



# INFORME MERCADEO

Volumen de comercialización y abastecimiento red de Plazas Distritales de Mercado

Periodo de análisis: Trimestre III de 2023

No. 007

SEPTIEMBRE

DE 2023

Por: Instituto para la Economía Social - IPES  
Subdirección Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC)  
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE)

## Volumen de comercialización y abastecimiento red de Plazas Distritales de Mercado

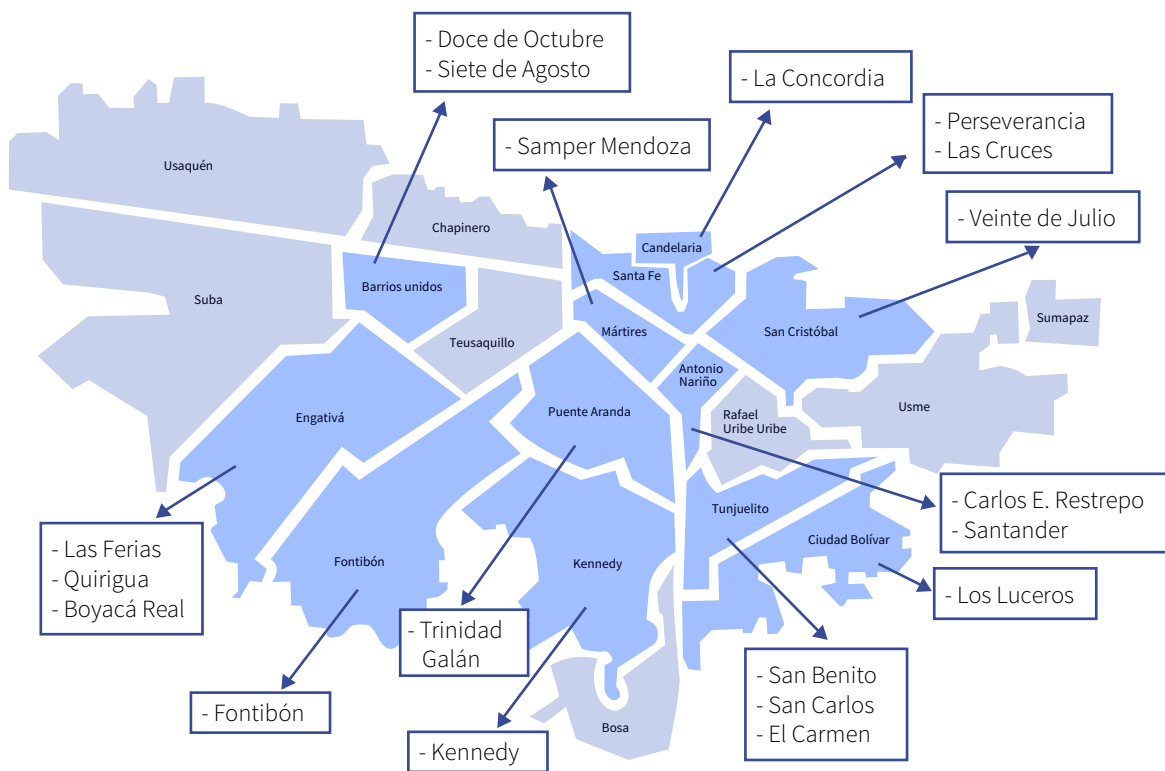


### Antecedentes:

- El Instituto para la Economía Social – IPES –, desarrolló la medición de la participación de las Plazas Distritales de Mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá en el marco de las acciones derivadas de los objetivos misionales en concordancia con los lineamientos del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria de Bogotá y la Política Pública de Seguridad Alimentaria para Bogotá, 2019 - 2031: “Construyendo Ciudadanía Alimentaria”. El Plan planteó la meta de “elevar la eficiencia de los mercados de la ciudad”. Para ello, se definió realizar seguimiento a la eficiencia en el volumen de comercialización de alimentos a través de este canal de mercado minorista. En función de esto, se estableció como indicadores de evolución y seguimiento, “lograr que las plazas públicas de mercado obtengan mayor participación en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá”.
- Las mediciones realizadas por los equipos de Estudios Socioeconómicos de la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico y la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización del Instituto para la Economía

Social - IPES -, con relación a la representatividad de la Red de Plazas Distritales de Mercado en la cadena de abastecimiento capitalina, determinaron que dicha participación pasó de 4,0% en 2019 a 3,6% en 2020, contracción consistente con el cierre de establecimientos comerciales derivado de las medidas de manejo durante el periodo de pandemia Covid-19. El indicador de participación develó la sensibilidad de las Plazas Distritales de Mercado como canal de distribución frente a otros canales de expendio minorista, como Grandes Superficies y Fruver, los cuales reaccionaron más rápidamente por contar previamente con plataformas electrónicas que facilitaron al consumidor realizar pedidos en línea.

## Ubicación Red de Plazas Distritales de Mercado en las localidades de Bogotá

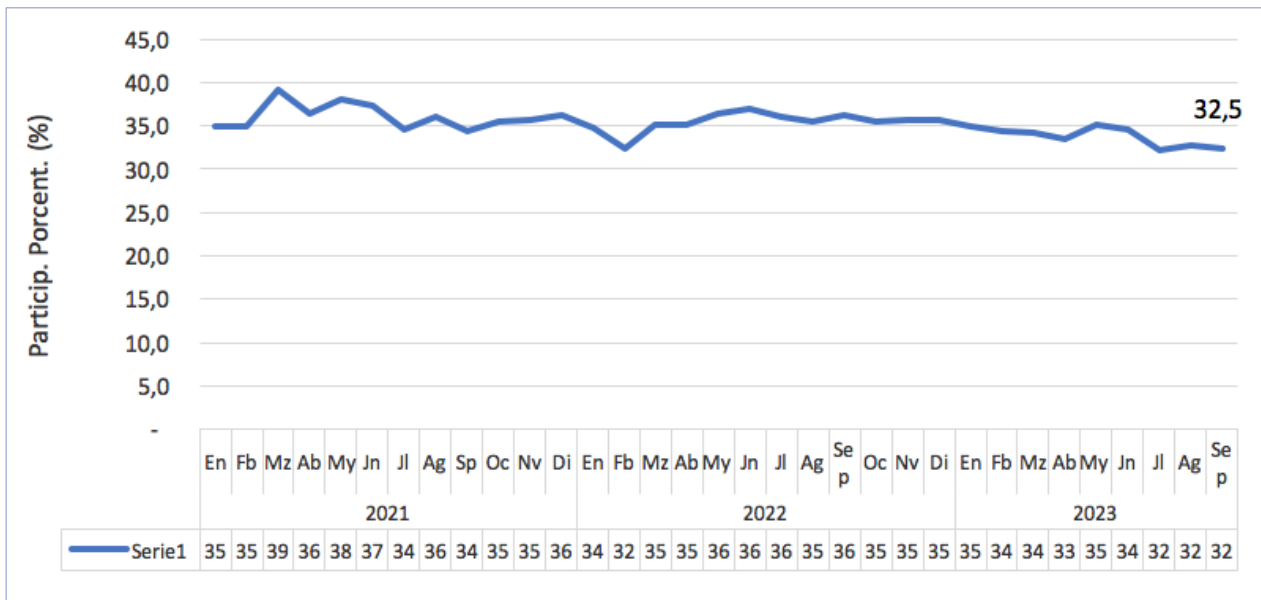


## Contexto

### Abastecimiento mayorista en Bogotá

Con un estimado de 582.000 toneladas, Bogotá concentró el **32,5%** del abasto mayorista del país durante el tercer trimestre de 2023, respecto a un total de 1,5 millones de toneladas contabilizadas en el total de centrales mayoristas en Colombia, de acuerdo a los registros de SIPSA de abastecimiento. **Corabastos**, representó de manera independiente 32,5% de la proveeduría en canal mayorista al interior del país, esto es, sin contabilizar los registros de las plazas de Paloquemao, Samper Mendoza o Las Flores.

### Dinámica mensual del volumen de abasto en Corabastos. 2021-2023



Fuente: DANE, SIPSA Abastecimiento



## Dinámica trimestral del abasto en Corabastos. 2021-2023



Fuente: DANE, SIPSA Abastecimiento



Durante el Tercer trimestre de 2023 el acopio en Corabastos se situó en **188.978 toneladas promedio mes**, lo que significó dos mil setecientos sesenta y nueve (2.769) toneladas más respecto al promedio del trimestre inmediatamente anterior (186.182 mil toneladas promedio mes). La capacidad de acopio en esta central se usó, en promedio.

## RESULTADOS

### Volumen de abastecimiento en la Red de Plazas Distritales de Mercado

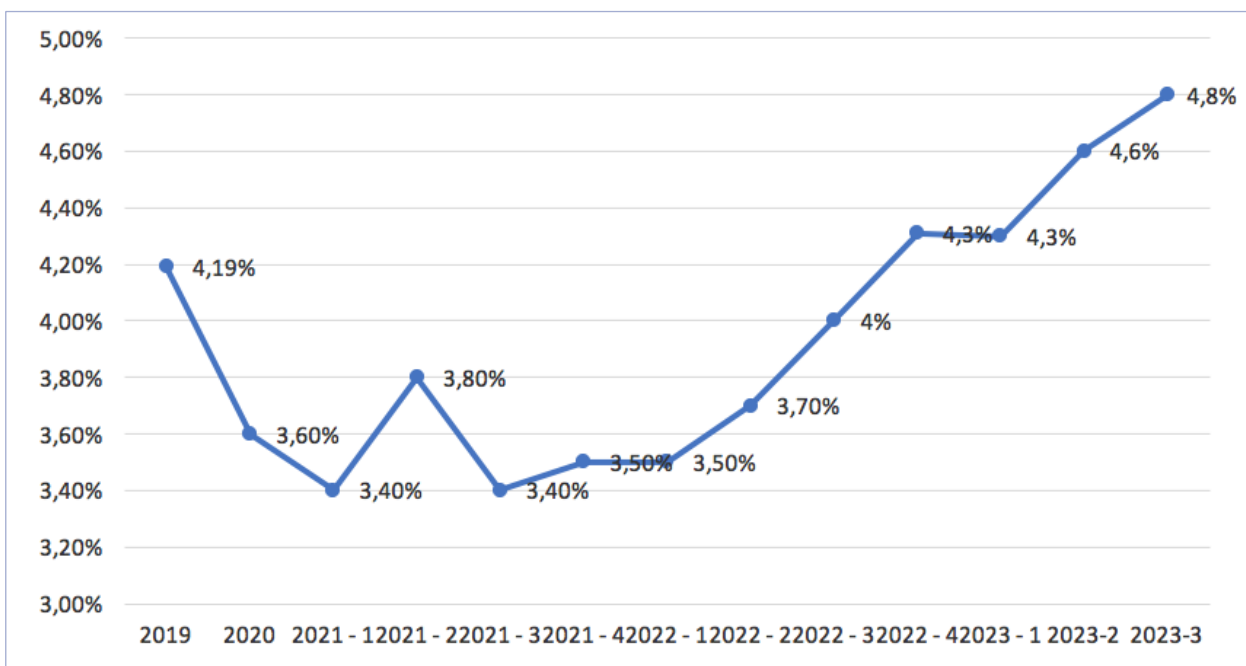
La encuesta de abastecimiento realizada en septiembre de 2023 permitió establecer que la Red de Plazas Distritales de Mercado ofertó **8.999 toneladas promedio mes** de alimentos durante el **Tercer trimestre** del año.

Comparativamente con el volumen de la proveeduría estimada para el trimestre inmediatamente anterior, aumento 8.71%, porcentaje equivalente a 721 toneladas. Frente al volumen de abasto calculado para el mismo periodo de 2022, equivalente a 7.848 toneladas, el crecimiento fue de 14,67%, con más de mil ciento cincuenta y una toneladas de diferencia.

Se estima que el volumen de alimentos que comercializó la Red de Plazas Distritales de Mercado durante este trimestre **representó 4.8 %** del total del abasto que ofertó Corabastos durante el periodo julio – septiembre de 2023.

Es de señalar que la Red de Plazas Distritales de Mercado es un canal de distribución minorista, que cumple la función de acercar los víveres al consumidor final.

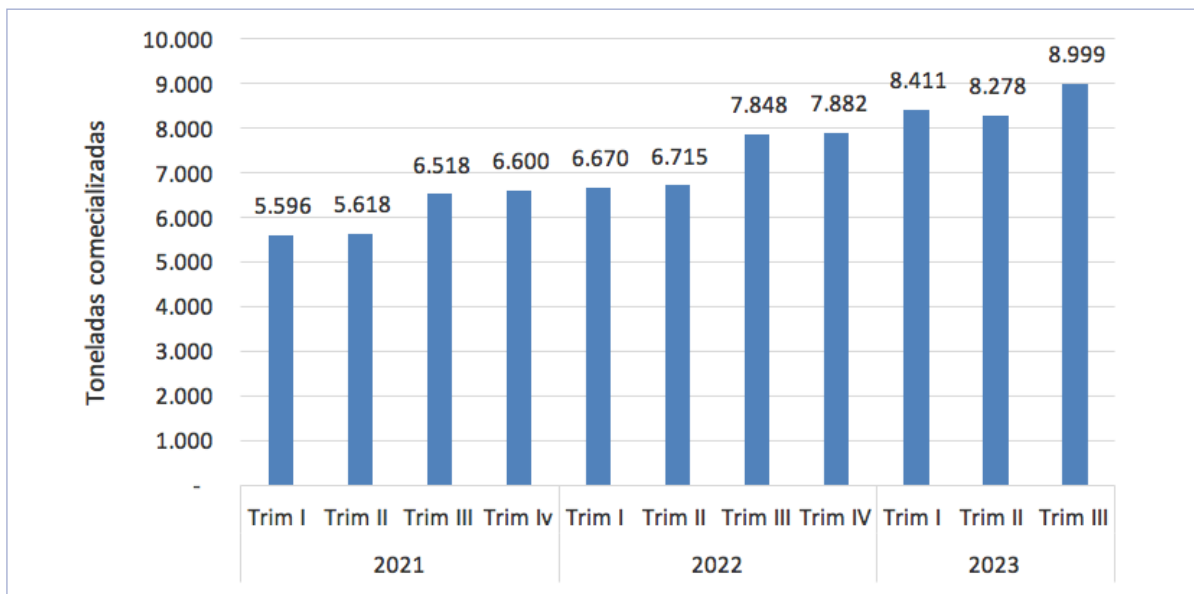
## Representatividad del abasto de la Red Plazas Distritales de Mercado frente a Corabastos



Fuente: DANE- SIPSA, Componente abastecimiento de alimento; Encuesta abastecimiento SESEC



## Volumen trimestral de abasto en la Red de Plazas Distritales de Mercado



Fuente: DANE- SIPSA, Componente abastecimiento de alimento; Encuesta abastecimiento SESEC



La información recabada a través de la Encuesta de Abastecimiento en la Red de Plazas Distritales permitió estimar en 398 las toneladas de hierbas aromáticas, especias y medicinales que comercializó promedio mes la Plaza Samper Mendoza, durante este trimestre.

### Los eventos que influyeron en la oferta de víveres dentro de la Red de Plazas Distritales de Mercado fueron:

- Entrada de arroz, maíces amarillo y blanco, azúcar, frijol, panela, sal yodada, avena, harinas y granos secos, entre otros.
- Mayores existencias de alimentos plátano hartón verde, papas superior, criolla, R-12, suprema, única, sabanera y parda pastusa; yuca y ulluco
- Incremento en los inventarios de las verduras y hortalizas aumentó 2,82%, explicado por la oferta de alimentos como zanahoria, ahuyama, arveja verde en vaina, calabacín, lechuga Batavia, cebolla junca, tomates chonto y larga vida, y ajo.

### Principales fuentes de suministro:

Consultados los comerciantes respecto a la intensidad de compras según canal de provisión, pudo establecerse que entre el 91% y 94% de los productos alimenticios se adquirieron en la Central mayorista de Abastos – Corabastos y en los Frigoríficos Guadalupe y San Martín. Así mismo se adquirió cárnicos a Pimpollo, Mc Pollo y arroz a Fedearroz. El restante porcentaje de la oferta fue comprada directamente a productores agropecuarios de municipios como Cáqueza, Fómeque, Ubaté, Villa Pinzón, Cota, Tocaima o Villeta.

Por su parte, Granada, Chipaque, Choachí y Cáqueza se destacan como productores andinos de hierbas aromáticas, gastronómicas y medicinales que trasladan su producción a la central de comercio Samper Mendoza. Este mismo punto de acopio y comercialización recibe alto inventario de sábila proveniente principalmente de Dagua, Valle del Cauca, municipio que concentra la cuarta parte de la producción nacional de dicha planta (MADT, EVAgrícola SIPRA Agronet.)

### Distribución del abasto según grupo alimenticio



Durante el Tercer trimestre de 2023, el grupo alimenticio **Frutas** representó gran parte del abasto en la Red de Plazas Distritales, con una participación de 23,4%. Le sigue en importancia el grupo de **verduras** que concentró 19,2% y en tercer lugar tubérculos que representó 13,9% del total del abasto.

Los grupos de **Pollo y pescado** 11.6% y 10.4% respectivamente.

Frente a la estructura del abasto registrado en 2022, se destaca la pérdida de participación relativa de los grupos Grasas, otros y lácteos. En su lugar aumentó la participación relativa de verduras, pollo y frutas. Este registro es consistente con la composición de la oferta a escala nacional.

## Volumen de abastecimiento promedio mes por grupo de alimentos Trimestre III 2023

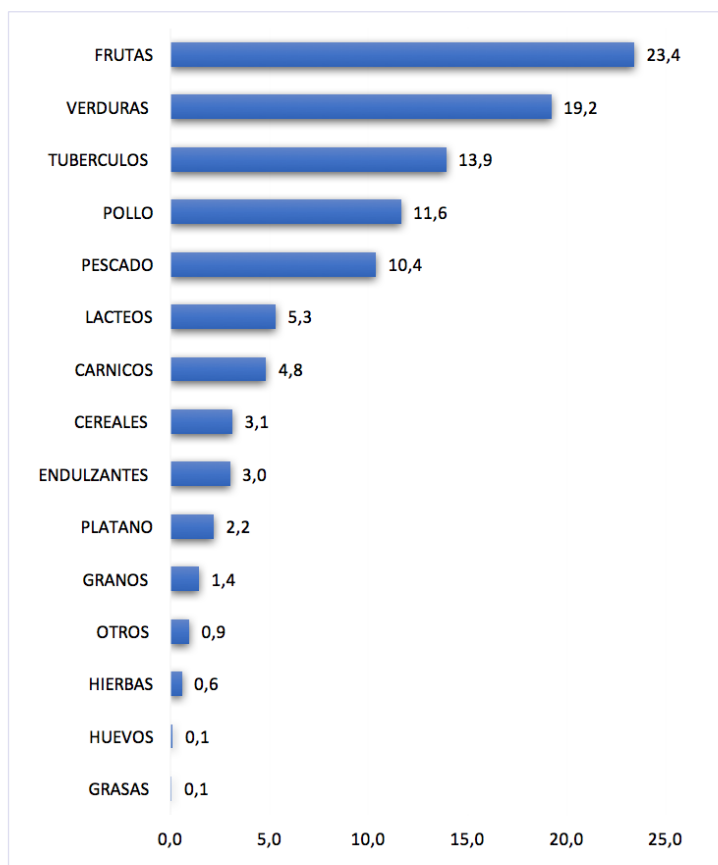
Grupo de Productos	Volumen (Kg)	Participación Porcentual (%)
Grasas	4.755	0,1
Huevos	9.195	0,1
Hierbas	50.940	0,6
Otros	83.205	0,9
Granos	127.950	1,4
Plátano	194.610	2,2
Endulzantes	268.995	3,0
Cereales	281.048	3,1
Cárnicos	433.920	4,8
Lácteos	477.240	5,3
Pescado	933.030	10,4
Pollo	1.046.820	11,6
Tubérculos	1.252.272	13,9
Verduras	1.728.963	19,2
Frutas	2.106.780	23,4
<b>Total</b>	<b>8.999.723</b>	<b>100,0</b>

Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento





## Distribución porcentual del abasto según grupos de alimentos Trimestre III 2023



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento

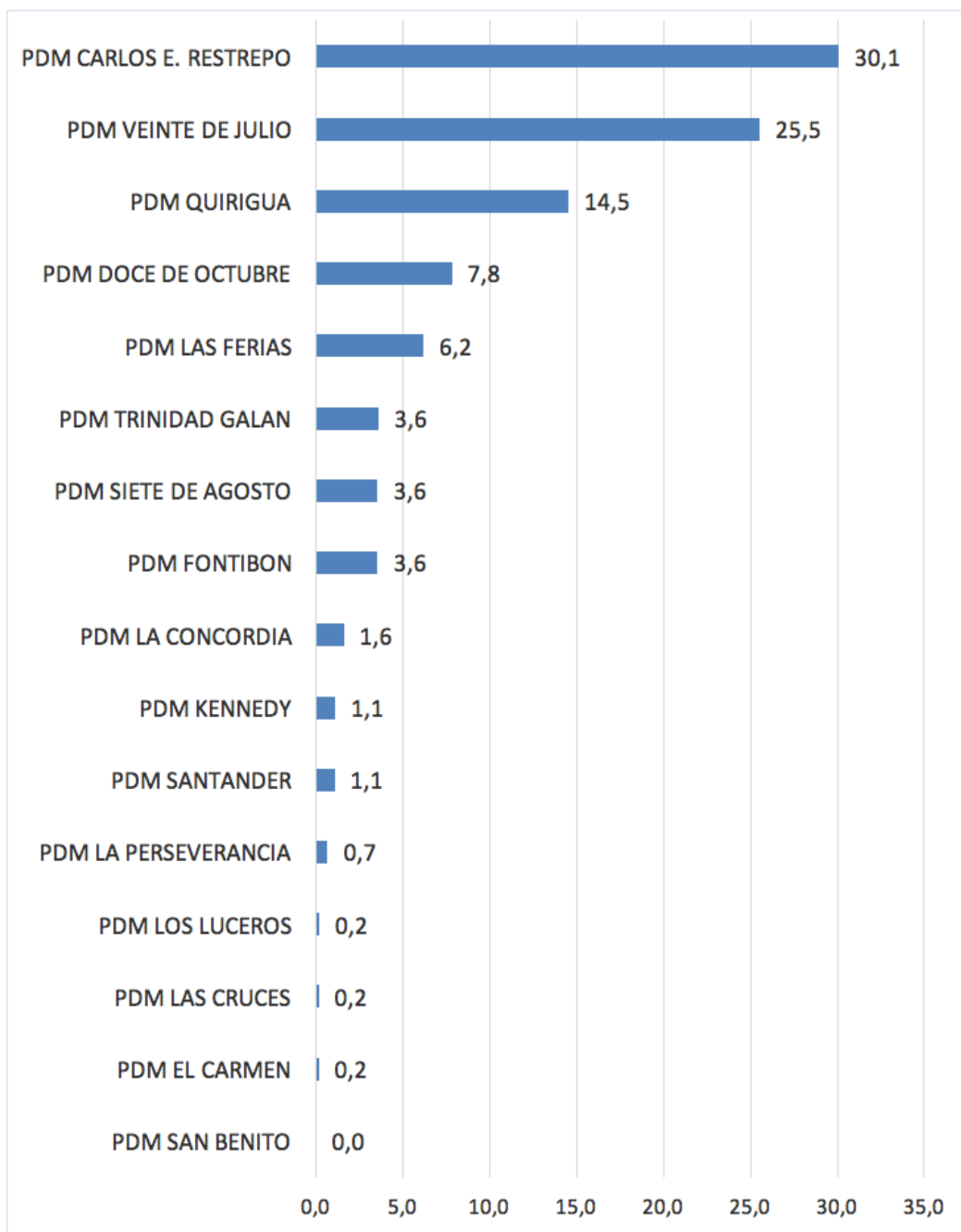
## Volumen del abasto según Plazas Distritales de Mercado

La Plaza Distrital de Mercado del Restrepo concentró el 30,1% de abasto en la Red de Plazas durante el tercer trimestre del año.

Veinte de Julio y Quirigua representaron 40,1% adicional en la oferta global de alimentos en este canal de comercialización, según develó la medición del volumen de abastecimiento realizada por la Subdirección Servicios Empresariales y Comercialización del IPES.



## Distribución porcentual del abasto según Plaza Distrital de Mercado Trimestre III 2023



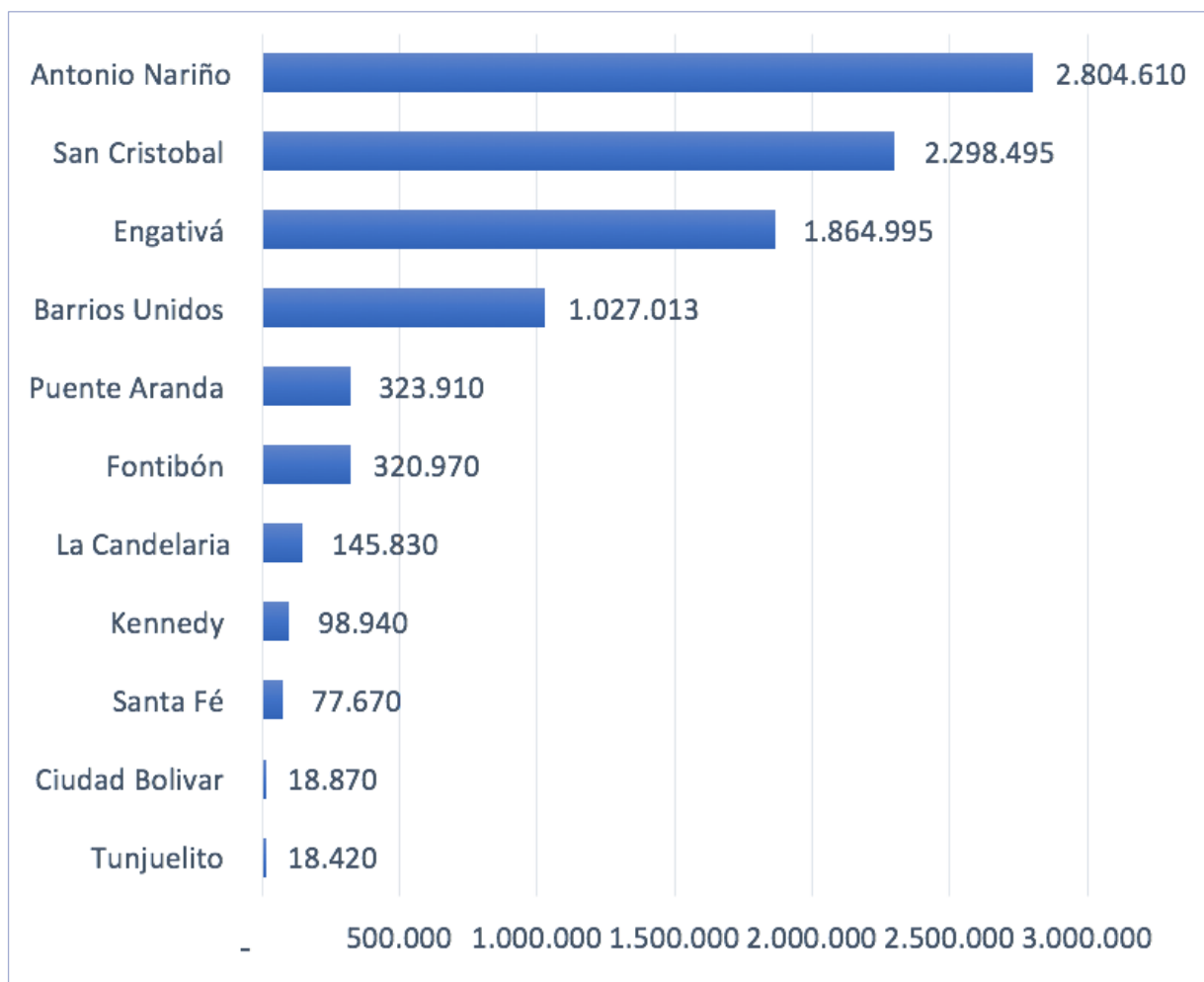
Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento



A escala de localidad se destaca Antonio Nariño por concentrar 31,2% de la oferta de alimentos frescos y semielaborados que suministró la Red de Plazas Distritales durante el periodo, esto es, sin contar la comercialización de hierbas aromáticas, medicinales y gastronómicas ofertados.

Por su parte, San Cristóbal representó el 25,5%, seguida de Engativá con el 20,7%, como se aprecia en el siguiente gráfico.

## Distribución del abasto de alimentos frescos y semi elaborados de la Red de Plazas Distritales según localidad Trim. II de 2023



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de abastecimiento

