



CORTE

30 DE ABRIL  
DE 2021

# Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

No. 02

Por: **Leonardo Mosquera** y **Diego Rodríguez**  
Analistas



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta que permite hacer el seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las condiciones generales de una muestra de más de 1.000 empresas de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario en las 20 localidades de la ciudad. Así mismo, consolida información directa de las empresas a través de la aplicación de encuestas telefónicas, útil para la toma de decisiones de política pública y para consulta de la ciudadanía.

1

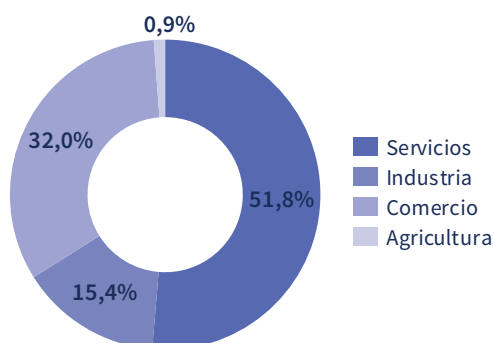
## En abril, el empleo femenino representó 41,7 % del total de las mipyme encuestadas

### Resultados generales

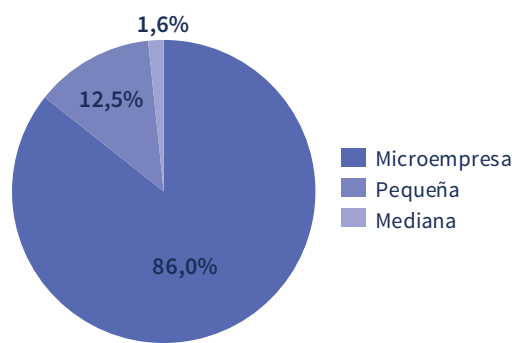
En el mes de abril, se encuestaron **1.276** empresas con la siguiente distribución por rama de actividad económica: servicios 51,8 %, comercio 32 %, industria 15,4 % y agropecuario 0,9 %. Por tamaño, las microempresas

constituyeron el 86 % de los encuestados, el 12,5 % son empresas pequeñas y el 1,6 % medianas.

Empresas por rama de actividad



Empresas por tamaño



Por localidades la distribución de las empresas encuestadas fue liderada por Kennedy con el 10,8 %, seguida por Chapinero 10,7 %, Engativá 10 %, Barrios Unidos 8,8 % y Usaquén 8,1 %, consolidando el 48,4 % del total de la muestra; el restante 51,6 % se distribuyó en las demás localidades, incluida Sumapaz.

Las localidades con la mayor cantidad de empleos en la encuesta fueron Chapinero, Barrios

Unidos y Engativá, todas con una participación del 10,3 %, seguidas por Puente Aranda y Kennedy con 9,1 %; y las localidades donde la participación de las mujeres es superior o igual a la de los hombres fueron: La Candelaria con 55,1 %, Tunjuelito con 53,4 % y Teusaquillo con 50,6 %.

### Empresas por localidad



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

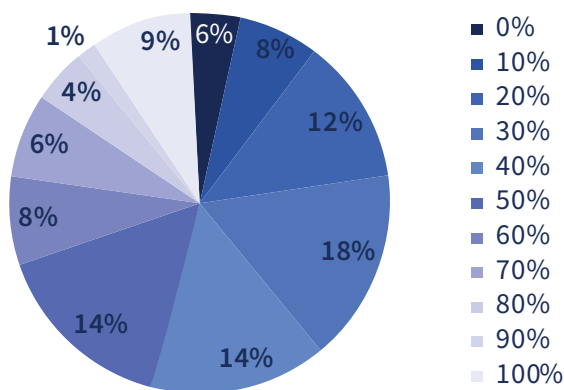
En lo corrido del año las empresas contrataron 639 empleados, lo que representó un aumento de 7,3 %, en tanto que los despidos reportados fueron 549, equivalentes a una disminución de 6,2 % lo que significó un aumento neto en la cantidad de empleados de las empresas encuestadas de 1,1%.

El empleo femenino consolidó 41,7 % de la ocupación laboral de las mipyme encuestadas y hasta el mes de abril, su crecimiento fue de 1,6 %.

En abril el 94,2 % de las empresas contactadas se encontraban operando y el 42,5 % del total, lo estaban haciendo a un porcentaje de su capacidad productiva igual o superior al 50 %. Los que operaron a una capacidad inferior corresponden al 51,7 % del total de la muestra.



### Porcentaje de operación



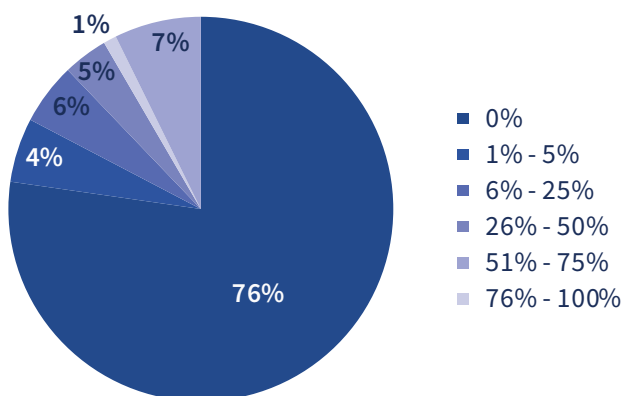
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



El teletrabajo/o trabajo en casa fue implementado por el 23,7 % de los establecimientos encuestados, mientras que la estrategia de alternancia laboral se adoptó por el 7,1 %. Del total de empresas con teletrabajo y/o trabajo en casa, el 64,2 % incorporó

esta modalidad en un 50 % o menos de su fuerza laboral y el restante 35,8 % lo instauró con más del 50 % de su personal.

### Porcentaje de empleados en teletrabajo



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

### Empleo por subsector

Subsector económico	Empleados a 1 de enero 2021	Contratados a 30 de abril 2021	Despedidos a 30 de abril 2021	Partc. Sub-sector en total	Variación del empleo
Medioambiente	34	15	0	0,4%	44,1%
Público	10	2	0	0,1%	20,0%
Control de plagas	15	2	0	0,2%	13,3%
Electrónico	28	4	1	0,3%	10,7%
Informático y software	147	11	1	1,7%	6,8%
Financiero	50	5	2	0,6%	6,0%
Otros	1.212	137	68	14,3%	5,7%
Servicios	1.654	163	80	19,6%	5,0%
Calzado	265	32	20	3,1%	4,5%
Reciclaje industrial	92	6	2	1,1%	4,3%
Turístico	49	4	2	0,6%	4,1%
Metalúrgico	88	8	5	1,0%	3,4%
Educación	72	2	0	0,9%	2,8%
Textil y confecciones	500	34	24	5,9%	2,0%
Salud	234	11	7	2,8%	1,7%
Artes gráficas	138	3	1	1,6%	1,4%
Papel y cartón	169	3	1	2,0%	1,2%
Agropecuario	85	2	2	1,0%	0,0%
Construcción	828	95	95	9,8%	0,0%
Editorial	68	2	2	0,8%	0,0%
Inmobiliario	77	7	7	0,9%	0,0%
Químico	49	0	0	0,6%	0,0%
Seguridad social	12	0	0	0,1%	0,0%
Transportes y almacenamiento	194	9	9	2,3%	0,0%
Comercio	762	43	59	9,0%	-2,1%
Automotriz	278	2	8	3,3%	-2,2%
Fundaciones	33	1	2	0,4%	-3,0%
Farmacéutico	139	3	9	1,6%	-4,3%
Eléctrico	111	4	9	1,3%	-4,5%
Alimentos y bebidas	747	18	61	8,8%	-5,8%
Telecomunicaciones	31	1	3	0,4%	-6,5%
Plásticos	62	1	7	0,7%	-9,7%
Asociaciones y cooperativas	28	1	5	0,3%	-14,3%
Belleza y estética	82	1	13	1,0%	-14,6%
Muebles y madera	113	7	44	1,3%	-32,7%
<b>Total</b>	<b>8.456</b>	<b>639</b>	<b>549</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,1%</b>

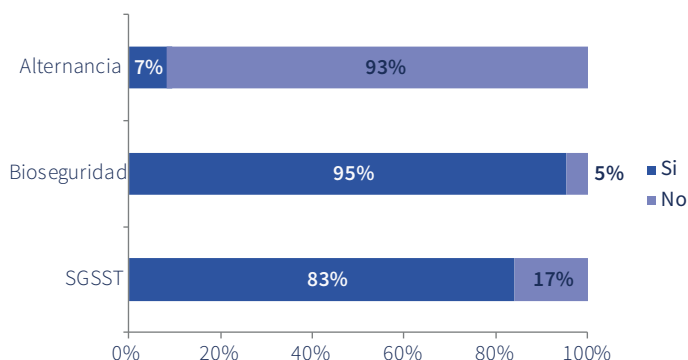
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



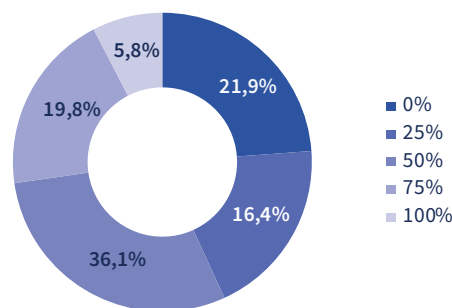
Hasta abril, los subsectores en donde se informaron los mayores incrementos en su mano de obra fueron: medioambiente 44,1 %, público 20 %, control de plagas 13,3 %, electrónico 10,7 % e informático y software 6,8 %, sobrepasando el 1,1 % del total. Entre tanto, los sectores que manifestaron mayor disminución de su mano de obra fueron: muebles y maderas 32,7 %, belleza y estética 14,6 %, asociaciones y cooperativas 14,3 % y plásticos 9,7 %.

Por tamaño empresarial, los resultados del empleo reflejaron que las empresas pequeñas y las medianas aumentaron su personal en un 6 % y 1,6 %, respectivamente, a diferencia de las microempresas lo redujeron un 2,4 %.

### Implementación



### Restricción de aforo



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

El 82,9 % de las empresas afirmaron que cumplen con el Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo y el 95,1 % podía cumplir con los protocolos de bioseguridad vigentes.

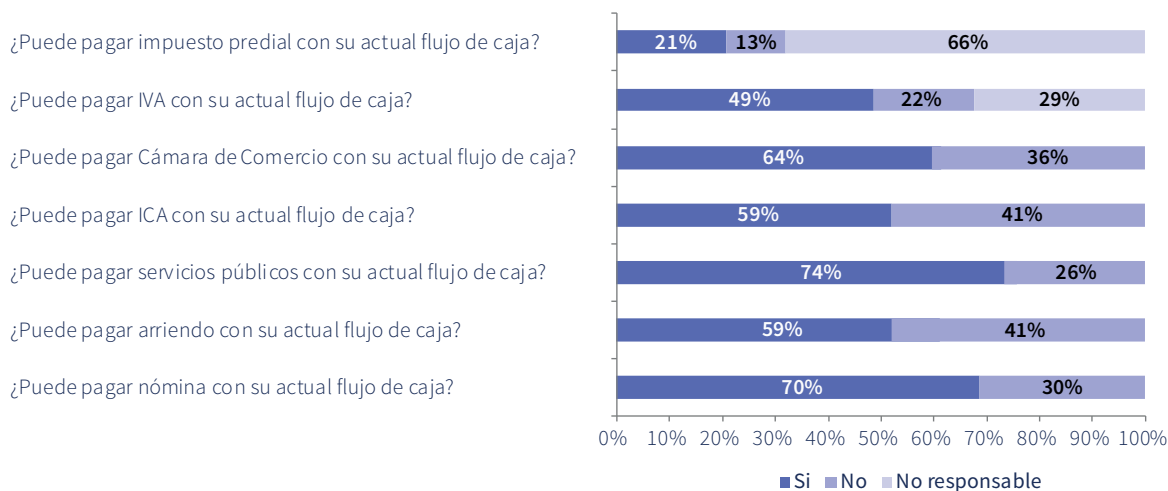
El 21,9 % de las empresas consultadas indicaron que no redujeron el aforo; el 52,5 % manifestaron haber reducido su volumen de clientes hasta el 50 % y el 25,6 % reportaron que la disminución del aforo fue superior a 50 % (5,8 % señalaron una disminución del 100 %).

El 9,8 % de las empresas encuestadas presentaron reclamaciones de incapacidad a las ARL y/o EPS, con un porcentaje de atención favorable de 49,6 %.

El 21,9 % de las empresas de la muestra expresaron haber solicitado crédito a través del sistema financiero, con un porcentaje de aprobación de 60,2 %.



### Flujo de caja y expectativa



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



Con el flujo de caja actual, el 56,7 % de los empresarios encuestados informaron que podían cumplir con el pago oportuno de impuesto de industria y comercio (ICA), el 49,1 % con el impuesto al valor agregado (IVA), el 64,3 % con la renovación de Cámara de Comercio y el 20,9 % con el impuesto predial.

Con respecto al pago de las nóminas de empleados, el 29,5 % de los encuestados, comunicaron no poder hacerse cargo de esta obligación, mientras que el 70,5 % podían asumir estos compromisos.

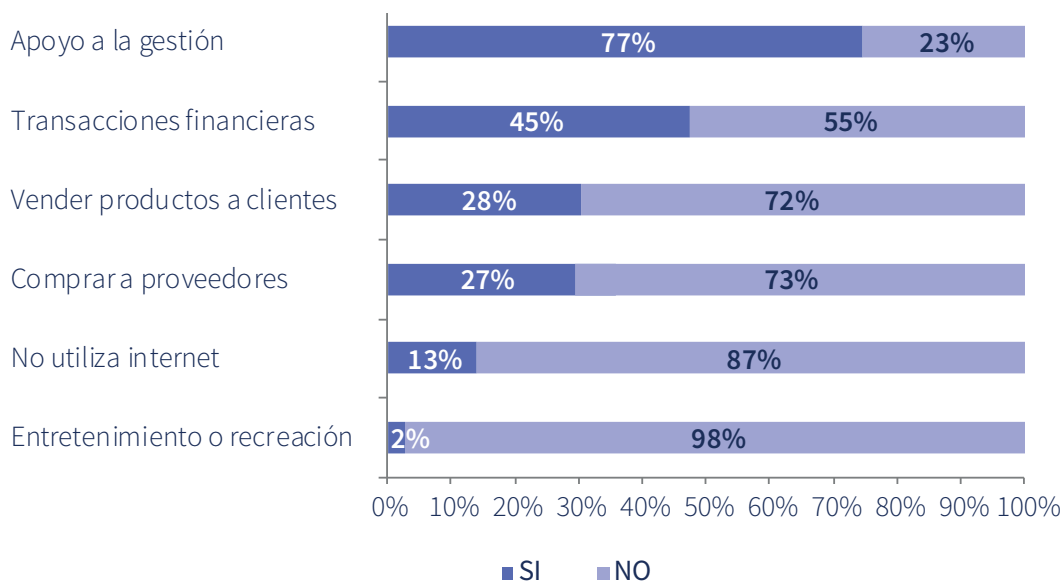
El 59,1 % de las unidades productivas han podido atender su compromiso económico por concepto de arrendamiento del próximo mes, el 40,9 % restante, consideró inviable atender esta obligación.

El 74,4 % de las empresas encuestadas reportaron que podían hacerse cargo del pago de los servicios públicos

del próximo mes, en contraste con el 25,6 % consideró que no era posible hacer frente a estas obligaciones.

Con relación a las expectativas de qué hará con su empresa el próximo mes, el 4,5 % de los empresarios consideraron que tendrán que cerrar o liquidar sus unidades productivas, el 6,5 % que un cierre temporal es suficiente y el 22,2 % optaría por reducir su capacidad productiva. Es importante mencionar, que el 66,8 % afirmó que continuarían operando de forma normal.

### Uso de internet



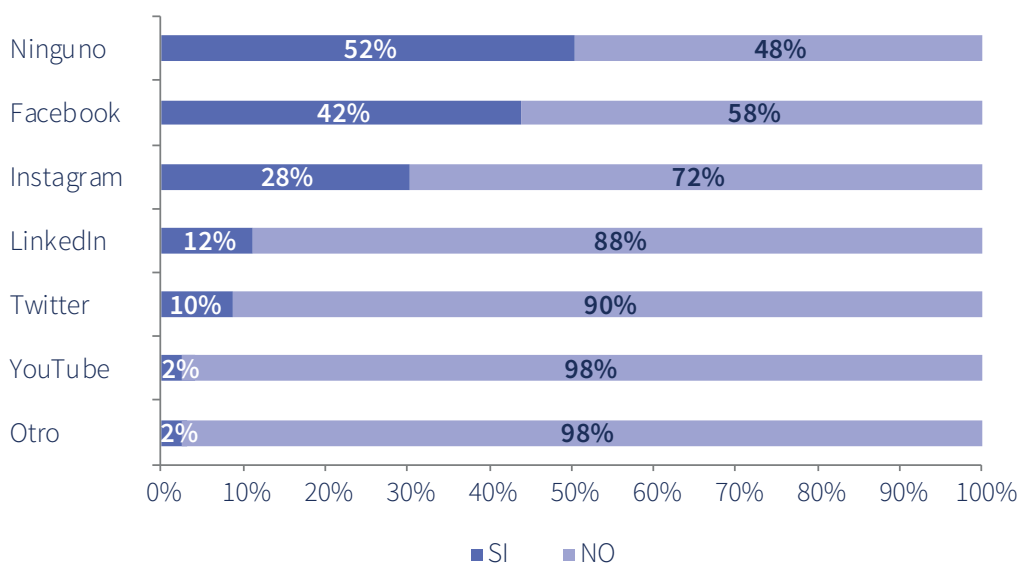
Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI



El 12,9 % de los consultados informó que no hace uso de internet en su negocio, mientras que el 77,3 % del total lo utiliza como un apoyo a su gestión. Adicionalmente el 44,7 % lo usa para realizar transacciones financieras, el 27,8 % para vender sus productos, el 27,4 % para comprar

a sus proveedores y solo el 1,9 % para entretenimiento y recreación. Se resalta que los diferentes usos no son excluyentes.

### Presencia en redes sociales



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá SDDE-ACOPI

La red social con la mayor participación en las empresas encuestadas fue Facebook con una cobertura de 42 %; seguido por Instagram con 28,4 %, LinkedIn con 11,9 %, Twitter con 10 %, YouTube con 1,9 % y otras, como página web propia o WhatsApp, con el 2 %. Es pertinente destacar que el uso de una red social no excluye el uso de las demás.

Finalmente, el 51,8 % de las empresas consultadas en abril de 2021 precisaron que no tienen presencia en redes sociales.

***Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)***

