



# INFORME MERCADEO

Volumen de comercialización y abastecimiento red de Plazas Distritales de Mercado

Periodo de análisis: Trimestre IV de 2022

No. 004

DICIEMBRE  
DE 2022

Por: Instituto para la Economía Social - IPES  
Subdirección Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC)  
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE)

## Volumen de comercialización y abastecimiento red de Plazas Distritales de Mercado



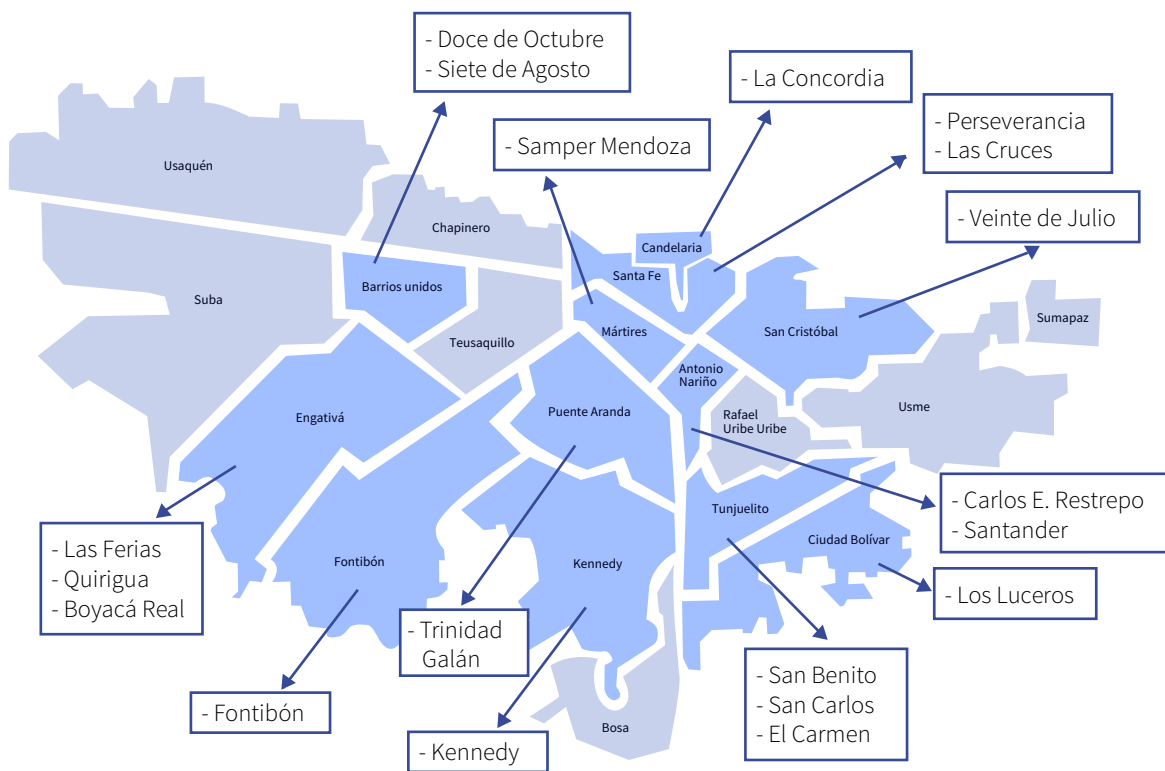
1

### Antecedentes:

- El Instituto para la Economía Social – IPES -, desarrolló la medición de la participación de las Plazas Distritales de Mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá en el marco de las acciones derivadas de los objetivos misionales en concordancia con los lineamientos del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria de Bogotá y la Política Pública de Seguridad Alimentaria para Bogotá, 2019-2031: “Construyendo Ciudadanía Alimentaria”. El Plan planteó la meta de “elevar la eficiencia de los mercados de la ciudad”. Para ello, se definió realizar seguimiento a la eficiencia en el volumen de comercialización de alimentos a través de este canal de mercado minorista. En función de esto, se estableció como indicadores de evolución y seguimiento, “lograr que las plazas públicas de mercado obtengan mayor participación en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá”.
- Las mediciones realizadas por los equipos de Estudios Socioeconómicos de la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico y la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización del Instituto para

la Economía Social – IPES -, con relación a la representatividad de la Red de Plazas Distritales de Mercado en la cadena de abastecimiento capitalina, determinaron que dicha participación pasó de 4,0% en 2019 a 3,6% en 2020, contracción consistente con el cierre de establecimientos comerciales derivado de las medidas de manejo durante el periodo de pandemia Covid-19. El indicador de participación develó la sensibilidad de las Plazas Distritales de Mercado como canal de distribución frente a otros canales de expendio minorista, como Grandes Superficies y Fruver, los cuales reaccionaron más rápidamente por contar previamente con plataformas electrónicas que facilitaron al consumidor realizar pedidos en línea.

## Ubicación Red de Plazas Distritales de Mercado en las localidades de Bogotá



## Contexto

### Abastecimiento mayorista en Bogotá

Con un estimado de 548.000 toneladas, Bogotá concentró el **35,8%** del abasto mayorista del país durante el cuarto trimestre de 2022, respecto a un total de 1,5 millones de toneladas contabilizadas en el total de centrales mayoristas en Colombia, de acuerdo a los registros de SIPSA de abastecimiento. Corabastos, representó de manera independiente 35,8% de la proveeduría en canal mayorista al interior del país, esto es, sin contabilizar los registros de las Plazas de Paloquemao, Samper Mendoza y Las Flores.

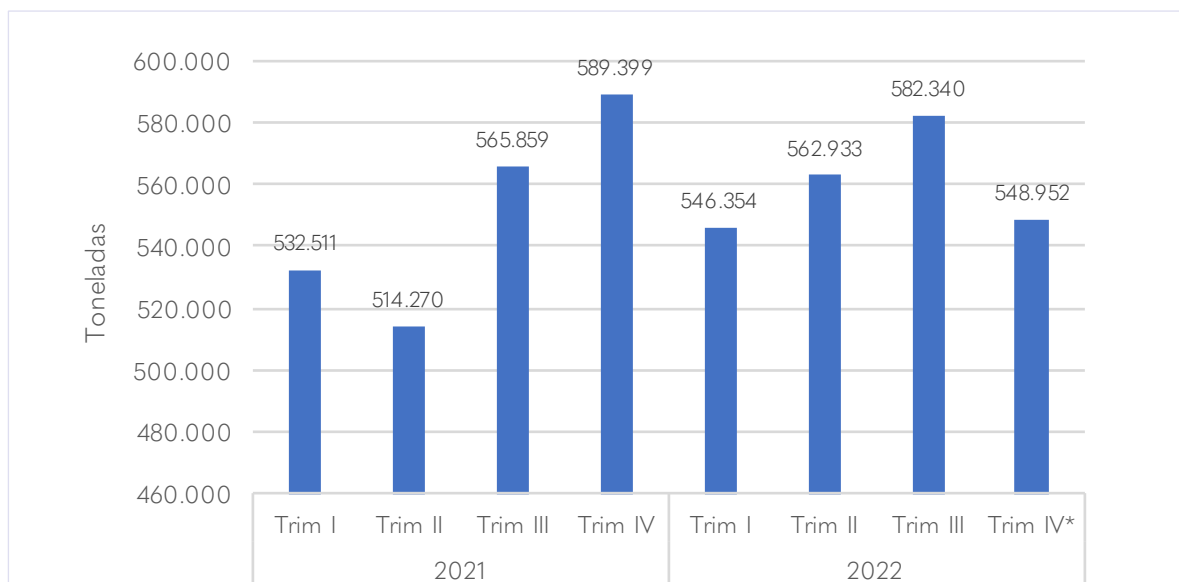
### Dinámica mensual del volumen de abasto en Corabastos. 2021-2022



Fuente: DANE, SIPSA Abastecimiento



## Dinámica trimestral del abasto en Corabastos. 2021-2022



\*Proyección Diciembre



Durante el cuarto trimestre de 2022 el acopio en Corabastos se situó en **182.000 toneladas promedio mes**, lo que significó 13.000 toneladas menos respecto al promedio del trimestre inmediatamente anterior (195.000 toneladas promedio mes). La capacidad de acopio en esta central se usó, en promedio, al 85%, según información de la Gerencia.

## RESULTADOS

### Volumen de abastecimiento en la Red de Plazas Distritales de Mercado

La encuesta de abastecimiento realizada en diciembre de 2022 permitió establecer que la Red de Plazas Distritales Mercado **ofertó un promedio de 7.882 toneladas** de alimentos al mes, en el **cuarto trimestre** del año.

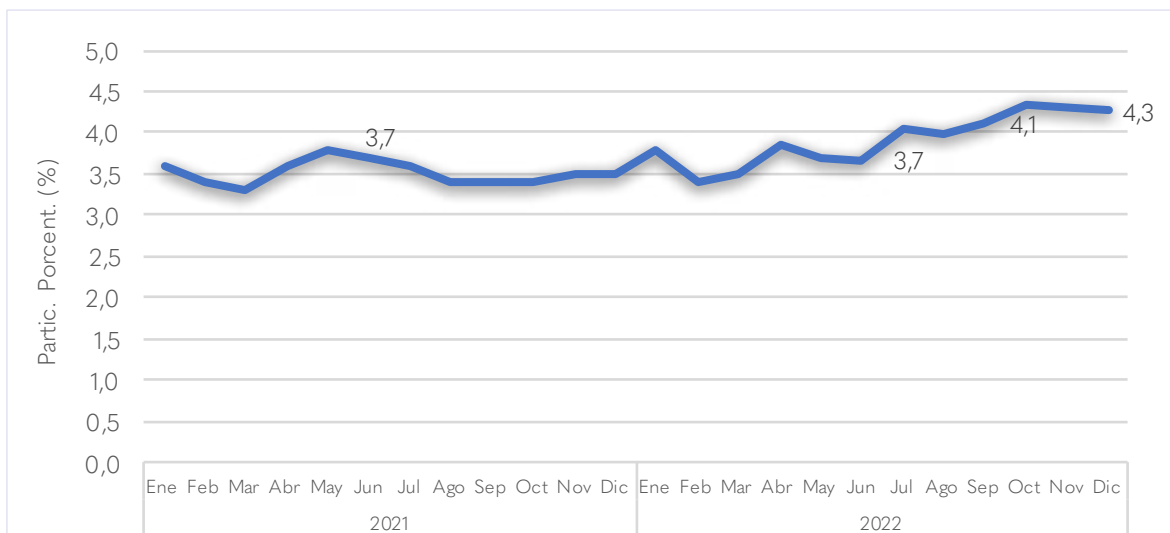
Comparativamente con el volumen de la proveeduría estimada para el trimestre inmediatamente anterior, aumentó 0,43%, porcentaje equivalente a 34 toneladas.

Frente al volumen de abasto calculado para el mismo periodo de 2021, equivalente a 6.599 toneladas, el crecimiento fue de 19,4%, con más de 1.000 toneladas de diferencia.

Se estima que el volumen de alimentos que comercializó la Red de Plazas Distritales de Mercado durante este trimestre **representó 4.3 %** del total del abasto que ofertó Corabastos durante el periodo octubre - diciembre de 2022.

Es de señalar que la Red de Plazas Distritales de Mercado es un canal de distribución minorista, que cumple la función de acercar los víveres al consumidor final.

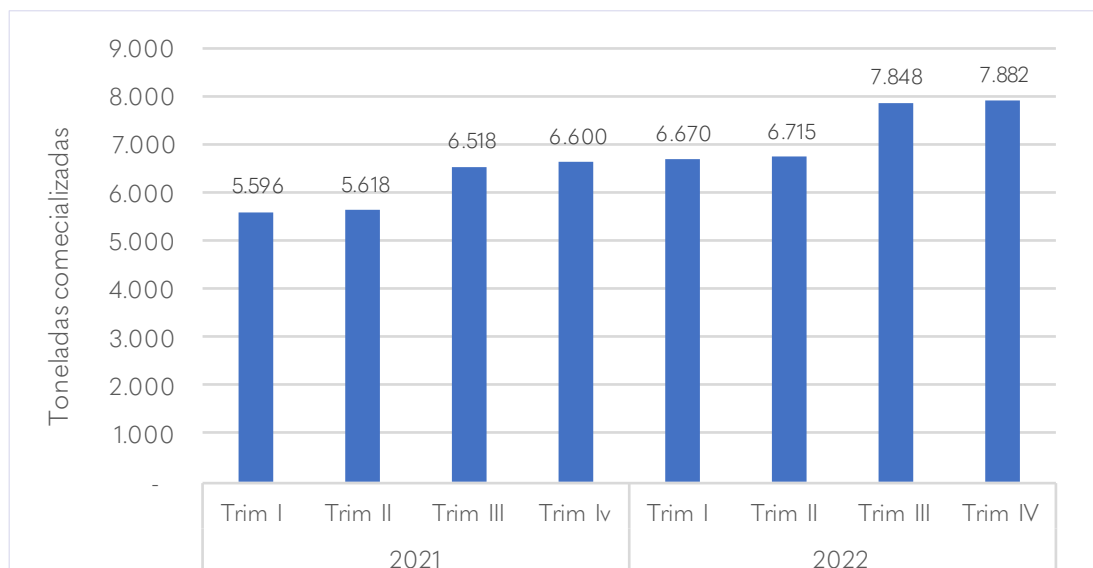
## Representatividad del abasto de la Red Plazas Distritales de Mercado frente a Corabastos



Fuente: DANE- SIPSA, Componente abastecimiento de alimento; Encuesta abastecimiento SESEC



## Volumen trimestral de abasto en la Red de Plazas Distritales de Mercado



Fuente: DANE- SIPSA, Componente abastecimiento de alimento; Encuesta abastecimiento SESEC



La información recolectada a través de la Encuesta de Abastecimiento en la Red de Plazas Distritales permitió estimar en 442 las toneladas de hierbas aromáticas, especias y medicinales que comercializó promedio mes la Plaza Samper Mendoza, durante este trimestre.

### Los eventos que influyeron en la oferta de víveres dentro de la Red de Plazas Distritales de Mercado fueron:

- Menor cosecha de yuca, plátano hartón, tomate, arveja, mangos, pera nacional, mazorca y mandarina arrayana, aumentado el precio de venta.
- El aguacate ha tenido un comportamiento positivo en 2020 y en lo corrido del 2022, principalmente este año por los crecimientos registrados en la variedad Hass a pesar que las exportaciones han subido considerablemente y que se podría esperar escasez en el mercado nacional.
- Baja entrada de arroz, cerveza, azúcar, maíces amarillo y blanco, frijol, gaseosas, maltas, atún en lata, granos secos y aceites, principalmente.

### Entre los compradores se revelaron preferencias tales como:

- a) Reducción temporal en la demanda de frutas como: mandarina, guanábana, curuba, borojó, coco, feijoa, papaya hawaiana
- b) Preferencia entre productos sustitutos así:
  - Papa frente a yuca
  - Carne blanca frente a carne roja
  - Banano criollo frente a banano Urabá
  - Limón Tahití frente a común
  - Queso doble crema frente a campesino
  - Piña Gold frente a piña perolera
  - Papaya redonda frente a papaya maradol
  - Huevo rojo frente a huevo blanco

### Principales fuentes de suministro:

Consultados los comerciantes respecto a la intensidad de compras según canal de provisión, pudo establecerse que entre el 91% y 94% de los productos alimenticios se adquirieron en la Central mayorista de Abastos – Corabastos y en los Frigoríficos Guadalupe y San Martín. Así mismo se adquirieron cárnicos a Pimpollo, Mc Pollo y arroz a Fedearroz. El restante porcentaje de la oferta fue comprada directamente a productores agropecuarios de municipios como Cáqueza, Fómez, Ubaté, Villa Pinzón, Cota, Tocaima o Villeta.

Por su parte, Granada, Chipaque, Choachí y Cáqueza se destacan como productores andinos de hierbas aromáticas, gastronómicas y medicinales que trasladan su producción a la central de comercio Samper Mendoza. Este mismo punto de acopio y comercialización recibe alto inventario de sábila proveniente principalmente de Dagua, Valle del Cauca, municipio que concentra la cuarta parte de la producción nacional de dicha planta (MADT, EVAgrícola SIPRA Agronet).

### Distribución del abasto según grupo alimenticio

Durante el cuarto trimestre de 2022, el grupo alimenticio “*Tubérculos*” representó gran parte del abasto en la Red de Plazas Distritales, con una participación de 21,8%. Le sigue en importancia el grupo de “*Verduras y hortalizas*” que concentró 20% y en tercer lugar “*Frutas*” que representó 20% del total del abasto.

Los grupos de *Huevos* y *Granos* concentraron 9 % y 5,7 % respectivamente.



Frente a la estructura del abasto registrado en 2021, se destaca la pérdida de participación relativa de los grupos cárnicos, pollo y pescado. En su lugar aumentó la participación relativa de tubérculos y hortalizas. Este registro es consistente con la composición de la oferta a escala nacional.

La participación conjunta de los grupos Lácteos y cárnicos equivale a 4,7%, mostrando pérdida de participación relativa frente al mismo periodo de 2021, resultado de la menor oferta de los mismos, derivado de altos costos de mercado para acceso a insumos.

## Volumen de abastecimiento promedio mes por grupo de alimentos Trimestre IV 2022

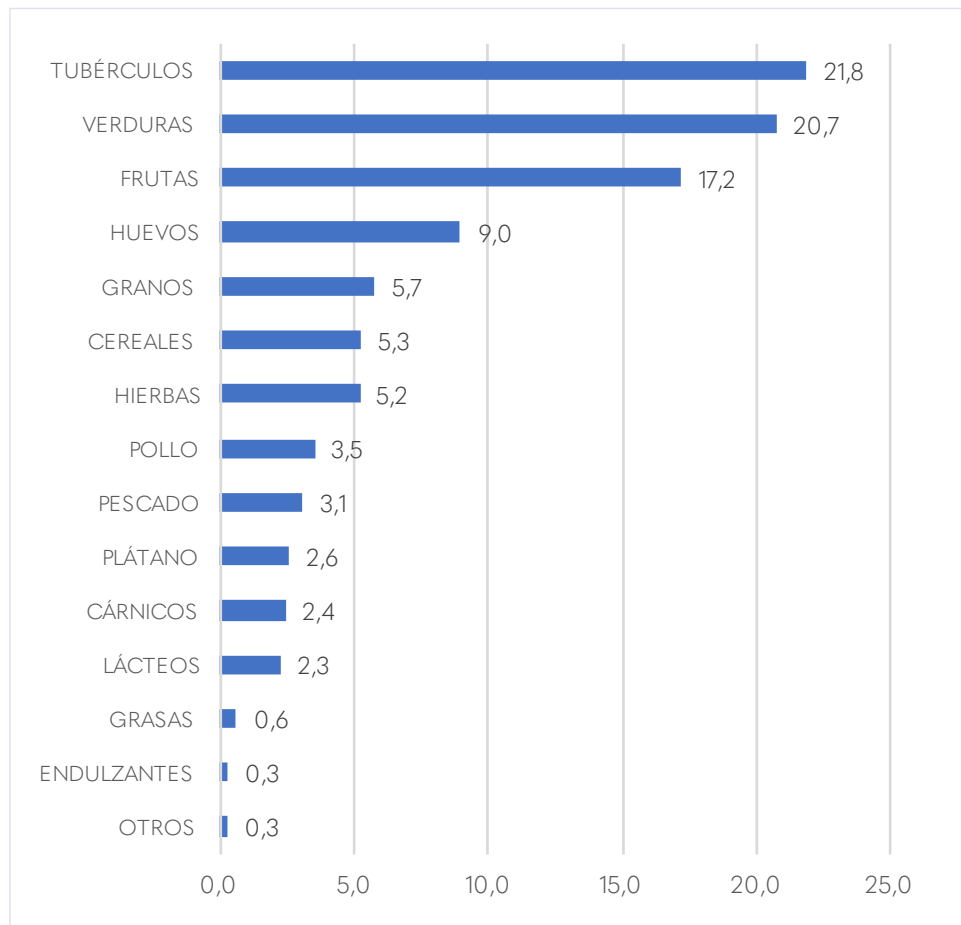
| Grupo de Productos | Volumen (Kg)     | Participación Porcentual (%) |
|--------------------|------------------|------------------------------|
| Otros              | 20.943           | 0,3                          |
| Endulzantes        | 22.017           | 0,3                          |
| Grasas             | 47.013           | 0,6                          |
| Lácteos            | 179.874          | 2,3                          |
| Cárnicos           | 192.779          | 2,4                          |
| Plátano            | 204.060          | 2,6                          |
| Pescado            | 243.870          | 3,1                          |
| Pollo              | 277.020          | 3,5                          |
| Hierbas            | 409.552          | 5,2                          |
| Cereales           | 415.677          | 5,3                          |
| Granos             | 451.499          | 5,7                          |
| Huevos             | 706.048          | 9,0                          |
| Frutas             | 1.356.788        | 17,2                         |
| Verduras           | 1.633.178        | 20,7                         |
| Tubérculos         | 1.721.765        | 21,8                         |
| <b>Total</b>       | <b>7.882.082</b> | <b>100,0</b>                 |

Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento





## Distribución porcentual del abasto según grupos de alimentos Trimestre IV 2022



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento



## Volumen del abasto según Plazas Distritales de Mercado

Las Plazas Distritales de Restrepo y Veinte de Julio concentraron el 52,5% del abasto en la Red de Plazas durante el cuarto trimestre del año, esto teniendo en cuenta que para este periodo se realizó una distribución diferente en las plazas de mercado de acuerdo al personal disponible para el proceso de recolección de información.

Quirigua y Trinidad Galán representaron 22,3% adicional en la oferta global de alimentos en este canal de comercialización, según develó la medición del volumen de abastecimiento realizada por la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización SESEC.

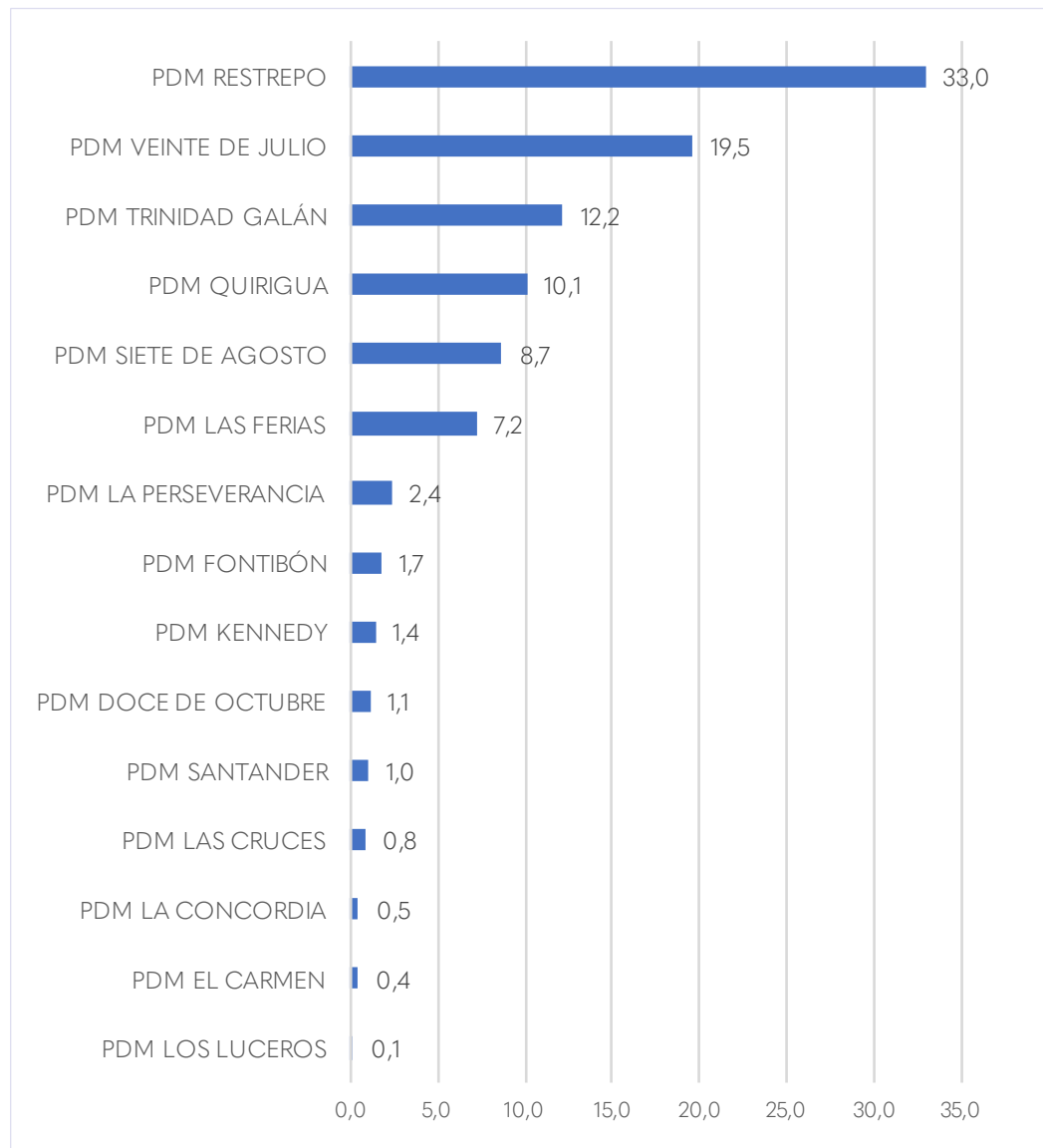
## Volumen de abastecimiento promedio mes por Plaza Distrital de Mercado Trimestre IV 2022

| PDM              | Volumen (Kg)     | Participación Porcentual (%) |
|------------------|------------------|------------------------------|
| Los Luceros      | 9.666            | 0,1                          |
| El Carmen        | 31.969           | 0,4                          |
| La Concordia     | 37.146           | 0,5                          |
| Las Cruces       | 63.993           | 0,8                          |
| Santander        | 79.351           | 1,0                          |
| Doce De Octubre  | 87.746           | 1,1                          |
| Kennedy          | 109.935          | 1,4                          |
| Fontibón         | 134.071          | 1,7                          |
| La Perseverancia | 187.463          | 2,4                          |
| Las Ferias       | 566.410          | 7,2                          |
| Siete De Agosto  | 683.479          | 8,7                          |
| Quirigua         | 795.029          | 10,1                         |
| Trinidad Galán   | 958058,12        | 12,2                         |
| Veinte De Julio  | 1.539.353        | 19,5                         |
| Restrepo         | 2.598.414        | 33,0                         |
| <b>Total</b>     | <b>7.882.082</b> | <b>100,0</b>                 |

Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento



## Distribución porcentual del abasto según Plaza Distrital de Mercado Trimestre IV 2022



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento

