



https://www.freepik.es/fotos/personas/Foto de personas creando par semipetro - www.freepik.es/ja



Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: julio 2021

No. 92

Por: Manuel Roberto Sanchez Rojas
Analista

5 DE OCTUBRE
DE 2021

Ventas del comercio al por menor superaron los niveles prepandemia en julio. La reactivación se fortalece en este tercer trimestre



- En julio las ventas reales del comercio minorista crecieron 9,1 % frente a julio de 2019.
- Después de 19 meses el personal ocupado en la actividad de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados **presentó una variación positiva de 4,8%**.
- **Las ventas reales del comercio al por menor en Bogotá crecieron un 24,9 %** durante el mes julio de 2021, respecto al mismo periodo de 2020.
- **La capital de la república aportó 7,9 p.p.** al crecimiento de las ventas a nivel nacional.

Personal ocupado

Según la Encuesta Mensual de Comercio – EMC publicada por el DANE, en julio el personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos¹ presentó una variación anual de -2,3 %, mostrando un avance de 0,3 puntos porcentuales (p.p.) frente al mes anterior.

Respecto a las variaciones anuales por actividad comercial, llama la atención el crecimiento en

prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados que entró en terreno positivo después de 19 meses, con un incremento de 4,8 %, 7,5 p.p. más que el mes anterior. Este es el resultado del levantamiento de las restricciones que tenía el comercio².

¹ Divisiones 45 + 47 CIU Rev. 4. A.C.

² DANE – Comité Externo Encuesta Mensual de Comercio – EMC, 15 septiembre de 2021

La segunda actividad destacada es la de equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados, esta actividad mostró un incremento anual de 2,4 % y una contribución de 0,2 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual del total de comercio; a esta le siguieron las ventas de vehículos automotores nuevos con 2 % y 0,2 p.p., la venta de productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador que arrojó una variación de 3,9 % y 0,2 p.p. y finalmente, las ventas de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus

partes y accesorios mostraron un incremento de 2,2 % y un aporte de 0,1 p.p.

Las únicas dos actividades cuyas variaciones se mantienen en cifras negativas son: artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados con una variación de -3,2 %; y las ventas en establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco con -6,5 %.

Variación anual (%) y contribución (p.p.) del personal ocupado según actividad comercial, Bogotá, julio 2021



Actividad comercial CIU Rev. 4 A. C.	Variación anual (%)	Contribución (p.p.)
Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados	4,8	0,5
Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	2,4	0,2
Vehículos automotores nuevos	2,0	0,2
Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	3,9	0,2
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios	2,2	0,1
Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados	-3,2	-0,1
En establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco	-6,5	-3,5
Total comercio minorista y vehículos	-2,3	-2,3

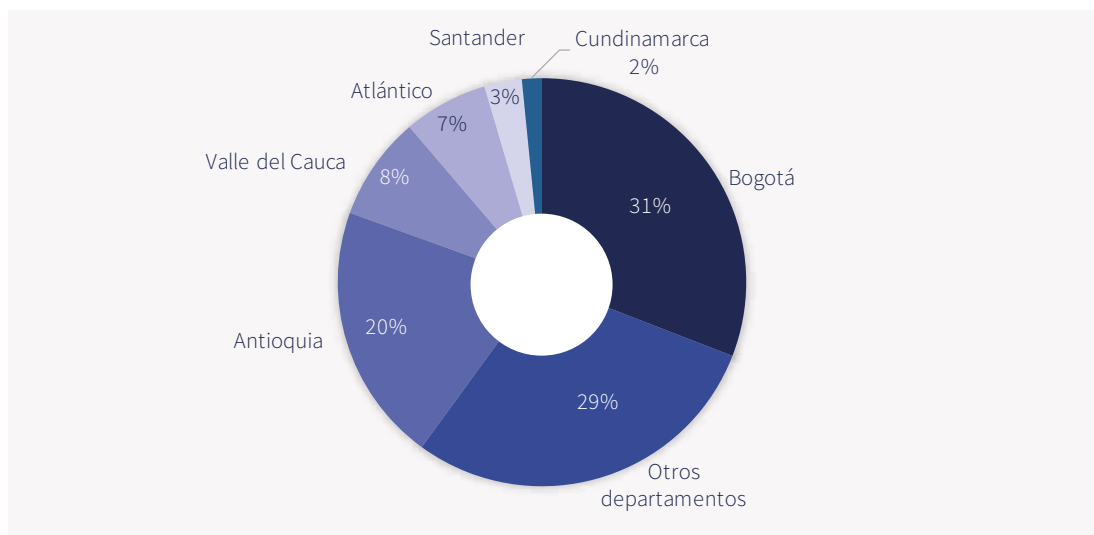
Ventas reales

Para el séptimo mes del 2021, las ventas reales del comercio minorista y vehículos crecieron 24,9 % frente a julio de 2020 y de 10,6 % respecto al mismo mes de 2019, demostrando que la reactivación económica de Bogotá se está consolidando.

Con un aporte de 7,9 p.p., Bogotá fue el área que más contribuyó al crecimiento anual de 25,6 % del

país. El dominio geográfico de otros departamentos presentó una variación de 28,6 y una contribución de 7,5 p.p. En tercer lugar, se ubicó Antioquia con un aporte de 5,3 p.p. Valle del Cauca y Atlántico registraron variaciones de 18,9 % y 36,4 % y aportes de 2,1 y 1,7 p.p. respectivamente.

Ventas reales del comercio minorista y vehículos* por departamento, Contribución a la variación nacional (p.p.), julio 2021P



Fuente: DANE - EMC. Elaboración SDDE -ODEB
* Divisiones 45 + 47. CIU rev. 4. A.C., P: Preliminar

Las actividades comerciales que más aportaron a la variación anual a julio de las ventas reales de Bogotá fueron: vehículos automotores nuevos con 18,3 p.p., le siguieron prendas de vestir y sus accesorios, calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados con 3,7 p.p.; partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y

accesorios con 2 p.p. y equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados, otros enseres domésticos en establecimientos especializados con 1 p.p.



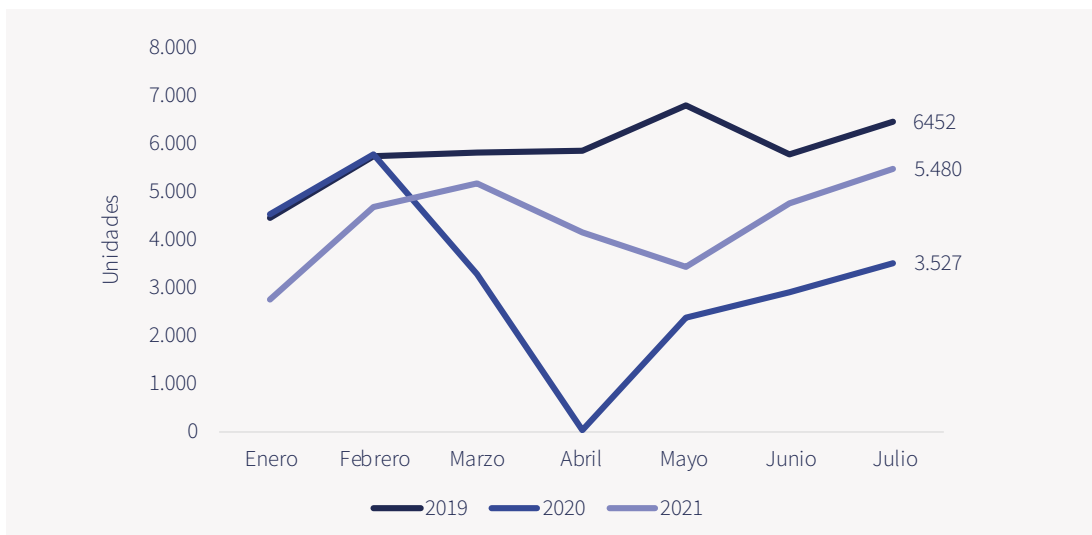
El único subsector que se mantuvo con decrecimiento fue comercio en establecimientos no especializados y especializados en alimentos, bebidas y tabaco con una variación de -1,9 % que contrarrestó 1 p.p. al total de las ventas.

Ventas de vehículos

La Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), informó que, en julio, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de 5.480

unidades, representando una variación anual de 55,4% y alcanzando un nivel de 84,9 % de las ventas a julio de 2019. Para el periodo enero – julio de 2021 las ventas acumuladas fueron 30.515 unidades, una participación del 22,7 % del mercado nacional; este valor es 35,5 % superior al mismo periodo de 2020.

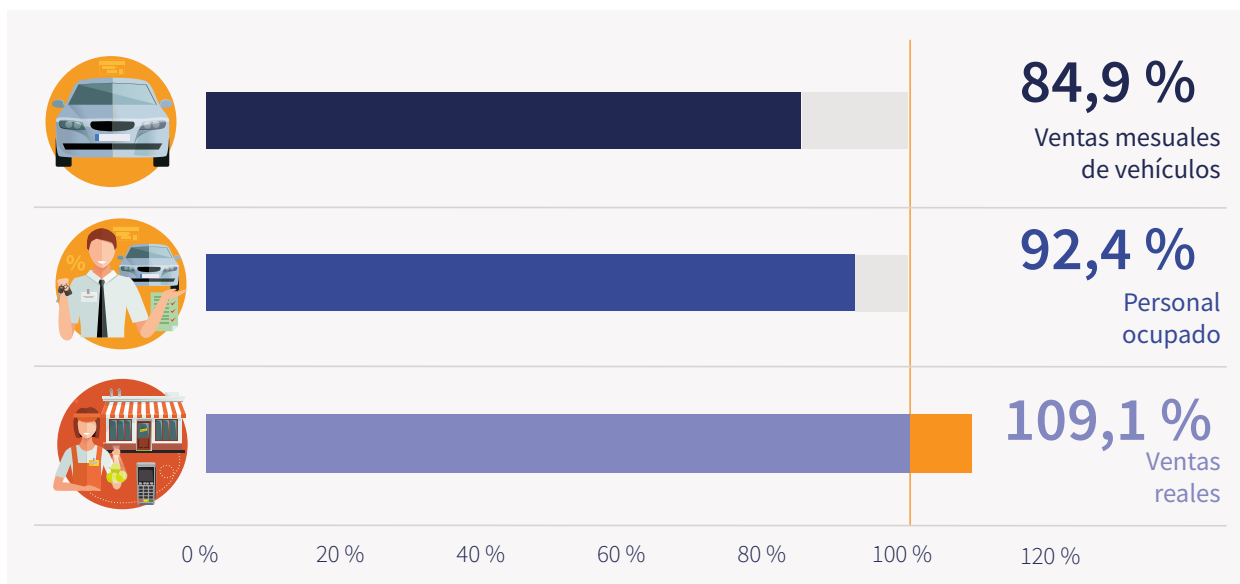
Venta mensual de vehículos en Bogotá, julio 2021



Fuente: DANE - EMC. Elaboración SDDE –ODEB



¿Cómo va la recuperación del comercio minorista en Bogotá?
Julio de 2021 en comparación con el año corrido a julio 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co