

06 DE FEBRERO
DE 2023Boletín
Comercio al por menor

Periodo de análisis: noviembre 2022

No. 108

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas
Analista

Las ventas del comercio minorista fueron impulsadas por los sectores de vehículos y prendas de vestir y calzado



- Bogotá contribuyó significativamente al crecimiento de las ventas reales a nivel nacional al aportar **0,9 puntos porcentuales (p.p.)** al incremento de **1,5 %** de las ventas reales del país.
- El personal ocupado creció en 1,4 % en el mes de noviembre de 2022, con relación al mismo periodo del 2021.
- El comercio *vehículos automotores nuevos*, presentó un incremento de 9,8 % entre noviembre de 2022 y noviembre de 2021, contribuyendo 3,5 p.p. a la variación anual de las ventas reales.


La capital aportó 0,9 p.p. al incremento de las ventas a nivel nacional

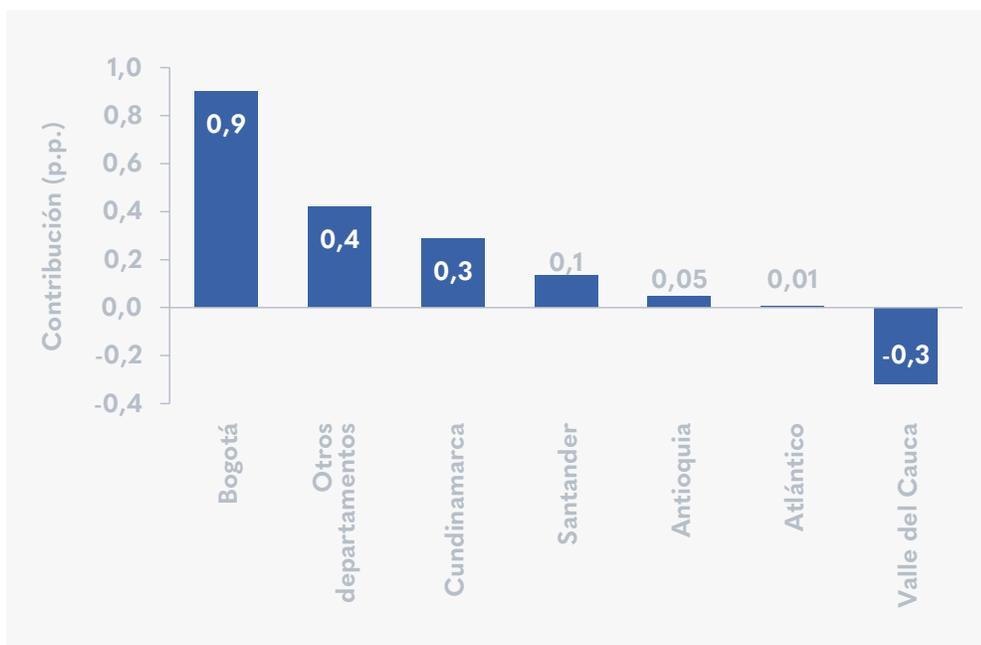
Según la Encuesta mensual de comercio (EMC), en noviembre de 2022 las ventas reales del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá **aumentaron 2,8 %** con respecto a noviembre de 2021 completando 22 meses con cifras positivas.

Este comportamiento aportó **0,9 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual del país, que se ubicó en 1,5 %**, presentando la mayor contribución

entre los departamentos. El dominio geográfico de *otros departamentos*, ocupó el segundo lugar con un aporte de 0,4 p.p. y en tercer lugar se situó Cundinamarca con una contribución de 0,3 p.p. Santander y Antioquia registraron variaciones de 3,8 % y 0,3 % respectivamente. En contraste, Valle del Cauca presentó un decrecimiento del 3,0 % y restó 0,3 p.p.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C

Contribución por departamentos a las ventas reales del comercio minoristas y vehículos noviembre 2022



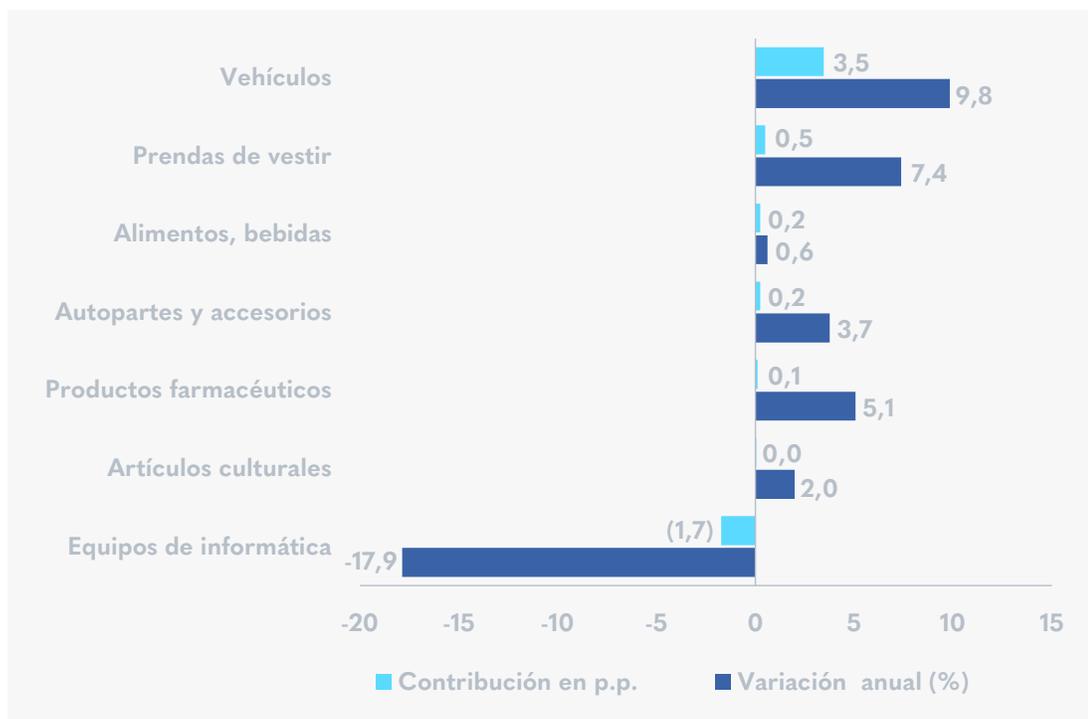
Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB

El crecimiento **de las ventas en Bogotá** fue impulsado por la división de *vehículos automotores nuevos*, que presentó un incremento de **9,8%**, contribuyendo **3,5 p.p.** a la variación anual de esta división. La segunda actividad que más contribuyó fue *prendas de vestir y sus accesorios, calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados*, con un aumento de **7,4%** y una contribución 0,5 p.p. Por su parte, en tercer lugar, *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, aumentaron **0,6%** y aportaron 0,2 p.p.; le siguen en su orden, partes, piezas (*autopartes*) y accesorios (*lujos*) para *vehículos automotores, motocicletas, sus partes*

y *accesorios*, con un aumento de **3,7%** y una contribución de 0,2 p.p. Asimismo, los *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* presentaron **5,1%** y aportaron 0,1 p.p. La única división con decrecimiento fue la de *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados*, con un **17,9%** y restaron 1,7 p.p.



Variación anual de las ventas y contribución según actividad comercial noviembre 2021 - noviembre 2022



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB

Las ventas de vehículos disminuyeron un 28,9 %

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), en noviembre de 2022, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **3.777 unidades**, con una caída de **28,9 %** respecto al mismo mes de 2021.

Para el periodo enero–noviembre de 2022, las ventas acumuladas fueron de **46.057 unidades**, con una **disminución del 10,5 %** frente al mismo periodo de 2021. Las ventas de vehículos en la capital representaron el 16,7 % de las del territorio nacional, donde las ventas totales en el mes de noviembre de 2022 sumaron 22.665 unidades.

En los últimos 14 meses las variaciones de personal ocupado han sido positivas

El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos aumentó **1,4 %** entre noviembre de 2022 y noviembre de 2021. Los *vehículos automotores nuevos*, fueron los que más sumaron al aumento del personal total, con un crecimiento de **8,1 %** en este mes, aportando **1,0 p.p.** Esta tendencia positiva se ha mantenido desde octubre de 2021 (14 meses).

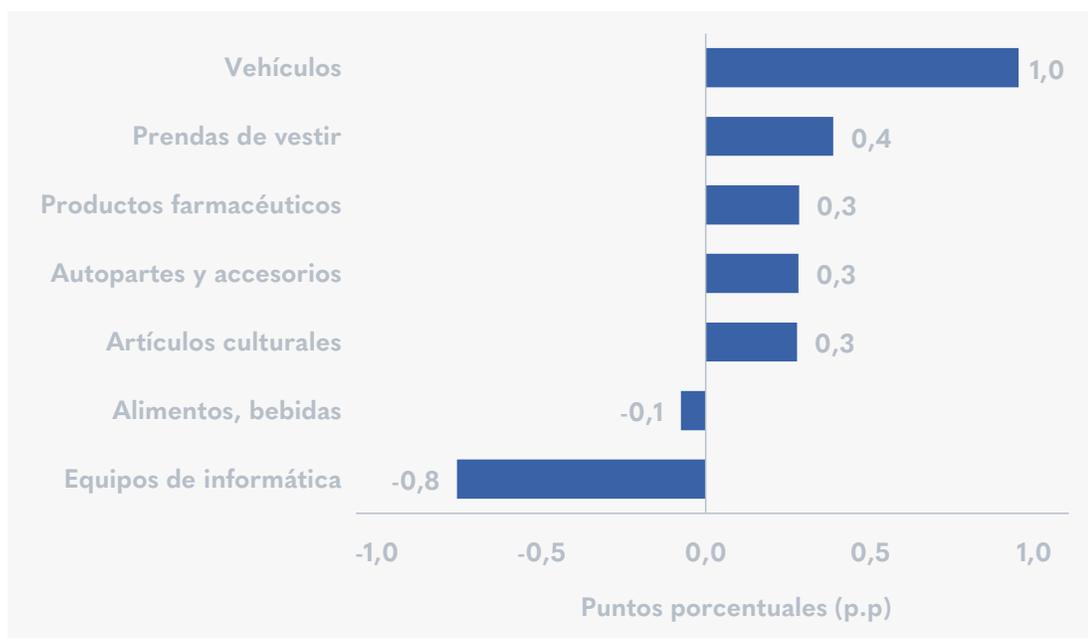


Prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados fue la segunda actividad con mejor contribución con **0,4 p.p.** y un aumento de **3,2 %**, por su parte, la venta de *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* crecieron **5,2 %** y su aporte fue de **0,3 p.p.**

Para el periodo de análisis, dos actividades presentaron reducción en el personal ocupado: *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especia-*

lizados y otros enseres domésticos en establecimientos especializados, cayó 7,1 % y contribuyó con -0,8 p.p. *y establecimientos no especializados en alimentos, bebidas y tabaco* que retrocedió 0,2 %.

Contribución del personal ocupado promedio según actividad comercial noviembre 2022

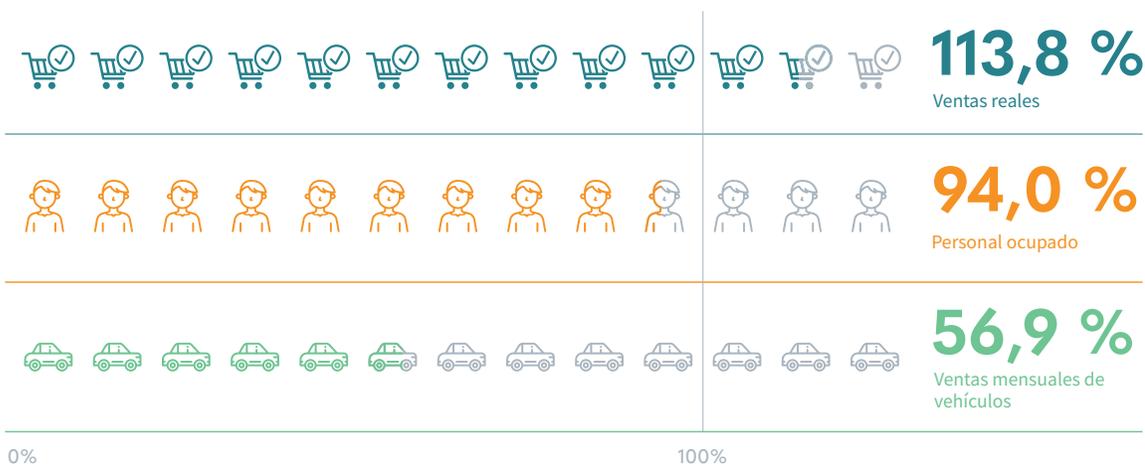


Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB



¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

noviembre 2022 como porcentaje de noviembre 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co