



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

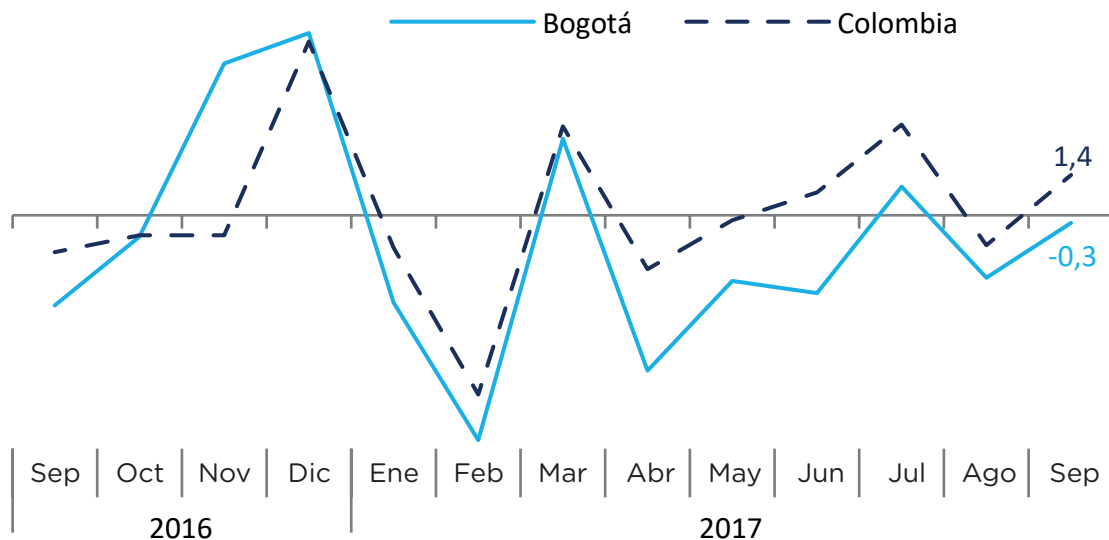
OBSERVATORIO DE DESARROLLO ECONÓMICO



Boletín Comercio al por menor

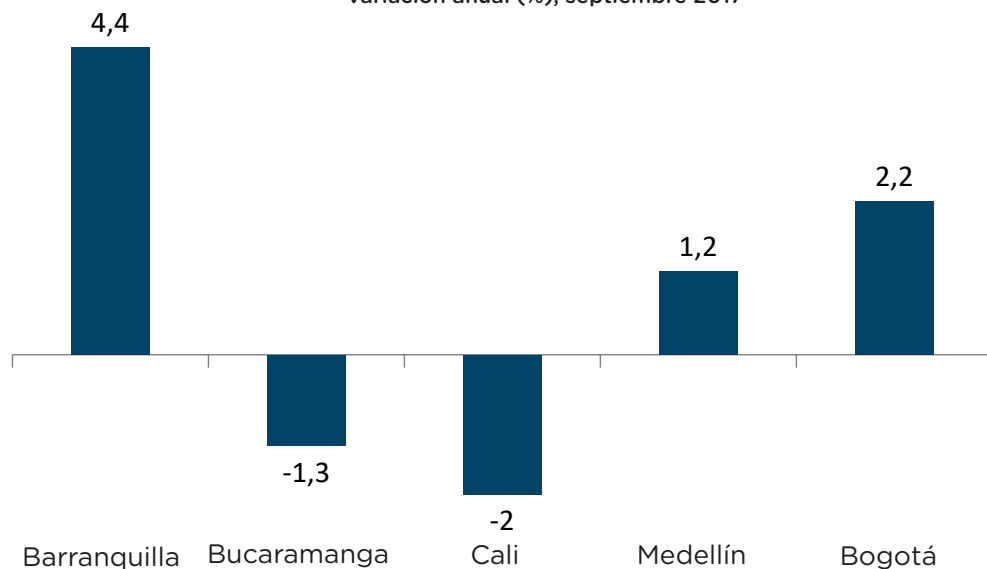
27 de noviembre de 2017 No. 47

Ventas reales de Comercio Minorista. Bogotá Vs Colombia. Variación anual (%) Septiembre 2017



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Comercio al por menor y Comercio Vehículos (EMCM)

Personal ocupado en comercio minorista por ciudad. Variación anual (%), septiembre 2017



Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Comercio al por menor y Comercio Vehículos (EMCM)

Las ventas del comercio minorista en Bogotá repuntan en Septiembre

El comercio minorista en el mes de septiembre de 2017 registro una variación negativa de 0,3% y creció 2,9 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2016 (-3,2%).

El crecimiento en el comercio al por menor en la capital del país se debe básicamente al registro positivo en las cifras en el comercio sin combustibles pasando de -2,8% en el mes de agosto a 2,3% en septiembre de 2017; el anterior aumento se ve reflejado gracias al fortalecimiento y expansión de las tiendas de descuento duro o (hard discount) como (Ara, Justo y Bueno yD1).

Las cifras para el año corrido a septiembre en Bogotá en cuanto el comercio minorista se mantienen negativas registrando una variación de -2,3%, 0,3 puntos porcentuales mejor que el reportado en el mismo periodo del año anterior (-2,6%).

La venta de vehículos para el mes de septiembre sigue su tendencia a la baja esta vez con una variación de -4,9%, 1 punto porcentual por debajo con respecto con el mismo periodo del año anterior.

El comportamiento negativo en el comercio minorista de Vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios es principalmente explicado por la poca confianza del consumidor al momento de adquirir carro nuevo, por las altas tasas de interés y por la pocas ofertas en el mercado.

Según reportes de FENALCO, para el mes de septiembre Bogotá contribuyó con el 32,4% de las ventas de vehículos en el país, con un total de 6.249 unidades vendidas, 834 unidades menos vendidas comparadas con el mismo periodo de 2016; le sigue Medellín con 3.021 (15,7%); y Cali 2.238 (11,6%).

En el año corrido a septiembre la venta de motocicletas en Bogotá registró una caída con respecto al mismo periodo de 2016 (56.672 unidades vendidas) con un total de 53.992 unidades vendidas y una contribución al total del país de 14,7% (2017).

El personal ocupado para el comercio minoristas en la capital del país presentó una variación de 2,2%, esta cifra positiva se mantiene en lo corrido del 2017 gracias a la expansión de tiendas de descuento duro; de las 5 ciudades estudiadas la primera plaza es para Barranquilla con 4,4% y en la última posición se encuentra Cali con -2,0%, Bogotá se encuentra en la segunda posición.

Elaboró: Jorge Enrique Bustos
Analista Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

Para mas publicaciones ingrese a : observatorio.desarrolloeconomico.gov.co
Vea también nuestro informe estadístico