

https://www.freepress.es/fotos/coche?Foto de Coche creado por senivpetro - www.freepik.es/7a/



Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: agosto 2021

No. 93

5

DE NOVIEMBRE

DE 2021

Por: Manuel Roberto Sanchez Rojas
Analista

Las ventas del comercio al por menor en Bogotá completan 7 meses consecutivos de crecimiento



- Las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá **crecieron 33,4 %** durante el mes agosto de 2021, frente al mismo periodo de 2020.
- La venta de vehículos automotores fue la división que más aportó al crecimiento (22,2 puntos porcentuales a la variación de la ciudad), tuvo una **variación positiva de 76,8 %**. En lo corrido del año a agosto se han **vendido 35.739 vehículos** en Bogotá.
- **El personal ocupado** en la actividad de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados, **aumentó 8,4 %**.
- La capital de la república aportó **10,7 puntos porcentuales** al incremento de 31,7% de las ventas a nivel nacional.

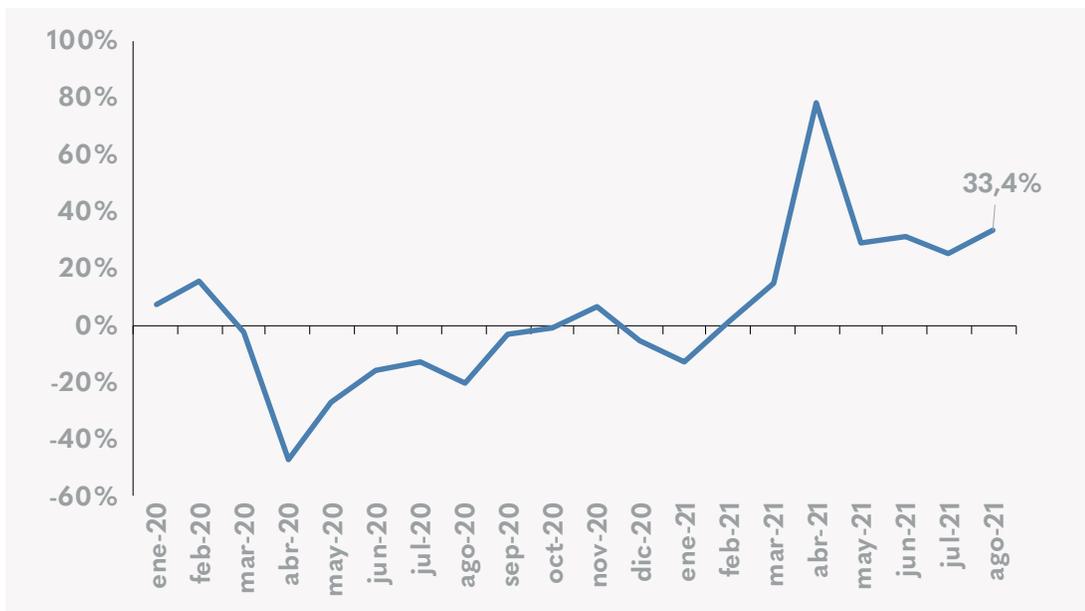
1

Ventas reales

Según la Encuesta mensual de comercio (EMC) en agosto, **las ventas reales del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá aumentaron 33,4 %, completando 7 meses con cifras positivas**. Este comportamiento aportó **10,7 puntos porcentuales (p.p.) a la variación nacional (31,7 %)**, presentando la mayor contribución entre los departamentos. El dominio geográfico de otros departamentos ocupó el

segundo lugar con una variación de 33,5 % y una contribución de 8,8 p.p. En tercer lugar, se ubicó Antioquia con un aporte de 5,4 p.p., Valle del Cauca y Cundinamarca, que registraron variaciones de 21,1 % y 24,2 % y aportes de 2,4 y 1,7 p.p. respectivamente.

Variación anual de las ventas reales del comercio minorista y vehículos* Bogotá 2020 - 2021^P



Fuente: DANE - EMC, elaboración SDDE -ODEB
* Divisiones 45 + 47 CIU Rev.4 A.C.
p : cifra preliminar

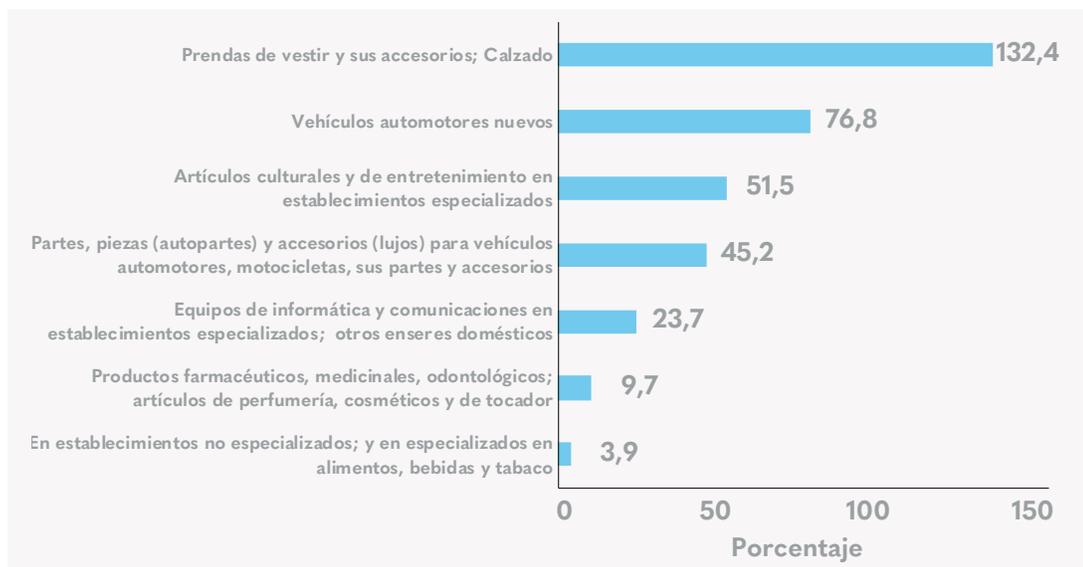


El importante avance de las ventas en Bogotá, es resultado del crecimiento en la división de vehículos automotores nuevos, que presentó un ascenso de **76,8 %**, siendo así, la actividad con la contribución más relevante **22,2 p.p.** a la variación de la ciudad.

La segunda actividad con comportamiento al alza, fue prendas de vestir y sus accesorios; calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados, con aumento del **132,4 %** y una participación de 3,9 p.p.; luego, partes y piezas

para vehículos automotores y motocicletas, cuyas ventas reales subieron **45,2 %** aportando 2,3 p.p.; las ventas minoristas en establecimientos dedicados a la venta de alimentos, bebidas y tabaco y equipos de informática y comunicaciones y otros enseres domésticos en establecimientos especializados, contribuyeron **2 p.p.** cada uno.

Variación anual de las ventas del comercio al por menor, según actividad comercial, Bogotá agosto 2021



Fuente: DANE - EMC, elaboración SDDE - ODEB

3

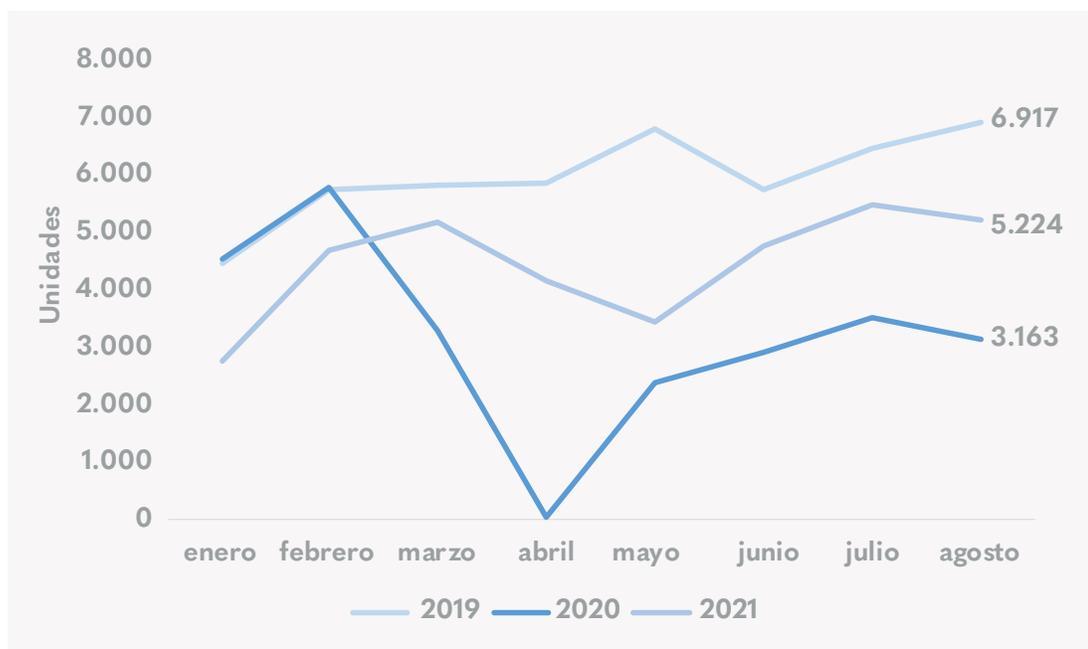


Ventas de vehículos

La Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), informó que, en agosto, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **5.224 unidades**, representando un cambio anual de **65,2 %**. Para el periodo enero – agosto de 2021 las ventas acumuladas fueron de **35.739 unidades**, con una variación de **39,2 %**. En el territorio

nacional las ventas totales en los ocho primeros meses del año sumaron 155.398 unidades, con un incremento del 55.2 % respecto al mismo período del 2020.

Venta mensual de vehículos en Bogotá agosto 2021



Fuente: DANE, elaboración SDDE -ODEB

Personal ocupado

El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos cayó 0,9 %. Continúa en terreno negativo, **pero muestra un avance de 1,5 (p.p.) frente al mes anterior.**

Al igual que julio de 2021, la actividad del comercio de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados, creció 8,4 % y fue la que más aportó al ascenso del personal ocupado con **0,8 p.p.**

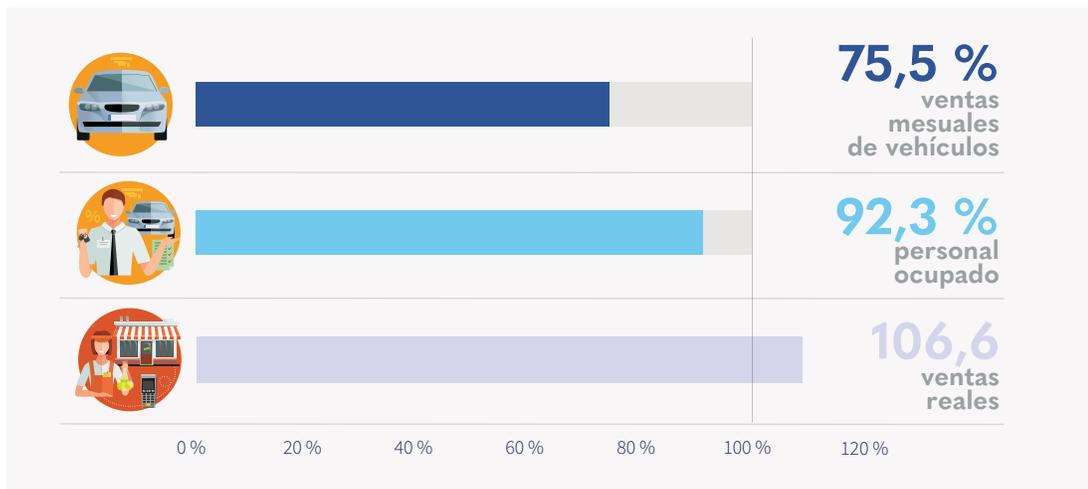
La segunda actividad destacada es la de equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados, que reflejó un incremento anual de **4,7 %** y una contribución de **0,5 p.p.** a la variación total del comercio capitalino.

A esta le siguieron las ventas de vehículos automotores nuevos con **3,3 %** y **0,4 p.p.**, la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, que arrojó una variación de **5,2 %** y **0,3 p.p.** y finalmente, las ventas de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios, que mostraron una mejora de **3,1 %** y un aporte de **0,2 p.p.**

La única actividad cuya variación se mantiene en cifras negativas, es ventas en establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco con -5,6 % y una contracción de 3 p.p.

¿Cómo va la recuperación del comercio minorista en Bogotá?

agosto de 2021 - agosto de 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co