



CORTE
30 DE SEPTIEMBRE

DE 2021

Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

No. 07

Por: **Leonardo Mosquera** y **Diego Rodríguez**
Analistas



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta digital que permite hacer el seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, a una muestra de más de 1.000 empresas de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las 20 localidades de Bogotá. Así mismo, consolida información directa de las empresas a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

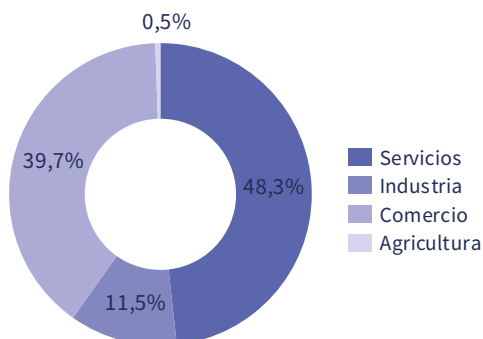
En septiembre aumentó 1,7 % el empleo de las Mipyme encuestadas

Resultados generales

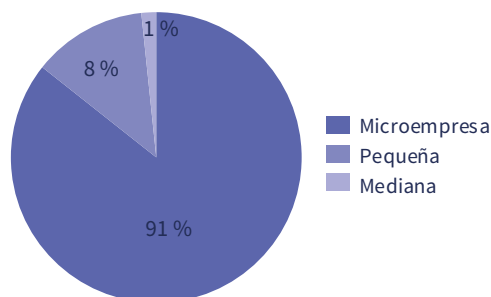
En septiembre se encuestaron 1.276 empresas: 48,3% del sector servicios; 39,7% del comercio; 11,5% de la industria y el 0,5% del sector agropecuario. De estas,

el 90,7% fueron microempresas; 8,2% empresas pequeñas y el 1,1% empresas medianas.

Empresas por rama de actividad



Empresas por tamaño

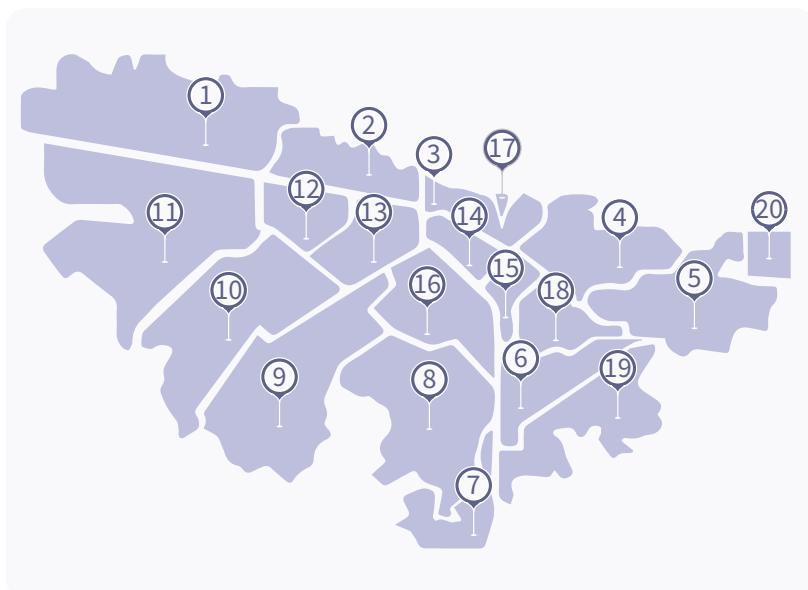


La distribución de las empresas encuestadas por localidad estuvo encabezada por la localidad de Kennedy con 11,2 %, seguida de Suba 10,3 %, Engativá 9,4 %, Usaquén 8,4 % y Chapinero 8,1 %, consolidando el 47,3 % del total de la muestra; el restante 52,7 % se distribuyó entre las demás localidades.

Las localidades con la mayor cantidad de empleos identificadas por la encuesta fueron Kennedy con 10,3 %, Barrios Unidos con 10 %, Chapinero con 9,7 %,

Engativá con 8,6 % y Los Mártires con 8,6 %. Las tres localidades donde la participación de las mujeres fue igual o superior a la de los hombres fueron: La Candelaria con 60,4 %, Antonio Nariño con 54 % y Teusaquillo con 50 %.

Empresas por localidad



| Localidad | Empresas encuestadas a 30 de septiembre 2021 | Empleados a 01 de septiembre 2021 |
|-----------------------|--|-----------------------------------|
| 1 Usaquén | 107 | 478 |
| 2 Chapinero | 103 | 620 |
| 3 Santa Fe | 38 | 141 |
| 4 San Cristóbal | 25 | 49 |
| 5 Usme | 16 | 46 |
| 6 Tunjuelito | 35 | 84 |
| 7 Bosa | 60 | 182 |
| 8 Kennedy | 143 | 659 |
| 9 Fontibón | 62 | 410 |
| 10 Engativá | 120 | 549 |
| 11 Suba | 131 | 509 |
| 12 Barrios Unidos | 93 | 638 |
| 13 Teusaquillo | 64 | 344 |
| 14 Los Mártires | 76 | 548 |
| 15 Antonio Nariño | 58 | 350 |
| 16 Puente Aranda | 57 | 447 |
| 17 La Candelaria | 15 | 48 |
| 18 Rafael Uribe Uribe | 32 | 144 |
| 19 Ciudad Bolívar | 41 | 149 |
| 20 Sumapaz | 0 | 0 |
| Total | 1.276 | 6.395 |

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

¿Cómo está el empleo?

En septiembre las empresas contrataron 258 personas, cifra que muestra un incremento de 4 %, mientras que los despidos reportados fueron 148 empleados, lo que refleja una disminución de 2,3 %. Así las cosas, se evidencia un aumento neto en la cantidad de empleados de las empresas encuestadas de 1,7 %.

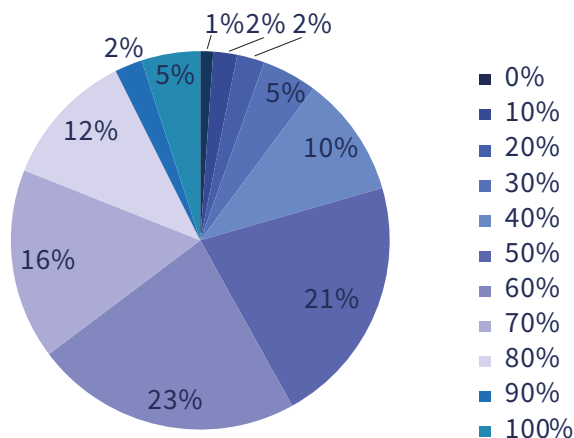
Por su parte, el empleo femenino representó 42,4 % de la ocupación laboral de las mipyme encuestadas y durante el noveno mes del año, el incremento neto de esta fuerza laboral fue 2,7 %.

¿A qué capacidad están operando?

Para septiembre el 98,9 % de las empresas contactadas se encontraba operando y el 79,5 % del total lo estaban haciendo a un porcentaje de su capacidad productiva igual o superior al 50 %. Los que operaron a una capacidad inferior representaron el 19,4 % del total de la muestra.



Porcentaje de operación



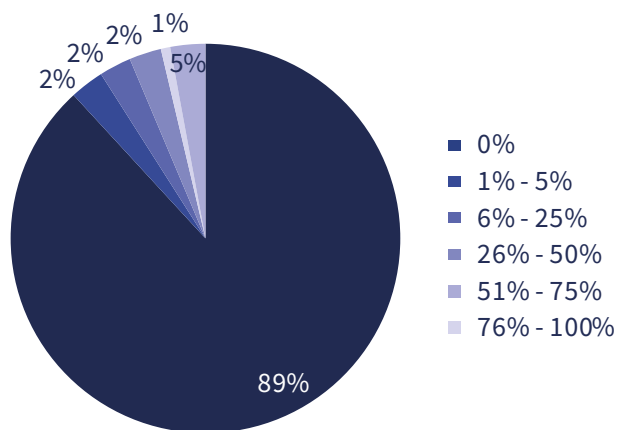
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



El teletrabajo o trabajo en casa fue implementado por el 11,3 % de los establecimientos encuestados, mientras que la estrategia de alternancia laboral se adoptó por el 4 %. Del total de empresas con teletrabajo o trabajo en casa, el 54,2 % incorporó

esta modalidad en menos del 50 % de su fuerza laboral y el restante 45,8 % lo implementó en más del 50 % de su personal.

Porcentaje de empleados en teletrabajo



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

Empleo por subsector

| Subsector económico | Empleados a 1 de septiembre 2021 | Contratados en septiembre 2021 | Despedidos en septiembre 2021 | Partc. Subsector en total | Variación del empleo |
|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------------------|----------------------|
| Medioambiente | 43 | 5 | 1 | 0,7% | 9,3% |
| Eléctrico | 44 | 5 | 2 | 0,7% | 6,8% |
| Plásticos | 1.334 | 65 | 17 | 20,9% | 3,6% |
| Transportes y almacenamiento | 313 | 15 | 5 | 4,9% | 3,2% |
| Informático y software | 32 | 1 | 0 | 0,5% | 3,1% |
| Otros | 96 | 7 | 4 | 1,5% | 3,1% |
| Agropecuario | 48 | 1 | 0 | 0,8% | 2,1% |
| Asociaciones y cooperativas | 50 | 1 | 0 | 0,8% | 2,0% |
| Control de plagas | 171 | 3 | 0 | 2,7% | 1,8% |
| Editorial | 69 | 2 | 1 | 1,1% | 1,4% |
| Educación | 219 | 5 | 2 | 3,4% | 1,4% |
| Farmacéutico | 185 | 5 | 5 | 2,9% | 0,0% |
| Financiero | 8 | 0 | 0 | 0,1% | 0,0% |
| Fundaciones | 73 | 1 | 1 | 1,1% | 0,0% |
| Metalúrgico | 16 | 1 | 1 | 0,3% | 0,0% |
| Público | 16 | 0 | 0 | 0,3% | 0,0% |
| Químico | 102 | 2 | 2 | 1,6% | 0,0% |
| Seguridad social | 90 | 1 | 1 | 1,4% | 0,0% |
| Telecomunicaciones | 19 | 0 | 0 | 0,3% | 0,0% |
| Turístico | 1 | 0 | 0 | 0,0% | 0,0% |
| Textil y confecciones | 67 | 0 | 0 | 1,0% | 0,0% |
| Servicios | 9 | 0 | 0 | 0,1% | 0,0% |
| Alimentos y bebidas | 22 | 0 | 0 | 0,3% | 0,0% |
| Construcción | 911 | 17 | 19 | 14,2% | -0,2% |
| Papel y cartón | 535 | 24 | 26 | 8,4% | -0,4% |
| Inmobiliario | 591 | 12 | 19 | 9,2% | -1,2% |
| Automotriz | 191 | 1 | 5 | 3,0% | -2,1% |
| Salud | 39 | 0 | 1 | 0,6% | -2,6% |
| Calzado | 136 | 0 | 4 | 2,1% | -2,9% |
| Reciclaje industrial | 62 | 0 | 2 | 1,0% | -3,2% |
| Comercio | 50 | 0 | 2 | 0,8% | -4,0% |
| Artes gráficas | 21 | 0 | 4 | 0,3% | -19,0% |
| Belleza y estética | 61 | 2 | 14 | 1,0% | -19,7% |
| Electrónico | 11 | 0 | 5 | 0,2% | -45,5% |
| Muebles y madera | 760 | 82 | 5 | 11,9% | 10,1% |
| Total | 6.395 | 258 | 148 | 100,0% | 1,7% |

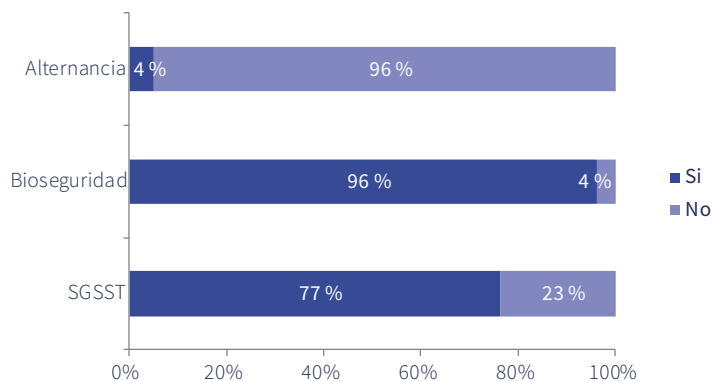
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



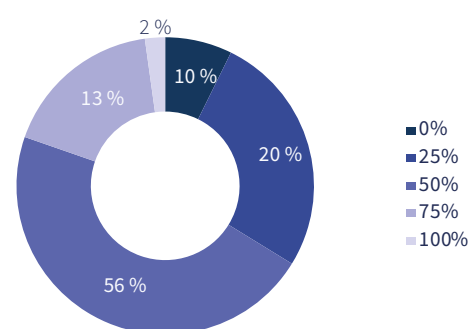
En septiembre, los subsectores que presentaron los mayores incrementos en la mano de obra fueron: eléctrico 9,3 %, agropecuario 6,8 %, servicios 3,6 %, textiles y confecciones 3,2 %, electrónico 3,1 % y salud con 3,1 %, sobrepasando el aumento total de 1,7 %. Entre tanto, los sectores que manifestaron la mayor disminución de su mano de obra fueron: asociaciones y cooperativas 45,5 %, artes gráficas 19,7 %, medioambiente 19 %, turismo 4 % y belleza

y estética 3,2 %. Por tamaño empresarial, los resultados del empleo reflejaron un crecimiento en todos los renglones, en las microempresas el aumento fue de 0,1 %, en las pequeñas 2,8 % y en las medianas 5,8 %.

Implementación



Restricción de aforo



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

Frente a las normas del Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo, los empresarios encuestados están cumpliendo en un 76,8 %, y el 96,2 % confirmaron que se ajustaron a los protocolos de bioseguridad vigentes. El 9,8 % de las empresas consultadas indicaron que no redujeron el aforo; en cambio, el 76 % de ellas si manifestaron haberlo reducido en un 50 %, y el 14,2 % reportaron que la disminución del aforo fue superior a 50 %.

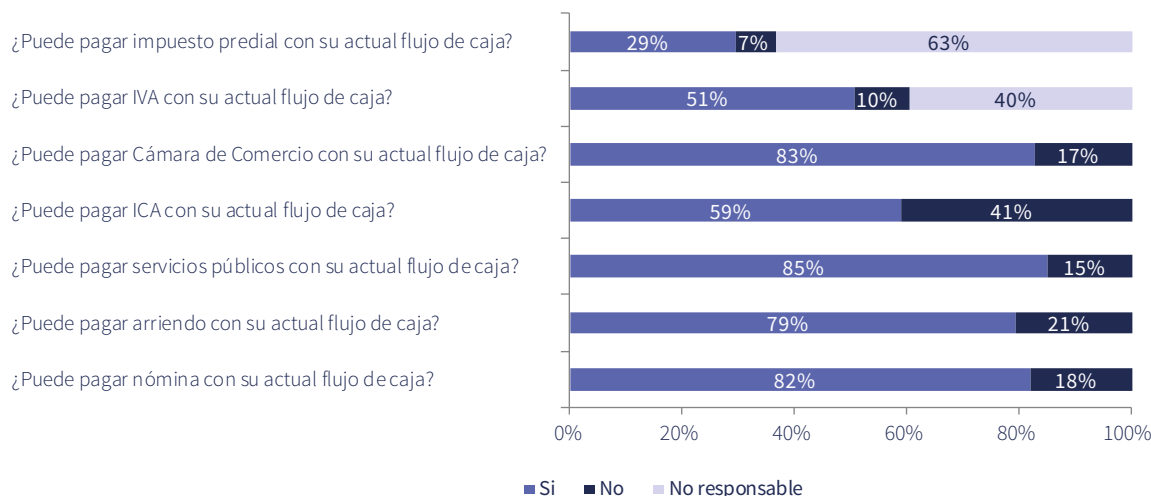
De las 1.276 empresas encuestadas, 76 presentaron reclamaciones por incapacidad a las ARL y EPS, con un porcentaje de atención favorable de 63,2 %.

¿Cómo está la caja de las empresas?

El 13,1 % de las empresas de la muestra (168 empresas) expresaron haber solicitado crédito a través del sistema financiero, con un porcentaje de aprobación de 64,3 % (108 empresas). A su vez, el 11,6 % accedió al subsidio de nómina (148 empresas).



Flujo de caja y expectativa



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



Con el flujo de caja actual, el 59 % de los empresarios encuestados informaron que podían cumplir con el pago oportuno de impuesto de industria y comercio (ICA), el 50,7 % con el impuesto al valor agregado (IVA), el 82,7 % con la renovación de Cámara de Comercio y el 29,5 % con el impuesto predial.

Con respecto al pago de las nóminas de empleados, el 81,9 % de los encuestados, comunicaron que podían hacerse cargo de esta obligación, aunque el 18,1 % reveló que no podían asumir estos compromisos.

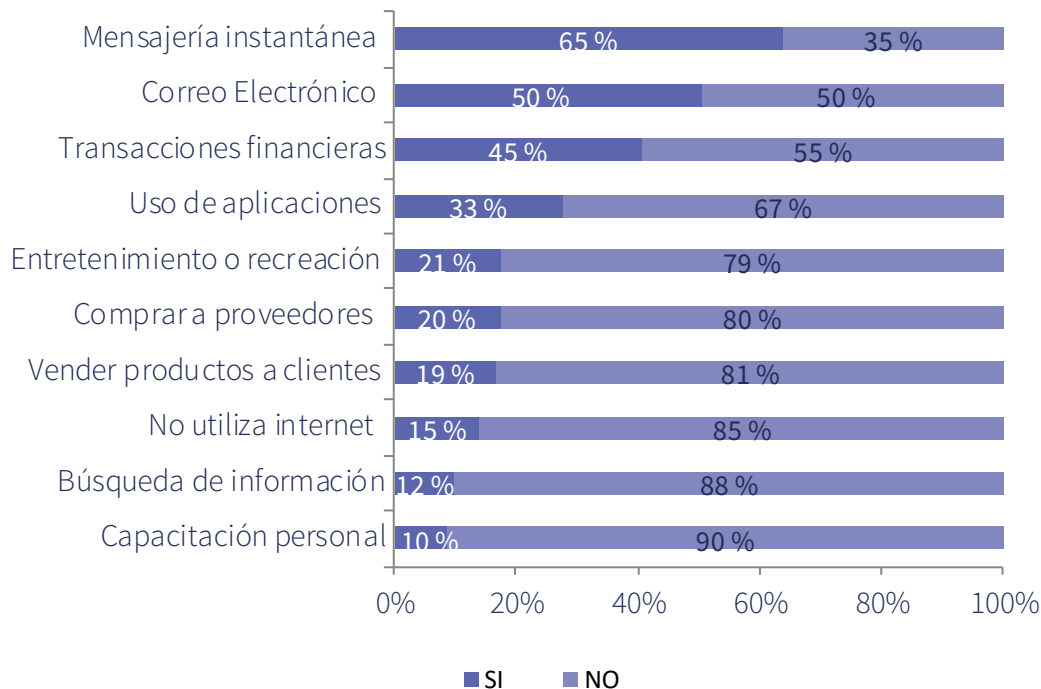
El 79,4 % de las unidades productivas consideraron que podrían atender su compromiso económico por concepto de arrendamiento el próximo mes, el 20,6 % restante, lo percibió inviable.

El 85 % de las empresas encuestadas reportaron que lograrían hacerse cargo del pago de los servicios

públicos del siguiente mes, en contraste con el 15% que consideró que no era posible hacer frente a estas obligaciones.

Con relación a las expectativas sobre ¿qué hará con su empresa el próximo mes?, el 2 % de los empresarios consideraron que tendrán que cerrar o liquidar sus unidades productivas, otro 0,5 % espera que un cierre temporal sea suficiente y el 3,8 % optaría por reducir su capacidad productiva. Es importante mencionar, que el 93,6 % **afirmó que continuaría operando de forma normal.**

Uso de internet



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



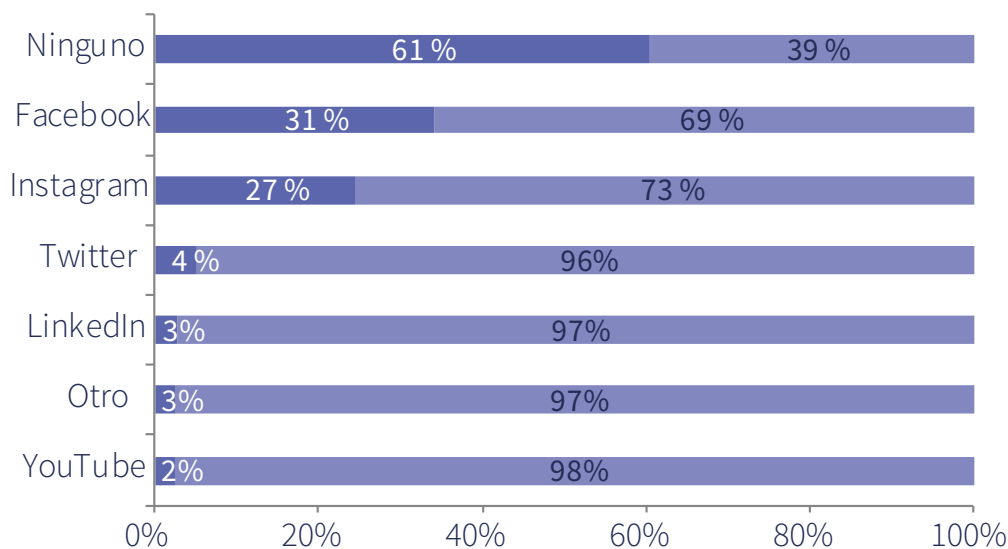
El 65,4 % de los encuestados emplea internet para mensajería instantánea; el 50,5 % lo utiliza para atender el correo electrónico; el 44,5 % para realizar transacciones financieras; el 32,5 % para hacer uso de aplicaciones; el 20,5 % para vender a clientes; el 20,2 % para comprar a proveedores; el 19 % para la recreación y el entretenimiento; el 10,1 % para capacitación personal y sólo el 12,2 % de los consultados informó que no hace uso de internet en su negocio; cabe aclarar que los diferentes usos no son excluyentes entre sí.

Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron las transferencias electrónicas como la opción preferida con un 42,8 %, seguida por las billeteras electrónicas con 12 % y los

pagos a través de plataformas de recaudo con 9,6 %.

En los medios físicos de pagos, el efectivo es la opción más utilizada con 94,4 %, luego las tarjetas de crédito con 18,4 % y las tarjetas débito con 15,5 %. Es necesario mencionar, que en la encuesta la elección de los medios de pago (electrónico o físico) no es excluyente, pues hacen parte de un portafolio de servicios al alcance de los clientes.

Presencia en redes sociales



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



La red social con la mayor participación de las empresas encuestadas fue Facebook con una cobertura de 31 %; seguido por Instagram con 26,9 %; Twitter con 3,1 %; LinkedIn con 3 %; YouTube con 2,5 %; y otras, como página web propia o WhatsApp, alcanzaron una participación de 4,3 %. Es importante indicar que el uso de una red social no excluye el uso de las demás. Por

último, el 61,3 % de las empresas consultadas en agosto de 2021 precisaron que no tienen cuentas en redes sociales para el desarrollo de su actividad comercial.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co