



INFORME MERCADEO

Volumen de comercialización y abastecimiento red de Plazas Distritales de Mercado

Periodo de análisis: Trimestre III de 2022

No. 003

SEPTIEMBRE
DE 2022

Por: Instituto para la Economía Social - IPES
Subdirección Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC)
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE)

Volumen de comercialización y abastecimiento red de Plazas Distritales de Mercado



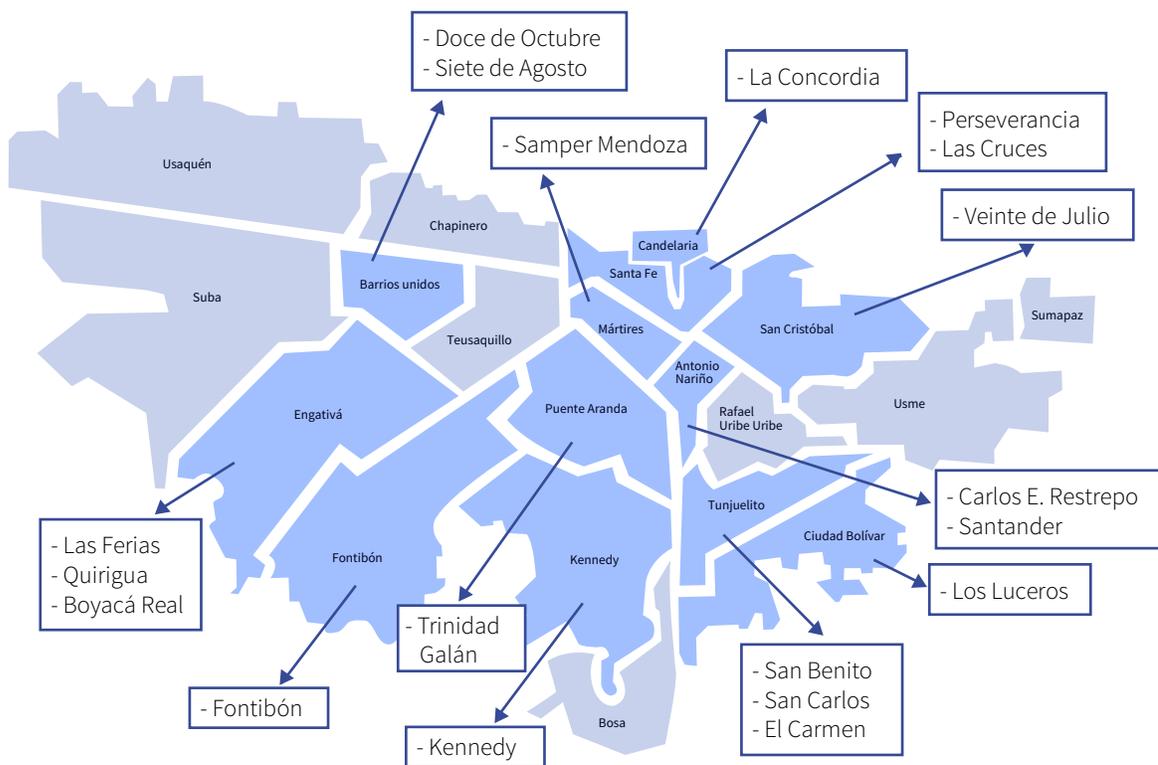
1

Antecedentes:

- El Instituto para la Economía Social – IPES -, desarrolló la medición de la participación de las Plazas Distritales de Mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá en el marco de las acciones derivadas de los objetivos misionales en concordancia con los lineamientos del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria de Bogotá y la Política Pública de Seguridad Alimentaria para Bogotá, 2019-2031: “Construyendo Ciudadanía Alimentaria”. El Plan planteó la meta de “elevar la eficiencia de los mercados de la ciudad”. Para ello, se definió realizar seguimiento a la eficiencia en el volumen de comercialización de alimentos a través de este canal de mercado minorista. En función de esto, se estableció como indicadores de evolución y seguimiento, *“lograr que las plazas públicas de mercado obtengan mayor participación en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá”*.
- Las mediciones realizadas por los equipos de Estudios Socioeconómicos de la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico y la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización del Instituto para

la Economía Social – IPES -, con relación a la representatividad de la Red de Plazas Distritales de Mercado en la cadena de abastecimiento capitalina, determinaron que dicha participación pasó de 4,0% en 2019 a 3,6% en 2020, contracción consistente con el cierre de establecimientos comerciales derivado de las medidas de manejo durante el periodo de pandemia Covid-19. El indicador de participación develó la sensibilidad de las Plazas Distritales de Mercado como canal de distribución frente a otros canales de expendio minorista, como Grandes Superficies y Fruver, los cuales reaccionaron más rápidamente por contar previamente con plataformas electrónicas que facilitaron al consumidor realizar pedidos en línea.

Ubicación Red de Plazas Distritales de Mercado en las localidades de Bogotá

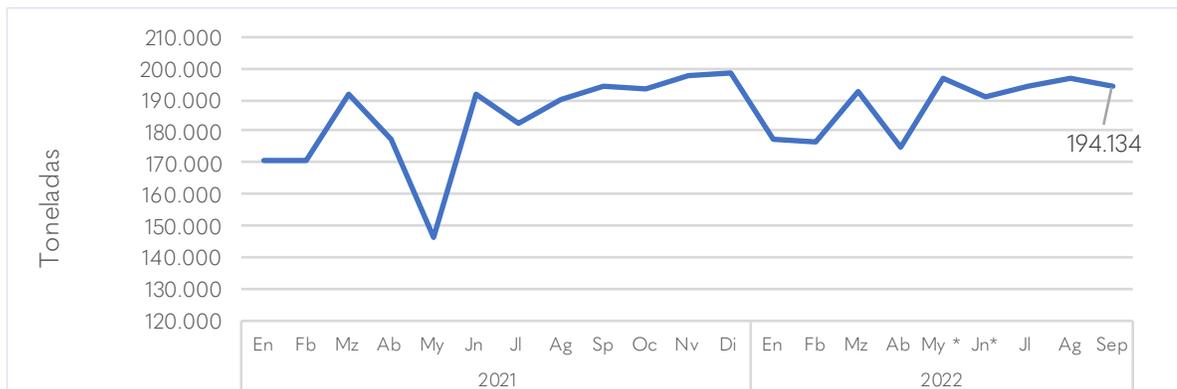


Contexto

Abastecimiento mayorista en Bogotá

Con un estimado de quinientas ochenta y cinco mil (585.000) toneladas, Bogotá concentró el **35,5%** del abasto mayorista del país durante el tercer trimestre de 2022, respecto a un total de 1,6 millones de toneladas contabilizadas en el total de centrales mayoristas en Colombia, de acuerdo a los registros de SIPSA de abastecimiento. Corabastos, representó de manera independiente el 35% de la proveeduría en canal mayorista al interior del país, esto, sin contabilizar los registros de las Plazas de Paloquemao, Samper Mendoza y Las Flores.

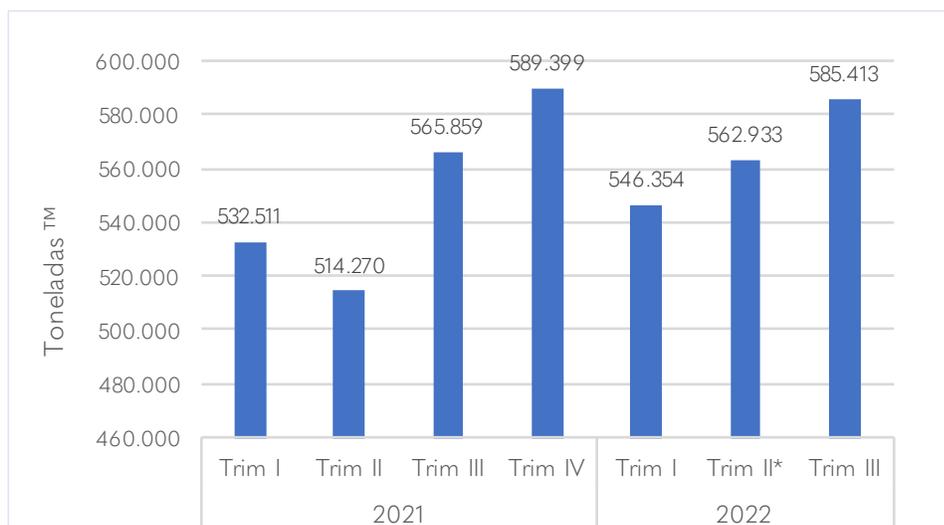
Dinámica mensual del volumen de abasto en Corabastos. 2021-2022



Fuente: DANE, SIPSA Abastecimiento



Dinámica trimestral del abasto en Corabastos. 2021-2022



*Proyección Septiembre



Durante el tercer trimestre de 2022 el acopio en Corabastos se situó en **195.000 toneladas promedio mes**, lo que significó 15.000 mil toneladas más respecto al promedio del trimestre inmediatamente anterior (180.000 toneladas promedio mes). La capacidad de acopio en esta central se usó, en promedio, al 88%, según información de la Gerencia.

RESULTADOS

Volumen de abastecimiento en la Red de Plazas Distritales de Mercado

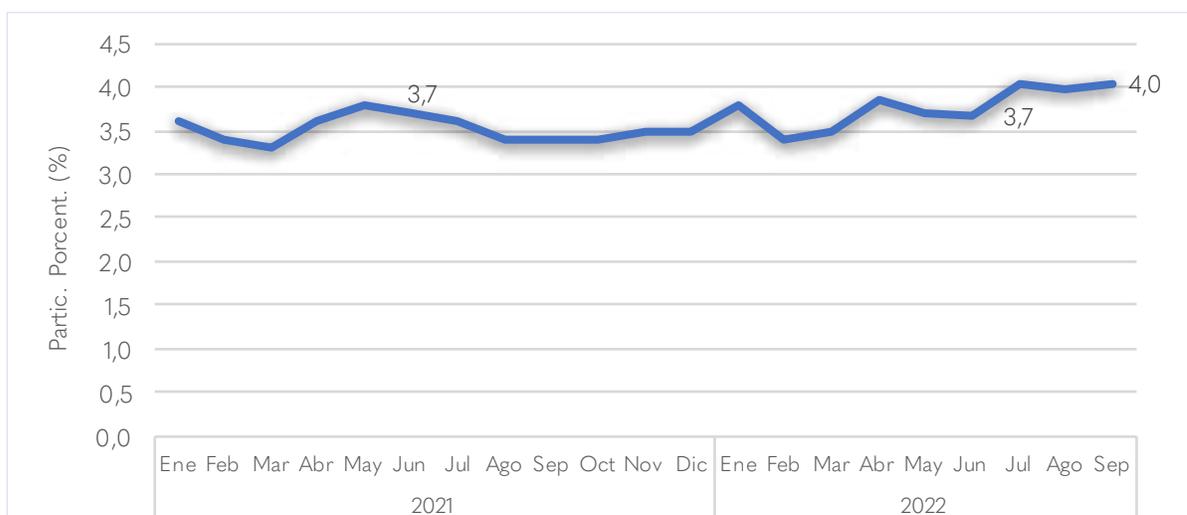
La encuesta de abastecimiento realizada en septiembre de 2022 permitió establecer que la Red de Plazas Distritales de Mercado **ofertó un promedio de 7.848 toneladas** de alimentos al mes, en el **tercer trimestre del año**.

Comparativamente con el volumen de la proveeduría estimada para el trimestre inmediatamente anterior, aumentó 16,9 %, porcentaje equivalente a 1.330 toneladas. Frente al volumen de abasto calculado para el mismo periodo de 2021, equivalente a 6.518 toneladas, el crecimiento fue de 20,4%, con más de 1.000 toneladas de diferencia.

Se estima que el volumen de alimentos que comercializó la Red de Plazas Distritales de Mercado durante este trimestre **representó 4.0 %** del total del abasto que ofertó Corabastos durante el periodo julio-septiembre de 2022.

Cabe señalar que la Red de Plazas Distritales de Mercado es un canal de distribución minorista, que cumple la función de acercar los víveres al consumidor final.

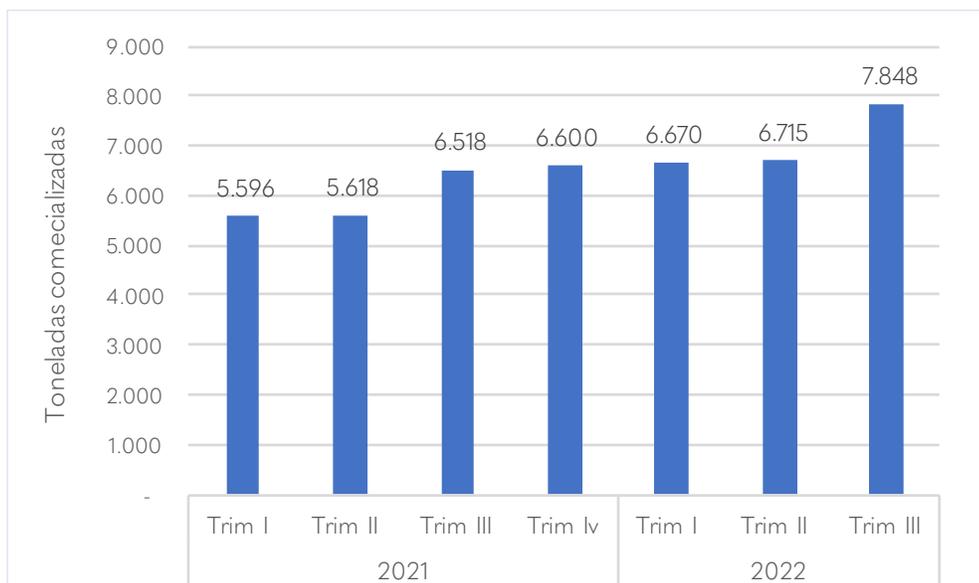
Representatividad del abasto de la Red Plazas Distritales de Mercado frente a Corabastos



Fuente: DANE- SIPSA, Componente abastecimiento de alimento; Encuesta abastecimiento SESEC



Volumen trimestral de abasto en la Red de Plazas Distritales de Mercado



Fuente: DANE- SIPSA, Componente abastecimiento de alimento; Encuesta abastecimiento SESEC



Adicionalmente, los valores se proyectaron desde el histórico por el método de mínimos cuadrado obteniendo como resultado una participación del 4.0% de las Plazas Distritales de Mercado en el abastecimiento alimentario de la ciudad de Bogotá.

La información recolectada a través de la Encuesta de Abastecimiento en la Red de Plazas Distritales permitió estimar en 672 las toneladas de hierbas aromáticas, especias y medicinales que comercializó promedio mes la Plaza Distrital de Mercado de Samper Mendoza, durante este trimestre.

Los eventos que influyeron en la oferta de víveres dentro de la Red de Plazas Distritales de Mercado fueron:

- Menor cosecha de yuca, plátano hartón, tomate, arveja, mangos, pera nacional, mazorca y mandarina arrayana, aumentado el precio de venta.
- Dificultad logística en procesos de importación de granos y cereales como lenteja, frijol, garbanzo, arroz. En frutas como durazno, ciruela y uvas chilenas, uva champaña y aguacate Hass, igualmente en importación de pescado como Basa, tilapia y salmón.
- Aumento de precios en carnes rojas, carnes blancas y derivados lácteos, derivado del aumento en el costo de alimento balanceado para animales ABA (peletizado).

Entre los compradores se revelaron preferencias tales como:

- a) Reducción temporal en la demanda de frutas como: mandarina, guanábana, curuba, borojó, coco, feijoa, papaya hawaiana
- b) Preferencia entre productos sustitutos así:
 - Papa frente a yuca
 - Carne blanca frente a carne roja
 - Banano criollo frente a banano Urabá
 - Limón Tahití frente a común
 - Queso doble crema frente a campesino
 - Piña Gold frente a piña perolera
 - Papaya redonda frente a papaya maradol
 - Huevo rojo frente a huevo blanco

Principales fuentes de suministro:



Consultados los comerciantes respecto a la intensidad de compras según canal de provisión, pudo establecerse que entre el 93% y 95% de los productos alimenticios se adquirieron en la Central Mayorista de Abastos – Corabastos -, y en los Frigoríficos Guadalupe y San Martín. Así mismo, se adquirieron cárnicos a Pimpollo, Mc Pollo y arroz a Fedearroz. El restante porcentaje de la oferta fue comprada directamente a productores agropecuarios de municipios como Cáqueza, Fómeque, Ubaté, Villa Pinzón, Cota, Tocaima o Villeta.

Por su parte, Granada, Chipaque, Choachí y Cáqueza se destacan como productores andinos de hierbas aromáticas, gastronómicas y medicinales que trasladan su producción a la central de comercio Samper Mendoza. Este mismo punto de acopio y comercialización recibe un alto inventario de sábila proveniente principalmente de Dagua, Valle del Cauca, municipio que concentra la cuarta parte de la producción nacional de dicha planta (MADT, EVAgricola SIPRA Agronet).

Distribución del abasto según grupo alimenticio

Durante el tercer trimestre de 2022, el grupo alimenticio “*Frutas*” representó gran parte del abasto en la Red de Plazas Distritales, con una participación de 69,3%. Le sigue en importancia el grupo de “*Verduras y hortalizas*” que concentró 14,4% y en tercer lugar “*Tubérculos*” que representó 4,1% del total del abasto.

Los grupos de *Hierbas* y *Cárnicos* (carnes rojas) concentraron 4.1% y 2.9% respectivamente.

Frente a la estructura del abasto registrado en 2019, se destaca la pérdida de participación relativa de los grupos Pollo y Huevos; en su lugar aumentó la participación relativa de Tubérculos y Hortalizas. Este registro es consistente con la composición de la oferta a escala nacional.

La participación conjunta de los grupos Lácteos y Huevos fue equivalente a 2.6%, mostrando pérdida de participación relativa frente al mismo periodo de 2020, resultado una menor oferta de los mismos, derivado de restricciones de mercado para acceso a insumos agropecuarios.

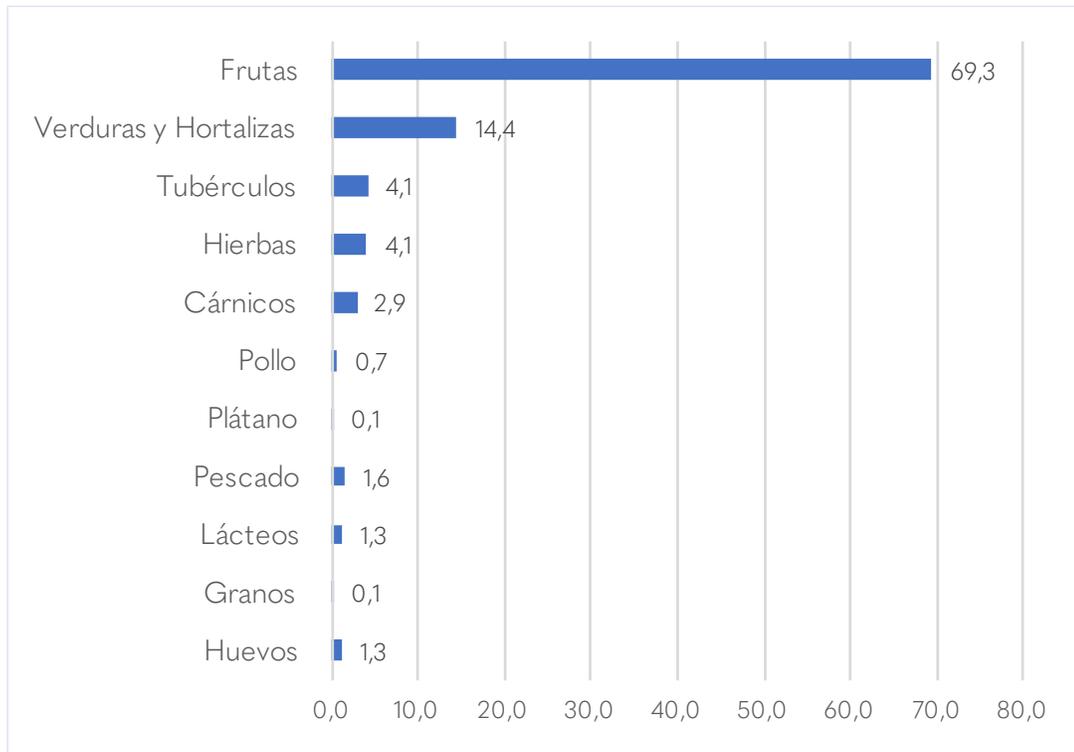
Volumen de abastecimiento promedio mes por grupo de alimentos Trimestre III 2022

Grupo de Productos	Volumen (Kg)	Participación Porcentual (%)
Huevos	100.075	1,3
Granos	8.556	0,1
Lácteos	104.306	1,3
Pescado	127.083	1,6
Plátano	5.751	0,1
Pollo	55.629	0,7
Cárnicos	229.437	2,9
Hierbas	321.772	4,1
Tubérculos	325.429	4,1
Verduras y Hortalizas	1.128.190	14,4
Frutas	5.441.618	69,3
Total	7.847.843	100,0

Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento



Distribución porcentual del abasto según grupos de alimentos Trimestre III 2022



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento

