



Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: noviembre 2021

No. 96

Por: **Ányela María Guerrero Albarracín**
Analista

18 DE FEBRERO
DE 2022

Ventas del comercio minorista de Bogotá superaron los niveles prepandemia



- Las ventas del comercio minorista ya superaron los niveles del mismo periodo de 2019, con una tasa de recuperación de **113,4 %**.
- La venta de vehículos automotores aumentó **16,7 %**, jalonando el crecimiento del comercio al por menor del mes de noviembre. Entre enero y noviembre de 2021 se vendieron **51.475** vehículos en Bogotá.
- El personal ocupado en el comercio de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados, tuvo un aumento anual del **11,4 %** en noviembre de 2021.
- Bogotá aportó **2,0 puntos porcentuales** (p.p.) al incremento de 5,6 % de las ventas a nivel nacional.

1



Aumentaron las
ventas reales del sector

Según la encuesta mensual de comercio (EMC) en noviembre de 2021, **las ventas reales del comercio**

minorista y de vehículos¹ en Bogotá aumentaron 6,2 % con respecto a noviembre de 2020.

Superando los niveles del mismo periodo de 2019, con una tasa de recuperación de 113,4 %.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIIU revisión 4, A.C.

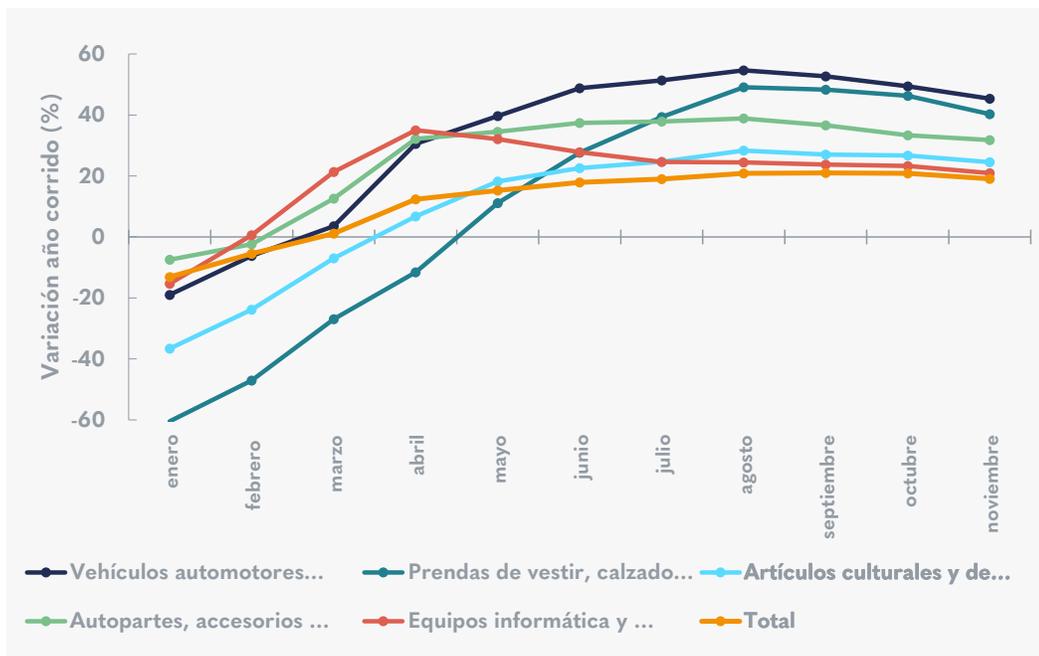
Este comportamiento aportó **2,0 puntos porcentuales (p.p.) a la variación nacional que se ubicó en 5,6 %**, presentando la segunda mayor contribución entre los departamentos. La categoría de “otros departamentos” ocupó el primer lugar con un aporte de 2,1 p.p. significando el 38,4 % del total nacional. En tercer lugar, se situó Antioquia con una contribución de 0,9 p.p.; de los siete departamentos Cundinamarca fue el único que registró un aporte negativo -6,3 % contribuyendo con -0,5 p.p. al total nacional.

La variación positiva de las ventas en Bogotá, es resultado principalmente del crecimiento en la división de *vehículos automotores nuevos*, que presentó un incremento de **16,7 %**, contribuyendo **5,5 p.p.** a la variación total de la ciudad. Adicionalmente, las *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios* aumentaron **19,6 %** apor-

tando 0,9 p.p.; le siguen las prendas de *vestir y sus accesorios; calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados*, con un aumento de **12,9 %** y una contribución de 0,8 p.p., en tercer lugar se encuentran los *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados* con una variación positiva de **6,4 %**, y una contribución de 0,6 p.p. Los productos *farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* crecieron **12,7 %** contribuyendo con 0,3 p.p., la categoría de *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* creció **11,6 %** aportando 0,2 p.p.



Variación año corrido de las ventas del comercio minorista y vehículos en Bogotá enero - noviembre 2021



Fuente: Fuente: DANE – EMC.Elaboración SDDE –ODEB

El único grupo de ventas de comercio al por menor que registró una variación negativa fue *establecimientos no especializados; y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, con una caída de -4,8 % contribuyendo -2,1 p.p. al total de la ciudad.



Cayeron las ventas de vehículos

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS) en noviembre de 2021, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **5.311 unidades**, con una caída de **-2,0 %** respecto al mismo mes de 2020.

Para el periodo enero – noviembre de 2021 las ventas acumuladas fueron de **51.475 unidades, con una variación de 26,2 % frente al mismo periodo de 2020**. Las ventas de vehículos en la capital representaron el 22,9 % de las del territorio nacional, donde las ventas totales en los once meses del año sumaron 225.194 unidades, con **un incremento del 39,2 %** respecto al mismo período del 2020.

Ventas mensuales de vehículos automotores nuevos en Bogotá 2020-2021



Fuente: Andemos.Elaboración SDDE - ODEB





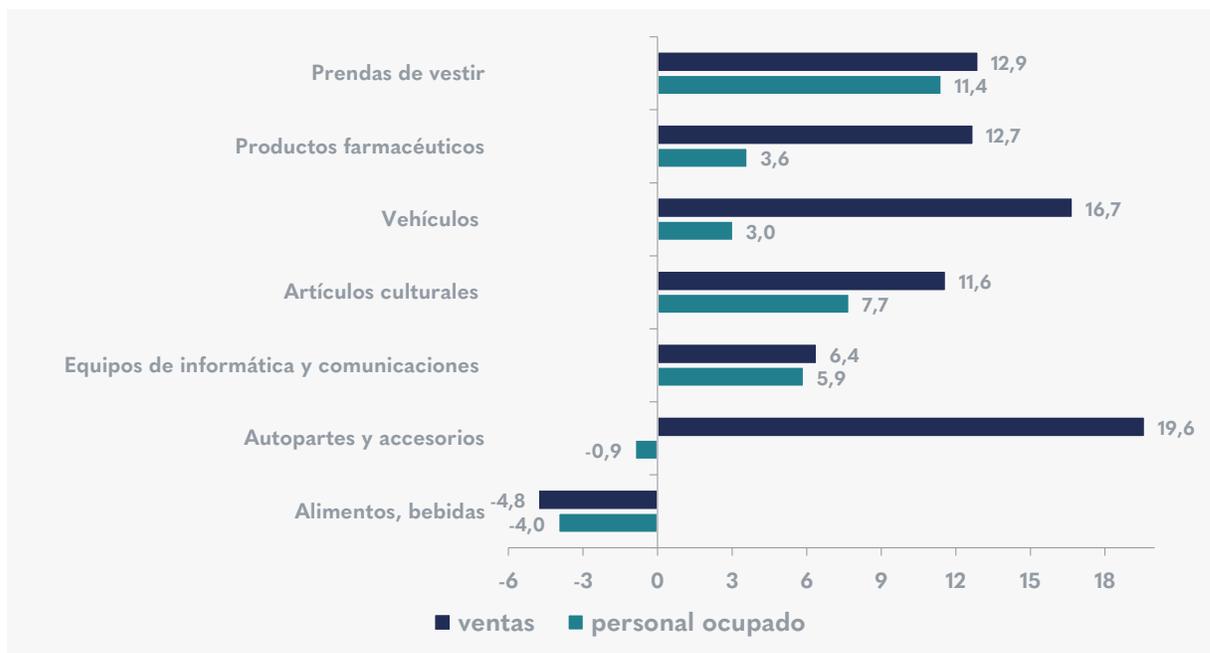
Leve recuperación del personal ocupado

El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **augmentó 0,5 %** entre noviembre de 2021 y noviembre de 2020. Las prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados fueron las que más sumaron al aumento del personal total, con un crecimiento de **11,4 %** en este mes, aportando **1,2 p.p.** Los equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados, fueron la segunda actividad con mejor contribución con **0,6 p.p.** y un ascenso de **5,9 %**, y la venta de artículos

culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados aumentaron **7,7 %** y su aporte fue de **0,3 p.p.**

Sin embargo, para el periodo de análisis dos actividades presentaron reducción en el personal ocupado, establecimientos no especializados; y especializados en alimentos, bebidas y tabaco cayó -4,0 % y partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios, con -0,9 %.

Variación anual del personal ocupado promedio y las ventas según actividad comercial noviembre 2021



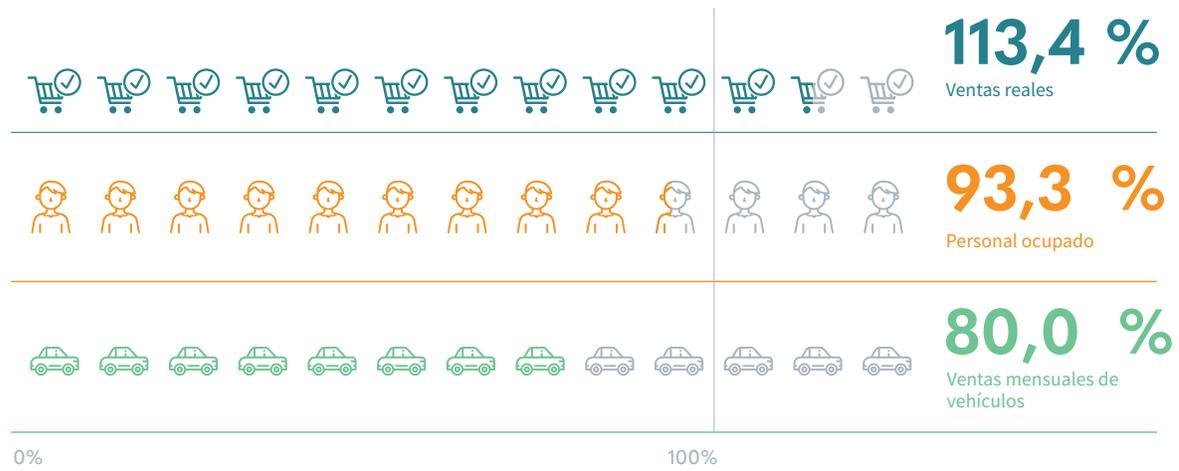
Fuente: Andemos.Elaboración SDDE - ODEB





¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

noviembre 2021 como porcentaje de noviembre 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co