



Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: octubre 2021

No. 95

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas e Iván Nocua Álvarez
Analistas

7 DE ENERO
DE 2022

Las ventas del comercio al por menor en Bogotá aumentaron 19,6 %



- La venta de vehículos automotores aumentó 29,3 %. En lo corrido del año (a corte de octubre) han vendido 46.164 vehículos en Bogotá.
- El personal ocupado en la actividad de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados, **aumentó 11,3 %**
- La capital de la república aportó 6,2 puntos porcentuales al incremento de 15,2 % de las ventas a nivel nacional, la mayor contribución entre los departamentos.



Según la Encuesta mensual de comercio (EMC) en octubre, **las ventas reales del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá aumentaron 19,6 % con respecto a octubre de 2020**. Este comportamiento aportó **6,2 puntos porcentuales (p.p.) a la variación nacional de 15,2 %**, presentando la mayor contribución entre los departamentos.

¹ Divisiones 45 + 47 CIIU Rev. 4 A.C.

La categoría de “otros departamentos” ocupó el segundo lugar luego de Bogotá con una contribución de 3,2 p.p. significando el 25,3 % del total nacional. En tercer lugar, se ubicó Antioquia con un aporte de 1,8 p.p. Por su parte, Cundinamarca y Valle del Cauca, registraron aportes de 1,1 y 0,9 p.p. respectivamente.

La variación positiva de las ventas en Bogotá, es resultado del crecimiento en la división de vehículos automotores nuevos, que presentó un ascenso de **49,4 %**, siendo así, la actividad con la contribución más relevante **10,4 p.p.** a la variación de la ciudad.

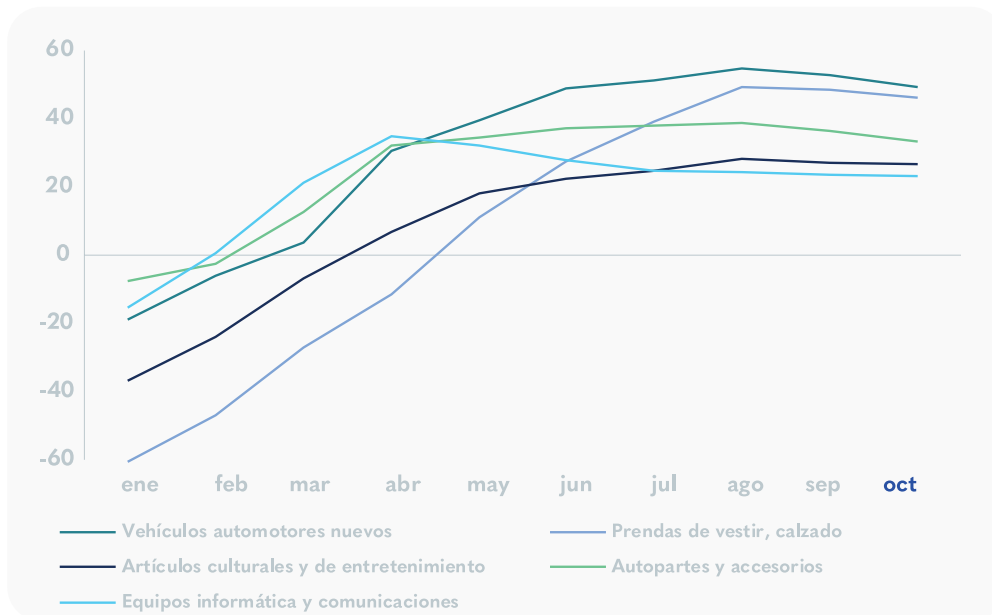
La actividad de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados de la misma manera registró un comportamiento al alza, con aumento del **35,2 %** y una participación de 1,8 p.p. La categoría de artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados

creció 24,3 % aportando 0,4 p.p. Luego se ubicó; equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados con una variación positiva de 20,5 y 1,7 p.p.

Finalmente, el grupo de partes y piezas para vehículos automotores y motocicletas, cuyas ventas reales subieron **11,1 %** aportaron 0,6 p.p.

Personal ocupado total comercio minorista y vehículos (*)

2021



Fuente: DANE - EMC, elaboración SDDE - ODEB



Ventas de vehículos

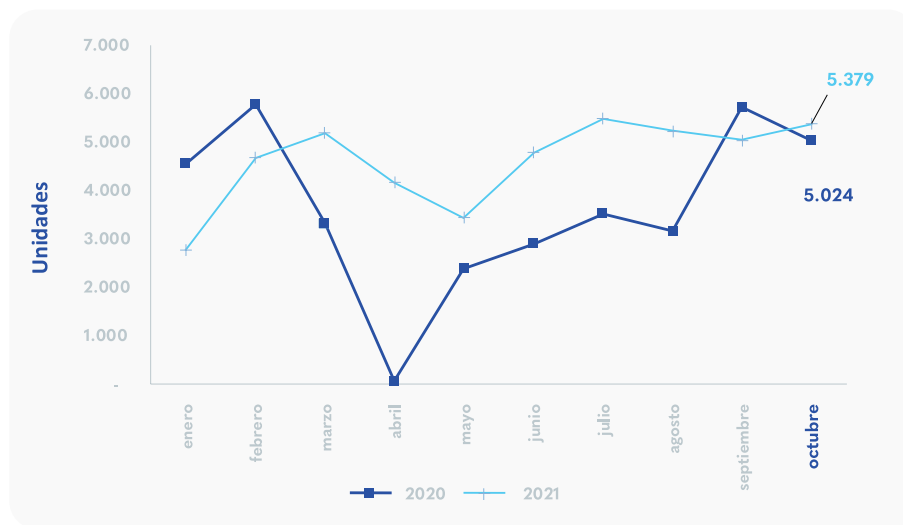
La Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), informó que, en agosto, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **5.379 unidades**, representando un cambio anual de **7,1 %**.

Para el periodo enero – agosto de 2021 las ventas acumuladas fueron de **46.164 unidades**, con una

variación de 26,8 % frente al mismo periodo de 2020. En el territorio nacional las ventas totales en los diez primeros meses del año sumaron 201.575 unidades, con un **incremento del 44,6 %** respecto al mismo período del 2020.



Ventas mensuales de vehículos automotores nuevos en Bogotá 2020-2021



Fuente: Andemos, elaboración SDDE - ODEB.



Personal ocupado

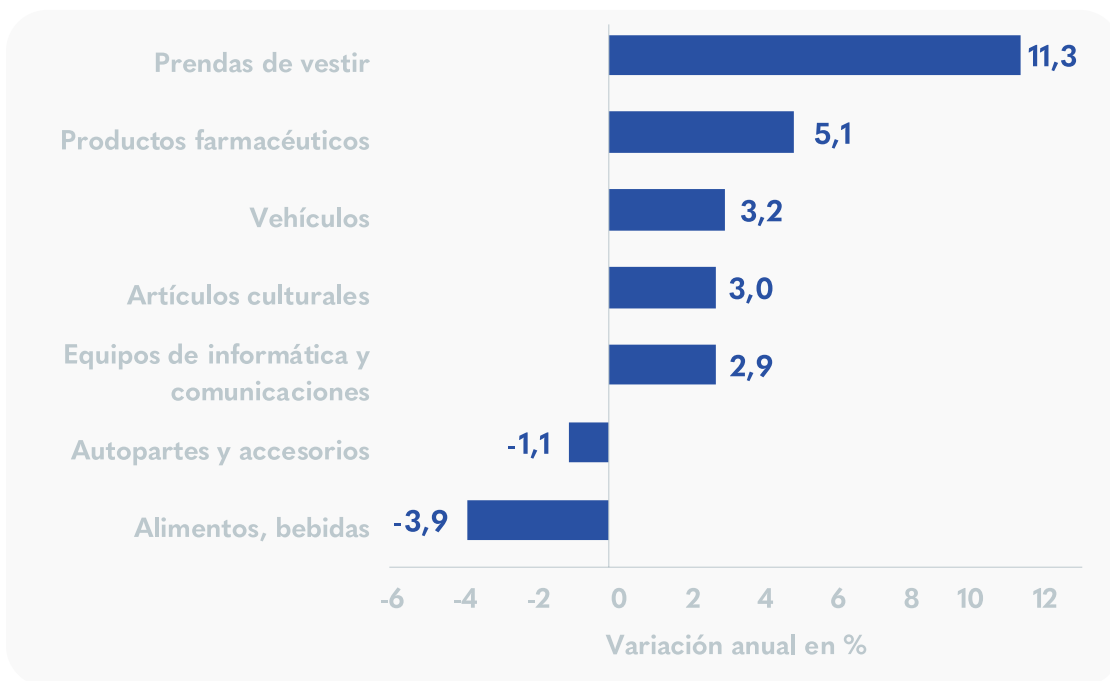
El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos aumentó 0,1 % y **creció 0,5 (p.p.) frente al mismo mes del año anterior**. De la misma manera que los tres últimos meses, la actividad del comercio de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados creció, ubicándose para octubre 2021 en 11,3 % y aportó al ascenso del personal ocupado **0,7 p.p.**

La segunda actividad destacada es la de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, que reflejó un incremento anual de 5,1 % y una contribución de **1,5 p.p.** a la variación total del comercio en Bogotá. Seguido de las ventas de vehículos automotores nuevos con **3,2 % y 0,8 p.p.**, la venta de artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados

aumentó **3,0 % y 0,5 p.p.** y finalmente, las ventas de equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados mostraron una mejora de **2,9 %** y un aporte de **0,7 p.p.**

Las actividades que se ubicaron en cifras negativas, son ventas de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios, con -1,1 % y en mayor medida la categoría de establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco que se redujo para octubre de 2021 en comparación con 2020 -3,9 %

Variación anual del personal ocupado promedio según actividad comercial

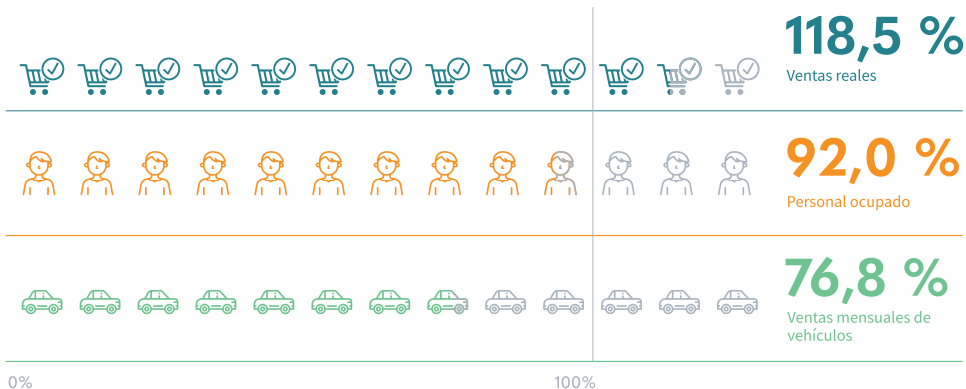


Fuente: DANE - EMC, elaboración SDDE -ODEB



¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

octubre 2021/octubre 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Boletín Comercio al por menor No. 95

