

Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: julio 2022

No. 104

28

DE SEPTIEMBRE

DE 2022

Por: **Ányela María Guerrero Albarracín**
Analista

Ventas reales del comercio minorista aumentaron 10,9 %



- Bogotá fue el departamento que más contribuyó al crecimiento de las ventas reales a nivel nacional al aportar **3,4 puntos porcentuales (p.p.)** al incremento de **8,4 %** de las ventas reales del país.
- **Bogotá es la segunda** región, después de otros departamentos, que más contribuyó al incremento del personal ocupado nacional (4,1 %), **con un aporte de 0,7 p.p.**
- El personal ocupado en el comercio de *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados*, tuvo un aumento anual del **10,4 %** en julio de 2022.



Aumentaron las ventas reales del sector

Según la encuesta mensual de comercio (EMC), en julio de 2022 **las ventas reales del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá, aumentaron 10,9 % con respecto a julio de 2021.** Superando los niveles del mismo periodo de 2019, con una tasa de recuperación de 120,5 %.

Este comportamiento aportó **3,4 p.p. a la variación anual del país, que se ubicó en 8,4 %**, presentando la mayor contribución entre los departamentos. La categoría de *otros departamentos*, ocupó el segundo lugar con un aporte de 2,1 p.p. y en tercer lugar

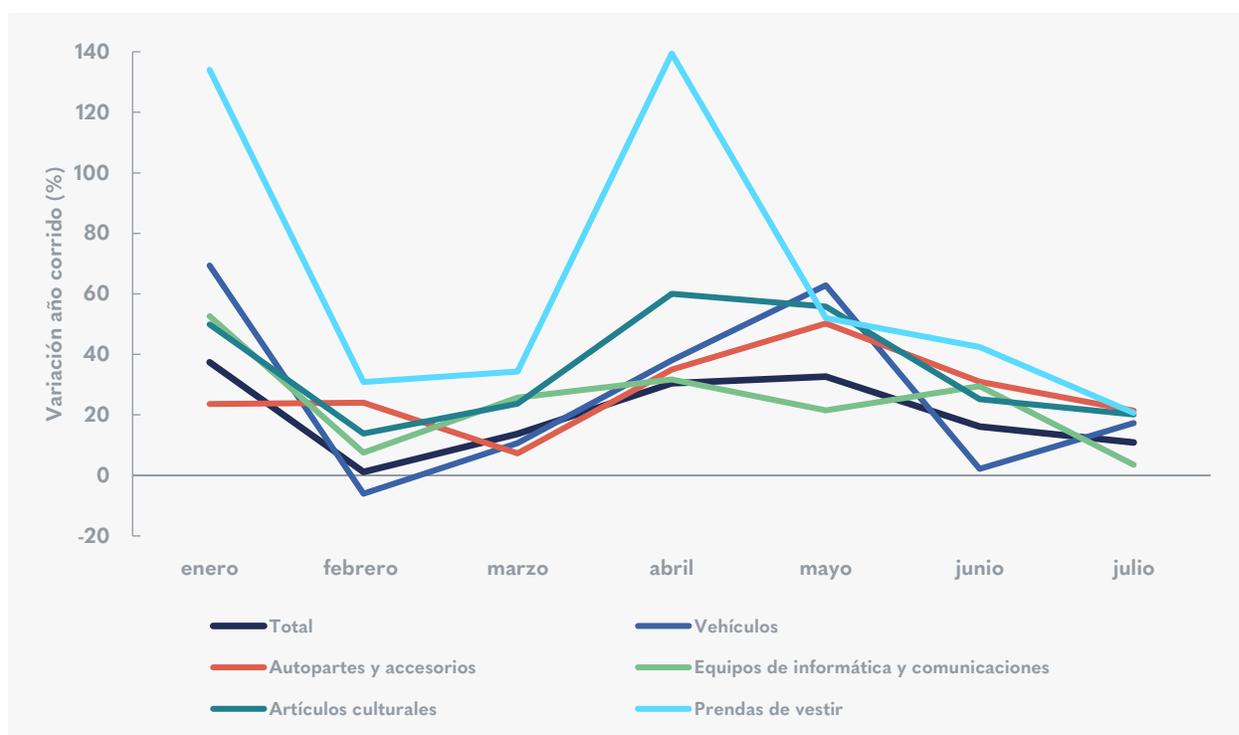
1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIIU revisión 4, A.C.

se situó Antioquia con una contribución de 0,8 p.p. Para el periodo de análisis, los siete departamentos contribuyeron de forma positiva al total del país.

La **variación positiva de las ventas en Bogotá** fue resultado principalmente del crecimiento en la división de *vehículos automotores nuevos*, que presentó un incremento de **17,3 %**, contribuyendo **6,4 p.p.** a la variación anual. La segunda actividad que más contribuyó fue *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, con un aumento de **3,4 %** y una contribución 1,3 p.p. Por su parte, en tercer lugar las *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios*, aumentaron **21,4 %** aportando 1,2 p.p.; le siguen en su orden, *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y acce-*

sorios en cuero en establecimientos especializados, con un aumento de **20,7 %** y una contribución de 1,1 p.p. Asimismo, *los equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados*, crecieron **3,5 %** y los *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* con **20,1 %** aportando 0,3 p.p. respectivamente. Finalmente, los productos *farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador*, crecieron **7,7 %** contribuyendo con 0,2 p.p.

Variación anual de las ventas del comercio minorista y vehículos en Bogotá enero - julio 2022



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB



Cayeron las ventas de vehículos

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS) en julio de 2022, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **4.466 unidades**, con una caída de **-18,5 %** respecto al mismo mes de 2021.

Para el periodo enero-julio de 2022, las ventas acumuladas fueron de **29.138 unidades, con una**

variación de -4,5 % frente al mismo periodo de 2021. Las ventas de vehículos en la capital representaron el 19,8 % de las del territorio nacional, donde las ventas totales a julio de 2022 sumaron 147.107 unidades.

Ventas mensuales de vehículos automotores nuevos en Bogotá julio, 2019 - 2022



Fuente: Andemos.Elaboración SDDE - ODEB. Nota: Variación anual para 2019 no está disponible.

En julio, mejoró la recuperación del personal ocupado

El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **augmentó 2,8 %** entre julio de 2022 y julio de 2021. *Las prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados*, fueron las que más sumaron al aumento del personal total, con un crecimiento de **10,4 %** en este mes, aportando **1,1 p.p.**

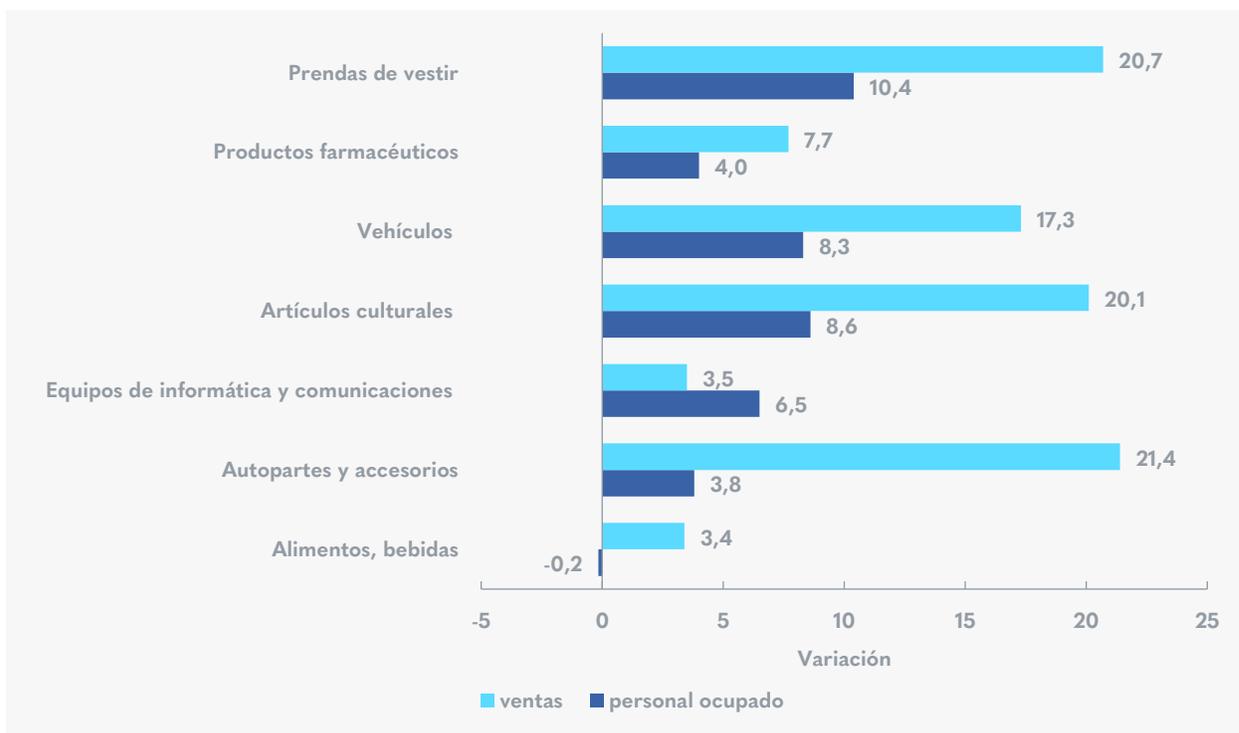
Vehículos automotores nuevos, fue la segunda actividad con mejor contribución con **1,0 p.p.** y un aumento de **8,3 %**, por su parte, la venta de equipos de *informá-*

tica y comunicaciones en establecimientos especializados y otros enseres domésticos en establecimientos especializados, crecieron **6,5 %** y su aporte fue de **0,7 p.p.**

Para el periodo de análisis, solo una actividad presentó reducción en el personal ocupado: *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, cayó -1,6 %, contribuyendo de forma negativa a la variación del personal ocupado con -0,8 p.p.



Variación anual del personal ocupado promedio y de las ventas según actividad comercial julio 2022

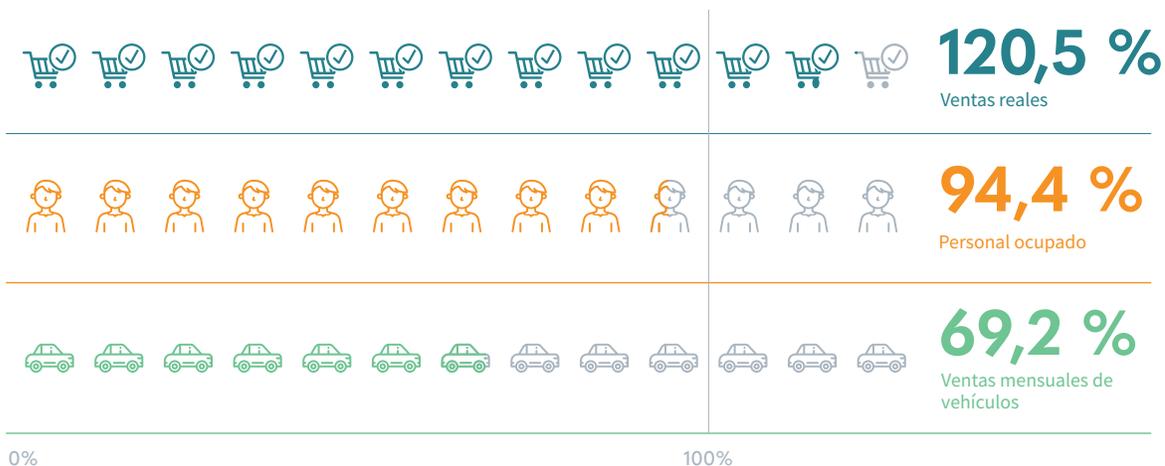


Fuente: DANE – EMC.Elaboración SDDE –ODEB



¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

julio 2022 como porcentaje de julio 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co