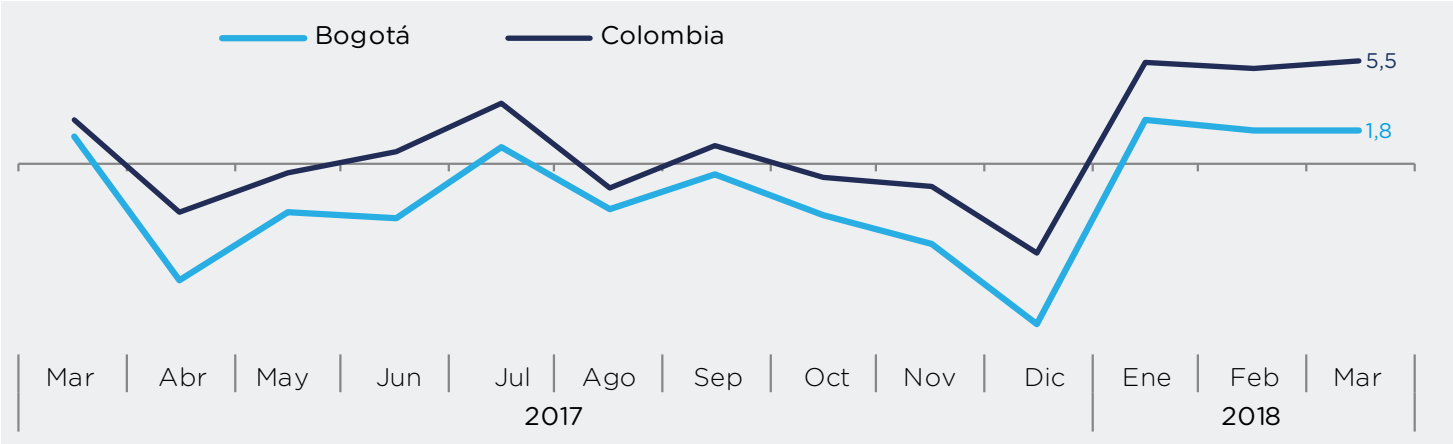
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

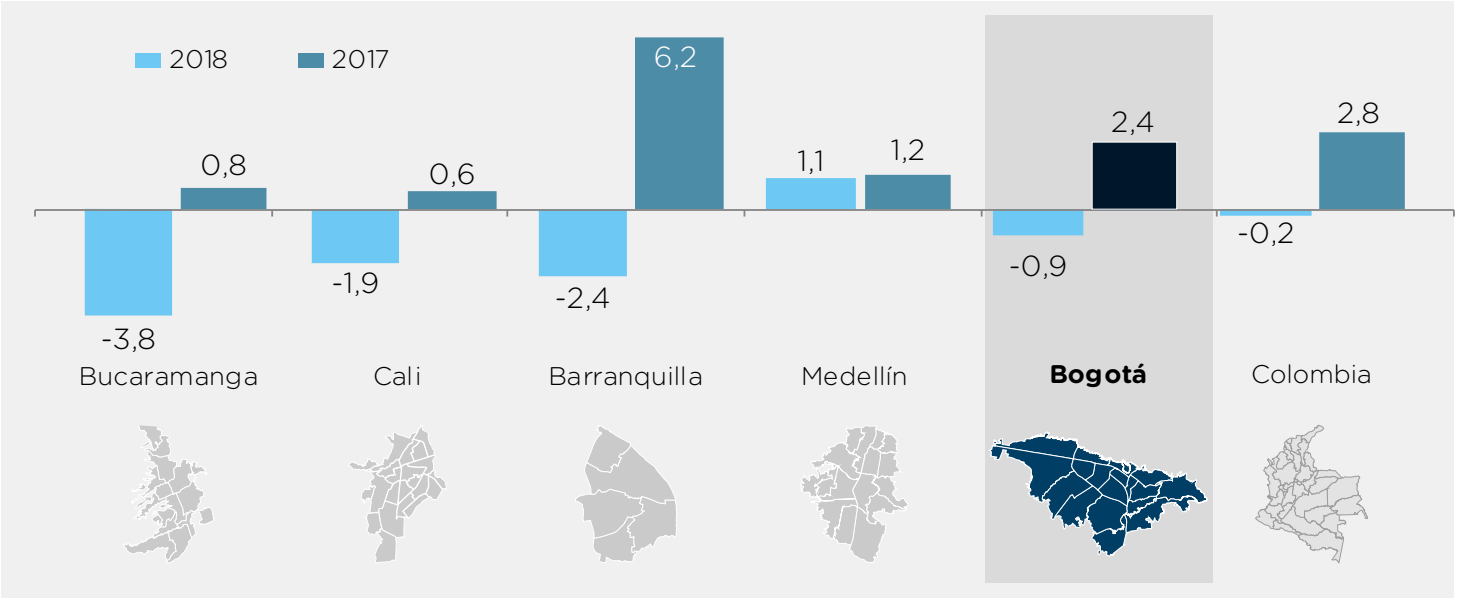
OBSERVATORIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Ventas reales del comercio minorista.
Bogotá y Colombia variación anual porcentual, 2017 - 2018



Fuente: DANE. Encuesta mensual de comercio minorista. Cálculos del ODEB

Personal Ocupado en el comercio minorista.
Colombia y cinco ciudades variación marzo porcentual, 2017 - 2018



Fuente: DANE. Encuesta mensual de comercio minorista. Cálculos del ODEB

En marzo de 2018, crecieron 1,8% las ventas del comercio al por menor para Bogotá

En el primer trimestre del año, las ventas reales en Bogotá presentaron una variación de 2%, creciendo 5,5 puntos porcentuales (p.p.) con relación al primer trimestre de 2017 (-3,4%). Con respecto al personal ocupado, la cifra para el primer trimestre se ubicó en -0,3%, -2,9 (p.p.) por debajo del registro para el primer trimestre de 2017 (2,6%).

Las ventas reales en marzo de 2018 crecieron 1,8%, lo que significa una contribución positiva de 0,3 (p.p.); este comportamiento estuvo motivado por la consolidación y expansión de establecimientos de descuento duro (Ara, D1 y Justo y Bueno). Por otra parte, de las cinco ciudades principales analizadas por el DANE, con relación a las ventas minoristas, es preciso resaltar que ninguna logró superar los resultados del total nacional 5,5%, cifra que sitúa a la nación 3,2 (p.p.) por encima de la cifra del mismo periodo del 2017 (2,3%). No obstante, se observa que las variaciones son positivas para cuatro ciudades: Bucaramanga 4%, Bogotá 1,8%, Barranquilla 1,7%, Medellín 1,4%; Cali no registro variación en las venta para el mes de marzo de 2018 con respecto al mismo mes de 2017.

En la capital del país, las ventas de vehículos, repuestos y combustibles, registraron una variación negativa de -3,6%, lo que significó 5 (p.p.) por debajo de la cifra registrada en marzo de 2017 (1,4%). Colombia registró una variación positiva de 3,4%, pero con relación a marzo del año anterior cayó 3 (p.p.) en las ventas de vehículos (6,4%). Según cifras de FENALCO, Bogotá en el mes de marzo aportó el 34,8% del total de las ventas de vehículos en Colombia con un total de 6.797 unidades registradas. En cuanto a las motocicletas matriculadas por ciudad en marzo de 2018, la capital se encuentra en el primer lugar aportando 14,6%, seguido por Medellín con 12,6% y Cali con 9,7%.

Respecto al personal ocupado en el comercio minorista, la capital registró en el mes de marzo una variación de -0,9% cayendo en 3,3 (p.p.) frente al 2017 (2,4%). La nación cayó 0,2%, comparado con el mismo periodo de 2017 (3,3%). Por ciudades, Medellín reporto una variación de 1,1% en el empleo, única ciudad con variación positiva. En su orden, se ubicó Cali -1,9%, Barranquilla -2,4% y Bucaramanga -3,8%. El desempeño negativo del empleo capitalino en el comercio al por menor se puede explicar en parte por la reducción en las ventas en almacenes de grandes superficies y el bajo número de personal que contratan las tiendas de descuento.

Elaboró: Ivan Alfonso Sanchez Neira
Analista Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

Para mas publicaciones ingrese a :
observatorio.desarrolloeconomico.gov.co
Vea también nuestro informe estadístico

Enrique Peñalosa Londoño Alcalde Mayor de Bogotá, **Juan Miguel Durán** Secretario de Desarrollo Económico, **Juan Armando Miranda Corrales** Subsecretario de Desarrollo Económico (e), **Mauricio Ospina Torres** Director de Estudios de Desarrollo Económico, **Yamile León V.** Subdirectora de Información y Estadísticas, **Anyela Guerrero** Subdirectora Estudios Estratégicos (e)