



Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: febrero 2023

No. **111**

Por: **Manuel Roberto Sánchez Rojas**
Analista

26 DE ABRIL
DE 2023

En febrero, las ventas reales en el sector minorista crecieron anualmente 5,0 %



- El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos en Bogotá aumentó 2,5 % en febrero de 2023.
- La división de vehículos impulsó el crecimiento anual de las ventas, contribuyendo con 5,2 puntos porcentuales (p.p.).
- Para el mes de análisis, el comercio de alimentos, bebidas y tabaco fue el que más sumó al aumento del personal total, con un aporte de 2,2 p.p.

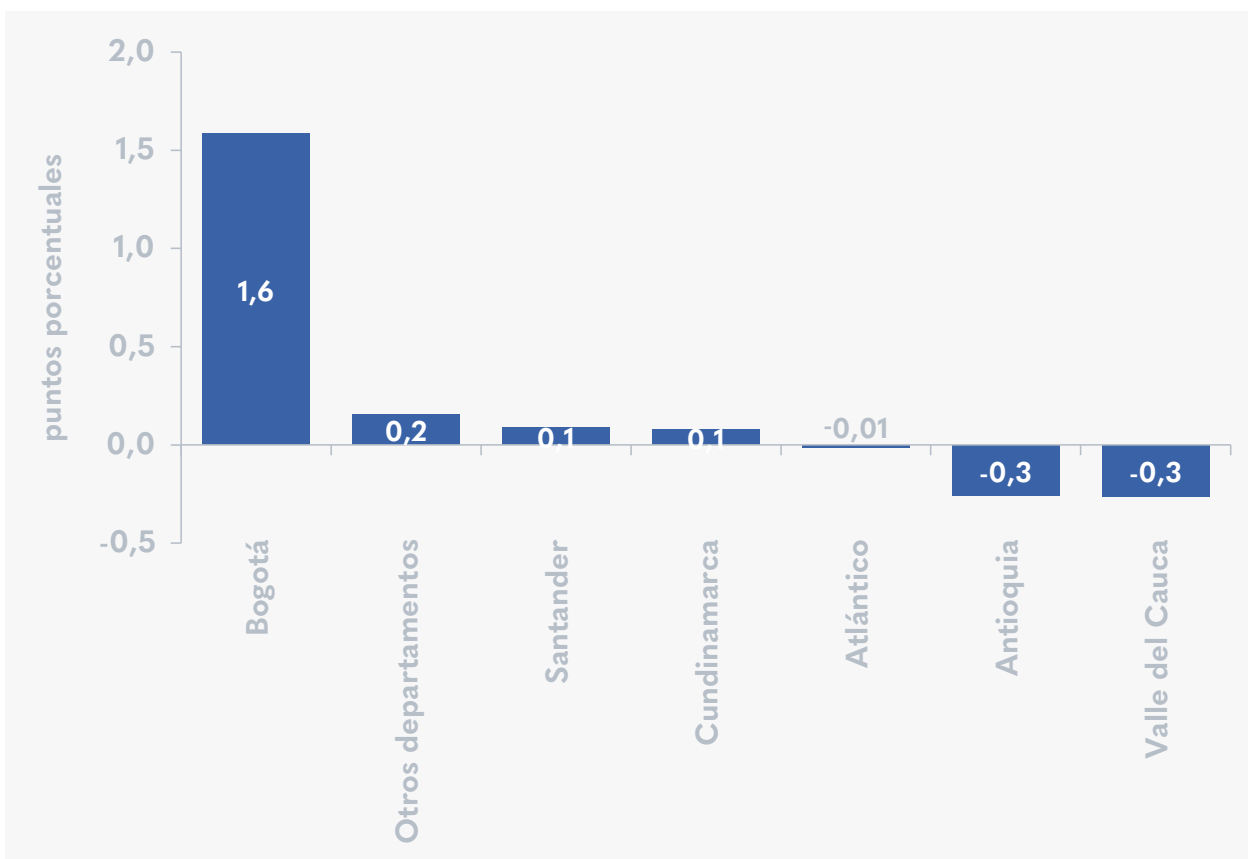
En febrero de 2023, el comercio al por menor en la capital contribuyó con 1,6 puntos porcentuales al crecimiento nacional



En febrero, las ventas reales del comercio minorista de Bogotá **crecieron 5,0 % con respecto a febrero de 2022 y contribuyeron con 1,6 puntos porcentuales (p.p.)** al crecimiento nacional, el cual registró una variación de 1,4 % frente a febrero de 2022. Al comparar con otros departamentos, el crecimiento del comercio al por menor de Bogotá se ubicó en el **primer lugar** respecto a los demás dominios geográficos. Otros tres dominios geográficos

registraron variaciones positivas: Santander con 2,5 % y un aporte de 0,1 p.p., Cundinamarca con 1,2 % y 0,1 p.p. y otros departamentos 0,6 % y 0,2 p.p. Por otra parte, tres departamentos registraron caídas, Valle del Cauca con -2,5 % y restando 0,3 p.p. a la variación de la ciudad, Antioquia con -1,6 % y -0,3 p.p. y Atlántico con -0,2 % y -0,01 p.p.

Contribución por departamento a la variación anual de ventas reales del comercio minorista y vehículos febrero 2023



Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE-ODEB

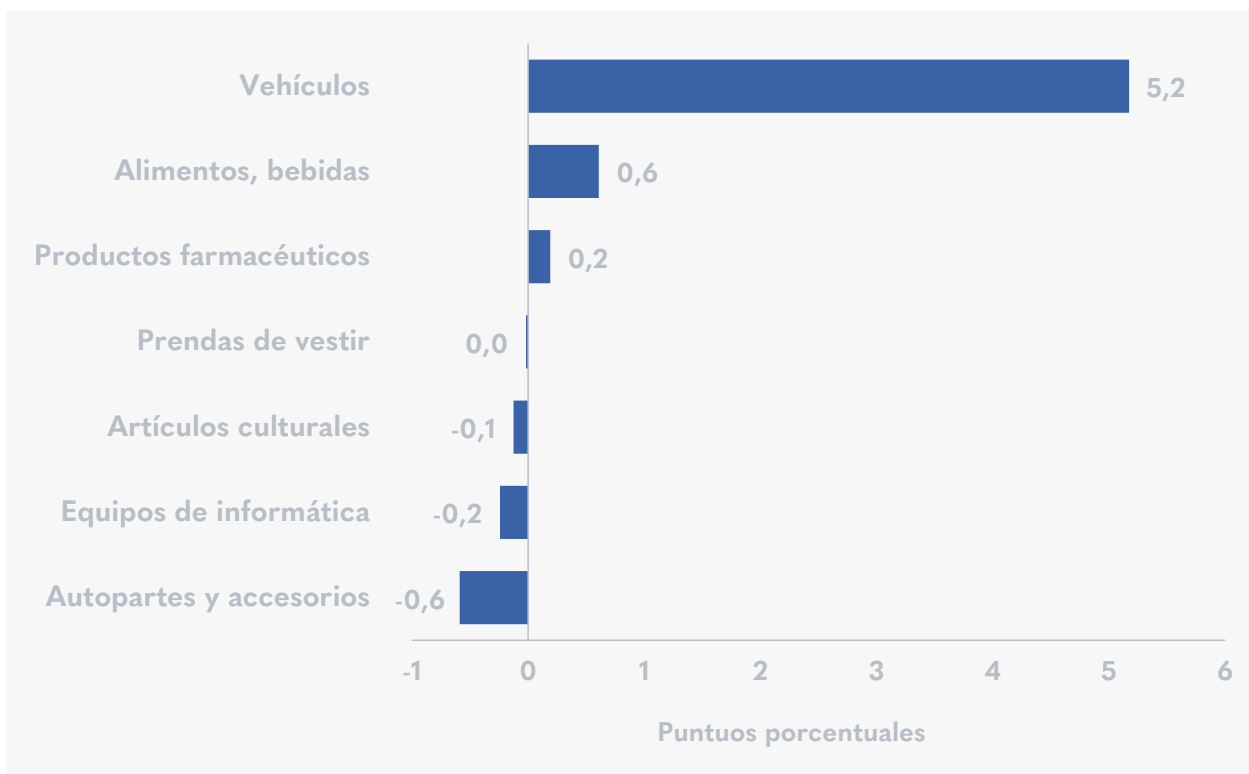
Las principales divisiones que impulsaron las ventas en Bogotá fueron: *vehículos automotores* que **aumentó 14,1 %, y contribuyó 5,2 p.p.** a la variación anual de esta división. La segunda fue *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco* con **1,6 % y 0,6 p.p.** En tercer lugar, *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador*, con **8,2 % y 0,2 p.p.**

En contraste, las ventas de cuatro sectores disminuyeron en el mes de febrero de 2023 frente al mismo mes de 2022: *partes, piezas, autopartes y accesorios de lujo para*

vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios que registró una caída de **9,1 % y restó 0,6 p.p.** Le siguió, *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados* con **-2,8 % y -0,2 p.p.** Asimismo, *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados*, con **-6,9 % y -0,1 p.p.**




Variación anual de las ventas y contribución a la variación según actividad comercial febrero 2023



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE-ODEB

 Las ventas de vehículos variaron **-22,7 %** en febrero de 2023

En el segundo mes de 2023, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **3.238 unidades**, con una caída de **22,7 %** respecto a febrero de 2022 cuando las ventas fueron de 4.189 unidades. En general, la mayoría de los departamentos presentaron contracción de ventas de vehículos en febrero de 2023. La mayor caída se registró en Atlántico con 44,1 %, registrando 494 unidades, seguido de Santander con -32,1 %. Valle del Cauca se ubicó en el cuarto lugar con una caída de 22,4 %, después de Bogotá.

 El personal ocupado por el sector creció **2,5 %** respecto a febrero de 2022

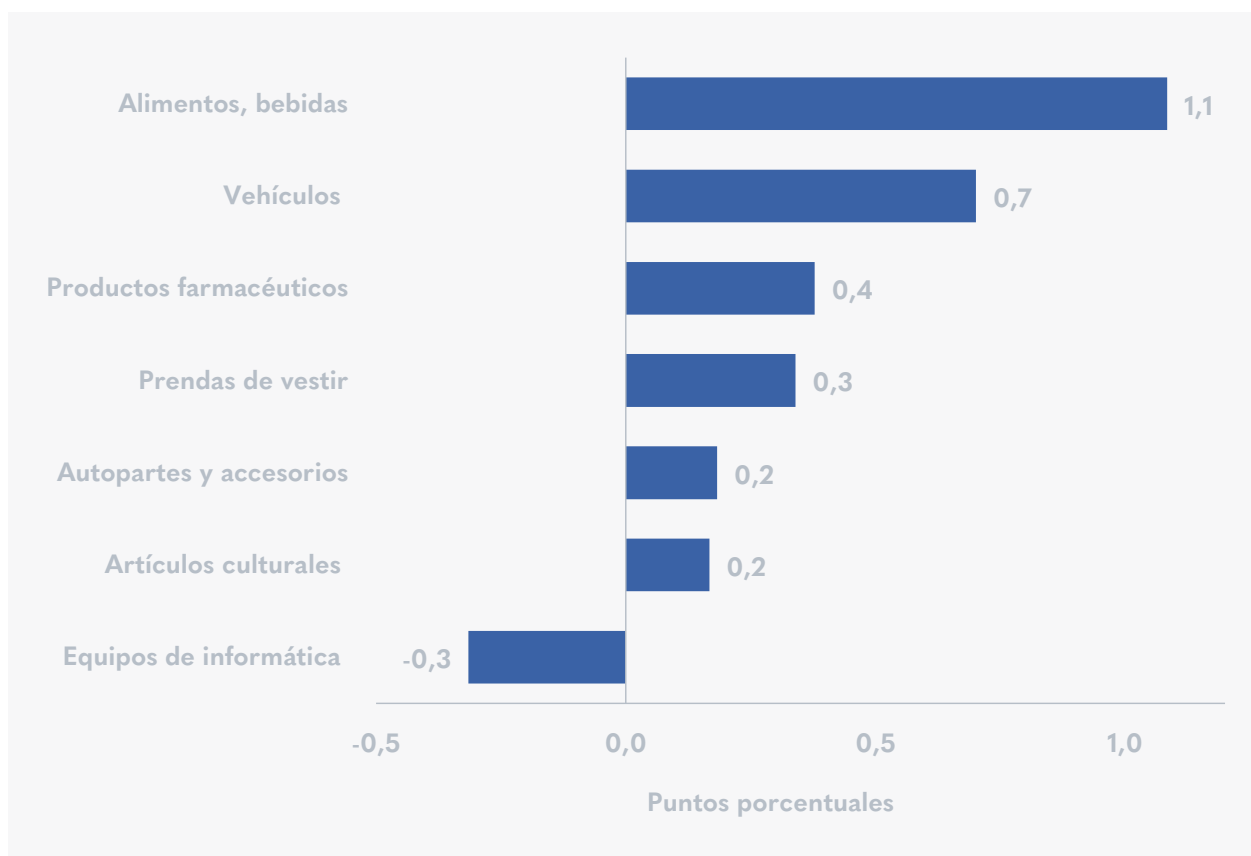
En febrero de 2023, el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **aumentó 2,5 %** frente a febrero de 2022. El comercio en *establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco* fue el que más sumó al aumento del personal total, con una variación anual de **2,2 %**, aportando **1,1 p.p.** Los *vehículos automotores nuevos* fue la segunda actividad



con mayor contribución con **0,7 p.p.** y un aumento de **5,7 %**, seguido de la venta de *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* con un aporte de **0,4 p.p.** y un crecimiento de 6,8 %.

Para el periodo de análisis, la actividad *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados* retrocedió 3,0 % y restó 0,3 p.p.

Variación anual del personal ocupado y contribución a la variación total según actividad comercial febrero 2023



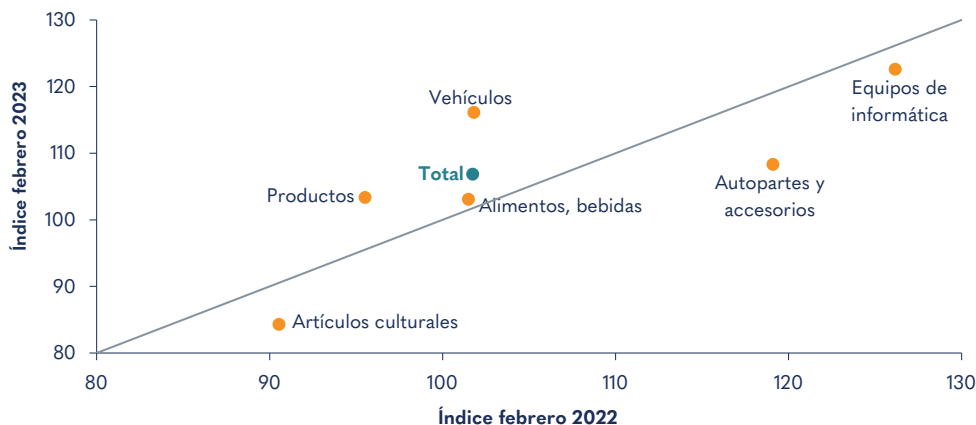
Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE – ODEB



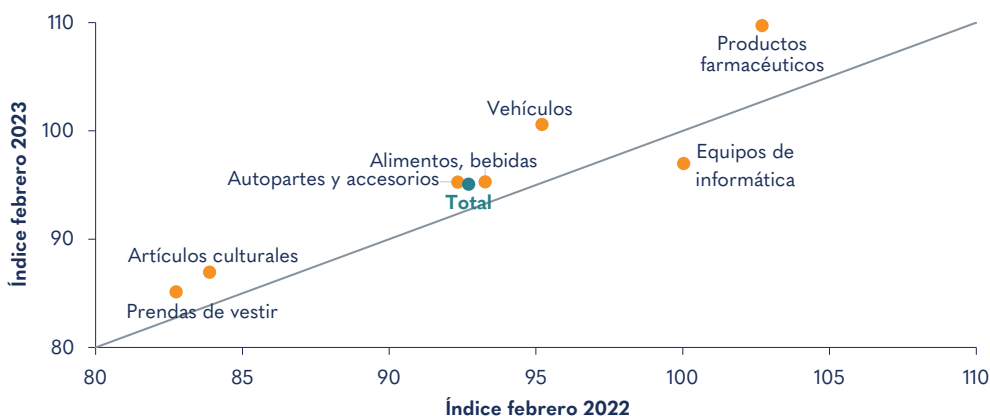
PULSO AL COMERCIO AL POR MENOR EN BOGOTÁ¹

febrero 2022 - febrero 2023

Índice de ventas reales según actividad CIU rev 4



Índice de personal ocupado según actividad CIU rev 4



Fuente: Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB
Actividades ubicadas en la parte superior de la línea muestran los índices con mejor desempeño en el mes de referencia en el 2023 frente al mismo mes del año anterior



1. La infografía Pulso al comercio al por menor en Bogotá grafica el índice de ventas reales e índice de personal ocupado entre el mes de análisis y el mismo mes del año anterior, con el fin de comparar de forma rápida el comportamiento anual de dichos parámetros, esta infografía reemplaza la sección de ¿Cómo va la recuperación del comercio minorista en Bogotá? que se venía publicando con ocasión del impacto de la emergencia sanitaria provocada por el Covid-19.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co