

Foto de Negocios creado por pressfoto - www.freepik.es

Boletín Comercio al por menor

No. 86

26 DE MARZO
DE 2021

Por: Manuel Roberto Sánchez R.
Analista

El segundo pico del COVID-19 afectó el comercio al por menor en Bogotá en enero de 2021



- La actividad del comercio prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados presentó una variación -26,3 %.
- El personal ocupado en el sector de comercio al por menor decreció un 8,8 %.
- En enero de 2021, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá, alcanzando 2.773 unidades. En el país, la cifra fue de 14.349 unidades.

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio (EMC), para el mes de enero de 2021 las ventas reales del comercio al por menor¹ en Bogotá, decrecieron un 12,9 % respecto al mismo mes del 2020, siendo -4,1 puntos porcentuales (p.p.) inferior al dato registrado en diciembre de 2020 que reflejó -8,8 %. En general todos los dominios geográficos tuvieron valores negativos, es así como Valle del Cauca presentó un descenso de 7,6 % y una contribución de -0,9 p.p., seguido de Antioquia con -1,7 % y 0,3 p.p., Santander con una caída de 5 % y contribución de 0,2 p.p., entre otros. Por su parte, Cundinamarca

marcó una cifra positiva de 12,9 % y un aporte de 0,7 p.p.; y en total la variación nacional fue del -6,4 %.

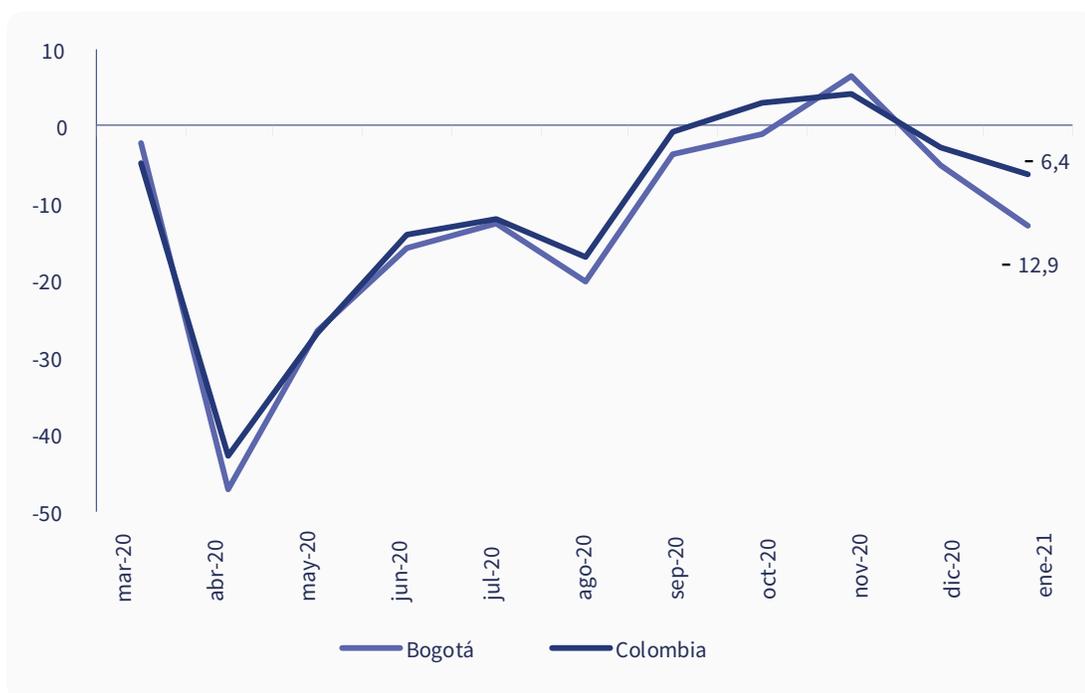
Las nuevas restricciones a la movilidad implementadas en capital para contener el segundo pico de la pandemia de COVID -19, afectó dos indicadores, por un lado, la confianza empresarial que según estimaciones de la Federación Nacional de

¹Divisiones 45 + 47 CIIU rev. 4. A.C.

Comerciantes –FENALCO– el 64 % de los empresarios encuestados indicaron ventas menores frente al mismo mes de 2020, en contraste al 38 % reportado en diciembre de 2020. A su vez, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), encuesta adelantada por Fedesarrollo, que reportó

para Bogotá un retroceso de 7,2 p.p. en relación con el mes anterior y alcanzando un valor de -20 %².

Ventas reales del comercio minorista y vehículos, variación porcentual anual Bogotá y Colombia, enero 2021



Fuente: DANE - EMC, elaboración SDDE -ODEB

Por actividad económica, los mayores aportes al comportamiento negativo en las ventas en Bogotá, se reflejaron en el comercio de vehículos automotores nuevos; prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializado; y equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados, con

variaciones de -19 %, -60,2 %, -15,2 % y contribuciones del -6,2, -4,3 y -1,2 p.p. respectivamente.

A su vez, las ventas de artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados, presentaron un decrecimiento del

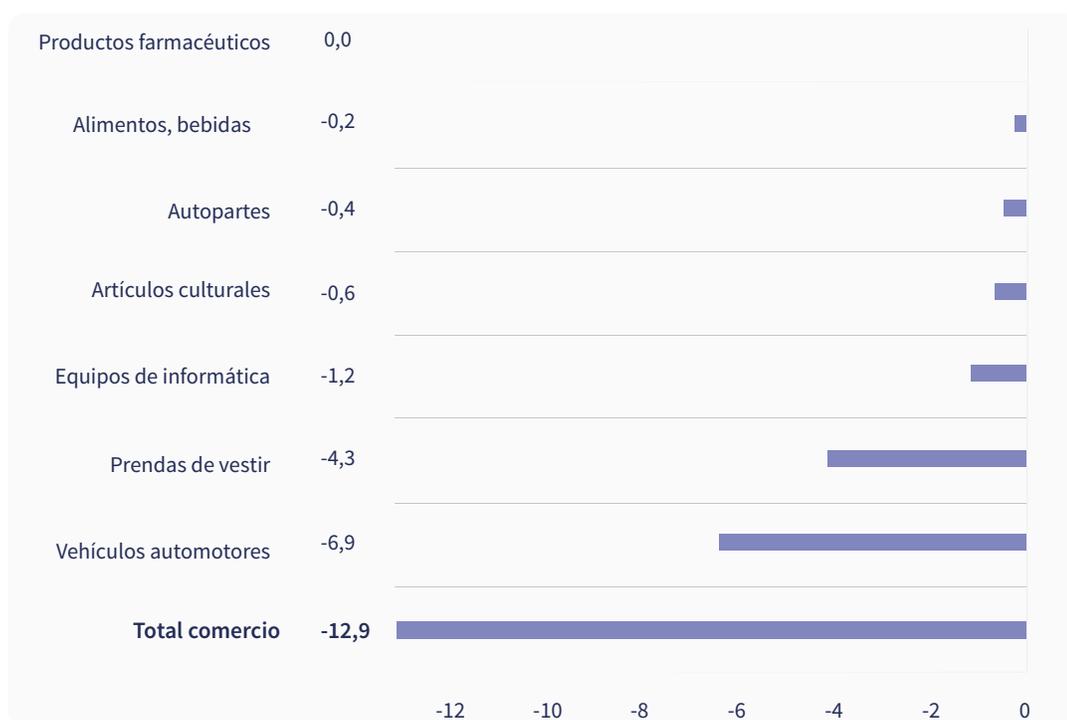
² DANE – Comité Externo Encuesta Mensual de Comercio – EMC, 15 marzo de 2021



29,5 %; la comercialización de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios, registró una disminución del 7,3 %; las ventas en establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco descendió 0,4 %; por su parte los productos

farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador presentaron una caída de 0,3 %.

Variación anual de las ventas al por menor por actividades comerciales, Bogotá, enero 2021, contribución en puntos porcentuales



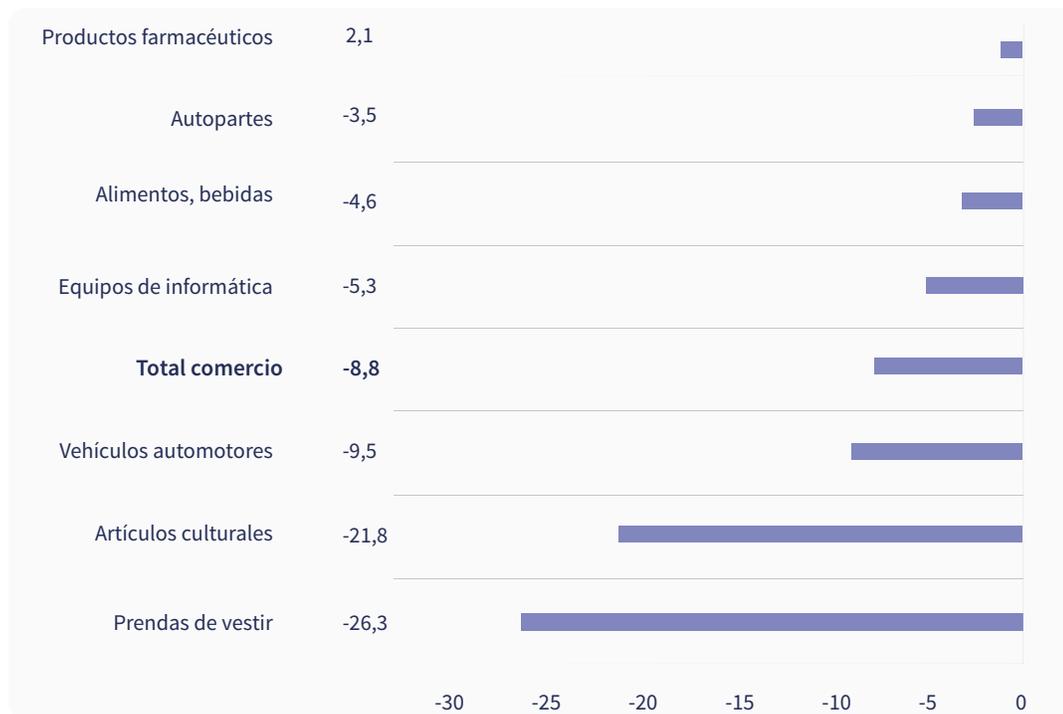
Fuente: DANE - EMC, elaboración SDDE -ODEB

En cuanto al personal ocupado en la capital de la república presentó una contracción anual de 8,8 %. Esta tendencia negativa se observó en todas las actividades comerciales, destacándose tres rubros: prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados con una variación

de -26,3 %; artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados, que retrocedió un 21,8% a -6% y vehículos automotores nuevos con un cambio de -9,5 %.



Variación anual del personal ocupado según actividad comercial
variación % anual enero 2021p



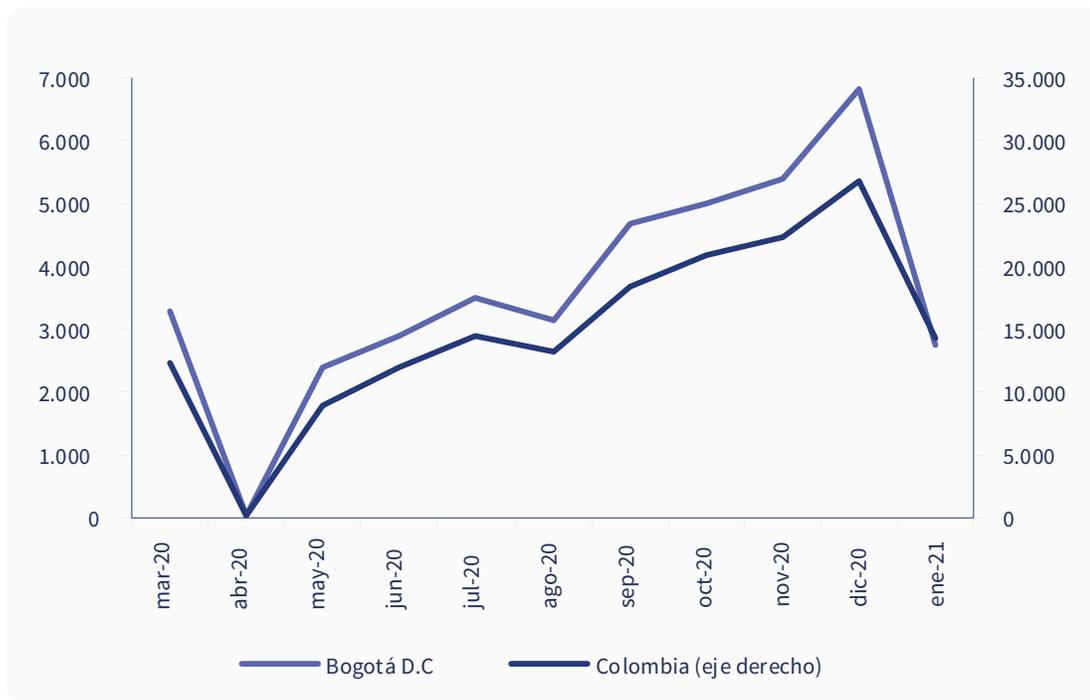
Fuente: DANE - EMC, elaboración SDDE -ODEB



La Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), informó que en enero de 2021, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá registró una variación de anual de -39 % frente al mismo mes del 2020, alcanzando la comercialización de 2.773 unidades.

En el país, la cifra fue de 14.349 unidades frente a 18.427, que significó una reducción de 22,1 %.

Ventas mensuales de vehículos en Bogotá y Colombia
(unidades /mes) marzo 2020 – enero 2021



Fuente: ANDEMOS, elaboración SDDE –ODEB

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co