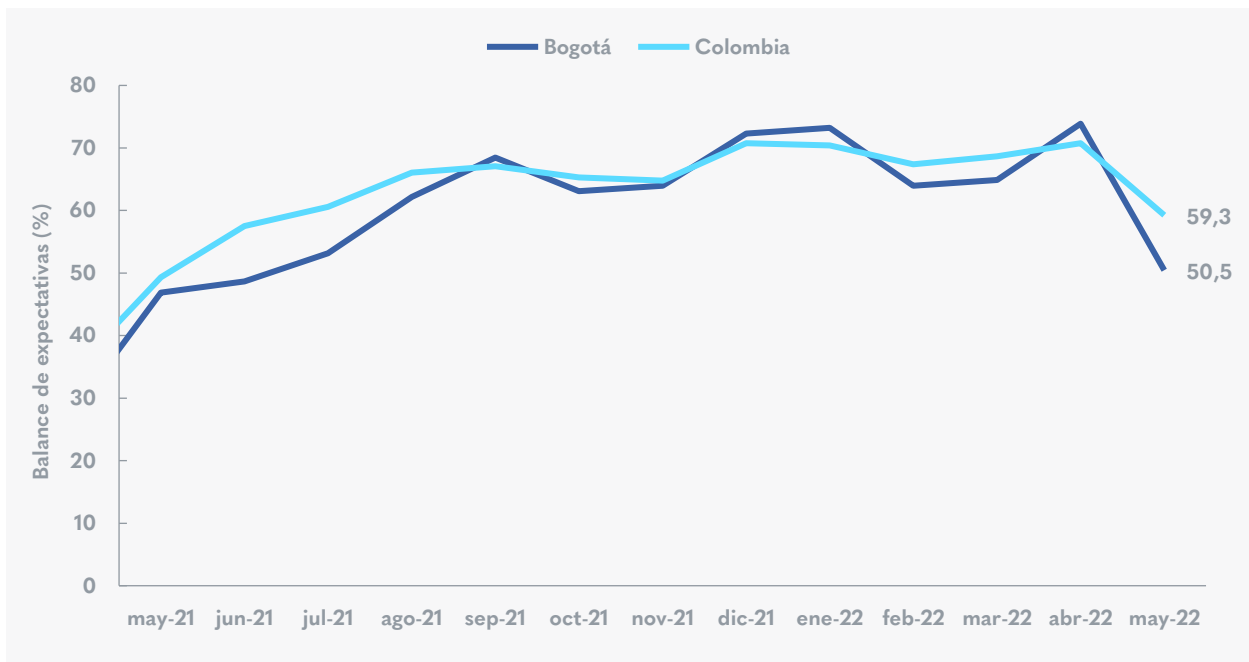
De acuerdo con los datos de la encuesta mensual de expectativas (EME) del Banco de la República, el balance de opinión en las expectativas del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá disminuyó significativamente en 23,4 p.p. entre abril y mayo de 2022, ubicándose en 50,5 %. Por otra parte, las expectativas con relación al mismo periodo de 2021 crecieron 3,6 p.p. y descendieron 12,8 p.p. en 2019.

Bogotá se ubicó con la mayor caída en las expectativas del volumen de ventas en la región del país, por otra parte, aumentaron en los Llanos Orientales 26,7 p.p. y Central Oriente 5,3 p.p. En contraste, se redujeron en Costa Atlántica 1,7 p.p., Suroccidente 7,4 p.p., Nororiente 10,6 p.p., Eje Cafetero 11,8 p.p., y Antioquia 18,3 p.p.



Expectativas mensuales del crecimiento del volumen de las ventas en Bogotá y Colombia

mayo 2021 – mayo 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co