

Boletín comercial al por menor

27 de mayo de 2020

No. 76

CAEN LAS VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA EN MARZO

El impacto de la cuarentena decretada por el gobierno nacional para detener la pandemia del Covid-19, refleja efectos directos sobre las ventas en el sector minorista. Según el DANE para el mes de marzo del 2020, el índice de ventas reales del comercio minoristas y vehículos (divisiones 45 + 47 CIIU rev. 4. A.C.) retrocedió 1,8% respecto al mismo mes de 2019, comportamiento que afecta la dinámica positiva de los dos primeros meses del año.

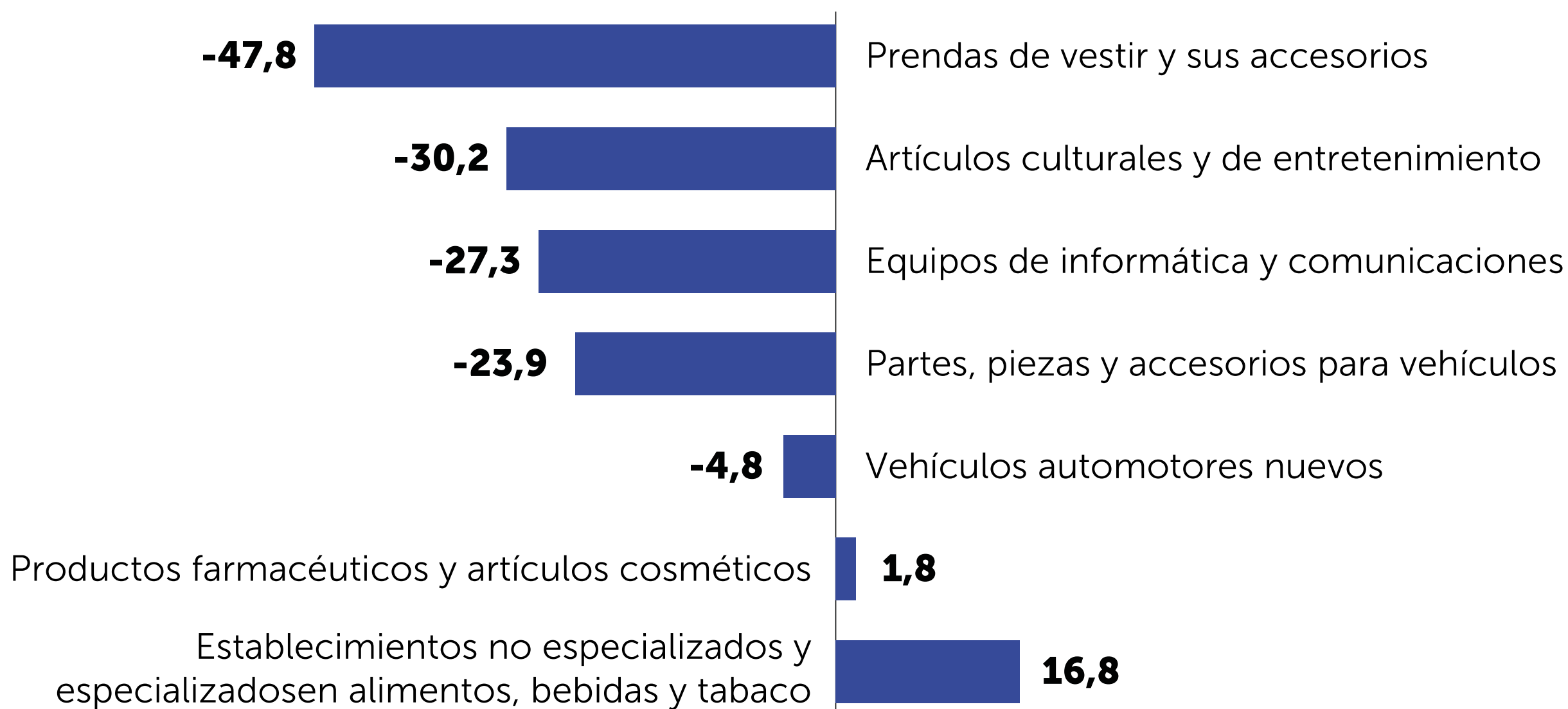
En Marzo, 5 de 7 rubros presentaron decrecimientos, estos fueron: Prendas de vestir y sus accesorios, Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados con una caída de 47,8%; Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados con -30,2; Comercio de equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados y otros enseres domésticos, con una variación de -27,3%; Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, Motocicletas, sus partes y accesorios con -23,9%; y Vehículos automotores nuevos con un valor de -4,8%.

La caída de las ventas en el sector minorista son efecto del impacto de la cuarentena decretada por el gobierno nacional para detener la pandemia del Covid-19

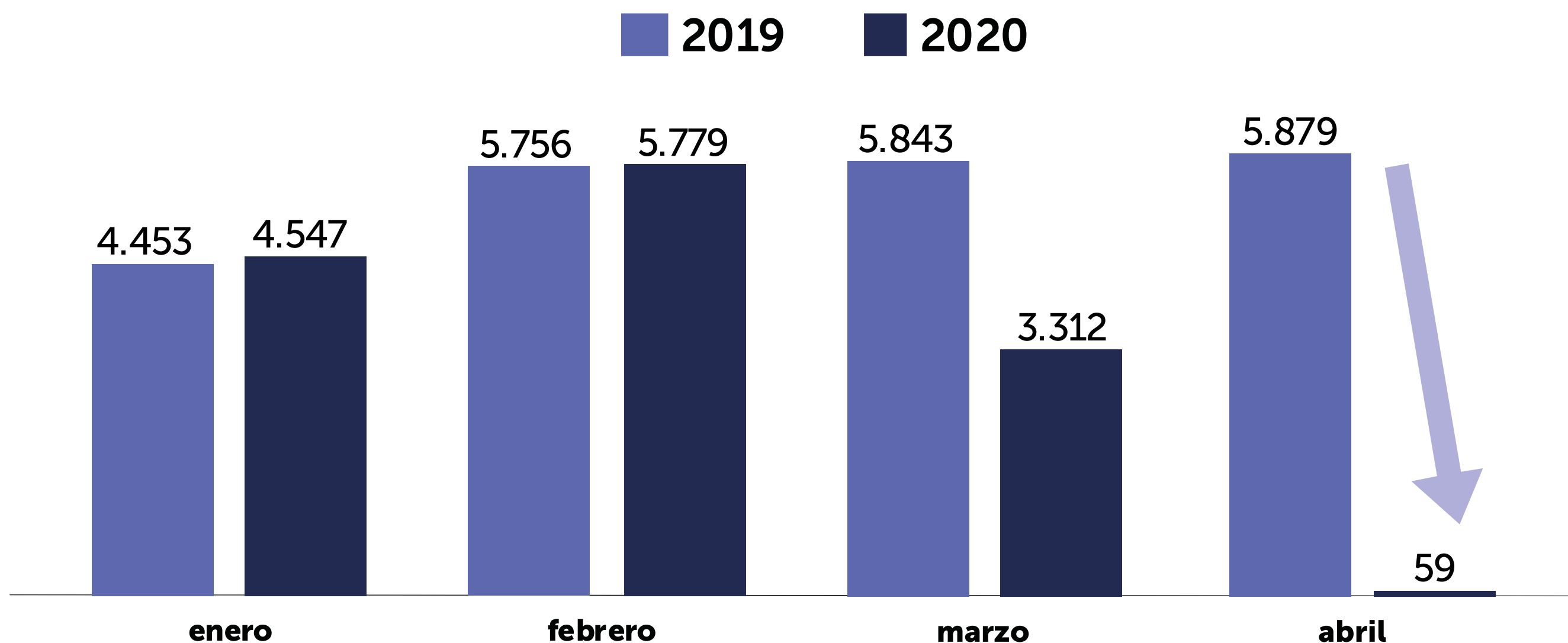
Solo 2 grupos mostraron cifras positivas, estos son: Establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco con un cambio positivo de 16,8% y; Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, Artículos de perfumería, cosméticos y de tocador con un ascenso de 1,8%.

El comercio de automóviles presentó el siguiente comportamiento: en abril se vendieron tan solo 217 unidades a nivel nacional y en Bogotá únicamente 59, esto representó una caída del 99%, respecto al mismo mes del año pasado, según el informe de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible – Andemos.

Ventas reales del comercio minorista y vehículos en Bogotá, variación anual marzo 2019 – marzo 2020



Ventas mensuales de vehículos en Bogotá, enero – abril de 2020 (Unidades /mes)

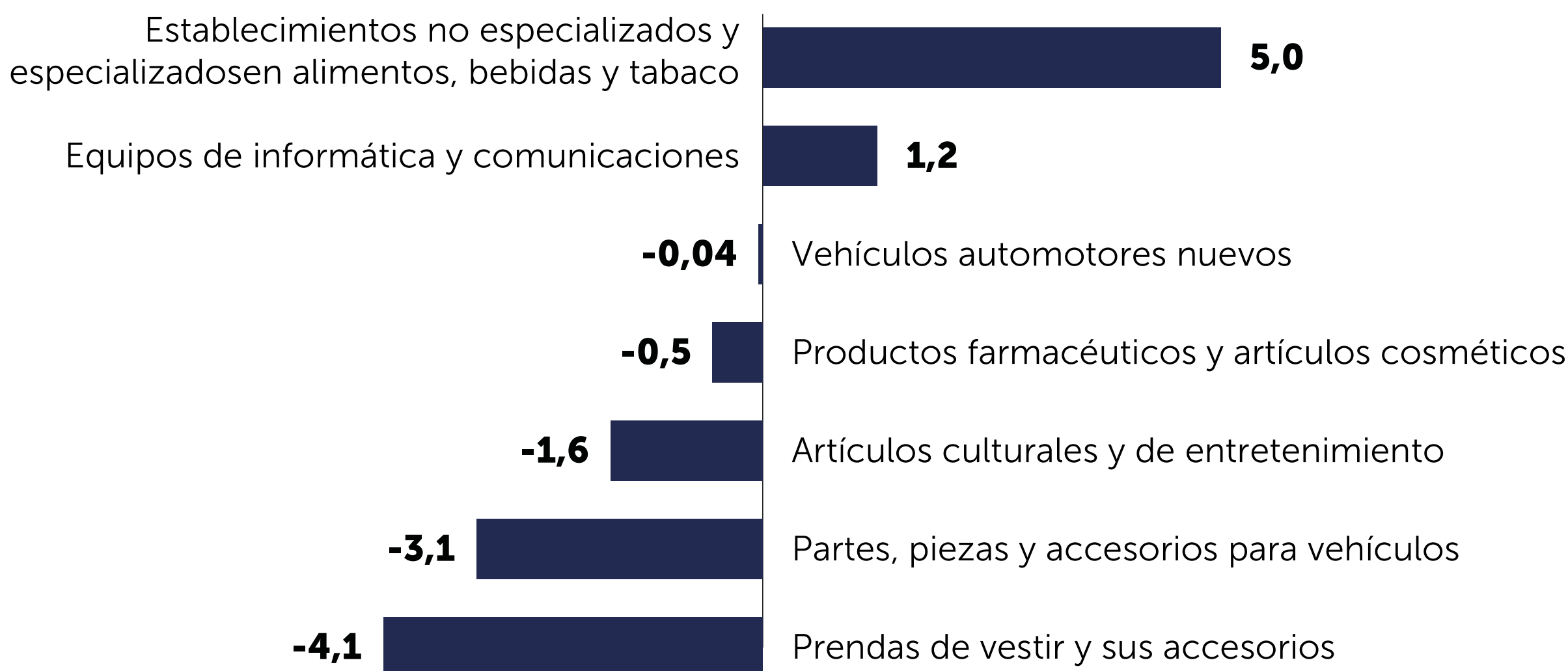


Fuente: DANE, elaboración SDDE -ODEB

En Bogotá, en el primer trimestre de año (enero – marzo), el acumulado de las ventas totales representó 13.697 unidades, que frente a las 21.931 del año pasado reflejó una caída del 37,5%. La variación anual del personal ocupado en este renglón de la economía fue de 1,7%. Este comportamiento se explica por el incremento en el personal contratado en establecimientos no especializados y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco con un valor de 5%; seguido de equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados, y Otros enseres domésticos en establecimientos especializados con 1,2%.

Sin embargo, para el periodo de análisis, se presentó caída en el personal contratado en los siguientes sectores: Prendas de vestir y sus accesorios, Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados, con una caída de 4,1%; Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, Motocicletas, sus partes y accesorios con -3,1%; Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados con una variación de -1,6%; Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador con un -0,5% y; Vehículos automotores nuevos sin variación.

Variación porcentual anual del personal ocupado por actividad económica en Bogotá, marzo 2019 – marzo 2020



Fuente: DANE, elaboración SDDE -ODEB