



Boletín Expectativas

Periodo de análisis: febrero 2022

No. 83

18 DE ABRIL DE 2022

Por: Carlos Andrés Casas Analista

La confianza de los industriales se fortalece, pero cae la de comerciantes y consumidores



- La confianza de los industriales aumentó **3,8 puntos porcentuales (p.p.)**, pasó de 13,4 % en enero de 2022 a **17,3 %** en febrero de 2022. Se incrementó 12,6 p.p., en comparación con febrero del 2021 (4,6 %).
- La confianza de los comerciantes registró una caída de **2,5 p.p.** ,pero se mantuvo por encima de los niveles de prepandemia.
- El balance¹ de opinión en las expectativas del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá fue de **64,0 %**, reflejando una reducción de **9,3 p.p.**, en comparación con enero 2022 (**73,2 %**).
- **Continúa cayendo la confianza de los consumidores** en lo corrido del año.

1

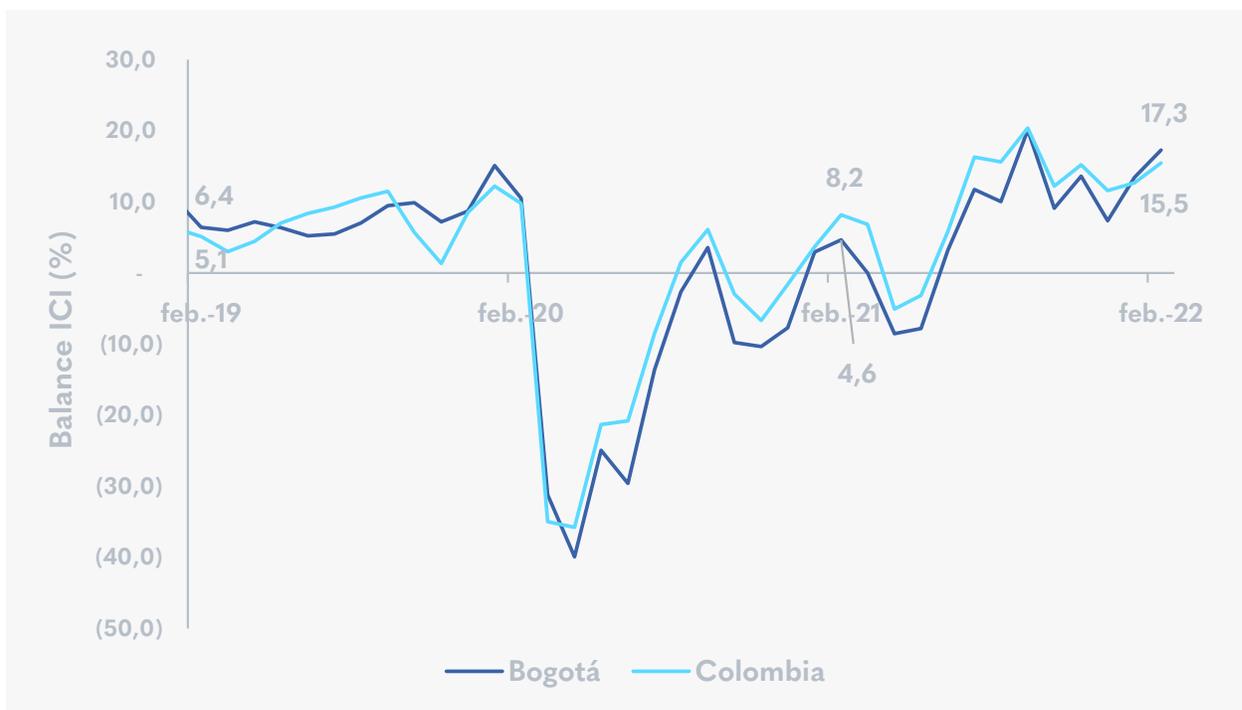
La confianza de los industriales sigue en aumento

El índice de confianza industrial (ICI) se ubicó en febrero de 2022 en **17,3 %**, creciendo 3,8 puntos porcentuales (p.p.), frente al registrado en enero de 2022 (13,4 %).

Este también se situó **1,8 p.p.** por encima del presentado en el país (15,5 %), que tuvo un aumento mensual de 2,8 p.p.

1. El balance de expectativas es igual a la diferencia entre el porcentaje de empresarios que son optimistas y los que son pesimistas. Un valor negativo del balance, muestra que, el porcentaje optimista es menor que el pesimista.

ICI mensual en Bogotá y Colombia 2019- 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

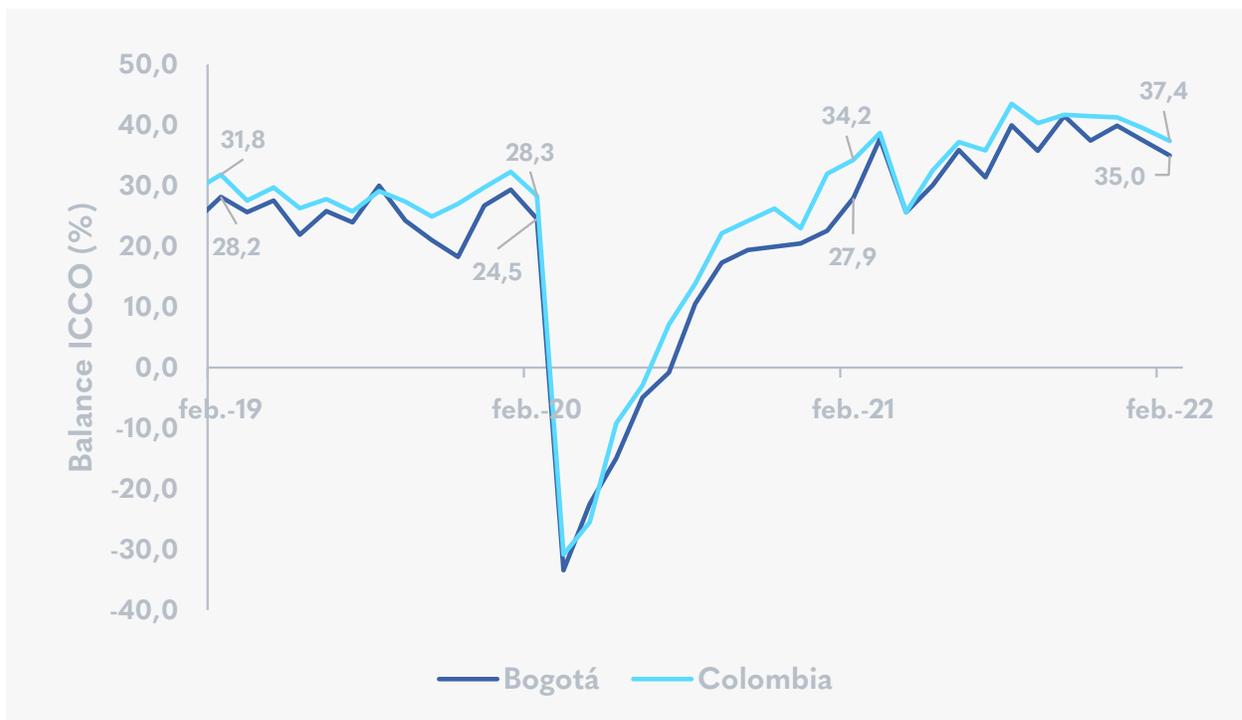


La confianza de los comerciantes cae, pero se mantiene por encima de los valores prepandemia

El índice de confianza comercial (ICCO) sigue cayendo en Bogotá, en febrero fue de 35,0 % con una reducción de 2,5 p.p., con relación a lo registrado en el primer mes del año (37,4 %). En el país el ICCO también disminuyó 2,1 p.p., pasando de 39,5 % en enero a 37,4 % en febrero de 2022. A pesar del descenso de este indicador, en la ciudad se mantiene por encima de los registros de prepandemia.



ICCO mensual en Bogotá y Colombia 2019- 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

Caen las expectativas sobre las ventas, pero sus balances siguen siendo positivos

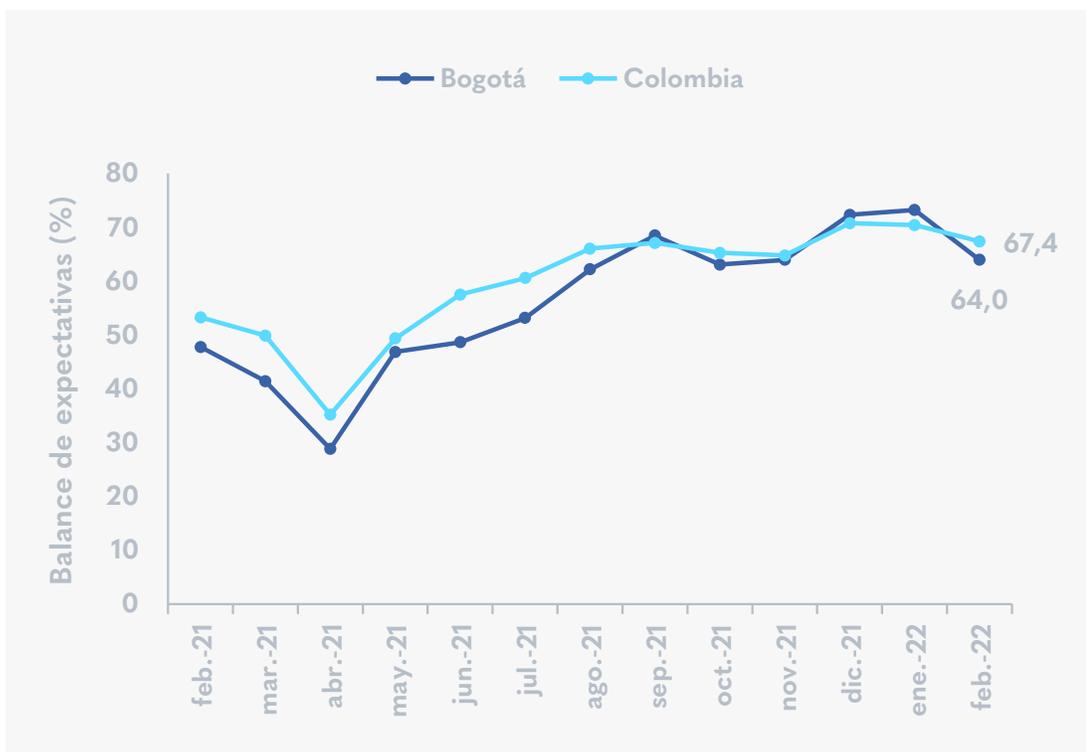
De acuerdo con los datos de la encuesta mensual de expectativas (EME) del Banco de la República, el balance de opinión en las expectativas del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá **disminuyó 9,3 p.p. entre enero y febrero 2022, ubicándose en 64,0 %.**

La caída de este indicador se viene presentando desde el periodo anterior cuando tuvo una disminución moderada de **0,9 p.p.**, producto de los aumentos de la inflación, agudizada por el conflicto entre Rusia y Ucrania.

Las expectativas de volumen de ventas solo crecieron en las regiones de los Llanos Orientales en 40,0 p.p., Costa Atlántica 4,5 p.p. y Antioquia 3,3 p.p. A su vez, estas se redujeron en el Eje Cafetero 11,8 p.p., seguido por Bogotá y Suroccidente con 9,3 p.p., Nororiente 8,5 p.p., y por último, Central Oriental en 5,3 p.p.



Expectativas mensuales del crecimiento del volumen de las ventas en Bogotá y Colombia febrero 2021 – febrero 2022



Fuente: Banco de la República, encuesta mensual de expectativas. Elaboración SDDE - ODEB

Continúa cayendo la confianza de los consumidores en lo corrido del año

En enero de 2022 el **índice de confianza de los consumidores (ICC)** en la capital registró **-18,3 %**, disminuyendo 5,3 p.p., con relación a enero de 2022 (-13,0 %). Esta caída obedeció al descenso en el **índice de condiciones económicas (ICE)**, que para el periodo fue de **-34,2 %** cayendo 7,0 p.p., respecto al mes anterior (-27,2 %).

También se observó un descenso en el **índice de expectativas de los consumidores (IEC)** de 4,2 p.p., pasando de -3,5% en enero 2022 a **-7,7%** en febrero 2022. Lo anterior indica, que la percepción de las condiciones actuales empeoró, así como el optimismo frente al panorama económico futuro.

Igualmente, en el territorio nacional se presentaron contracciones en el ICC. Este se ubicó en -17,5 % inferior

en 4,0 p.p., en contraste con el mes de enero (-13,5 %). En el país para el mes de febrero, el ICC disminuyó en todos los estratos con referencia a enero, en el estrato alto 7,6 p.p., medio 2,2 p.p., y bajo 5,8 p.p.

El ICC y el IEC de la capital estuvieron por debajo de los reflejados en la nación 0,8 p.p. y 3,0 p.p. respectivamente, por otra parte, el ICE se encontró por encima de lo reportado en el país en 2,6 p.p. A nivel nacional, el ICE registró -36,8 % descendiendo 6,8 p.p., frente a enero 2022, mientras que, el IEC se ubicó en -4,7 %, con una disminución de 2,3 p.p., en comparación con el mes de enero 2022 (-2,4 %).



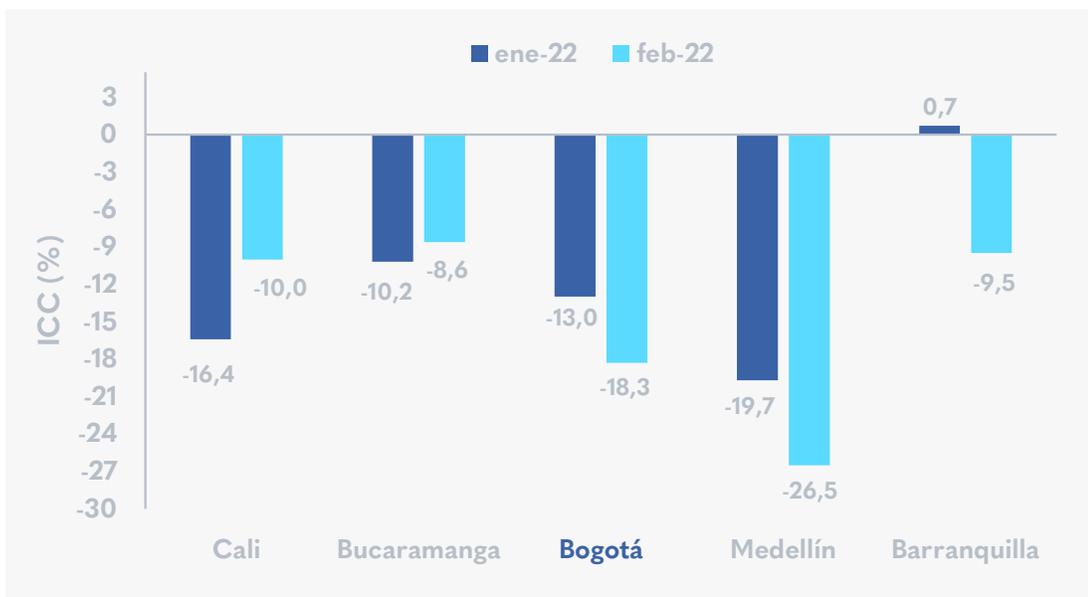
ICC, IEC e ICE mensual en Bogotá, febrero 2021 – febrero 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

En febrero el ICC aumentó entre las principales ciudades del país, en Cali 6,4 p.p. (-10,0 %), y Bucaramanga 1,6 p.p. (-8,6 %). Por su parte, Barranquilla registró una reducción de 10,2 p.p. (-9,5 %), seguido de Medellín con -6,8 p.p. (-26,5 %).

ICC en las principales ciudades de Colombia enero 2022 – febrero 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE – ODEB





La disposición de compra de enseres con la menor caída

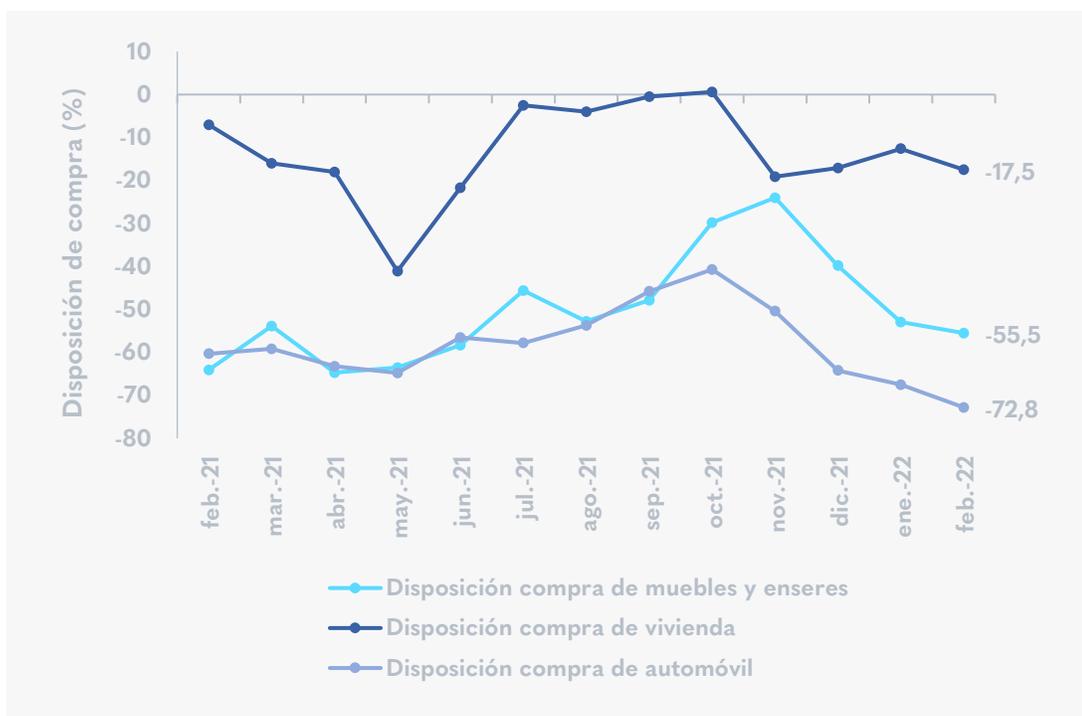
La disposición de compra de **muebles y enseres** para el periodo de estudio en Bogotá fue de **-55,5 %**, reflejando **una reducción de 2,6 p.p.** frente al mes anterior. El indicador también cayó a nivel nacional en 0,4 p.p., y se ubicó en -52,2 %.

La disposición para la **compra de vivienda** fue de **-17,5 %** en la capital para el mes de febrero 2022, inferior en **4,9 p.p.** a la presentada en enero (-12,6 %). Bogotá fue la segunda ciudad con menor balance con

relación a las principales ciudades. El indicador solo aumentó en Cali (19,6 p.p.), y se redujo en Medellín -13,3 p.p., Barranquilla -16,6 p.p. y Bucaramanga -32,0 p.p.

Por otra parte, **la disposición para la adquisición de vehículos en febrero 2022 cerró en -72,8 %**, disminuyendo **5,3 p.p.**, en contraste con enero. Para Colombia el resultado fue de -67,9 %, descendiendo 7,6 p.p. frente a enero 2022.

Disposición de compra en Bogotá de los consumidores enero 2022 – febrero 2022



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE – ODEB

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co