

28

DE DICIEMBRE

DE 2023

Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: octubre 2023

No. 119

Por: José Leonardo Mosquera Ramírez
Analista

En octubre de 2023, las ventas reales del comercio minorista y de vehículos en Bogotá disminuyeron 15,2 %



- En octubre, la disminución en las ventas en Bogotá fue explicado por la división de vehículos automotores nuevos, que presentó una variación de -24,0 %.
- En el décimo mes de 2023 se vendieron 2.604 vehículos, 1.573 menos que en el mismo mes de 2022.
- Bogotá restó 5,0 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual de las ventas reales del comercio al por menor del país.

En octubre de 2023, la capital presentó una disminución del comercio al por menor

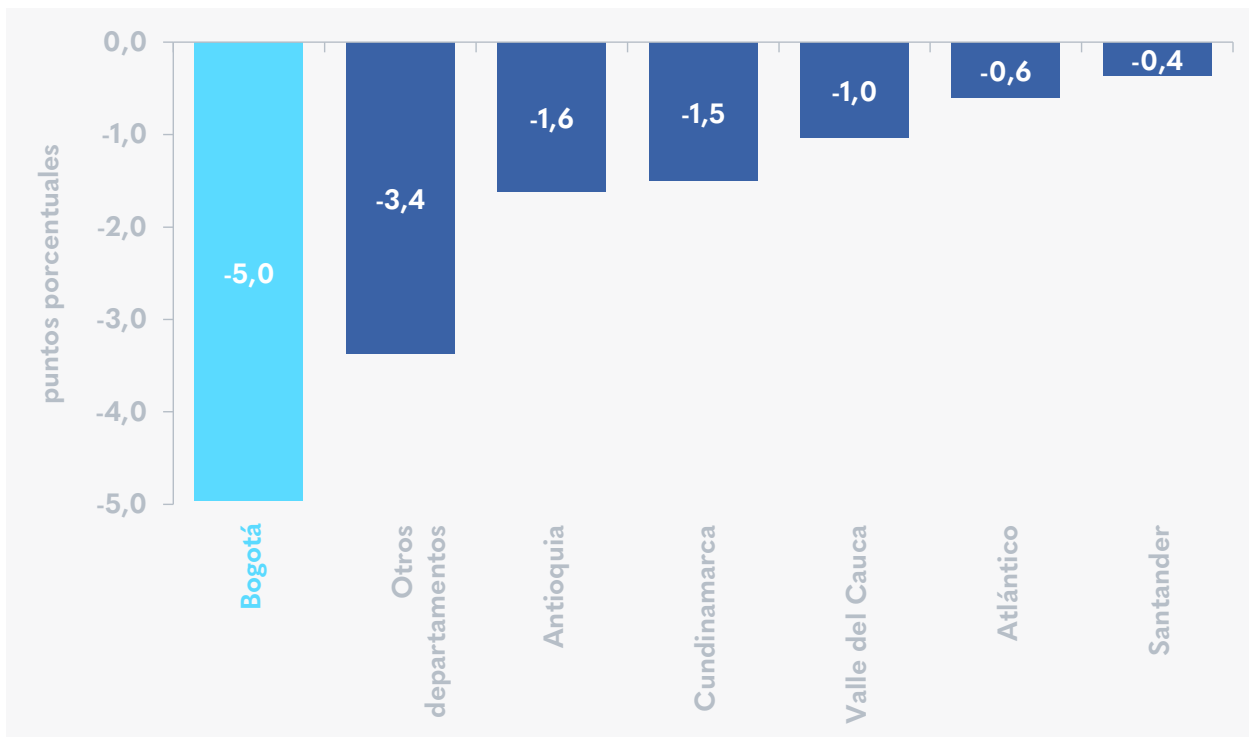
De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), **las ventas reales** del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá **disminuyeron 15,2 %** entre octubre de 2022 y octubre de 2023. Bogotá tuvo la segunda mayor variación negativa entre los departamentos del país: Cundinamarca presentó la mayor variación negativa con -20,5 %, mientras otros departamentos ocupó el tercer

lugar con -12,8 % y Atlántico se ubicó en cuarto lugar con -11,8 %.

Bogotá fue la región que más restó a la variación anual del país, con **5,0 puntos porcentuales (p.p.)**. El dominio geográfico de otros departamentos, ocupó el segundo lugar con un aporte de -3,4 p.p. y en tercer lugar se situó Antioquia con una contribución de -1,6 p.p.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIIU revisión 4, A.C.

Contribución por departamentos a las ventas reales del comercio minoristas y de vehículos octubre 2023



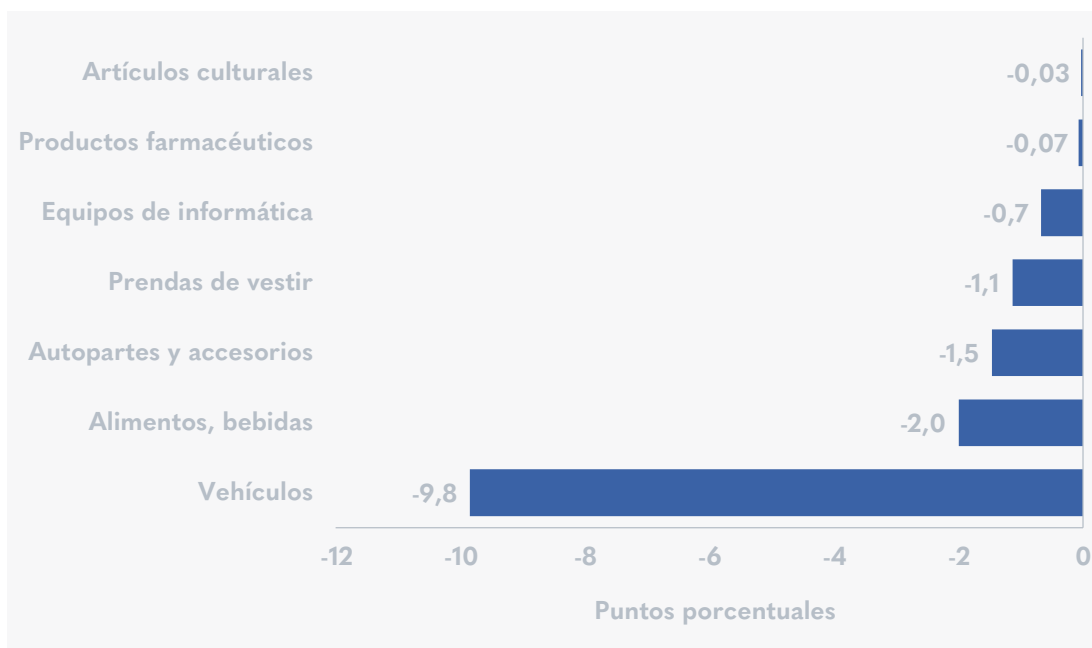
Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB

El decrecimiento **de las ventas en Bogotá** fue explicado por la división de *vehículos automotores nuevos*, que presentó una variación de **-24,0 %**, restando **9,8 p.p.** a la variación anual de la ciudad. La segunda actividad que más restó fue *establecimientos no especializados en alimentos bebidas y tabaco* con una **variación de -5,6 %** y una contribución de **-2,0 p.p.**

El tercer lugar lo ocupó *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios*, que **disminuyó -26,3 %** y aportó **-1,5 p.p.**



Contribución a la variación anual de las ventas totales según actividad comercial octubre 2023



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB

Las ventas de vehículos disminuyeron 24,0 %

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), en octubre de 2023 se vendieron **2.604** vehículos nuevos en Bogotá, lo que representó una caída de **37,7 %** respecto al mismo periodo de 2022. Las ventas de vehículos en la capital representaron el 18,7 % de las del territorio nacional, donde las ventas totales en sumaron 13.893 unidades. El departamento con mayores ventas mensuales de vehículos fue Cundinamarca con 2.865 unidades y el tercero Antioquia con 2.371.

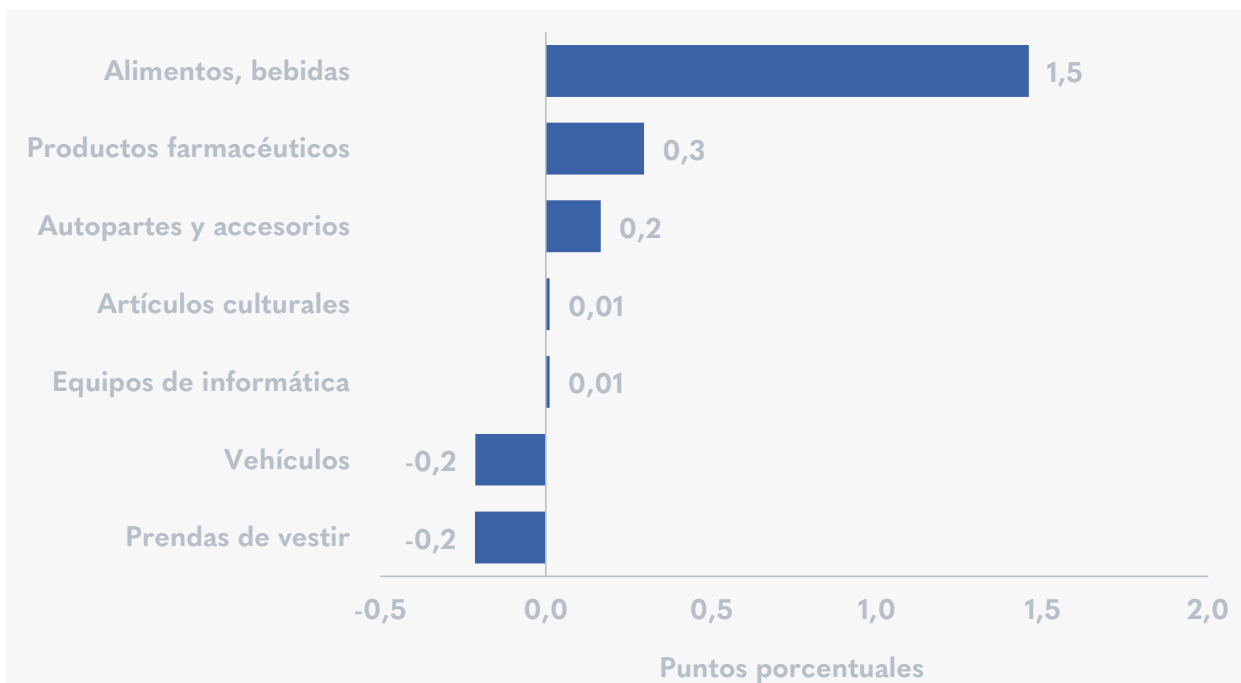
La venta de alimentos, bebidas y tabaco fue la que más aportó al crecimiento de personal ocupado en Bogotá

En octubre de 2023, el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **augmentó 1,5 %** frente al

mismo periodo de 2022. Las ventas en *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabacos* fueron las que más sumaron al aumento del personal total, con un crecimiento de **3,0 %** en el año, aportando **1,5 p.p.** Los *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* registraron una contribución de **0,3 p.p.** y un aumento de **5,2 %**; por su parte, la *venta de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios* creció **2,7 %** y su aporte fue de **0,2 p.p.**



Contribución de las actividades comerciales a la variación anual del personal ocupado de Bogotá octubre 2023



Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB

Para el periodo de análisis, la contratación de personal en *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados*

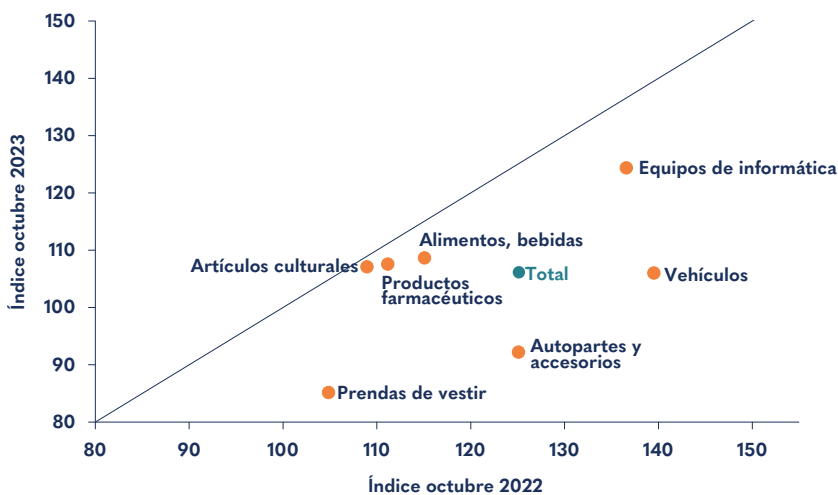
retrocedió 1,8 % y restó 0,2 p.p. a la variación de la ocupación en el comercio de la ciudad.



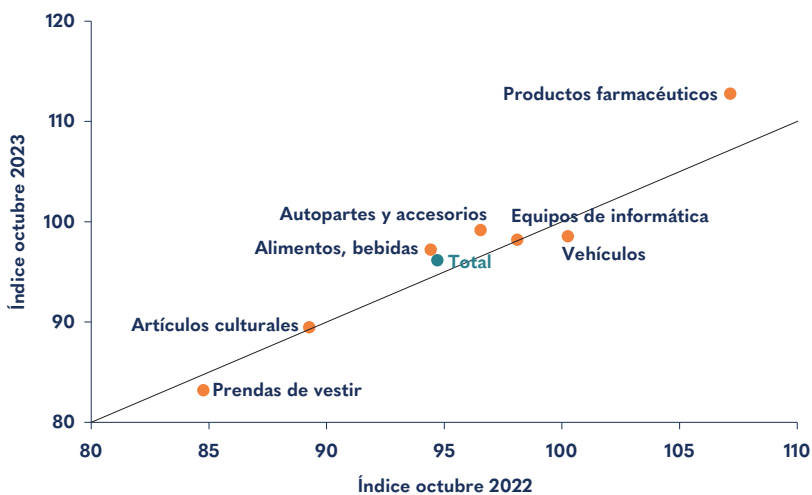
PULSO AL COMERCIO AL POR MENOR EN BOGOTÁ*

octubre 2022 vs. octubre 2023

Índice de ventas reales según actividad CIU rev 4²



Índice de personal ocupado según actividad CIU rev 4



* La infografía Pulso al comercio al por menor en Bogotá grafica el índice de ventas reales e índice de personal ocupado entre el mes de análisis y el mismo mes del año anterior, con el objetivo de comparar de forma rápida el comportamiento anual de dichos parámetros, esta infografía reemplaza la sección de ¿Cómo va la recuperación del comercio minorista en Bogotá? que se venía publicando con ocasión del impacto de la emergencia sanitaria Covid-19.
 2. El índice de ventas reales y de personal ocupado tiene como objetivo conocer la evolución de estas variables en el sector del comercio minorista, tomando como base 100 el año 2019.
 Actividades ubicadas en la parte superior de la línea muestran los índices con mejor desempeño en el mes de referencia en el 2023 frente al mismo mes del año anterior.
 Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co