



INFORME MERCADEO

Comercialización y comparativo de precios red de Plazas de Mercado Distritales

Periodo de análisis: Trimestre I de 2022

No. 001

MARZO
DE 2022

Por: Instituto para la Economía Social - IPES
Subdirección Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC)

Comercialización y comparativo de precios red de Plazas de Mercado Distritales



Antecedentes:

- El Instituto para la Economía Social (IPES), con el propósito de avanzar en la realización de un comparativo de precios de los principales productos que se expenden en la red de Plazas Distritales de Mercado (PDM) frente a otros canales de venta minorista, diseñó en 2019 un instrumento de recolección que permitió recabar información de precios para una selección de 30 productos (agrícolas, lácteos y cárnicos) que cumplieran con la condición de pertenecer a la *Canasta Básica de Alimentos* (CBA), determinada para Colombia a partir de las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO). Ese trabajo se ejecutó desde la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE).
- La primera medición se efectuó durante junio y julio de 2019, a través de 672 encuestas en los locales, bodegas y espacios activos en las Plazas Distritales de Mercado (PDM) y en cerca de 90 puntos de venta de alimentos frescos situados en el entorno de las mismas, incluyendo *frrovers*, tiendas de barrio y supermercados.

Tabla 1. Tamaño de muestra definido en 2019 para comparativo de precios según Plazas Distritales de Mercado por grupo

Cod Plaza	Plaza Distrital	Grupo / Actividad					Tamaño de muestra	
		Cárnicos	Lácteos	Tubérculos	Frutas	Verduras		
Total General		134	49	69	166	194	60	672
2401	Las Cruces	3	0	5	5	5	7	25
2402	La Perseverancia	3	2	0	10	10	2	27
2403	El Carmen	7	1	0	1	6	1	16
2404	San Carlos	0	0	2	0	2	0	4
2405	San Benito	4	0	2	1	3	0	10
2406	Kennedy	8	2	2	3	14	0	29
2407	Fontibón	9	2	0	14	17	1	43
2408	Las Ferias	15	5	10	14	24	2	70
2409	Quirigua	13	4	4	8	14	6	49
2410	Boyacá Real							0
2411	Siete de Agosto	14	1	10	18	16	11	70
2412	Doce de Octubre	0	8	15	36	17	2	78
2413	Samper Mendoza	5	1	3	4	4	2	19
2414	Carlos E. Restrepo	26	12	3	31	27	10	109
2415	Santander	7	1	1	3	7	2	21
2416	Trinidad Galán	6	4	3	5	9	3	30
2417	La Concordia	0	0	0	4	4	4	12
2418	Los Luceros	0	0	2	0	2	0	4
2419	Veinte de Julio	14	6	7	9	13	7	56

Fuente: IPES, Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE). Informe comparativo precios agosto 2019

La información obtenida en 2019 permitió identificar, en términos generales, que los precios de venta de las Plazas Distritales de Mercado presentaron favorabilidad con un margen de diferencia cercanos al 7%, en promedio para los productos observados, respecto a otros canales de venta ubicados en su entorno inmediato.

Tabla 2. Selección de productos alimenticios frescos y de granero para seguimiento de precios. 2019

No.	Grupo Alimentos	Selección de productos de la CBA - Colombia
1	Cárnicos	Carne de res (chatas), pechuga de pollo, mojarra, lomo de cerdo
2	Lácteos	Leche entera, queso campesino, huevos
3	Tubérculos	Papa pastusa, papa criolla, yuca
4	Frutas	Banano, naranja, papaya
5	Verduras	Plátano verde, plátano maduro, cebolla larga, tomate chonto, zanahoria, cilantro
6	Granero	Arroz, pasta, frijol, lenteja, aceite de soya, azúcar, sal, café, chocolate, panela, harina de trigo

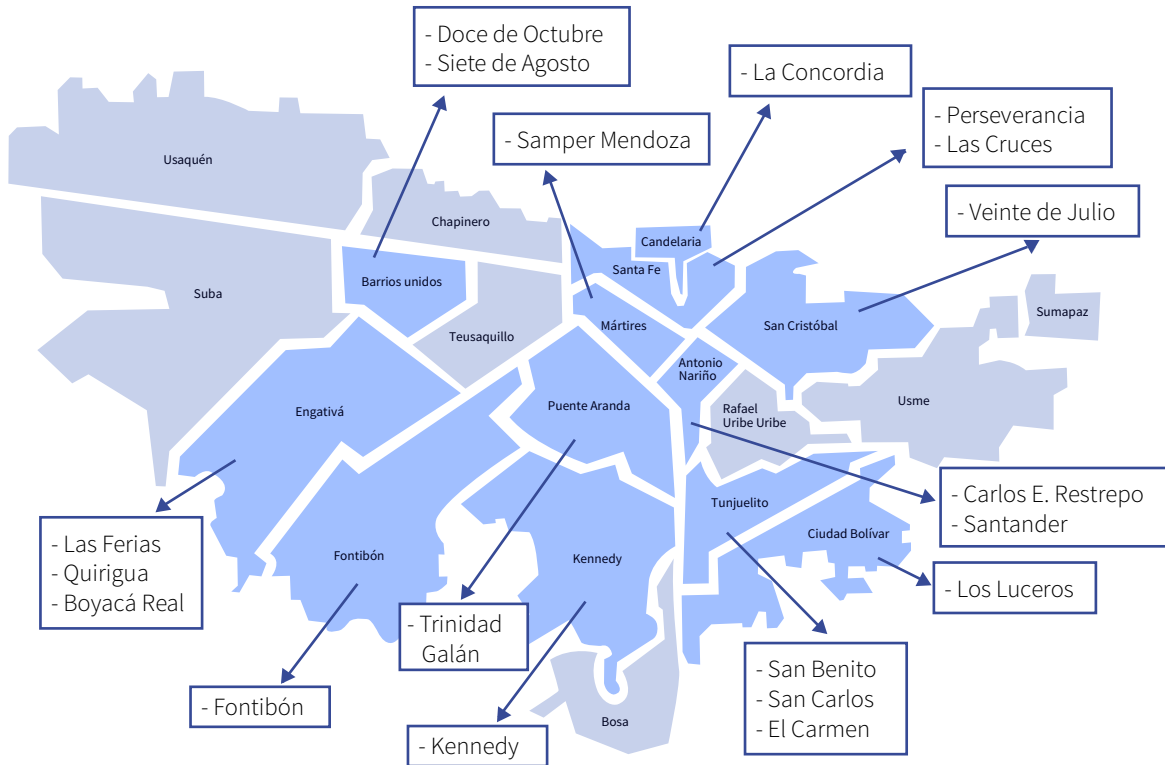
Fuente: IPES, Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE). 2019

Nota: Libra es la unidad de medida. Para los productos sólidos se tomó como unidad de medida la libra. Para la leche, la unidad de medida es litro. El cilantro se cotiza por manojó.



El seguimiento de precios nuevamente se realizó en 2020, recabando información durante el último trimestre del año. Para la vigencia 2021 se proyectó ejecutar esta actividad con periodicidad trimestral.

Imagen 1. Ubicación Red de Plazas Distritales de Mercado en las localidades de Bogotá



Fuente: Gómez, J. E. (2019). Las Plazas Distritales de Mercado en Bogotá: una mirada de la inseguridad alimentaria y el consumo de alimentos en la localidad de Barrios Unidos. Revista CIFE: Lecturas de Economía Social, 20(32), Pág. 142.

Resultados

Los registros derivados del seguimiento de precios en las Plazas Distritales de Mercado permiten establecer un valor total de canasta susceptible de comparación a escala plaza de mercado.

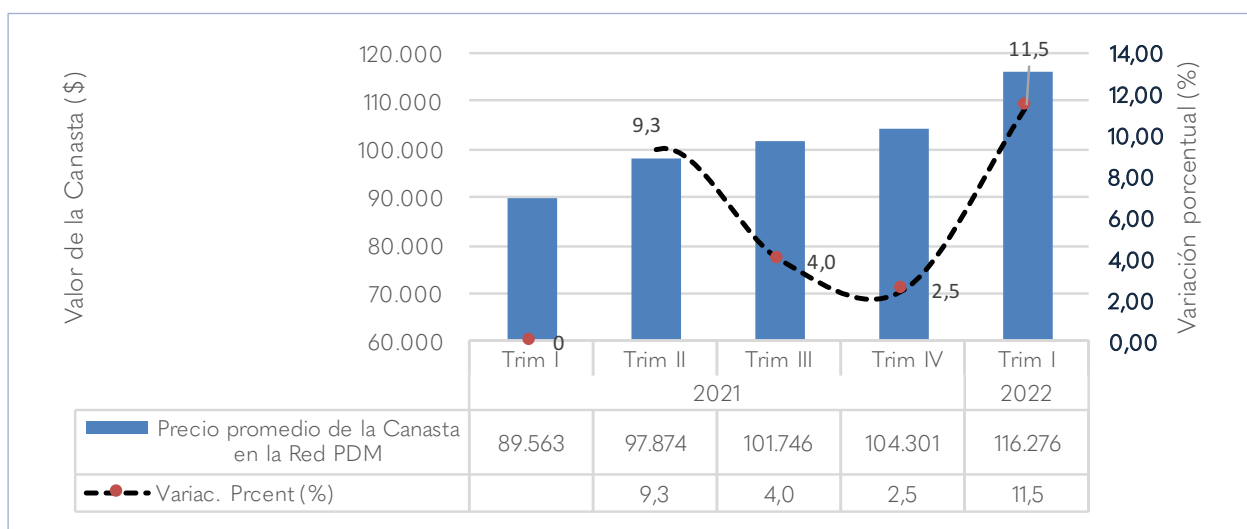
El primer nivel de comparación es horizontal y se establece a partir de la dinámica de precios registrados trimestre a trimestre para cada plaza entre los años 2021 y 2022. El segundo nivel de comparación es vertical. Este, se orienta a identificar diferencias en el valor de la canasta medida en el mismo periodo de reporte en distintas plazas de mercado.

Las comparaciones se realizan principalmente entre las plazas de mercado con vocación de abasto, donde el número de comerciantes de víveres (frescos y secos) es mayor respecto a las plazas con vocación turística como Concordia, Perseverancia o Fontibón.

Valor histórico de la canasta de productos

Los registros recabados a través de la *Encuesta de Comparativo de Precios* señalan que el costo medio de la canasta de productos ha presentado constante incremento en su valor desde el primer trimestre de 2021. El aumento más significativo se registró entre el cuarto trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2022, con una variación de 11,5 %, equivalente a un costo adicional de \$12 mil pesos.

Gráfica 1. Valor histórico de la canasta (30 productos) en la red de Plazas Distritales Trimestre I (2021 / 2022)



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Comparativo de Precios – marzo 2022

Valor de la canasta en el I trimestre de 2022

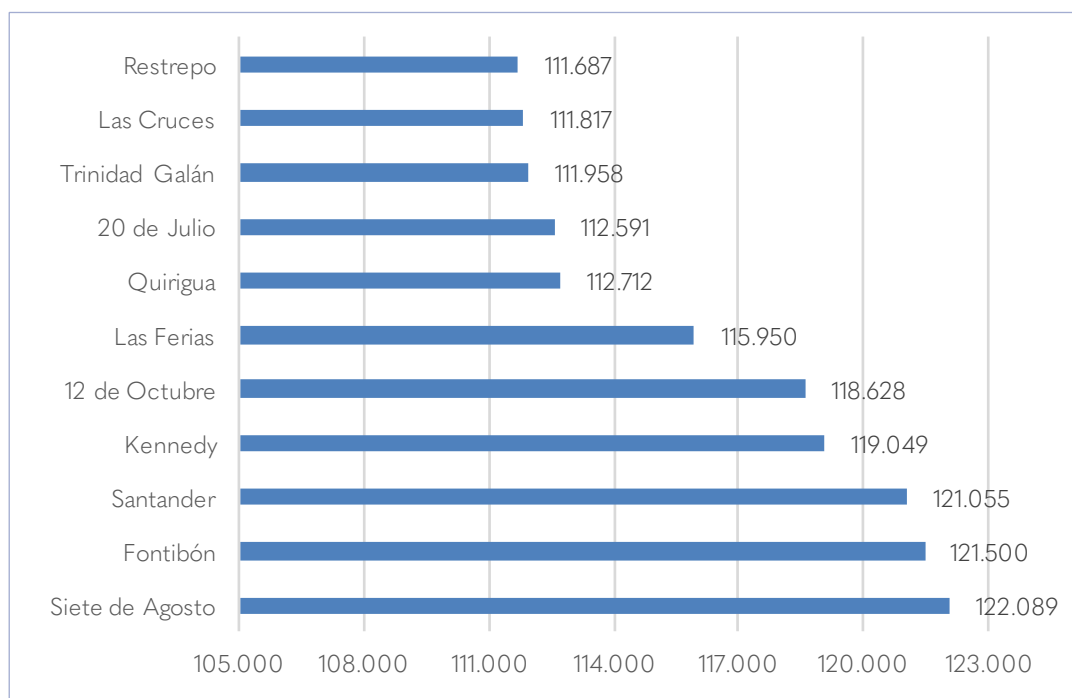
Consultados los precios de venta con los comerciantes de las plazas de mercado, se pudo establecer que el costo de la canasta (30 productos) varió entre \$111 mil y \$122 mil pesos este trimestre, en la red de plazas distritales.

El mayor costo de compra se localizó en la Plaza Distrital de Mercado Siete de Agosto con un valor de \$122.689 pesos, superando en 5,47 % el valor promedio del conjunto de plazas (\$116.331). Después de Siete de Agosto, los mayores costos de compra se ubican en las plazas de Fontibón (\$121.500) y Santander (\$121.055).



En contraste, Restrepo, Las Cruces y Trinidad Galán representaron mayor conveniencia para la economía de los hogares.

Gráfica 2. Valor comparativo de la canasta (30 productos) según Plaza de Mercado. I Trimestre de 2022



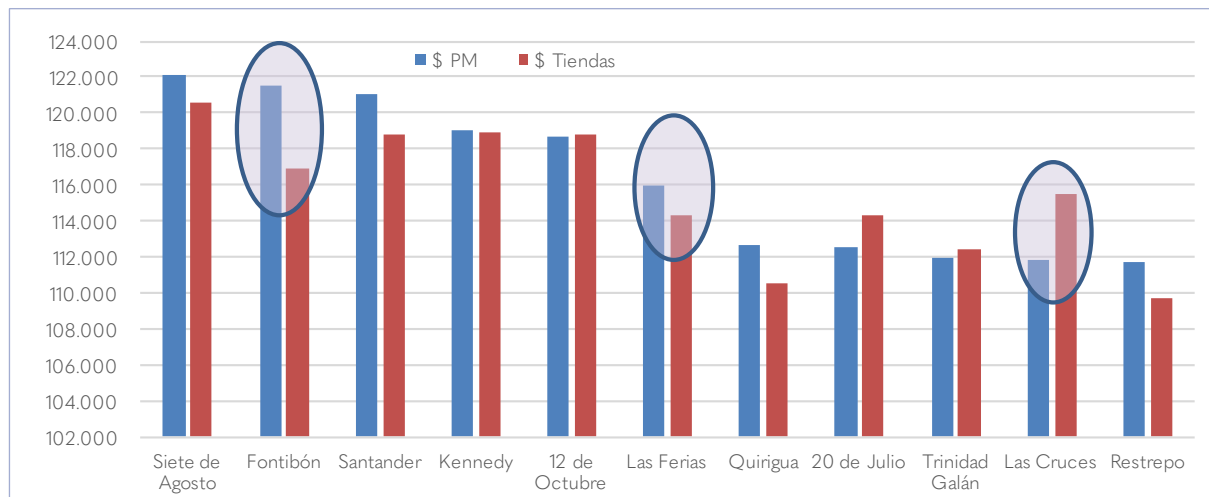
Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Comparativo de Precios – marzo 2022

Al comparar los precios de las canastas obtenidos en cada plaza con el precio promedio del canal de compra minorista fruver, localizado en el entorno de influencia de las mismas plazas, se identificó que las mayores diferencias a favor de las Plazas Distritales de Mercado están en 20 de Julio, Trinidad Galán y Las Cruces.

Los menores niveles de competitividad en precios se identificaron en Siete de Agosto, Fontibón, Las Ferias, Santander y Restrepo.



Gráfica 3. Valor comparativo de la canasta según Plazas Distritales de Mercado por canal de comercialización Trimestre I de 2022



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de Comparativo de Precios



Dinámica trimestral del valor de la canasta según plazas de mercado

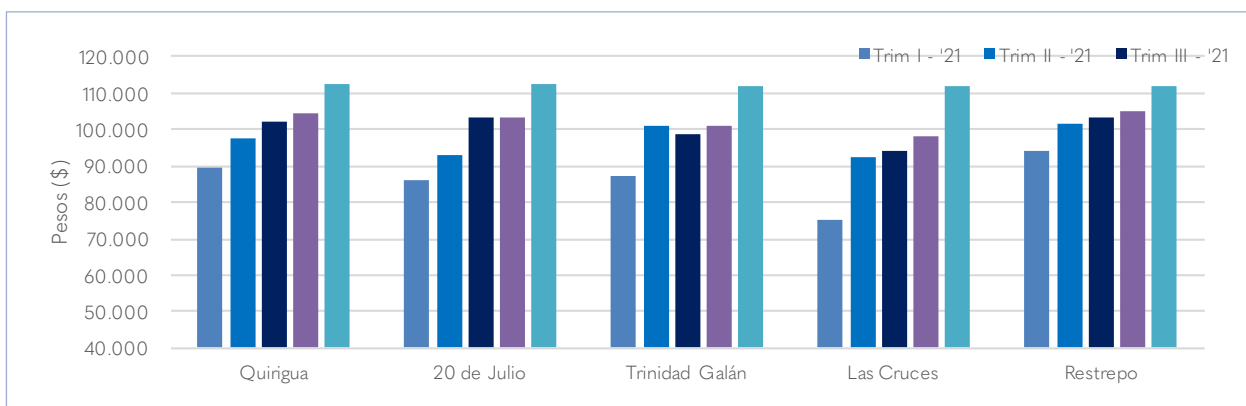
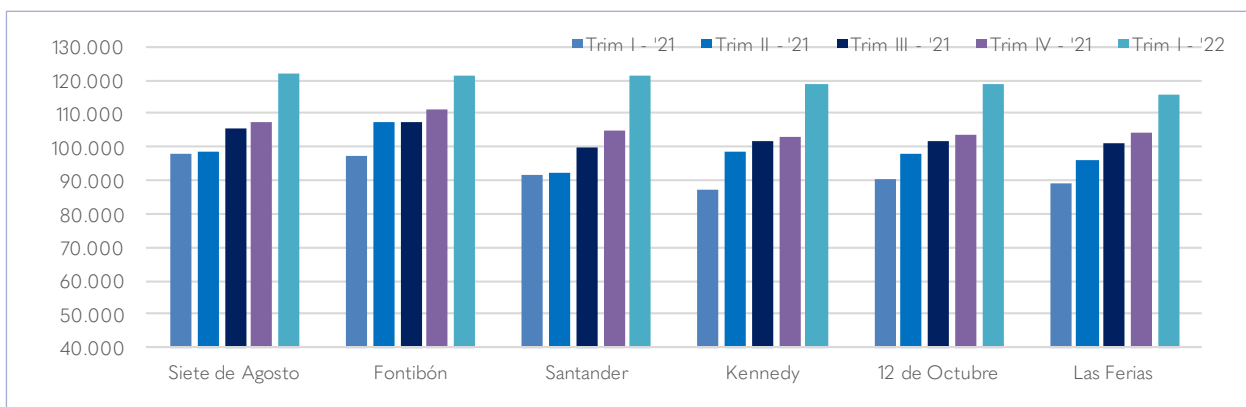
El análisis comparativo de la evolución de los precios de la canasta en las distintas Plazas Distritales, permite identificar una tendencia alcista en valor de los alimentos comercializados en plaza a lo largo de los últimos cinco trimestres.

Las Cruces, Kennedy y Veinte de Julio son las plazas en las que se detectó pendiente más elevada en el cambio del nivel de precios. Por consiguiente, presentan mayores variaciones porcentuales entre los registros iniciales de la serie y los últimos, que corresponden al trimestre I de 2022. Es así que los incrementos en el valor de la canasta para estas plazas, comparando precios entre el primer trimestre de 2021 y el mismo periodo de 2022 fueron de 48,2 % en Las Cruces, 36,7 % en Kennedy, y 31,1 % en Veinte de Julio.

De acuerdo con los registros estadísticos, en Trinidad Galán y Siete de Agosto se evidencia que el propio mercado trató de mantener estable el nivel de precios durante 2021, no obstante, durante el primer trimestre de 2022 cesó la estabilidad de precios y se dio paso a incrementos superiores a 10 % en el costo de los productos.

De otro lado, las plazas Restrepo y Quirigua se destacan por haber presentado incrementos moderados entre periodos, lo cual hizo menos notorio el alza de precios del último trimestre observado, con variaciones equivalentes a 6,1 % y 7,7 %.

Gráfica 4. Dinámica trimestral del precio de la canasta de productos en la red de Plazas Distritales de Mercado Trim I de 2021 - Trim I de 2022



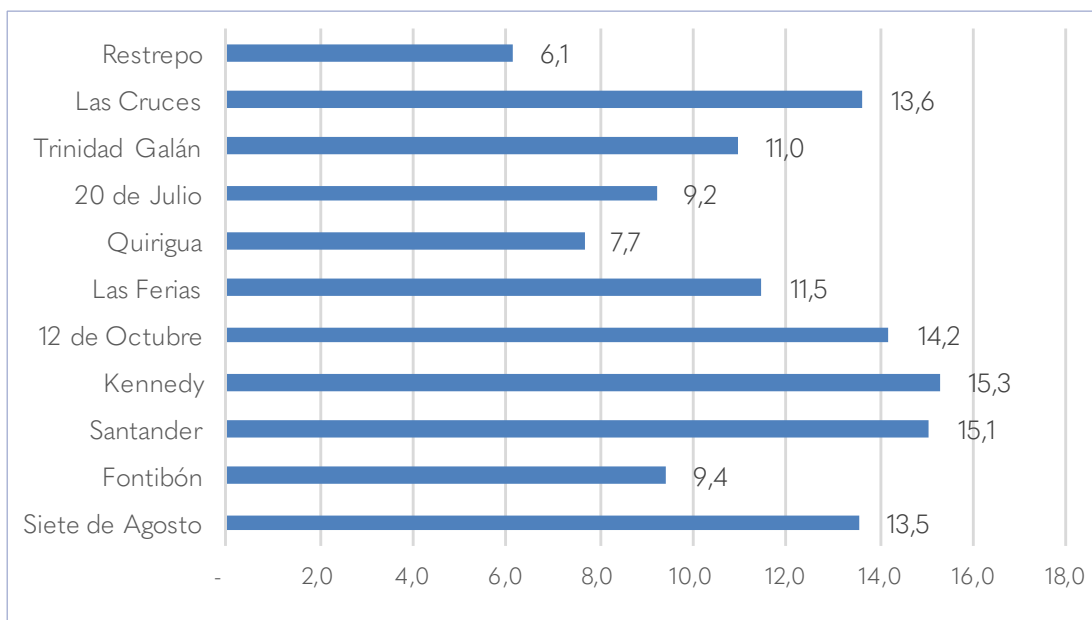
Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de comparativo de precios

Al comparar el nivel de precios entre el primer trimestre de 2022 y el cuarto trimestre de 2021 se identifica que los mayores cambios inter trimestrales se registraron en las plazas de Kennedy (15,3 %) y Santander (15,1 %), seguidos de Doce de Octubre (14,2 %) y Siete de Agosto (14,1 %).

Ninguna de las plazas evidencia reducción de precios en los periodos observados.



Gráfica 5. Cambio porcentual de precios en la canasta de productos según PMD Trim I '22 / Trim IV '21



Fuente: IPES – SESEC. Encuesta de comparativo de precios

