



CORTE

31 DE MAYO

DE 2021

Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

No. 03

Por: **Leonardo Mosquera** y **Diego Rodríguez**
Analistas



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta digital que permite hacer el seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, a una muestra de más de 1.000 empresas de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las 20 localidades de Bogotá. Así mismo, consolida la información directa de las empresas a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

1

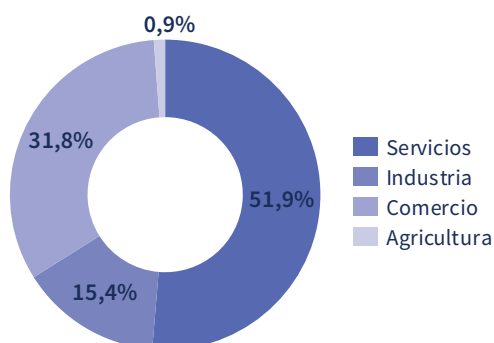
En mayo, el 91,8 % de las empresas consultadas continúan operando

Resultados generales

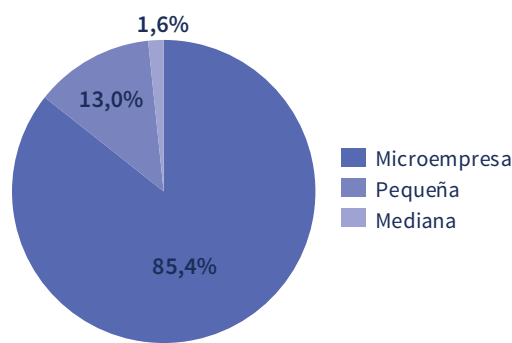
En mayo, se encuestaron **1.276** empresas con la siguiente distribución por rama de actividad económica: servicios 51,9 %, comercio 31,8 %, industria 15,4 % y agropecuario 0,9 %. Por tamaño, las microempresas constitu-

yeron el 85,4 % de los encuestados, el 13 % son empresas pequeñas y el 1,6 % medianas.

Empresas por rama de actividad



Empresas por tamaño

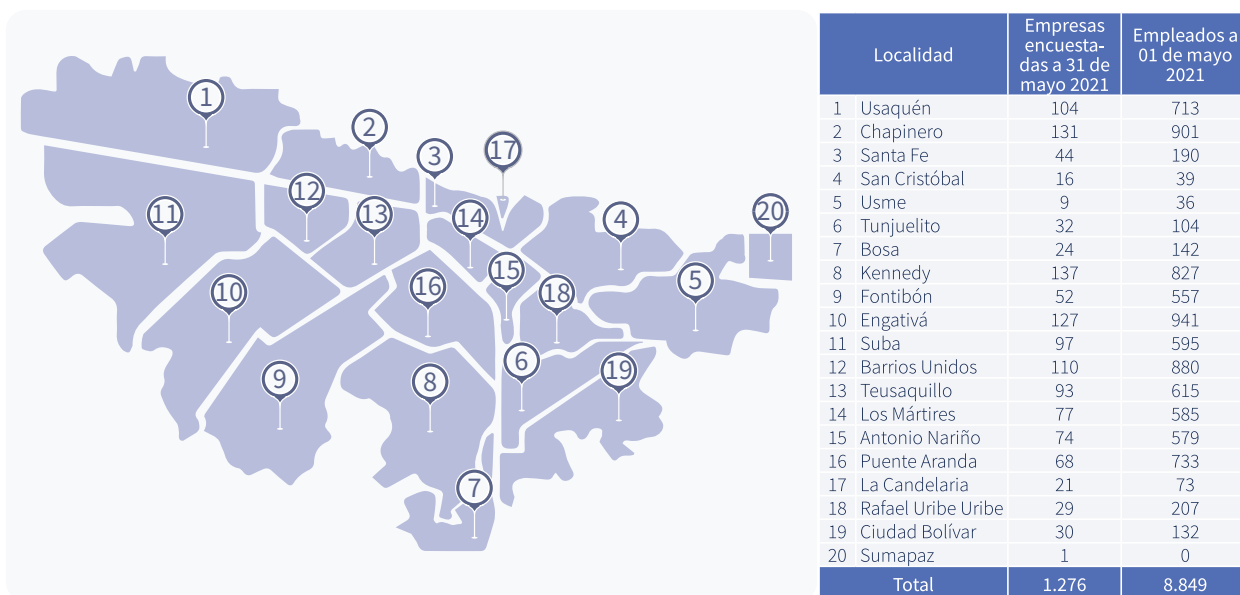


Por localidades la distribución de las empresas encuestadas fue liderada por Kennedy con el 10,7 %, seguida por Chapinero 10,3 %, Engativá 10 %, Barrios Unidos 8,6 % y Usaquén 8,2 %, consolidando el 47,7 % del total de la muestra; el restante 52,3 % se distribuyó en las demás localidades, incluida Sumapaz.

Las localidades con la mayor cantidad de empleos en la encuesta fueron Engativá con 10,6 % del total, Chapinero

con 10,2 %, Barrios Unidos con 9,9 %, Kennedy con 9,3 % y Puente Aranda con 8,3 %; y las localidades donde la participación de las mujeres es superior o igual a la de los hombres fueron: Teusaquillo con 57,2 % y La Candelaria con 50,7 %.

Empresas por localidad



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

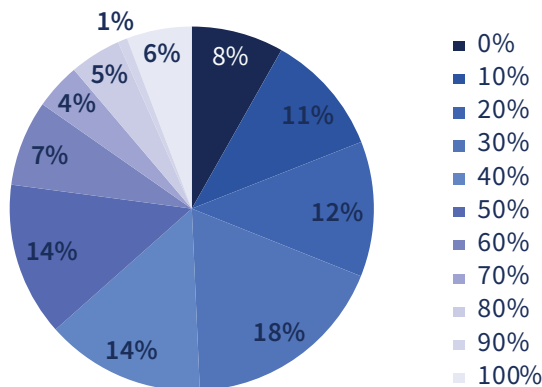
En mayo las empresas contrataron 378 empleados, lo que representó un incremento de 4,3 %, en tanto que los despidos reportados fueron 751, equivalentes a una disminución de 8,5 % lo que significó un descenso neto en la cantidad de empleados de las empresas encuestadas de 4,2 %.

El empleo femenino representó 41,7 % de la ocupación laboral de las mipyme encuestadas y durante el quinto mes del año, su crecimiento fue de 2,2 %.

En mayo el 91,8 % de las empresas contactadas se encontraban operando y el 36,5 % del total, lo estaban haciendo a un porcentaje de su capacidad productiva igual o superior al 50 %. Los que operaron a una capacidad inferior corresponden al 55,3 % del total de la muestra.



Porcentaje de operación



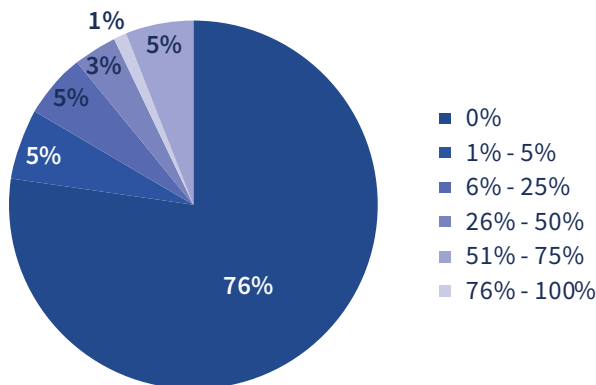
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



El teletrabajo y/o trabajo en casa fue implementado por el 20,2 % de los establecimientos encuestados, mientras que la estrategia de alternancia laboral se adoptó por el 10,9 %. Del total de empresas con teletrabajo y/o trabajo en casa, el 70,2 % incorporó esta

modalidad en un 50 % o menos de su fuerza laboral y el restante 29,8 % lo instauró con más del 50 % de su personal.

Porcentaje de empleados en teletrabajo



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

Empleo por subsector

Subsector económico	Empleados a 1 de mayo 2021	Contratados en mayo 2021	Despedidos en mayo 2021	Partc. Sub-sector en total	Variación del empleo
Artes gráficas	144	16	5	1,6%	7,6%
Telecomunicaciones	32	2	0	0,4%	6,3%
Salud	240	16	5	2,7%	4,6%
Control de plagas	26	1	0	0,3%	3,8%
Financiero	63	4	2	0,7%	3,2%
Químico	52	1	0	0,6%	1,9%
Metalúrgico	164	7	4	1,9%	1,8%
Eléctrico	127	2	0	1,4%	1,6%
Construcción	819	89	78	9,3%	1,3%
Editorial	66	1	1	0,7%	0,0%
Electrónico	30	0	0	0,3%	0,0%
Farmacéutico	156	0	0	1,8%	0,0%
Informático y software	149	7	7	1,7%	0,0%
Inmobiliario	83	0	0	0,9%	0,0%
Público	10	0	0	0,1%	0,0%
Servicios	1,887	59	112	21,3%	-2,8%
Comercio	688	13	34	7,8%	-3,1%
Plásticos	60	1	3	0,7%	-3,3%
Calzado	263	18	30	3,0%	-4,6%
Belleza y estética	80	1	5	0,9%	-5,0%
Turístico	57	4	7	0,6%	-5,3%
Transportes y almacenamiento	207	16	27	2,3%	-5,3%
Fundaciones	33	6	8	0,4%	-6,1%
Agropecuario	84	0	7	0,9%	-8,3%
Alimentos y bebidas	779	13	89	8,8%	-9,8%
Medioambiente	41	1	5	0,5%	-9,8%
Reciclaje industrial	112	2	13	1,3%	-9,8%
Educación	87	0	10	1,0%	-11,5%
Papel y cartón	163	1	20	1,8%	-11,7%
Textil y confecciones	512	14	74	5,8%	-11,7%
Automotriz	256	11	95	2,9%	-32,8%
Muebles y madera	103	3	40	1,2%	-35,9%
Asociaciones y cooperativas	23	0	9	0,3%	-39,1%
Seguridad social	15	2	10	0,2%	-53,3%
Otros	1,238	67	51	14,0%	1,3%
Total	8.849	378	751	100,0%	-4,2%

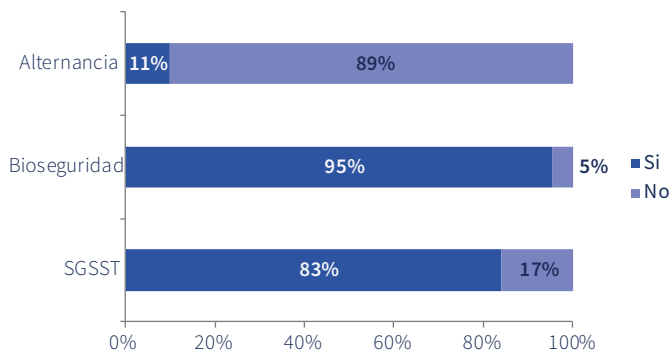
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



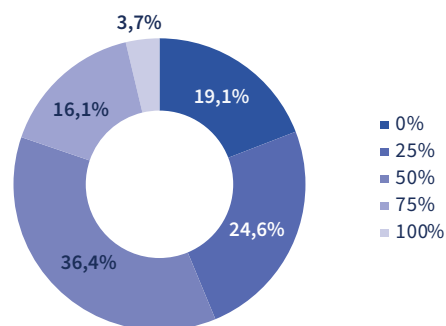
En mayo, los subsectores en donde se presentaron los mayores incrementos en la mano de obra fueron: artes gráficas 7,6 %, telecomunicaciones 6,3 %, salud 4,6 % y control de plagas 3,8 %. Entre tanto, los sectores que manifestaron mayor disminución de su mano de obra fueron: seguridad social 53,3 %, asociaciones y cooperativas 39,1 %, muebles y maderas 35,9 % y automotriz 32,8 %, sobrepasando por un amplio margen la reducción total de 4,2 %.

Por tamaño empresarial, los resultados del empleo reflejaron una disminución en todos los niveles; las microempresas redujeron su mano de obra en 5,9 %, las empresas pequeñas 3,2 % y las medianas 0,3 %.

Implementación



Restricción de aforo



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

En cuanto a las normas del Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo, los empresarios encuestados están cumpliendo en un 82,6 %, mientras que 94,5 % confirmaron que se ajustaron a los protocolos de bioseguridad vigentes.

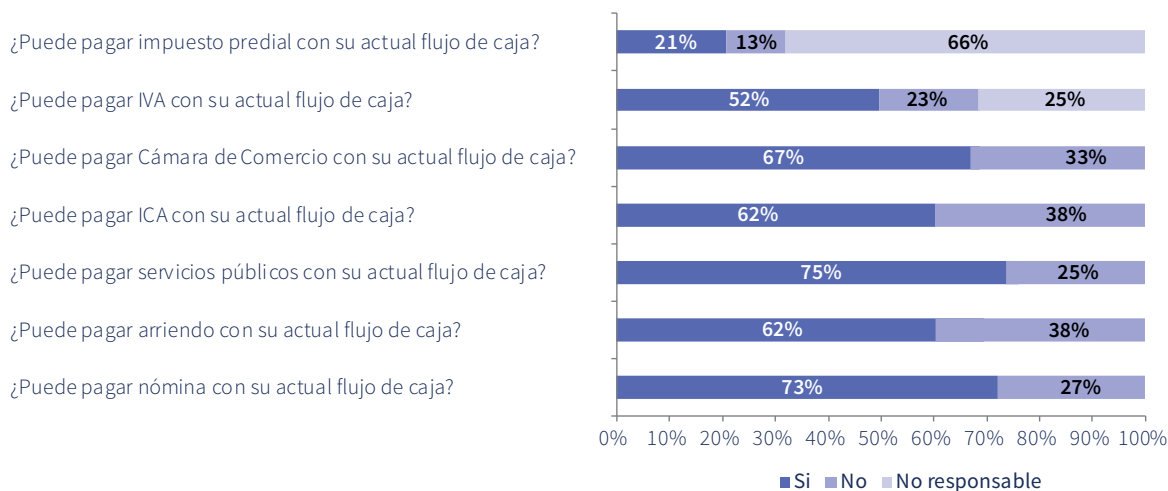
El 19,1 % de las empresas consultadas indicaron que no redujeron el aforo; el 61,1 % manifestaron haber reducido su volumen de clientes hasta el 50 % y el 19,8 % reportaron que la disminución del aforo fue superior a 50 % (3,7 % alcanzaron el 100 %).

Del total de empresas encuestadas, el 9,3 % presentaron reclamaciones de incapacidad a las ARL y/o EPS, con un porcentaje de atención favorable de 49,6 %.

El 19,3 % de las empresas de la muestra expresaron haber solicitado crédito a través del sistema financiero, con un porcentaje de aprobación de 57,3 %. A su vez, el 22,7 % accedió al subsidio de nómina.



Flujo de caja y expectativa



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



Con el flujo de caja actual, el 61,5 % de los empresarios encuestados informaron que podían cumplir con el pago oportuno de impuesto de industria y comercio (ICA), el 52,1 % con el impuesto al valor agregado (IVA), el 67,2 % con la renovación de Cámara de Comercio y el 21,2 % con el impuesto predial.

Con respecto al pago de las nóminas de empleados, el 27,4 % de los encuestados, comunicaron no poder hacerse cargo de esta obligación, mientras que el 72,6 % podían asumir estos compromisos.

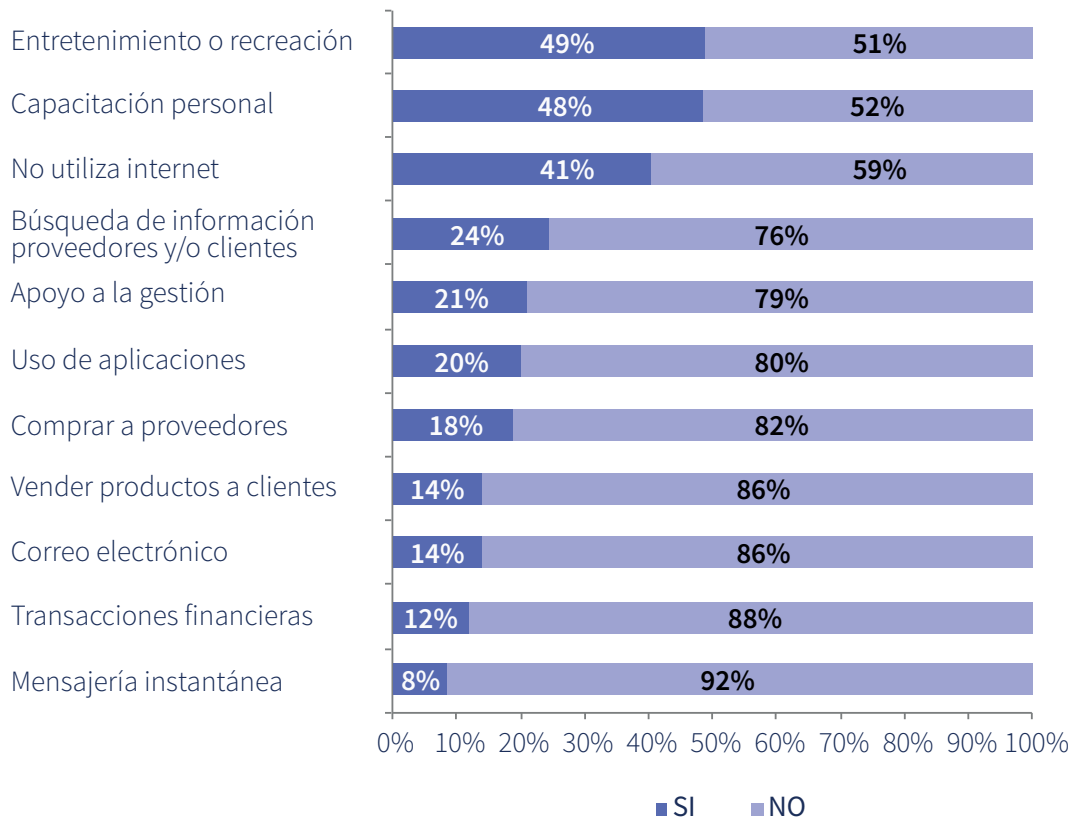
El 61,8 % de las unidades productivas consideraron que pueden atender su compromiso económico por concepto de arrendamiento el próximo mes, el 38,2 % restante, lo percibe inviable.

El 74,8 % de las empresas encuestadas reportaron que podían hacerse cargo del pago de los servicios públicos

del siguiente mes, en contraste con el 25,2 % consideró que no era posible hacer frente a estas obligaciones.

Con relación a las expectativas de qué hará con su empresa el próximo mes, el 7,2 % de los empresarios consideraron que tendrán que cerrar o liquidar sus unidades productivas, el 5,5 % que un cierre temporal es suficiente y el 15,7 % optaría por reducir su capacidad productiva. Es importante mencionar, que el 71,6 % afirmó que continuaría operando de forma normal.

Uso de internet



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

El 13,6 % de los consultados informó que no hace uso de internet en su negocio, el 49,1 % del total lo utiliza para mensajería instantánea. Adicionalmente, el 47,6 % lo usa para realizar transacciones financieras, el 40,6 % para atender el correo electrónico, el 23,7 % para vender sus productos, el 12 % para capacitación personal y solo el 7,6 % para entretenimiento y recreación. Se resalta, que los diferentes usos no son excluyentes.

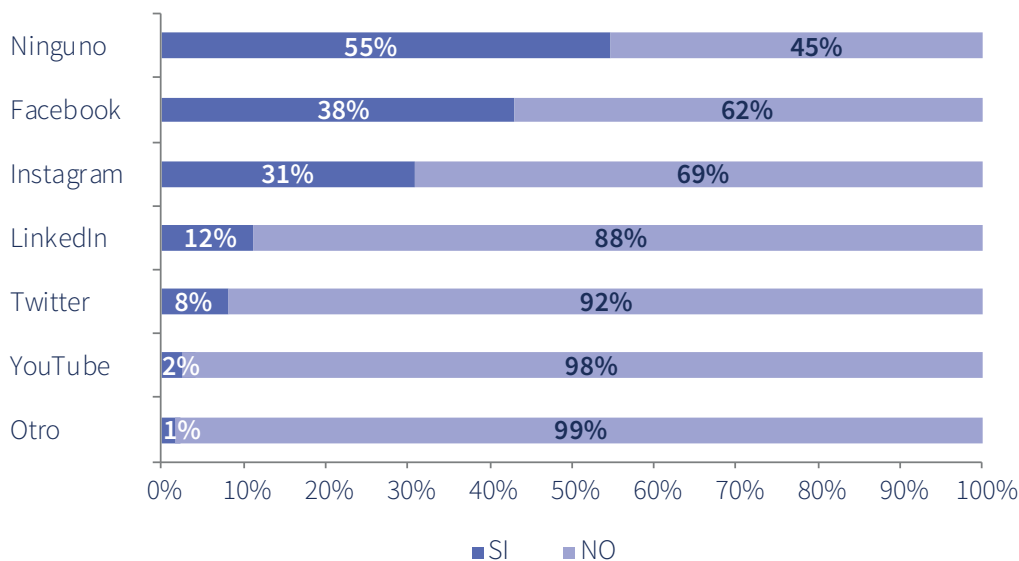
Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron a las transferencias electrónicas como la opción preferida por los usuarios con un 43,5 %, seguida por los pagos a través de plataformas de recaudo

y las billeteras electrónicas con 7,4 %, para cada una.

En los medios físicos de pagos, el efectivo es la opción más utilizada con 90,6 %, luego las tarjetas débito 20,1 % y las tarjetas de crédito 20 %. Es necesario resaltar, que en la encuesta la elección de los medios de pago (electrónicos o físicos) no son excluyentes entre sí.



Presencia en redes sociales



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



La red social con la mayor participación en las empresas encuestadas fue Facebook con una cobertura de 37,6 %; seguido por Instagram con 30,6 %, LinkedIn con 12,1 %, Twitter con 8,5 %, YouTube con 2,2 % y otras, como página web propia o WhatsApp, con el 1,2 %. Es pertinente destacar, que el uso de una red social no excluye el uso de las demás.

Finalmente, el 54,5 % de las empresas consultadas en mayo de 2021 precisaron que no tienen presencia en redes sociales.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co