



CORTE

30 DE JUNIO
DE 2021

Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

No. 04

Por: **Leonardo Mosquera** y **Diego Rodríguez**
Analistas



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta digital que permite hacer el seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, a una muestra de más de 1.000 empresas de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las 20 localidades de Bogotá. Así mismo, consolida información directa de las empresas a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

1

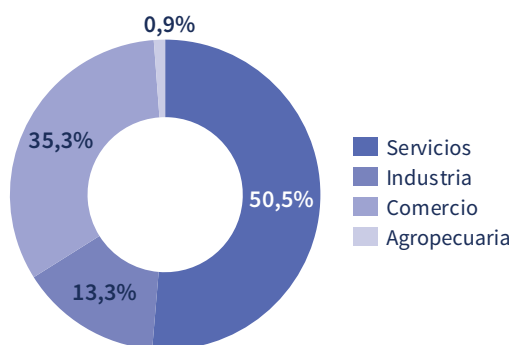
El 81,3 % de los empresarios respondieron que podrán continuar operando con normalidad en julio

Resultados generales

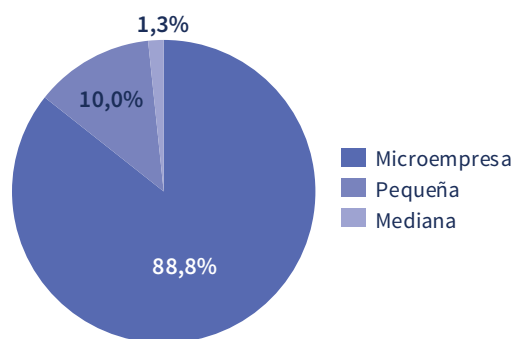
En junio, se encuestaron **1.276** empresas con la siguiente distribución por rama de actividad económica: servicios 50,5 %, comercio 35,3 %, industria 13,3 % y agropecuario 0,9 %. Por tamaño, las microempresas constitu-

yeron el 88,8 % de los encuestados, el 10 % son empresas pequeñas y el 1,2 % medianas.

Empresas por rama de actividad



Empresas por tamaño

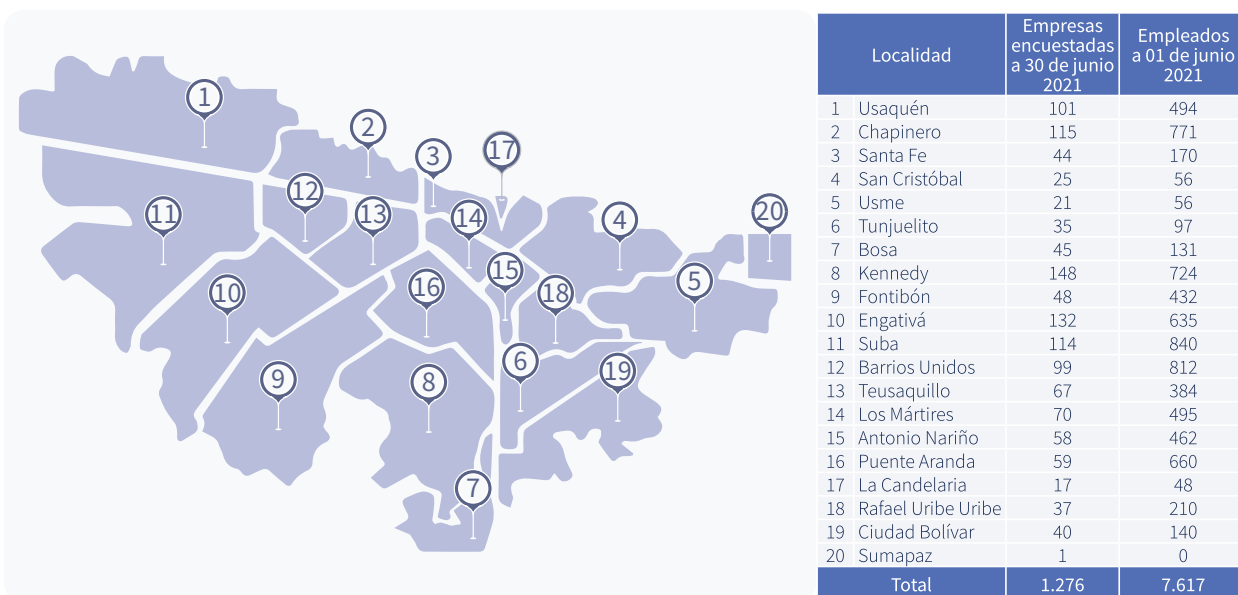


Por localidades la distribución de las empresas encuestadas fue liderada por Kennedy con el 11,6 %, seguida por Engativá 10,3 %, Chapinero 9 %, Suba 8,9 % y Usaquén 7,9 %, consolidando el 47,8 % del total de la muestra; el restante 52,2 % se distribuyó en las demás localidades, incluida Sumapaz.

Las localidades con la mayor cantidad de empleos en la encuesta fueron Suba con 11 % del total, Barrios

Unidos con 10,7 %, Chapinero con 10,1 %, Kennedy con 9,5 % y Puente Aranda con 8,7 %; y las cuatro localidades donde la participación de las mujeres fue superior o igual a la de los hombres son: La Candelaria con 52,1 %, Antonio Nariño con 51,7 %, Teusaquillo con 51,3 % y Fontibón con 50,7 %.

Empresas por localidad



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

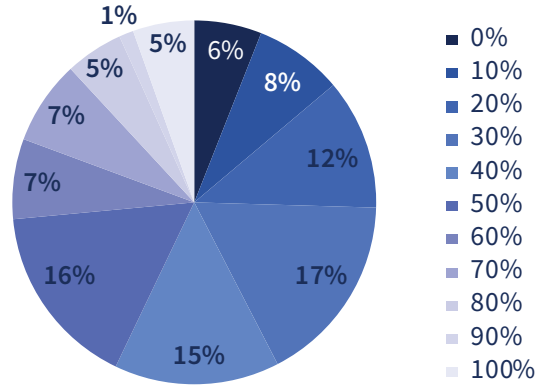
En junio las empresas contrataron 217 empleados, lo que representó un incremento de 2,8 %, en tanto que los despidos reportados fueron 433, equivalentes a una disminución de 5,7 % lo que significó un descenso neto en la cantidad de empleados de las empresas encuestadas de 2,8 %.

El empleo femenino representó 40,5 % de la ocupación laboral de las mipyme encuestadas y durante el sexto mes del año, la disminución neta de la fuerza laboral de este género fue de 2,5 %.

Para junio el 94,1 % de las empresas contactadas se encontraban operando y el 42,7 % del total, lo estaban haciendo a un porcentaje de su capacidad productiva igual o superior al 50 %. Los que operaron a una capacidad inferior corresponden al 51,4 % del total de la muestra.



Porcentaje de operación



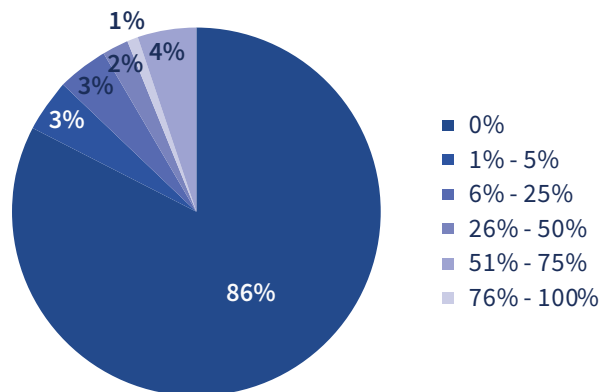
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



El teletrabajo y/o trabajo en casa fue implementado por el 13,9 % de los establecimientos encuestados, mientras que la estrategia de alternancia laboral se adoptó por el 7 %. Del total de empresas con teletrabajo y/o trabajo en casa, el 62,4 % incorporó esta modalidad

en un 50 % o menos de su fuerza laboral y el restante 37,6 % lo instauró con más del 50 % de su personal.

Porcentaje de empleados en teletrabajo



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

Empleo por subsector

Subsector económico	Empleados a 1 de junio 2021	Contratados en junio 2021	Despedidos en junio 2021	Partc. Sub-sector en total	Variación del empleo
Control de plagas	16	1	0	0,2 %	6,3 %
Medioambiente	17	2	1	0,2 %	5,9 %
Muebles y madera	68	3	0	0,9 %	4,4 %
Transportes y almacenamiento	168	6	1	2,2 %	3,0 %
Inmobiliario	63	1	0	0,8 %	1,6 %
Asociaciones y cooperativas	6	0	0	0,1 %	0,0 %
Farmacéutico	108	0	0	1,4 %	0,0 %
Postal	2	0	0	0,0 %	0,0 %
Público	2	0	0	0,0 %	0,0 %
Químico	52	0	0	0,7 %	0,0 %
Reciclaje industrial	105	0	0	1,4 %	0,0 %
Seguridad social	13	0	0	0,2 %	0,0 %
Construcción	711	28	35	9,3 %	-1,0 %
Agropecuario	84	2	3	1,1 %	-1,2 %
Editorial	70	0	1	0,9 %	-1,4 %
Papel y cartón	139	3	5	1,8 %	-1,4 %
Automotriz	262	8	12	3,4 %	-1,5 %
Alimentos y bebidas	671	16	35	8,8 %	-2,8 %
Textil y confecciones	402	3	16	5,3 %	-3,2 %
Artes gráficas	91	0	3	1,2 %	-3,3 %
Comercio	734	5	31	9,6 %	-3,5 %
Salud	195	1	8	2,6 %	-3,6 %
Educación	71	0	3	0,9 %	-4,2 %
Servicios	1,416	34	100	18,6 %	-4,7 %
Electrónico	38	1	3	0,5 %	-5,3 %
Informático y software	145	0	10	1,9 %	-6,9 %
Turístico	57	3	7	0,7 %	-7,0 %
Metalúrgico	40	0	3	0,5 %	-7,5 %
Fundaciones	20	0	2	0,3 %	-10,0 %
Calzado	266	1	43	3,5 %	-15,8 %
Telecomunicaciones	30	0	5	0,4 %	-16,7 %
Financiero	16	0	3	0,2 %	-18,8 %
Eléctrico	60	0	13	0,8 %	-21,7 %
Plásticos	50	0	15	0,7 %	-30,0 %
Belleza y estética	56	1	33	0,7 %	-57,1 %
Otros	1.373	98	42	18,0 %	4,1 %
Total	7.617	217	433	100,0 %	-2,8 %

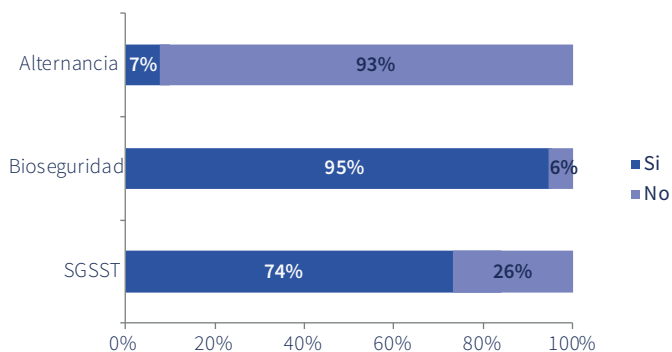
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



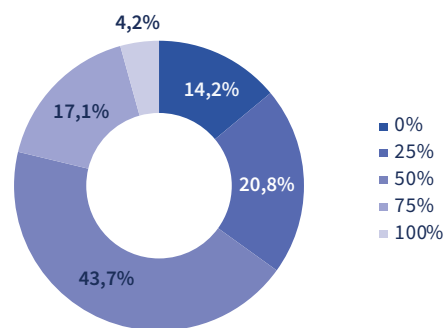
En junio, los subsectores en donde se presentaron los mayores incrementos en la mano de obra fueron: control de plagas 6,3 %, medioambiente 5,9 %, muebles y maderas 4,4 %, y transporte y almacenamiento 3 %. Entre tanto, los sectores que manifestaron mayor disminución de su mano de obra fueron: belleza y estética 57,1 %, plásticos 30 %, eléctrico 21,7 %, financiero 18,8 % y telecomunicaciones 16,7 %, sobrepasando por un amplio margen la reducción total de 2,8 %.

Por tamaño empresarial, los resultados del empleo reflejaron un decrecimiento en las microempresas de 4,6 % y en las empresas pequeñas de 2 %; en tanto que, las medianas aumentaron 2,3 %.

Implementación



Restricción de aforo



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

En cuanto a las normas del Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo, los empresarios encuestados están cumpliendo en un 73,9 %, mientras que el 93,7 % confirmaron que se ajustaron a los protocolos de bioseguridad vigentes.

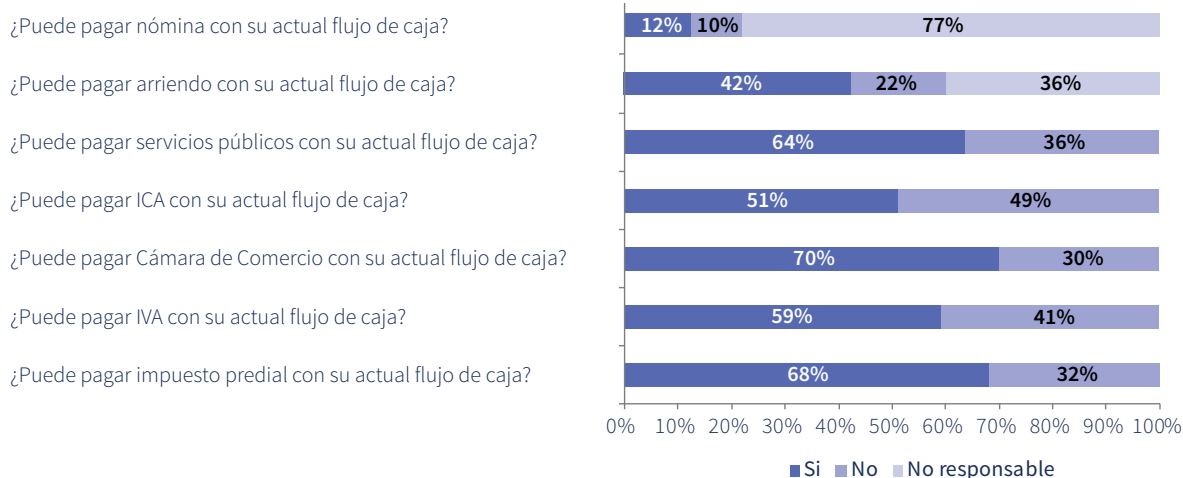
El 14,2 % de las empresas consultadas indicaron que no redujeron el aforo; el 64,5 % manifestaron haber reducido su volumen de clientes hasta el 50 % y el 21,3 % reportaron que la disminución del aforo fue superior a 50 % (4,2 % alcanzaron el 100 %).

Del total de empresas encuestadas, el 5,7 % presentaron reclamaciones de incapacidad a las ARL y/o EPS, con un porcentaje de atención favorable de 46,6 %.

El 14,3 % de las empresas de la muestra expresaron haber solicitado crédito a través del sistema financiero, con un porcentaje de aprobación de 39 %. A su vez, el 13,5 % accedió al subsidio de nómina.



Flujo de caja y expectativa



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



Con el flujo de caja actual, el 51,3 % de los empresarios encuestados informaron que podían cumplir con el pago oportuno de impuesto de industria y comercio (ICA), el 42 % con el impuesto al valor agregado (IVA), el 64 % con la renovación de Cámara de Comercio y el 12,2 % con el impuesto predial.

Con respecto al pago de las nóminas de empleados, el 32,1 % de los encuestados, comunicaron no poder hacerse cargo de esta obligación, aunque, el 67,9 % reveló que podían asumir estos compromisos.

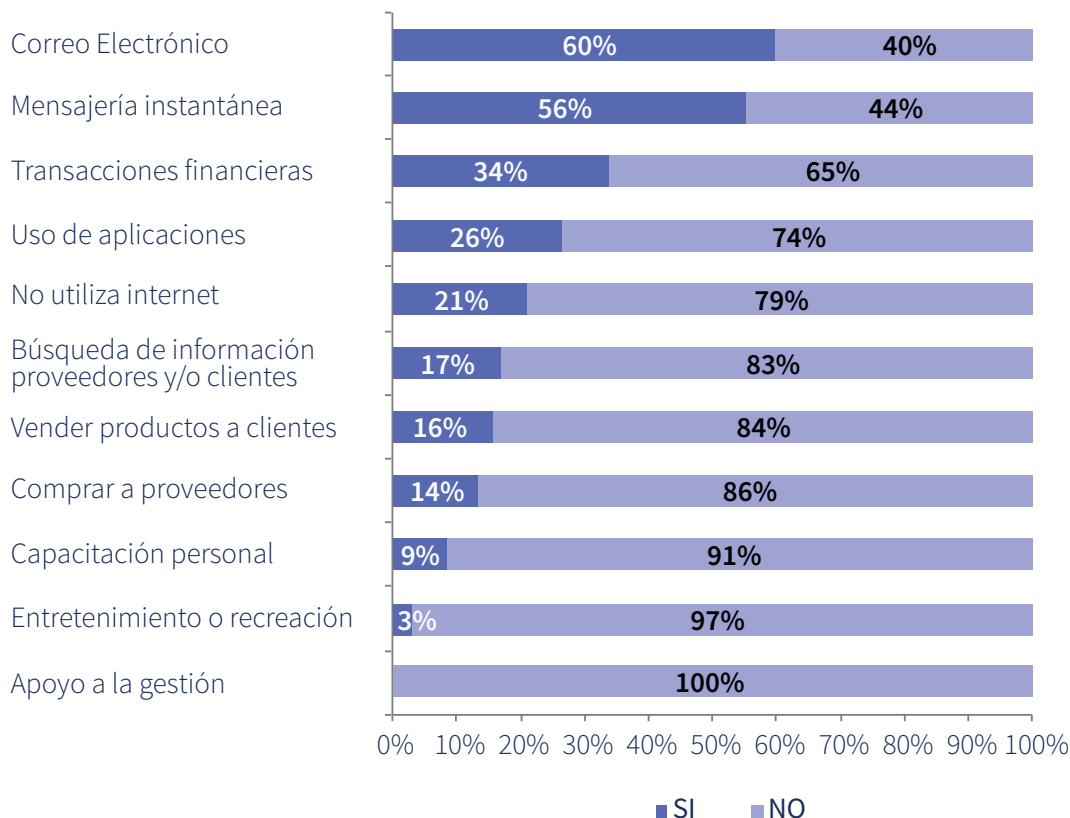
El 59,1 % de las unidades productivas consideraron que podrían atender su compromiso económico por concepto de arrendamiento el próximo mes, el 40,9 % restante, lo percibió inviable.

El 69,8 % de las empresas encuestadas reportaron que lograrían hacerse cargo del pago de los servicios públicos

del siguiente mes, en contraste con el 30,2 % que consideró que no era posible hacer frente a estas obligaciones.

Con relación a las expectativas de qué hará con su empresa el próximo mes, el 6,3 % de los empresarios consideraron que tendrán que cerrar o liquidar sus unidades productivas, el 4,7 % que un cierre temporal es suficiente y el 7,7 % optaría por reducir su capacidad productiva. Es importante mencionar, que el 81,3 % afirmó que continuaría operando de forma normal.

Uso de internet



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

El 21,3 % de los consultados informó que no hace uso de internet en su negocio, el 60,3 % lo utiliza para atender el correo electrónico. Adicionalmente, el 56,3 % lo emplea para mensajería instantánea, el 35,4 % para realizar transacciones financieras, el 25,5 % para hacer uso de aplicaciones, el 16,5 % para consultar información sobre proveedores y/o clientes, el 16,4 % para vender sus productos y solo el 9,3 % para capacitación personal. Se resalta, que los diferentes usos no son excluyentes.

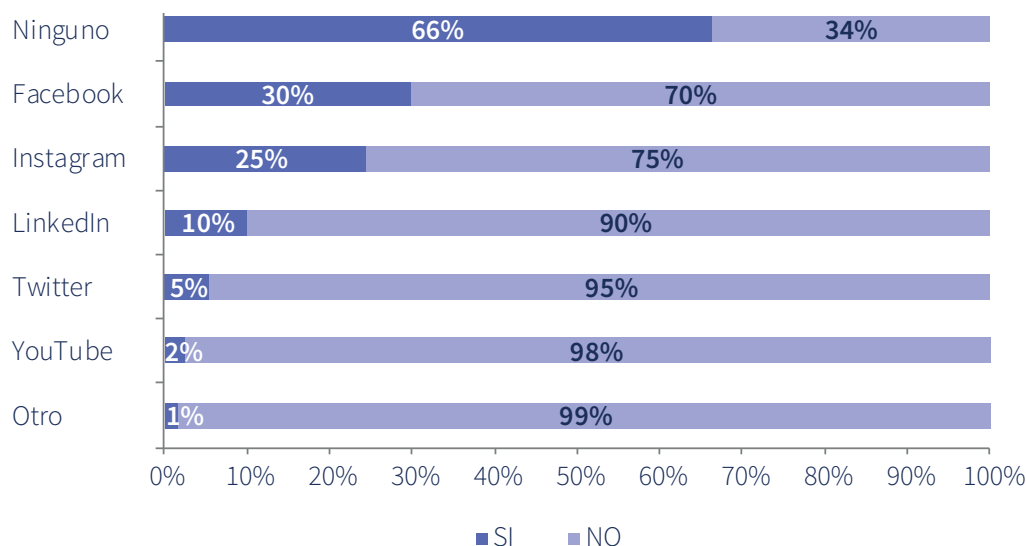
Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron las transferencias electrónicas como la opción preferida por los empresarios con un 33,9 %,

seguida por los pagos a través de plataformas de recaudo con 6,9 % y las billeteras electrónicas con 4,1 %.

En los medios físicos de pagos, el efectivo es la opción más utilizada con 91,2 %, luego las tarjetas de crédito 12,1 % y las tarjetas débito 11,3 %. Es necesario resaltar, que en la encuesta la elección de los medios de pago (electrónicos o físicos) no son excluyentes entre sí.



Presencia en redes sociales



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



La red social con la mayor participación en las empresas encuestadas fue Facebook con una cobertura de 29,9 %; seguido por Instagram con 24,5 %, LinkedIn con 9,9 %, Twitter con 5,1 %, YouTube con 2 % y otras, como página web propia o WhatsApp, con el 0,5 %. Es pertinente destacar, que el uso de una red social no excluye el uso de las demás.

Finalmente, el 65,9 % de las empresas consultadas en junio de 2021 precisaron que no tienen presencia en redes sociales.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co