



INFORME MERCADEO

Volumen de comercialización y abastecimiento red de Plazas Distritales de Mercado

Periodo de análisis: Trimestre I de 2023

No. 005

MAYO
DE 2023

Por: Instituto para la Economía Social - IPES
Subdirección Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC)
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE)

Volumen de comercialización y abastecimiento red de Plazas Distritales de Mercado

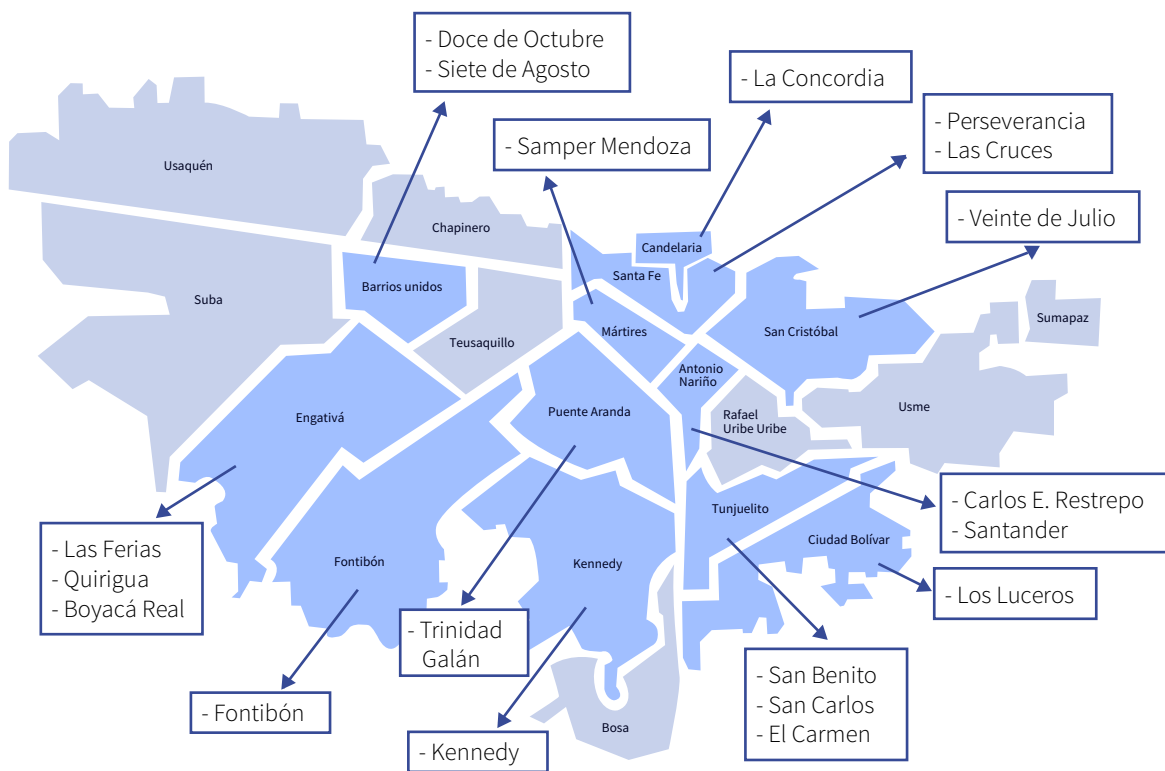


Antecedentes:

- El Instituto para la Economía Social – IPES –, desarrolló la medición de la participación de las Plazas Distritales de Mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá en el marco de las acciones derivadas de los objetivos misionales en concordancia con los lineamientos del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria de Bogotá y la Política Pública de Seguridad Alimentaria para Bogotá, 2019 - 2031: “Construyendo Ciudadanía Alimentaria”. El Plan planteó la meta de “elevar la eficiencia de los mercados de la ciudad”. Para ello, se definió realizar seguimiento a la eficiencia en el volumen de comercialización de alimentos a través de este canal de mercado minorista. En función de esto, se estableció como indicadores de evolución y seguimiento, “lograr que las plazas públicas de mercado obtengan mayor participación en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá”.
- Las mediciones realizadas por los equipos de Estudios Socioeconómicos de la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico y la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización del Instituto para

la Economía Social - IPES -, con relación a la representatividad de la Red de Plazas Distritales de Mercado en la cadena de abastecimiento capitalina, determinaron que dicha participación pasó de 4,0% en 2019 a 3,6% en 2020, contracción consistente con el cierre de establecimientos comerciales derivado de las medidas de manejo durante el periodo de pandemia Covid-19. El indicador de participación develó la sensibilidad de las Plazas Distritales de Mercado como canal de distribución frente a otros canales de expendio minorista, como Grandes Superficies y Fruver, los cuales reaccionaron más rápidamente por contar previamente con plataformas electrónicas que facilitaron al consumidor realizar pedidos en línea.

Ubicación Red de Plazas Distritales de Mercado en las localidades de Bogotá

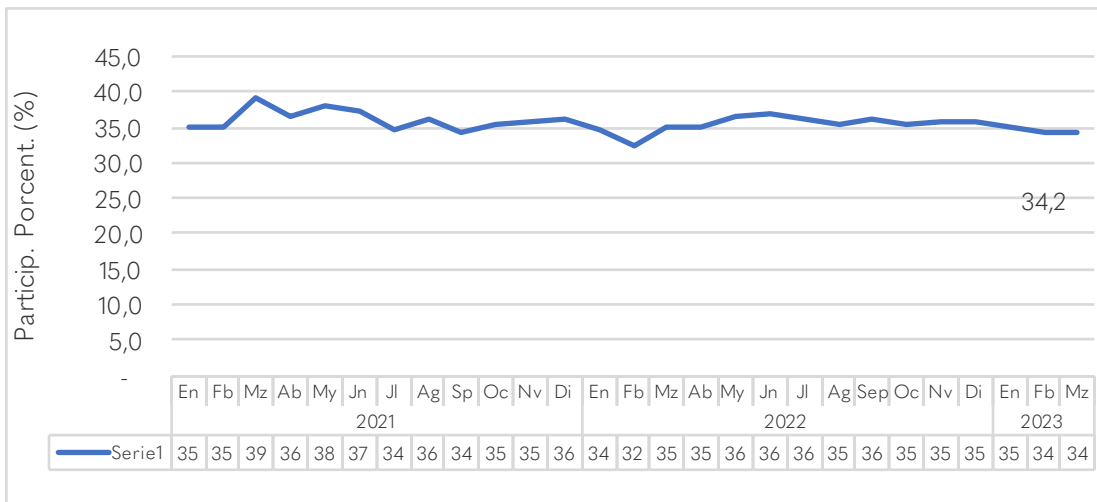


Contexto

Abastecimiento mayorista en Bogotá

Con un estimado de 546.000 toneladas, Bogotá concentró el 34,19% del abasto mayorista del país durante el primer trimestre de 2023, respecto a un total de 1,5 millones de toneladas contabilizadas en el total de centrales mayoristas en Colombia, de acuerdo a los registros de SIPSA de abastecimiento. Corabastos, representó de manera independiente 34,19% de la proveeduría en canal mayorista al interior del país, esto es, sin contabilizar los registros de las Plazas de Paloquemao, Samper Mendoza y Las Flores.

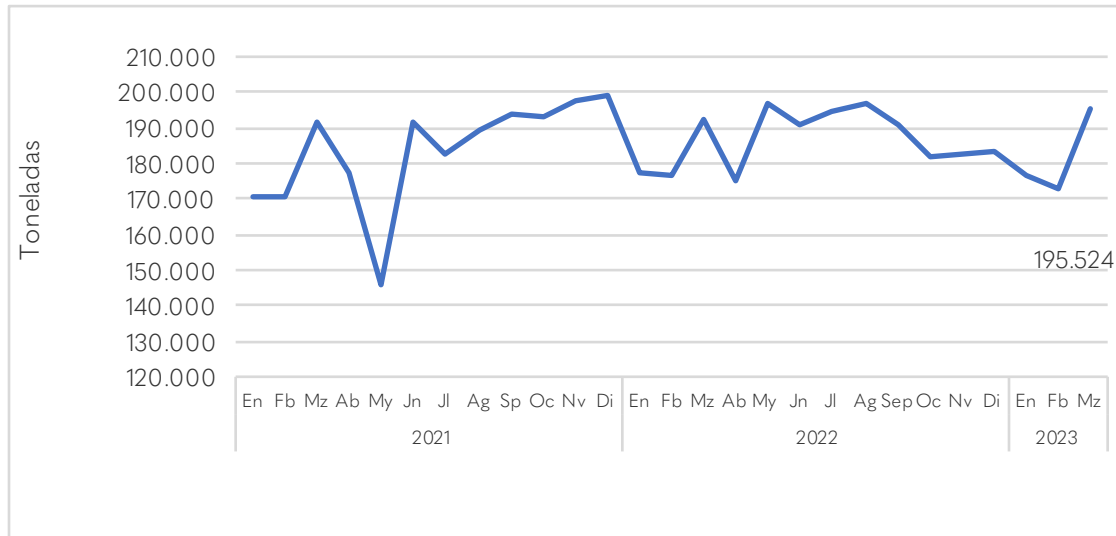
Dinámica mensual del volumen de abasto en Corabastos. 2021-2023



Fuente: DANE, SIPSA Abastecimiento



Dinámica trimestral del abasto en Corabastos. 2021-2023



Fuente: DANE, SIPSA Abastecimiento



Durante el primer trimestre de 2023 el acopio en Corabastos se situó en 181.700 toneladas promedio mes, lo que significó quinientas (500) toneladas menos respecto al promedio del trimestre inmediatamente anterior (182.300 toneladas promedio mes). La capacidad de acopio en esta central se usó, en promedio, al 85%, según información de la Gerencia.

RESULTADOS

Volumen de abastecimiento en la Red de Plazas Distritales de Mercado

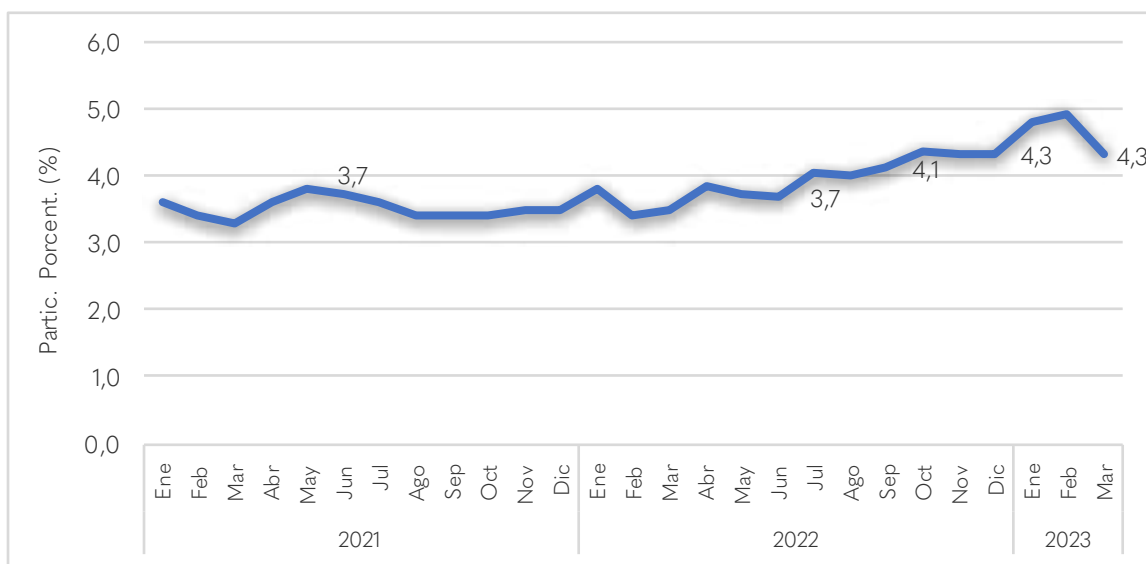
La encuesta de abastecimiento realizada en abril de 2023 permitió establecer que la Red de Plazas Distritales de Mercado **ofertó 8.411 toneladas promedio mes** de alimentos durante el **primer trimestre del año**.

Comparativamente con el volumen de la proveeduría estimada para el trimestre inmediatamente anterior, aumentó 6,71%, porcentaje equivalente a 529 toneladas. Frente al volumen de abasto calculado para el mismo periodo de 2022, equivalente a 6.670 toneladas, el crecimiento fue de 26,1%, con más de 1.700 toneladas de diferencia.

Se estima que el volumen de alimentos que comercializó la Red de Plazas Distritales de Mercado durante este trimestre **representó 4.3 %** del total del abasto que ofertó Corabastos durante el periodo enero - marzo de 2023.

Es de señalar que la Red de Plazas Distritales de Mercado es un canal de distribución minorista, que cumple la función de acercar los víveres al consumidor final.

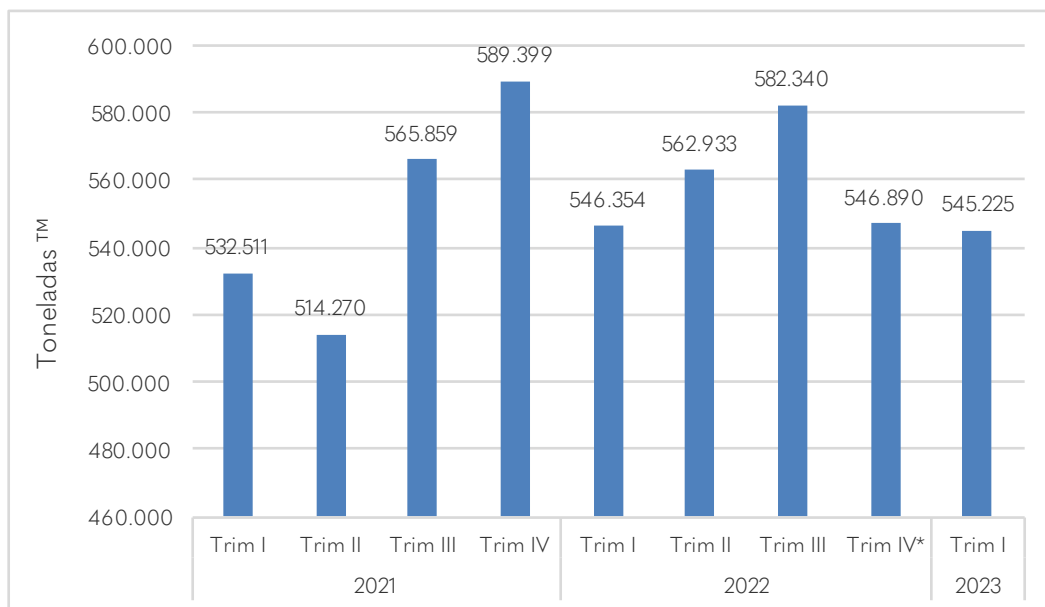
Representatividad del abasto de la Red Plazas Distritales de Mercado frente a Corabastos



Fuente: DANE- SIPSA, Componente abastecimiento de alimento; Encuesta abastecimiento SESEC



Volumen trimestral de abasto en la Red de Plazas Distritales de Mercado



Fuente: DANE- SIPSA, Componente abastecimiento de alimento; Encuesta abastecimiento SESEC



La información recabada a través de la Encuesta de Abastecimiento en la Red de Plazas Distritales permitió estimar en 364 las toneladas de hierbas aromáticas, especias y medicinales que comercializó promedio mes la Plaza Samper Mendoza, durante este trimestre.

Los eventos que influyeron en la oferta de víveres dentro de la Red de Plazas Distritales de Mercado fueron:

- Entrada de manzana importada, papayas Paulina y Maradol, mango de azúcar, maracuyá, melón, guayaba pera, naranja Valencia y/o Sweet, piña Gold y pera nacional.
- Mayores existencias de papas superior, criolla, sabanera y única; yuca, plátanos hartón verde y guineo.
- ingreso de cebollas cabezonas blanca y roja, tomate chonto, chόcolo mazorca, cebolla junca, arveja verde en vaina, zanahoria, repollo, lechuga crespaa y ajo, especialmente.

Entre los compradores se revelaron preferencias tales como:

- a) Reducción temporal en la demanda de maíces amarillo y blanco, frijol, sal yodada, arveja seca importada, basa, granos secos, aceites y azúcar, entre otros.
- b) Preferencia entre productos sustitutos así:
 - Papa frente a yuca
 - Carne blanca frente a carne roja
 - Banano criollo frente a banano Urabá
 - Limón Tahití frente a común
 - Queso doble crema frente a campesino
 - Piña Gold frente a piña perolera
 - Papaya redonda frente a papaya maradol
 - Huevo rojo frente a huevo blanco

Principales fuentes de suministro:

Consultados los comerciantes respecto a la intensidad de compras según canal de provisión, pudo establecerse que entre el 91% y 94% de los productos alimenticios se adquirieron en la Central Mayorista de Abastos – Corabastos -, y en los Frigoríficos Guadalupe y San Martín. Así mismo, se adquirieron cárnicos a Pimpollo, Mc Pollo y arroz a Fedearroz. El restante porcentaje de la oferta fue comprada directamente a productores agropecuarios de municipios como Cáqueza, Fómeque, Ubaté, Villa Pinzón, Cota, Tocaima o Villeta.

Por su parte, Granada, Chipaque, Choachí y Cáqueza se destacan como productores andinos de hierbas aromáticas, gastronómicas y medicinales que trasladan su producción a la central de comercio Samper Mendoza. Este mismo punto de acopio y comercialización recibe alto inventario de sábila proveniente principalmente de Dagua, Valle del Cauca, municipio que concentra la cuarta parte de la producción nacional de dicha planta (MADT, EVAgrícola SIPRA Agronet.)

Distribución del abasto según grupo alimenticio

Durante el primer trimestre de 2023, el grupo alimenticio “**Verduras**” representó gran parte del abasto en la Red de Plazas Distritales, con una participación de 23%. Le sigue en importancia el grupo de “**pollo**” que concentró 19% y en tercer lugar “**Frutas**” que representó 16,1% del total del abasto.

Los grupos de **Huevos y cárnicos** 9,6 % y 7,2 % respectivamente.



Frente a la estructura del abasto registrado en 2022, se destaca la pérdida de participación relativa de los grupos Grasas, Otros y Lácteos. En su lugar aumentó la participación relativa de Verduras Pollo y frutas. Este registro es consistente con la composición de la oferta a escala nacional.

La participación conjunta de los grupos Lácteos al 0,9%, mostrando pérdida de participación relativa frente al mismo periodo de 2022, resultado de la menor oferta de los mismos, derivado de altos costos de mercado para acceso a insumos.

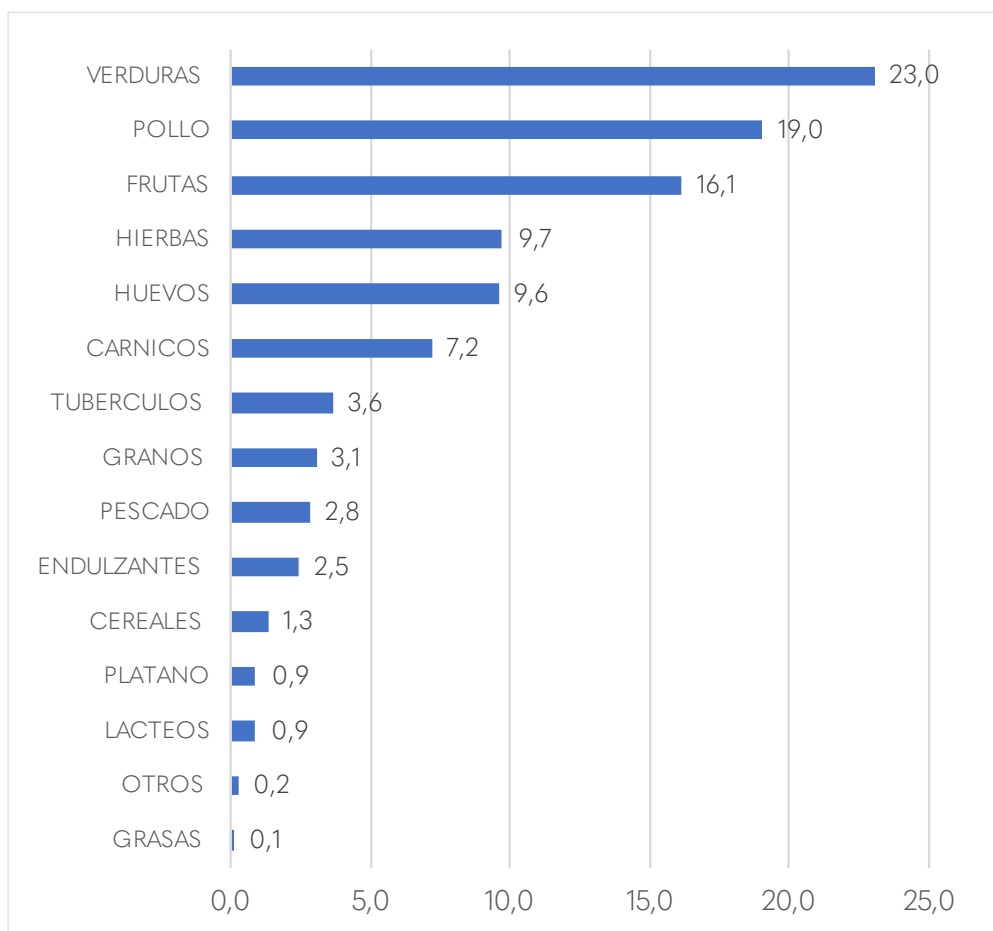
Volumen de abastecimiento promedio mes por grupo de alimentos Trimestre I 2023

Grupo de Productos	Volumen (Kg)	Participación Porcentual (%)
Grasas	7.314	0,1
Otros	20.174	0,2
Lácteos	72.688	0,9
Plátano	74.589	0,9
Cereales	112.022	1,3
Endulzantes	206.983	2,5
Pescado	239.154	2,8
Granos	256.870	3,1
Tubérculos	306.063	3,6
Cárnicos	602.822	7,2
Huevos	804.478	9,6
Hierbas	817.312	9,7
Frutas	1.356.688	16,1
Pollo	1.598.109	19,0
Verduras	1.936.054	23,0
Total	8.411.319	100,0

Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento



Distribución porcentual del abasto según grupos de alimentos Trimestre I 2023



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento

Volumen del abasto según Plazas Distritales de Mercado

Las Plazas Distritales de Restrepo y Quirigua concentraron el 52% del abasto en la Red de Plazas durante el primer trimestre del año.

Siete de Agosto y Santander representaron 24,1% adicional en la oferta global de alimentos en este canal de comercialización, según develó la medición del volumen de abastecimiento realizada por la Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización - SESEC.



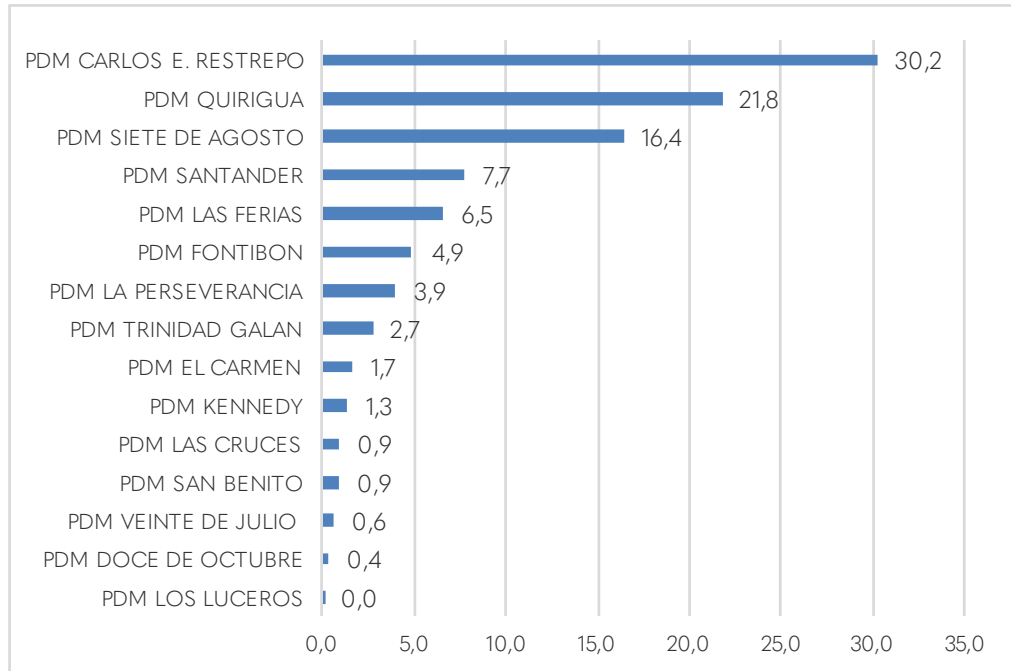
Volumen de abastecimiento promedio mes por Plaza Distrital de Mercado Trimestre I 2023

Grupo de Productos	Volumen (Kg)	Participación Porcentual (%)
Grasas	7.314	0,1
Otros	20.174	0,2
Lácteos	72.688	0,9
Plátano	74.589	0,9
Cereales	112.022	1,3
Endulzantes	206.983	2,5
Pescado	239.154	2,8
Granos	256.870	3,1
Tubérculos	306.063	3,6
Cárnicos	602.822	7,2
Huevos	804.478	9,6
Hierbas	817.312	9,7
Frutas	1.356.688	16,1
Pollo	1.598.109	19,0
Verduras	1.936.054	23,0
Total	8.411.319	100,0

Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Abastecimiento



Distribución porcentual del abasto según Plaza Distrital de Mercado Trimestre I 2023



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de abastecimiento

