

# Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: febrero 2022

No. 99

03 DE MAYO  
DE 2022

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas  
Analista

## A pesar de la alta inflación de alimentos y la baja disponibilidad de automóviles, el comercio minorista de Bogotá aumentó 1,0 %



- Las ventas reales del sector comercio al por menor en Bogotá crecieron **1,0 %**, entre febrero 2021 y febrero 2022.
- En febrero de 2022, la capital aportó **0,3 puntos porcentuales (p.p.)** al crecimiento de las ventas reales del comercio minorista del país.
- Las ventas reales de *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados*, **tuvieron un aumento anual de 31,5 %**.
- La baja disponibilidad de vehículos y la menor capacidad de compra de los hogares, ocasionó que las unidades vendidas decrecieran **10,5 %**, entre febrero de 2021 y febrero de 2022.



En febrero de 2022, el comercio en Bogotá mantuvo su ritmo de crecimiento en 1,0 % anual

Según la encuesta mensual de comercio (EMC) en febrero de 2022, **las ventas nominales del comercio minorista y de vehículos<sup>1</sup> en Bogotá aumentaron 10,2 %**, con respecto a febrero de 2021, sin embargo, por los efectos de la inflación, la variación de las ventas reales fue de **1,0 %**.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C.

Del mismo modo, el **personal ocupado en el comercio continuó su senda de crecimiento** con una variación anual de **1,2 %**, completando 6 meses de reactivación continua y consolidando la recuperación económica de la ciudad, después de las afectaciones por los confinamientos de la población y el cierre temporal de establecimientos por el covid-19.

Esto ha permitido que Bogotá, al mes de febrero de 2022, supere los niveles de ventas registrados en

prepandemia, alcanzando **118,3 % de las ventas reales de febrero de 2019**; y que la ciudad se acerque a los niveles de personal ocupado de 2019, con una recuperación de **94,8 %**.

### Variaciones anuales de las ventas reales y personal ocupado del comercio al por menor de Bogotá enero 2021 - febrero 2022<sup>p</sup>



Fuente: DANE, EMC. Elaboración SDDE-ODEB  
p: cifras provisionales

**Bogotá contribuyó con 0,3 p.p. al crecimiento anual del empleo del comercio del país** que se ubicó en 2,1 %. La capital también aportó 0,3 p.p. a la variación anual de las ventas reales del comercio del territorio nacional<sup>2</sup>, que se ubicó en 3,6 %. La contribución más alta a la variación de las ventas corresponde a la categoría *otros departamentos* que hizo un aporte de **1,3 p.p.** El

departamento de Cundinamarca ocupó el segundo lugar con una contribución de 0,6 p.p., y en tercera posición, se ubicó Antioquia con una participación de 0,5 p.p. Mientras tanto, Valle del Cauca y Atlántico, registraron aportes de 0,4 p.p. cada una.

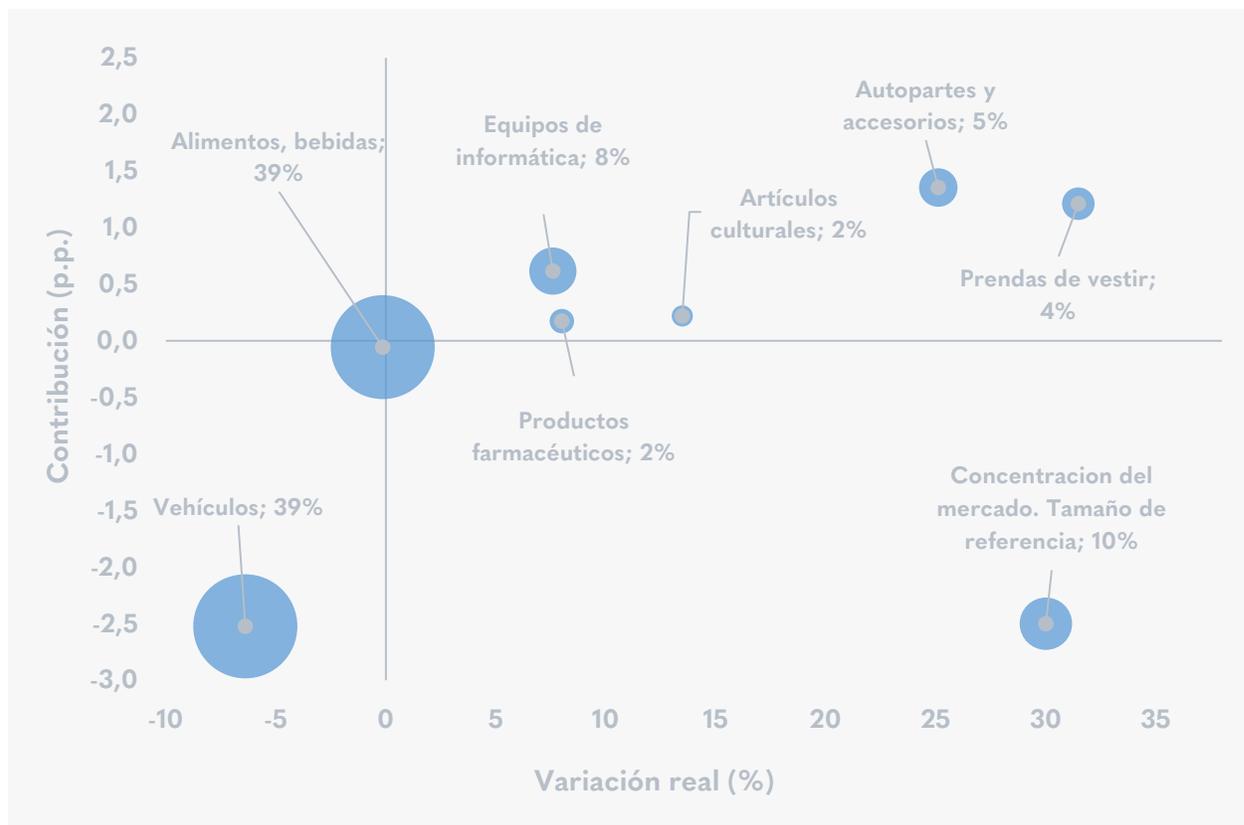
2. El total de comercio que se obtiene por suma de departamentos.

Las ventas de autopartes y prendas de vestir fueron las actividades que dinamizaron la actividad comercial de la ciudad

El comportamiento positivo de las ventas reales en la capital, se debió al crecimiento de 5 de las 7 divisiones sectoriales. Se destacan: partes y piezas para vehículos automotores y motocicletas, cuyas ventas reales subieron **25,1 %**, siendo así, la actividad con la contribución más relevante a la variación de las ventas reales de 1,0

% de la ciudad con **1,4 puntos porcentuales (p.p.)**; seguida de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados que **aumentó 31,5 % y contribuyó con 1,2 p.p.**, impulsado por el aumento de presencialidad en colegios y oficinas, que se traduce en mayor demanda de estos artículos<sup>3</sup>.

Variación anual de las ventas reales, contribución a la variación del comercio y concentración del mercado según actividad comercial en Bogotá febrero 2022<sup>p</sup>



Fuente: DANE, EMC. Elaboración SDDE-ODEB  
 Contribución: se refiere al aporte en puntos porcentuales p.p. de la clase industrial en la variación.  
 p: cifras provisionales

3. Fuente: DANE, reunión comité externo 13 de abril de 2022

La actividad más impactada por la inflación fue *comercio en establecimientos no especializados, y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, que presentó una variación nominal de 11,9 % y una variación real de -0,1 %, restando 0,1 p.p. al crecimiento del sector en la ciudad. Es de anotar que esta actividad concentra el 39 % de la actividad comercial de la capital.

Por su parte, *vehículos automotores nuevos* cayó -6,4 %, restando 2,5 p.p. a la variación real de las ventas. Debido a la alta concentración de las ventas del sector (39 %), esta actividad hace una fuerte contribución a la variación total del sector en la ciudad. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), dicha caída obedeció al impacto negativo del incremento de la tasa de cambio y al rezago de la disponibilidad de vehículos nuevos, entre otros factores<sup>4</sup>.



**Se mantiene la recuperación del empleo en el comercio**

**En febrero de 2022 el personal ocupado en el comercio minorista de Bogotá aumentó 1,2 %**, frente a febrero de 2021.

Los tres sectores que más impulsaron este incremento fueron: *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados* con una contribución de 1,4 p.p. y un aumento de 14,0 %.

4. Fuente: DANE, reunión comité externo 13 de abril de 2022

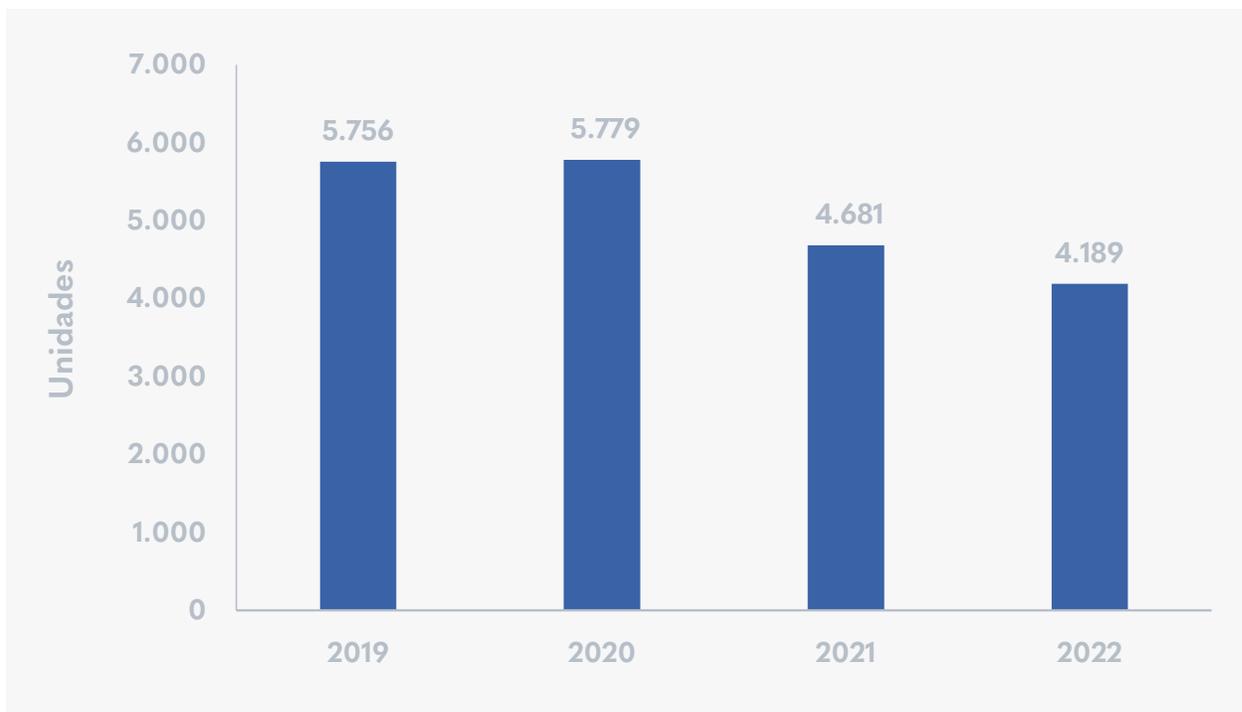
Le sigue, *vehículos automotores nuevos* con un aporte de 0,6 p.p. y una variación de 5,4 % y, *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados* con una participación de 0,5 p.p. y un crecimiento de 5,1 %. A su vez, el personal ocupado de la actividad de comercialización en *establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco* cayó -3,3 % y restó 1,7 p.p. a la cifra de la capital.

**Las ventas de vehículos en la capital representaron el 21,8 % de las del país**



De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS) en febrero de 2022, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de 4.189 unidades, con **una variación de -10,5 %**, respecto al mismo mes de 2021 y de -27,2 % a 2019.

### Venta de vehículos en Bogotá, febrero



Fuente: DANE. Elaboración SDDE -ODEB

Las ventas de vehículos en la capital representaron el 21,8 % de las realizadas en el país, que para el segundo mes del año sumaron 19.219 unidades, con un incremento del 7,6 %, con relación al mismo período del 2021.

La disminución de las ventas de vehículos es consecuencia principalmente de dos factores. Primero,

la limitada disponibilidad de stock y segundo, la inflación de alimentos que ha generado que en los hogares cuenten con una menor capacidad de compra, y por consiguiente una menor demanda de artículos de lujo<sup>5</sup>

5. DANE. Rueda de prensa Encuestas económicas febrero marzo de 2022. 13 de abril de 2022

## ¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

febrero de 2022 como porcentaje de febrero de 2019



0%

100%

6

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)