

CORTE

31 DE JULIO
DE 2021

Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

No. 05

Por: **Leonardo Mosquera** y **Diego Rodríguez**
Analistas



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta digital que permite hacer el seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, a una muestra de más de 1.000 empresas de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las 20 localidades de Bogotá. Así mismo, consolida información directa de las empresas a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

1

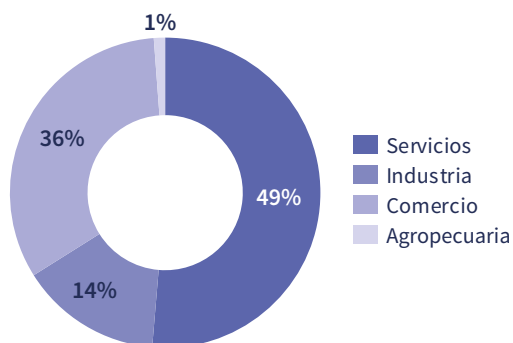
¡Mejoran las expectativas de las mipyme! El 84 % afirma que operará con normalidad durante el mes de agosto

Resultados generales

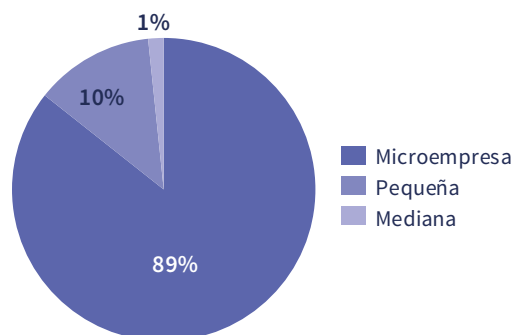
En julio, se encuestaron **1.276** empresas con la siguiente distribución por rama de actividad económica: servicios 49 %, comercio 36,3 %, industria 13,9 % y agropecuario 0,8 %. Por tamaño, las microempresas

constituyeron el 89,4 % de los encuestados, el 9,5 % son empresas pequeñas y el 1,1 % medianas.

Empresas por rama de actividad



Empresas por tamaño

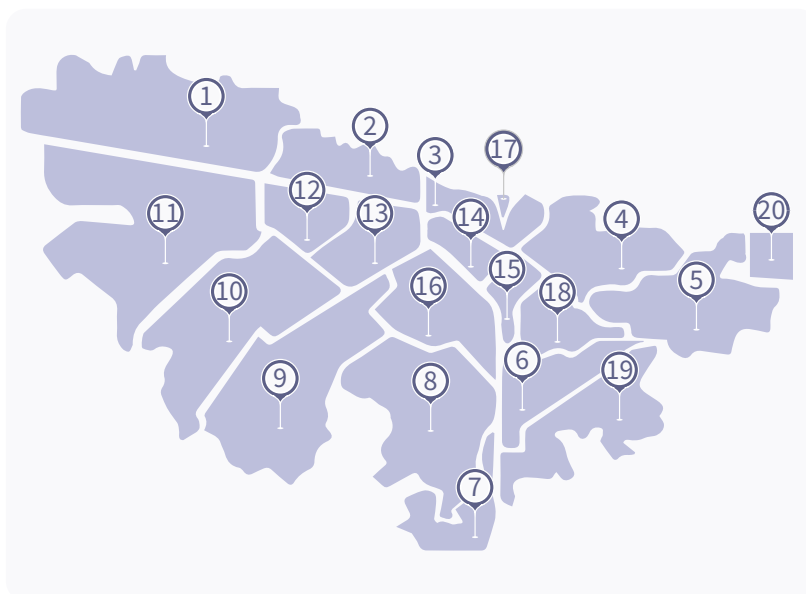


Por localidades la distribución de las empresas encuestadas fue liderada por Kennedy con el 11,4 %, seguida por Engativá 10,4 %, Suba 9,2 %, Chapinero 9 % y Barrios Unidos 7,6 %, consolidando el 47,6 % del total de la muestra; el restante 52,4 % se distribuyó en las demás localidades, incluida Sumapaz.

Las localidades con la mayor cantidad de empleos en la encuesta fueron Barrios Unidos con 11,3 % del total,

Kennedy con 9,9 %, Chapinero con 9,7 %, Puente Aranda con 9,1 % y Engativá con 8,9 %; y las cuatro localidades donde la participación de las mujeres fue superior o igual a la de los hombres son: La Candelaria con 57,8 %, Fontibón con 53,7 %, Antonio Nariño con 52,1 % y Suba con 50,6 %.

Empresas por localidad



Localidad	Empresas encuestadas a 31 de julio 2021	Empleados a 31 de julio 2021	
1	Usaquén	94	405
2	Chapinero	115	649
3	Santa Fe	42	141
4	San Cristóbal	27	65
5	Usme	18	66
6	Tunjuelito	29	85
7	Bosa	50	142
8	Kennedy	145	668
9	Fontibón	50	300
10	Engativá	133	597
11	Suba	117	470
12	Barrios Unidos	97	757
13	Teusaquillo	69	393
14	Los Mártires	74	554
15	Antonio Nariño	64	443
16	Puente Aranda	55	613
17	La Candelaria	16	45
18	Rafael Uribe Uribe	37	218
19	Ciudad Bolívar	43	108
20	Sumapaz	1	0
Total		1.276	6.719

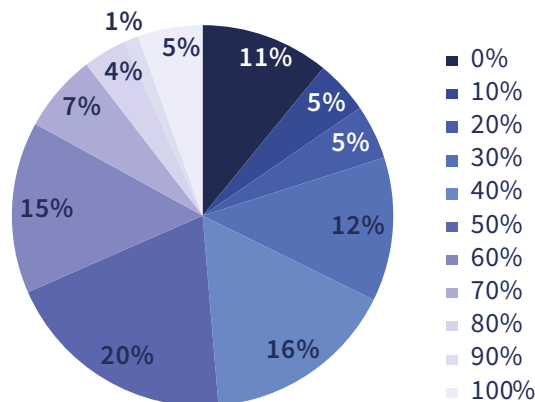
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

En julio las empresas contrataron 169 empleados, lo que representó un incremento de 2,5 %, en tanto que los despidos reportados fueron 533, equivalentes a una disminución de 7,9 % lo que significó un descenso neto en la cantidad de empleados de las empresas encuestadas de 5,4 %. El empleo femenino representó 42,3 % de la ocupación laboral de las mipyme encuestadas y durante el séptimo mes del año, la disminución neta de la fuerza laboral de este género fue de 4,2 %. Para julio el 89,1 % de las empresas

contactadas se encontraba operando y el 51,3 % del total, lo estaban haciendo a un porcentaje de su capacidad productiva igual o superior al 50 %. Los que operaron a una capacidad inferior corresponden al 37,8 % del total de la muestra.



Porcentaje de operación



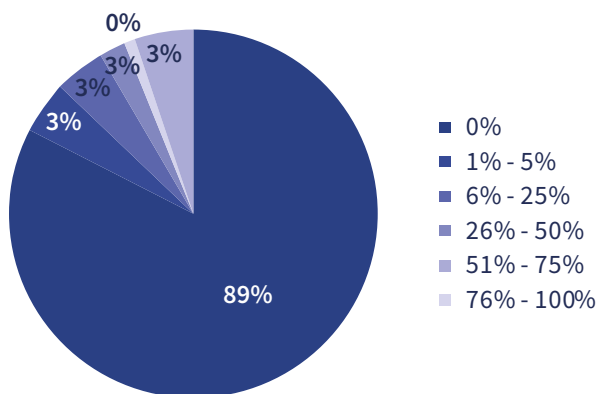
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



El teletrabajo y/o trabajo en casa fue implementado por el 10,7 % de los establecimientos encuestados, mientras que la estrategia de alternancia laboral se adoptó por el 3,6 %. Del total de empresas con teletrabajo y/o trabajo en casa, el 72,1 % incorporó esta

modalidad en un 50 % o menos de su fuerza laboral y el restante 27,9 % lo instauró con más del 50 % de su personal.

Porcentaje de empleados en teletrabajo



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

Empleo por subsector

Subsector económico	Empleados a 1 de julio 2021	Contratados en julio 2021	Despedidos en julio 2021	Partc. Sub-sector en total	Variación del empleo
Inmobiliario	66	2	1	1,0%	1,5%
Reciclaje industrial	94	1	0	1,4%	1,1%
Eléctrico	119	5	4	1,8%	0,8%
Electrónico	24	0	0	0,4%	0,0%
Farmacéutico	123	0	0	1,8%	0,0%
Público	1	0	0	0,0%	0,0%
Químico	44	0	0	0,7%	0,0%
Seguridad social	12	0	0	0,2%	0,0%
Turístico	52	2	2	0,8%	0,0%
Salud	115	4	5	1,7%	-0,9%
Otros	989	40	51	14,7%	-1,1%
Editorial	67	0	1	1,0%	-1,5%
Comercio	770	12	30	11,5%	-2,3%
Servicios	1.332	45	84	19,8%	-2,9%
Belleza y estética	68	0	2	1,0%	-2,9%
Transportes y almacenamiento	158	2	7	2,4%	-3,2%
Calzado	240	1	11	3,6%	-4,2%
Agropecuario	53	3	6	0,8%	-5,7%
Textil y confecciones	383	0	23	5,7%	-6,0%
Metalúrgico	48	2	5	0,7%	-6,3%
Artes gráficas	78	0	5	1,2%	-6,4%
Automotriz	312	10	31	4,6%	-6,7%
Financiero	25	1	3	0,4%	-8,0%
Medioambiente	21	2	4	0,3%	-9,5%
Construcción	536	28	82	8,0%	-10,1%
Fundaciones	18	0	2	0,3%	-11,1%
Control de plagas	8	0	1	0,1%	-12,5%
Alimentos y bebidas	594	7	86	8,8%	-13,3%
Informático y software	86	0	12	1,3%	-14,0%
Papel y cartón	31	0	5	0,5%	-16,1%
Muebles y madera	97	1	23	1,4%	-22,7%
Telecomunicaciones	29	1	8	0,4%	-24,1%
Educación	69	0	17	1,0%	-24,6%
Plásticos	46	0	17	0,7%	-37,0%
Asociaciones y cooperativas	11	0	5	0,2%	-45,5%
Total	6.719	169	533	100,0%	-5,4%

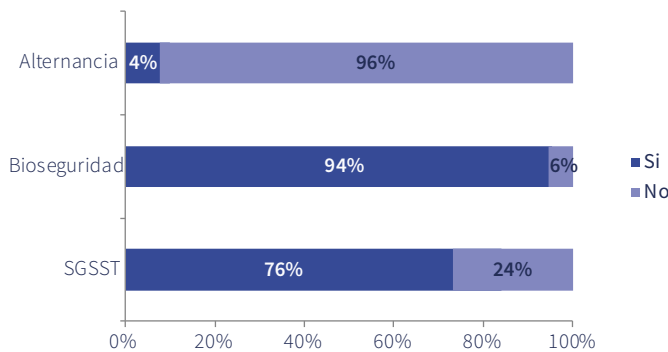
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



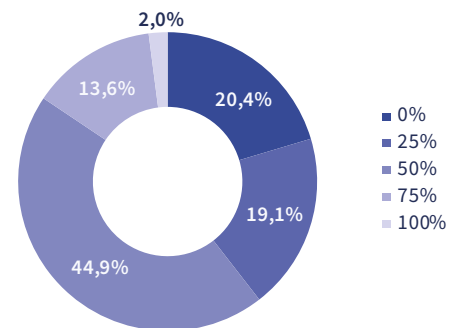
En julio, los subsectores en donde se presentaron los mayores incrementos en la mano de obra fueron: inmobiliario 1,5 %, reciclaje industrial 1,1 % y eléctrico 0,8 %. Entre tanto, los sectores que manifestaron mayor disminución de su mano de obra fueron: asociaciones y cooperativas 45,5 %, plásticos 37 %, educación 24,6 %, telecomunicaciones 24,1 % y muebles y maderas 22,7 %, sobrepasando por un amplio margen la reducción total de 5,4 %. Por tamaño empresarial, los resultados del

empleo reflejaron un decrecimiento en las microempresas de 9,5 % y en las empresas pequeñas de 1,5 %; mientras que, las medianas aumentaron 2,2 %.

Implementación



Restricción de aforo



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

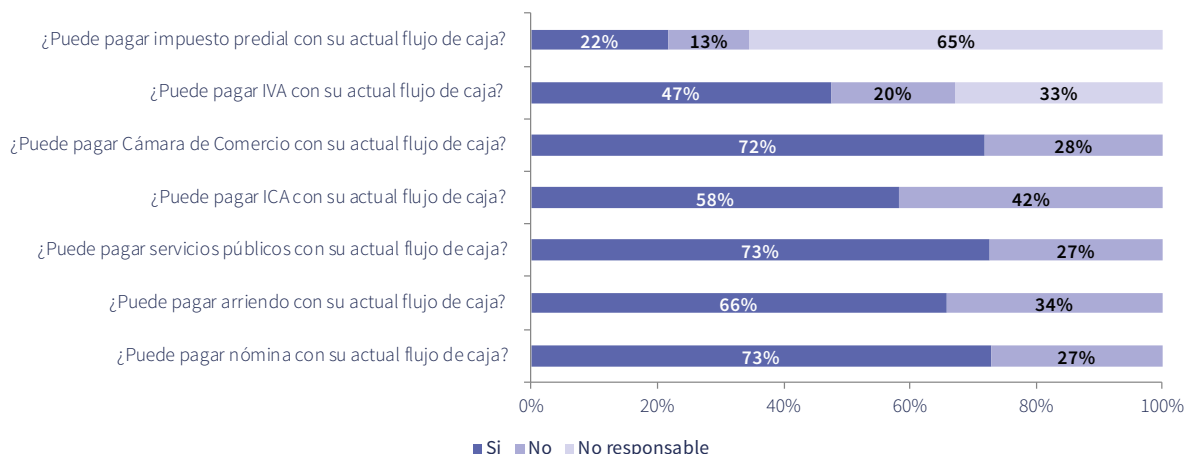
En cuanto a las normas del Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo, los empresarios encuestados están cumpliendo en un 76,2 %, mientras que el 93,6 % confirmaron que se ajustaron a los protocolos de bioseguridad vigentes. El 20,4 % de las empresas consultadas indicaron que no redujeron el aforo; el 64 % manifestaron haber reducido su volumen de clientes hasta el 50 % y el 15,6 % reportaron que la disminución del aforo fue superior a 50 % (2 % alcanzaron el 100 %).

El 13,6 % de las empresas de la muestra expresaron haber solicitado crédito a través del sistema financiero, con un porcentaje de aprobación de 50 %. A su vez, el 14,7 % accedió al subsidio de nómina.

Del total de empresas encuestadas, el 7 % presentaron reclamaciones de incapacidad a las ARL y/o EPS, con un porcentaje de atención favorable de 60,7 %.



Flujo de caja y expectativa



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



Con el flujo de caja actual, el 58,4 % de los empresarios encuestados informaron que podían cumplir con el pago oportuno de impuesto de industria y comercio (ICA), el 47,5 % con el impuesto al valor agregado (IVA), el 71,8 % con la renovación de Cámara de Comercio y el 21,7 % con el impuesto predial.

Con respecto al pago de las nóminas de empleados, el 27,2 % de los encuestados, comunicaron no poder hacerse cargo de esta obligación, aunque, el 72,8 % reveló que podían asumir estos compromisos.

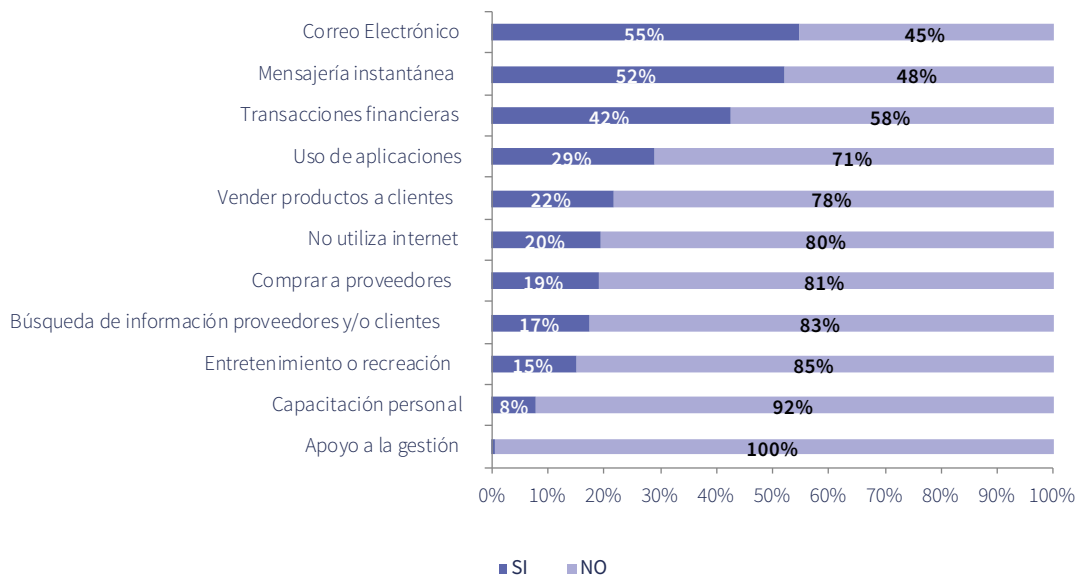
El 65,8 % de las unidades productivas consideraron que podrían atender su compromiso económico por concepto de arrendamiento el próximo mes, el 34,2 % restante, lo percibió inviable.

El 72,6 % de las empresas encuestadas reportaron que lograrían hacerse cargo del pago de los servicios públicos

del siguiente mes, en contraste con el 27,4 % que consideró que no era posible hacer frente a estas obligaciones.

Con relación a las expectativas de qué hará con su empresa el próximo mes, el 10 % de los empresarios consideraron que tendrán que cerrar o liquidar sus unidades productivas, el 2,5% espera que un cierre temporal sea suficiente y el 3,6 % optaría por reducir su capacidad productiva. Es importante mencionar, que el 83,9 % afirmó que continuaría operando de forma normal.

Uso de internet



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

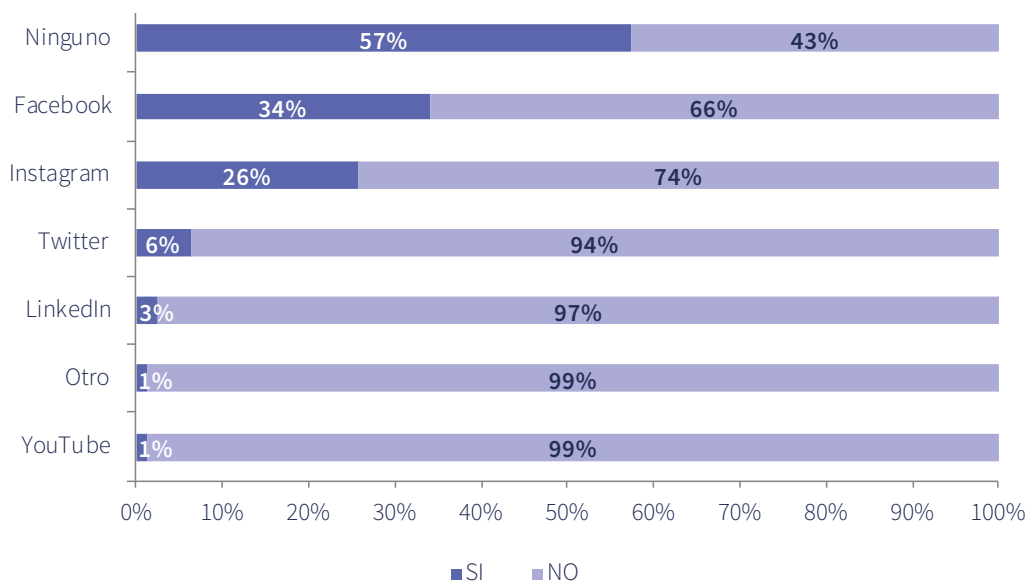


El 19,5 % de los consultados informó que no hace uso de internet en su negocio, el 54,9 % lo utiliza para atender el correo electrónico. Adicionalmente, el 52 % lo emplea para mensajería instantánea, el 42,5 % para realizar transacciones financieras, el 29 % para hacer uso de aplicaciones, el 21,6 % para vender sus productos, el 17,5 % para consultar información sobre proveedores y/o clientes y solo el 7,8 % para capacitación personal. Se resalta, que los diferentes usos no son excluyentes entre sí.

Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron las transferencias electrónicas como la opción preferida con un 37,7 %, seguida por las billeteras electrónicas con 9,6 % y los pagos a través de plataformas de recaudo con 5,3 %.

En los medios físicos de pagos, el efectivo es la opción más utilizada con 94,3 %, luego las tarjetas de crédito 15,3 % y las tarjetas débito 12,3 %. Es necesario resaltar, que en la encuesta la elección de los medios de pago (electrónicos o físicos) no son excluyentes, pues hacen parte de un portafolio de servicios al alcance de los clientes.

Presencia en redes sociales



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



La red social con la mayor participación de las empresas encuestadas fue Facebook con una cobertura de 34 %; seguido por Instagram con 25,8 %, Twitter con 6,3 %, LinkedIn con 2,6 %, YouTube con 1,3 % y otras, como página web propia o WhatsApp, alcanzaron una participación de 1,3 %. Es pertinente destacar, que el uso de una red social no excluye el uso de las demás.

Finalmente, el 57,4 % de las empresas consultadas en julio de 2021 precisaron que no tienen presencia en redes sociales.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co