

Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: junio 2022

No. 103

30 DE AGOSTO
DE 2022Por: Luis Giovanni Suárez Villalobos
Analista

En el primer semestre de 2022 el empleo en el comercio minorista sigue creciendo



- El personal ocupado en el *comercio de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados*, tuvo un aumento anual de **38,2 %** en junio de 2022.
- Bogotá fue la ciudad que más contribuyó al crecimiento anual de las ventas reales a nivel nacional.
- La ciudad aportó **5,2 puntos porcentuales (p.p.)** al incremento del **17,1 % anual** de las ventas reales del país.
- Las ventas en *establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, aumentaron **23,0 %**, jalonando el crecimiento del comercio al por menor en junio.



Aumentaron las ventas reales del sector

Según la encuesta mensual de comercio (EMC), en junio de 2022 **las ventas reales del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá, aumentaron 15,8 % con respecto a junio de 2021**, superando los niveles del mismo periodo de 2019, con una tasa de recuperación de 127,4 %.

Este comportamiento, aportó **5,2 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual de la nación que se ubicó en 17,1 %**, presentando la mayor contribución entre los departamentos. La categoría de “otros departamentos”, ocupó el

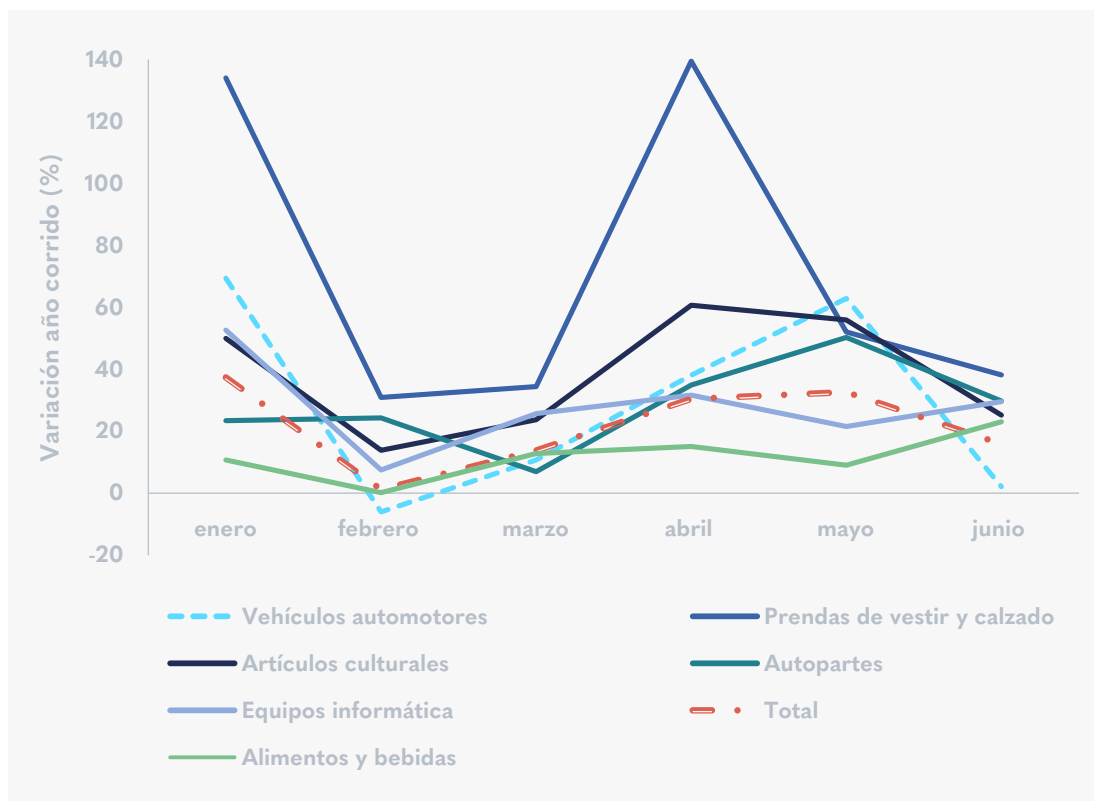
1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIIU revisión 4, A.C.

segundo lugar con un aporte de 4,8 p.p. y en tercer lugar, se situó Cundinamarca con una contribución de 2,3 p.p. Para el periodo de análisis, los siete² departamentos contribuyeron de forma positiva al total del país.

El aumento **de las ventas en Bogotá**, fue resultado principalmente del crecimiento en la actividad de *establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, que presentó un incremento de **23,0 %**, contribuyendo **8,6 p.p.** a la variación anual. La segunda actividad que más contribuyó fue *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados*, con un aumento de **29,5 %** y una contribución 2,3 p.p.; en tercer lugar, *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados*, presentó un aumento de **38,2 %** y una

contribución de 2,0 p.p. Adicionalmente, *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios* aportó 29,8 %, y tuvo una contribución de 1,6 p.p. Por su parte, los *vehículos automotores nuevos* aumentaron **2,1 %** aportando 0,9 p.p. mientras que los *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* crecieron **25,2 %** y aportaron 0,4 p.p. Finalmente, los productos *farmacéuticos, medicinales, odontológicos artículos de perfumería, cosméticos y de tocador*, crecieron **3,2 %** contribuyendo con 0,1 p.p.

Variación año corrido de las ventas del comercio minorista y vehículos en Bogotá enero - junio 2022



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB

2. Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Santander, Valle del Cauca, y el residual “otros departamentos”



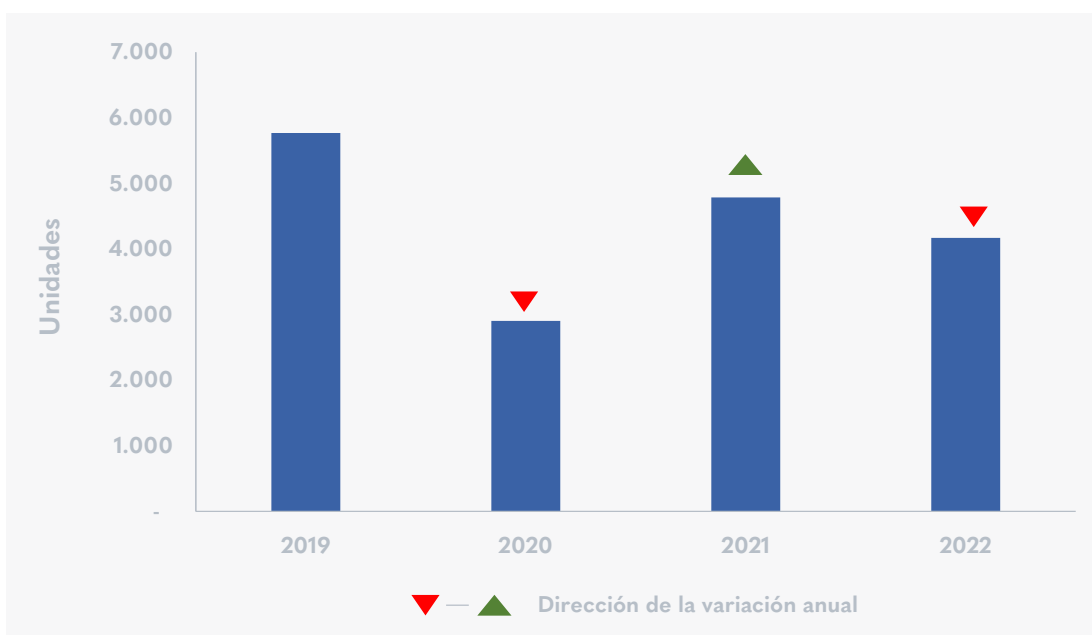
Cayeron las ventas de vehículos

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS) en junio de 2022, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **4.171 unidades**, con una caída de **-12,8 %** respecto al mismo mes de 2021.

Para el periodo enero-junio de 2022, las ventas acumuladas fueron de **24.672 unidades, con una**

variación de -1,4 % frente al mismo periodo de 2021. Las ventas de vehículos en la capital, representaron el 19,9 % de las del territorio nacional, donde las ventas totales en la primera mitad del año, sumaron 123.849 unidades.

Ventas mensuales de vehículos automotores nuevos en Bogotá Junio, 2019 -2022



Fuente: Andemos.Elaboración SDDE - ODEB. Nota: Variación anual para 2019 no está disponible.



En junio se recuperó el número de personal ocupado

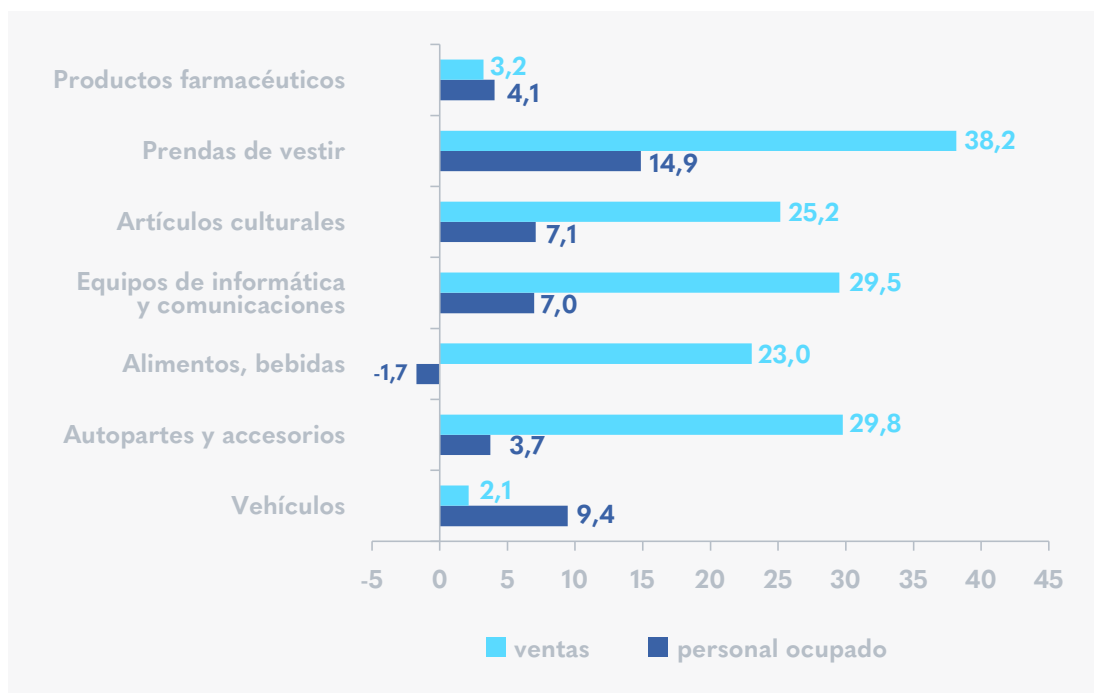
El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **augmentó 3,3 %** entre junio de 2022 y junio de 2021. *Las prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados*, fueron las que más aportaron al aumento del personal total, con un crecimiento de **14,9 %**, aportando **1,6 p.p.**

La segunda actividad con mayor contribución fue *vehículos automotores nuevos*, al aportar un **1,1 p.p.** y aumentar **9,4 %**, seguido de la venta de *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados*; *otros enseres domésticos en establecimientos especializados*, los cuales crecieron **7,0 %** y aportaron **0,7 p.p.**



Para el periodo de análisis, solo una actividad presentó reducción en el personal ocupado: *establecimientos no especializados; y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, el cual cayó -1,7 %, contribuyendo de forma negativa a la variación del personal ocupado con -0,9 p.p.

Variación anual del personal ocupado promedio y de las ventas según actividad comercial junio 2022

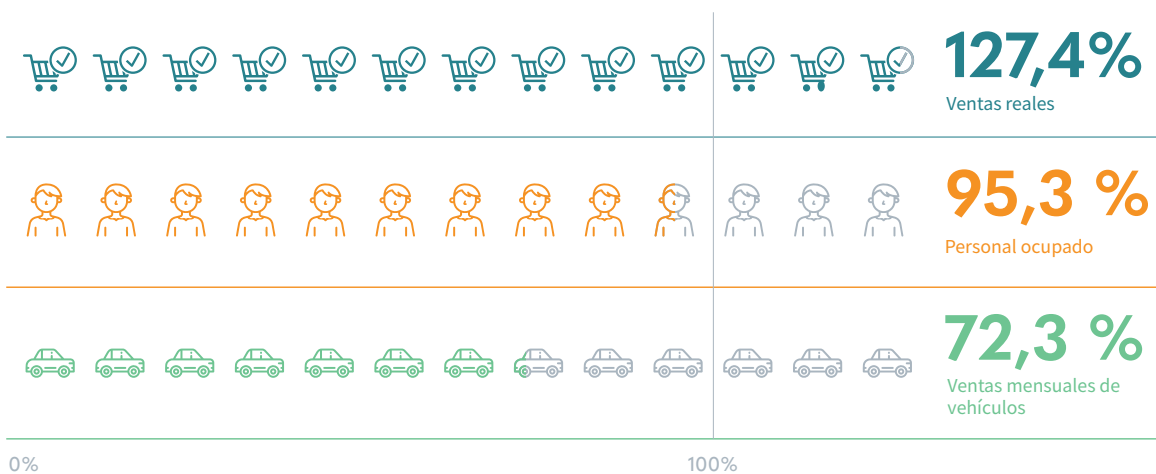


Fuente: DANE – EMC.Elaboración SDDE –ODEB



¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

junio 2022 como porcentaje de junio 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co