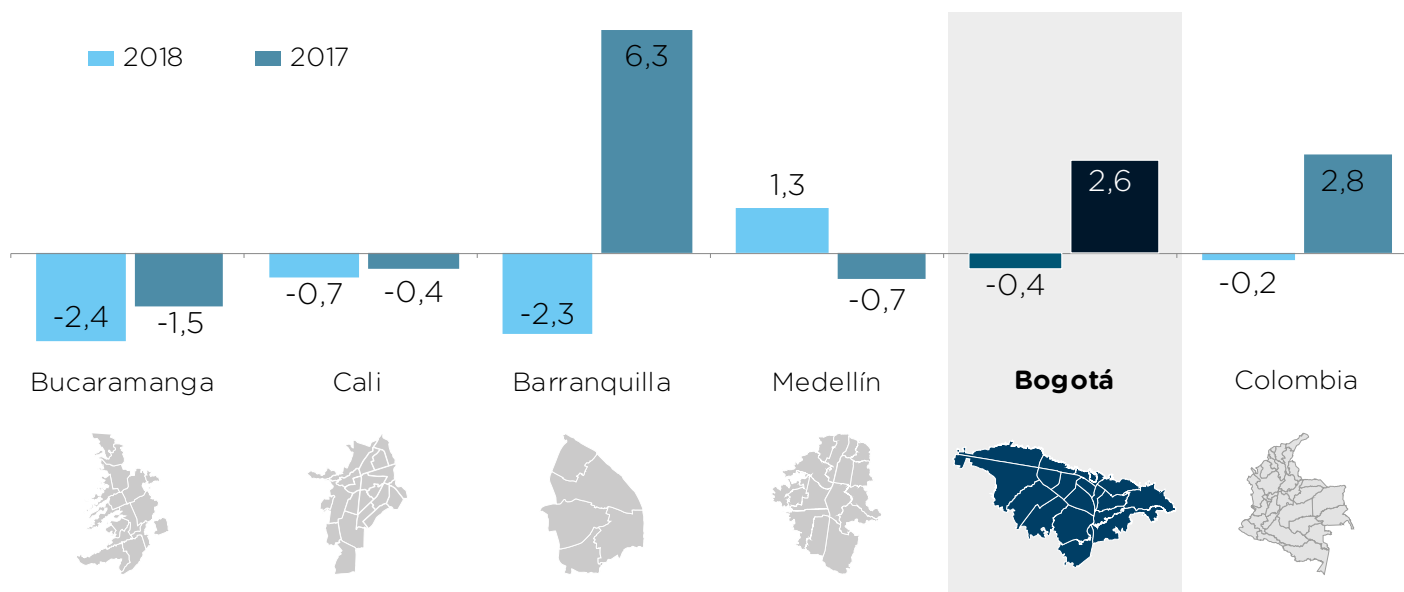


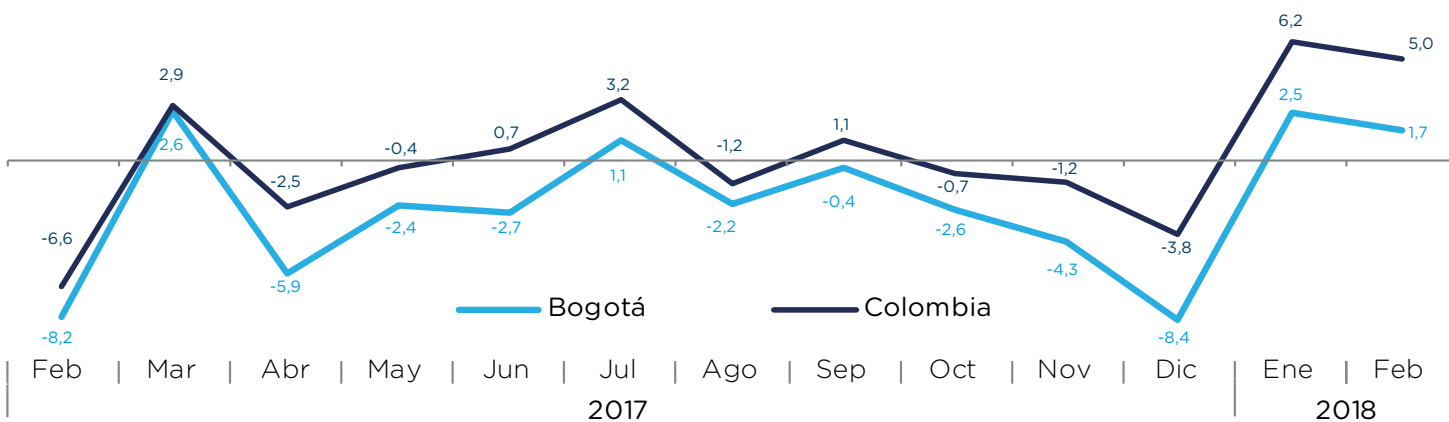


Personal Ocupado en el comercio minorista. Colombia y cinco ciudades  
 Variación enero %, 2017-2018



Fuente: DANE. Encuesta mensual de comercio minorista. Cálculos del ODEB

Ventas reales del comercio minorista. Bogotá y Colombia  
 Variación anual %, 2017 - 2018



Fuente: DANE. Encuesta mensual de comercio minorista. Cálculos del ODEB

**Las ventas del comercio al por menor en Bogotá crecieron 1,7%, en febrero de 2018.**

En Bogotá, las ventas reales en febrero de 2018 crecieron 1,7%, lo que significa una contribución positiva de 10 puntos porcentuales; este comportamiento estuvo ocasionado por la consolidación y expansión de establecimientos de descuento duro (Ara, D1 y Justo y Bueno).

De las cinco ciudades principales analizadas por el DANE, con relación a las ventas minoristas, es preciso resaltar que ninguna logró superar los resultados del total nacional (5,0%), cifra que sitúa a la nación 11,7 puntos porcentuales por encima de la cifra del mismo periodo del 2017 (-6,7%). Por ciudades, se observa que las variaciones son positivas: Barranquilla 3,5%, Bucaramanga 3,1%, Medellín 2,5%, Bogotá 1,7% y Cali 1,3%.

De acuerdo con las cifras del DANE las ventas de vehículos automotores, motocicletas, y autopartes en la capital del país, registraron una variación negativa de 0,6%. Pese a este comportamiento, Bogotá presentó un crecimiento de 9,1 puntos porcentuales comparado con febrero de 2017 (-9,7%). Así mismo, Colombia registró una variación de 12,2%, 23,7 puntos porcentuales en comparación con las ventas de vehículos en el mismo periodo de 2017 (-11,5%).

De acuerdo con las cifras de Fenalco, en el mes de febrero Bogotá aportó el 33% del total nacional de las ventas de vehículos en Colombia, con el equivalente de 6.033 unidades vendidas. Los vehículos más comercializados en el mes de febrero corresponden a: automóviles con 3.127 unidades, utilitarios con 2.228 unidades y Pick Ups con 417 unidades. Con relación a la venta de motocicletas Bogotá tuvo una participación dentro del país de 15,6% con un total de 6.739 motos vendidas, 1.431 motos más que las vendidas a febrero de 2017, le sigue Medellín con un aporte de 14,6% y Cali con 10,1%.

En Bogotá las ventas de comercio minorista sin combustibles ni vehículos, registra un incremento de 10,4 puntos porcentuales, al pasar de -7,5% en febrero de 2017 a 3% en febrero de 2018, comportamiento que puede explicarse por la expansión de las tiendas de descuento duro (Ara, D1 y Justo y Bueno). Para Colombia se registra un incremento de 14,2 puntos porcentuales en las ventas; de -7,8% en febrero de 2017 a 6,4% en febrero de 2018.

El personal ocupado en el comercio minorista en la capital del país en febrero disminuyó en 3 puntos porcentuales, pasó de 2,6% en febrero de 2017 a -0,4% en febrero de 2018.

Medellín es la única ciudad que registró una variación positiva 1,3%, de mayor a menor las otras cuatro ciudades registraron variaciones negativas: Bucaramanga -2,4%, Barranquilla -2,3%, Cali -0,7% y Bogotá -0,4%.

Elaboró: Ivan Alfonso Sanchez Neira  
 Analista Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

Para mas publicaciones ingrese a :  
[observatorio.desarrolloeconomico.gov.co](http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co)  
 Ve a también nuestro informe estadístico