



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO

BOGOTÁ

OBSERVATORIO DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

Fotografía: SDDE-OAC- Andrés Quila



# Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: septiembre 2021

No. 94

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas  
Analista

3 DE DICIEMBRE  
DE 2021

## Bogotá aportó 46 % al incremento de las ventas de todo el país



1

- El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **creció por primera vez en los últimos 17 meses.**
- **Las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá crecieron 21,9 %**, entre septiembre de 2021 y el mismo periodo de 2020.
- Las ventas al por menor de vehículos automotores nuevos y prendas de vestir, aportaron el **80 % del crecimiento** total del comercio minorista de la ciudad.



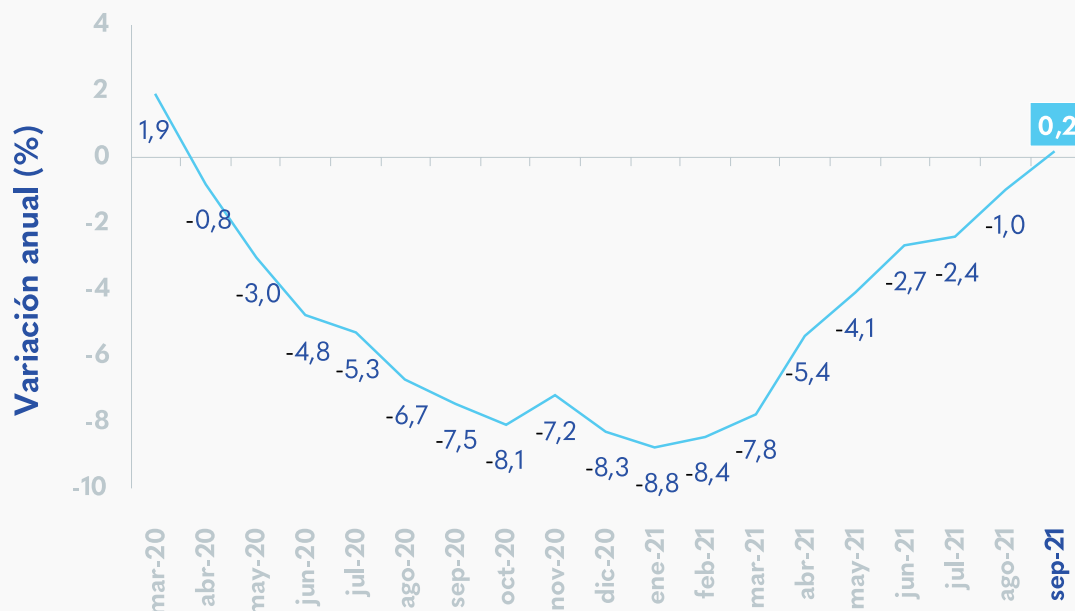
El personal ocupado  
tuvo un crecimiento  
anual de 0,2 %

Después de 17 meses de variaciones anuales negativas del personal ocupado en el comercio

minorista y de vehículos, **Bogotá tuvo un crecimiento de 0,2 %**, es decir, un aumento de 1,1 p.p. respecto al mes anterior.

## Personal ocupado total comercio minorista y vehículos (\*)

### Variación anual



Fuente: DANE - EMC, elaboración SDDE -ODEB  
(\*) Divisiones 45 + 47 CIU Rev.4. A.C.

La consolidación del comercio de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados, **reflejó un crecimiento de 8,4 % y fue la que más aportó al ascenso del personal ocupado con 1,2 p.p.**

La segunda actividad destacada es la de equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados, con un incremento anual de **6,9 %** y una contribución de **0,7 p.p.** a la variación total del comercio capitalino.

A esta le siguieron las ventas de vehículos automotores nuevos y la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y detocador, que arrojó una variación de **3,2 %** y **5 %** respectivamente.

La única actividad cuya variación se mantiene en cifras negativas, es ventas en establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco con -4,4 % y una contracción de 2,4 p.p.





.....La capital de la república  
aportó 46 % al incremento de  
.....las ventas a nivel nacional

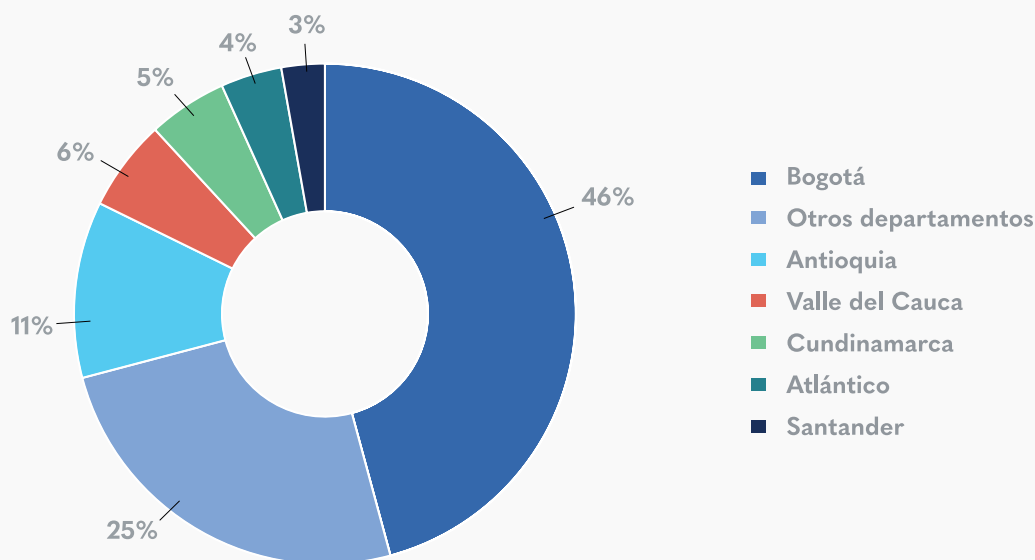
En septiembre, en Bogotá siguen creciendo las **ventas reales del comercio minorista y de vehículos**<sup>1</sup> logrando una variación anual del 21,9 %. Según la Encuesta mensual de comercio (EMC) en agosto la ciudad aportó el **46 % de la variación**

**nacional (15,3 %)**, presentando la mayor contribución entre los departamentos.

El dominio geográfico de otros departamentos, registró el segundo lugar con una variación de 14,8 % y un aporte del 25 %; Antioquia y Valle del Cauca reflejaron una contribución a la variación nacional del 11 % y 6 %, respectivamente.

### Contribución departamental a la variación nacional de las ventas reales del comercio minorista y vehículos por departamento (\*)

septiembre 2021<sup>P</sup>



Fuente: DANE - EMC, elaboración SDDE - ODEB  
(\*) Divisiones 45 + 47 CIU Rev.4. A.C.

La reactivación del comercio, se debió principalmente a dos actividades: vehículos automotores nuevos y prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en

establecimientos especializados que aportaron **15,6 p.p. y 1,9 p.p.** respectivamente, es decir el **80 % del total de la ciudad.**

<sup>1</sup> Divisiones 45 + 47 CIU Rev. 4 A.C.




## Variación anual de las ventas del comercio al por menor según actividad comercial en Bogotá

septiembre 2021

Actividad comercial	CIU Rev. 4 A. C.	Variación anual (%)	Contribución (p.p.)	Participación en la variación total
Vehículos automotores nuevos		42,3	15,6	71,5%
Prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados		43,8	1,9	8,5%
Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados.		18,9	1,5	7,0%
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios		23,0	1,2	5,6%
En establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco		2,3	1,0	4,4%
Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados		19,3	0,3	1,5%
Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador		13,0	0,3	1,4%
<b>Total comercio minorista y vehículos</b>		<b>21,9</b>	<b>21,9</b>	<b>100%</b>

Fuente: DANE - EMC, elaboración SDDE -ODEB

 Se vendieron **5.046** unidades de vehículos nuevos en el último mes

La Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), informó que, en septiembre, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **5.046 unidades**, 178 unidades menos que en agosto de 2021 y 670 menos que en septiembre de 2020.

Para el periodo enero – septiembre de 2021 las ventas acumuladas fueron de **40.785 unidades**,

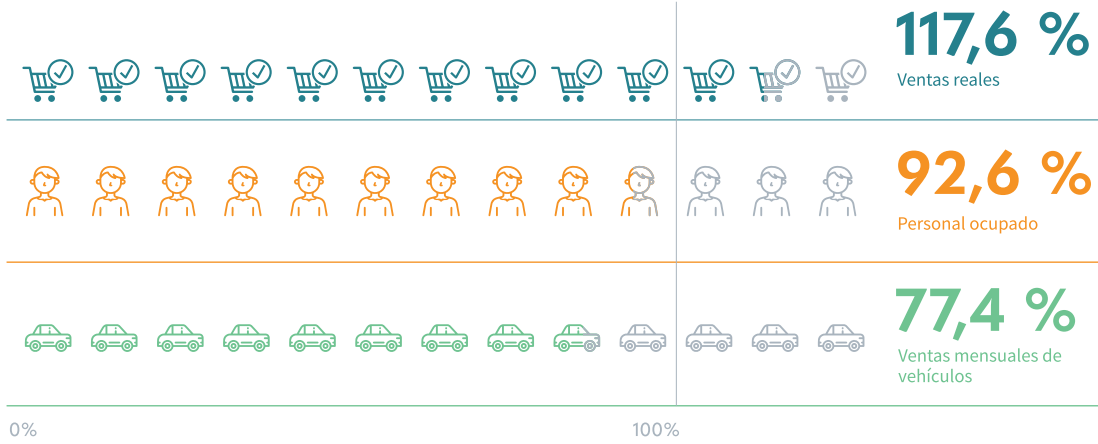
una variación de **29,9 % frente al mismo periodo del 2020**. En el territorio nacional las ventas totales en los primeros nueve meses del año sumaron 178.232 unidades, con un incremento del 50,4 % respecto al mismo período del 2020.





# ¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

septiembre 2021/septiembre 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)