

14 DE MARZO
DE 2023

Boletín TIC

Periodo de análisis: julio-septiembre 2022

No. 34

Por: Carlos Andrés Casas Peña
Analista

Bogotá reportó una tasa de penetración de internet fijo de 27,6 %, la mayor del país en el tercer trimestre de 2022



- En el tercer trimestre de 2022, Bogotá lideró la suscripción de internet en el país, ubicándose en **25,6 %**.
- Entre julio y septiembre de 2022 se registraron **25.620 suscriptores nuevos respecto al segundo trimestre de 2022**, principalmente en los **estratos 3 y 4**.
- La tecnología de fibra óptica en la ciudad continúa aumentando su cobertura en **41,4 %**.

La ciudad reportó la mayor tasa de penetración de internet fijo en el país

En el tercer trimestre de 2022, **Bogotá fue la ciudad con mayor tasa de penetración de internet** en el país al registrar **27,6 %¹** seguido de Antioquia con 22,7 %, Quindío con 22,3 % y Risaralda con 20,7 %. Los departamentos que reportaron menor tasa de penetración fueron: Vaupés 0,2 %, Vichada 0,9 % y Amazonas 1,6 %. Por otra parte, la ciudad se ubicó a **11,1 puntos porcentua-**

les (p.p) por encima del 16,5 % registrado en el territorio nacional.

Al analizar la tasa de penetración por cada 100 mil habitantes para Bogotá esta se ubicó para el tercer trimestre de 2022 en 27.624 personas, aumentando levemente 0,3 % con relación al mismo trimestre del 2021 (27.535 personas).

1. La tasa de penetración de internet es el resultado de los 2.182.732 suscriptores de internet en Bogotá sobre el total de la población reportada para el periodo de análisis por parte del DANE para Bogotá que equivale a 7.901.653 personas.

Tasa de penetración de internet dedicado según departamento y Bogotá tercer trimestre 2021-2022^{pr}

Departamentos	2021	2022 ^{pr}
Bogotá D.C.	27,5	27,6
Antioquia	22,0	22,7
Quindío	22,0	22,3
Risaralda	22,5	20,7
Valle del Cauca	19,5	19,8
Santander	17,1	18,0
Colombia	16,4	16,5
Guainía	2,3	1,8
Amazonas	1,6	1,6
Vichada	1,2	0,9
Vaupés	0,1	0,2

Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB
pr: cifras preliminares



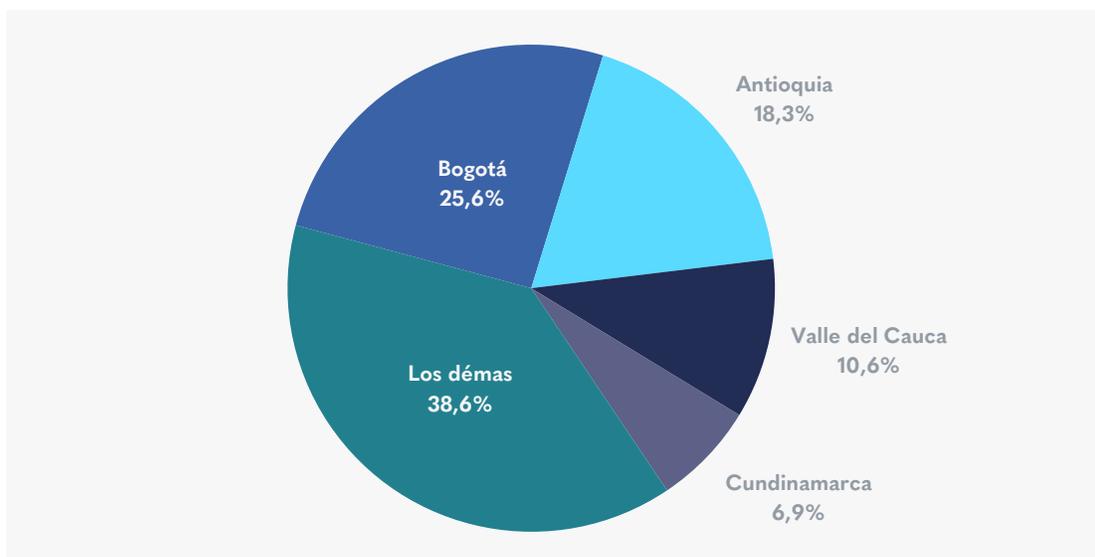
Bogotá concentró el 25,6 % del acceso a internet del país durante el tercer trimestre del 2022

De acuerdo con el informe trimestral del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), Bogotá registró la mayor concentración de usuarios de internet del país con **25,6 %**, equivalente a

2.182.732 personas de un total de 8.529.236. Por otra parte, la ciudad aumentó el número de suscriptores en 5.112 (0,2 %) en comparación al trimestre anterior (abril – junio de 2022) y tuvo un crecimiento de 25.620 (**1,2 %**) frente al tercer trimestre del 2021.

2

Participación de suscriptores de internet por departamento y Bogotá jul-sep 2022^{pr}



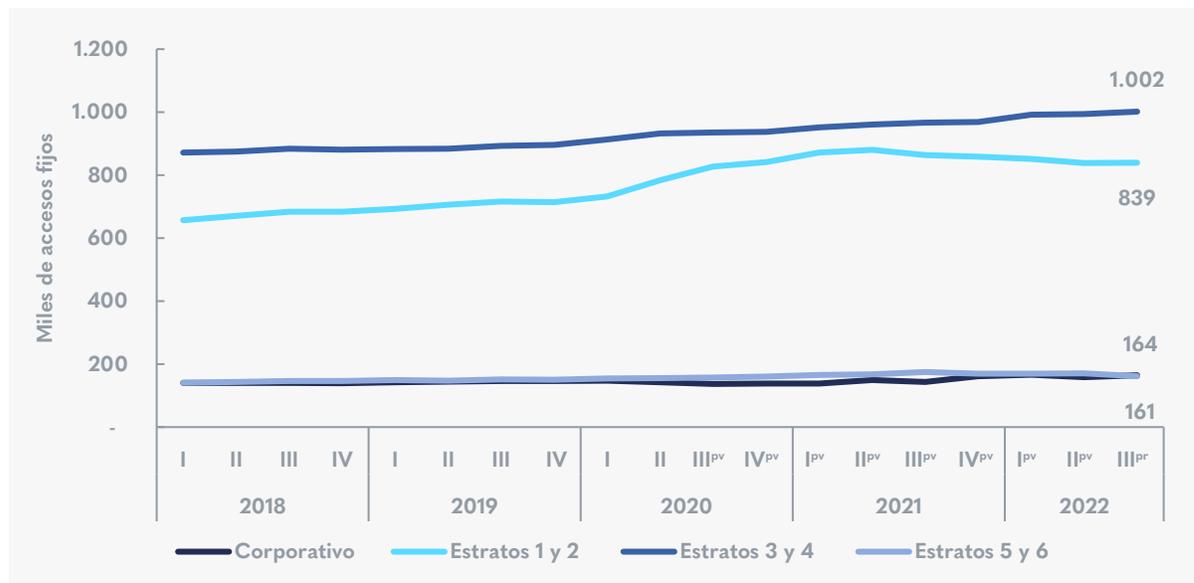
Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC). Elaboración SDDE-ODEB

La mayor participación de usuarios de internet en la ciudad se ubicó en los estratos socioeconómicos 3 y 4 con un 45,9 % del total de suscriptores del trimestre de análisis, lo que representó una diferencia de 0,01 p.p. con respecto al tercer trimestre de 2021. El estrato 3 concentró el 33,5 % de los usuarios de la capital y registró

una diferencia de 0,002 puntos porcentuales (p.p.) con relación al tercer trimestre del 2021, mientras que el estrato 4, registró 12,4 % y 0,01 p.p, respectivamente.

Suscriptores a internet dedicado y residencial por segmento en Bogotá

Serie trimestral, 2018-2022



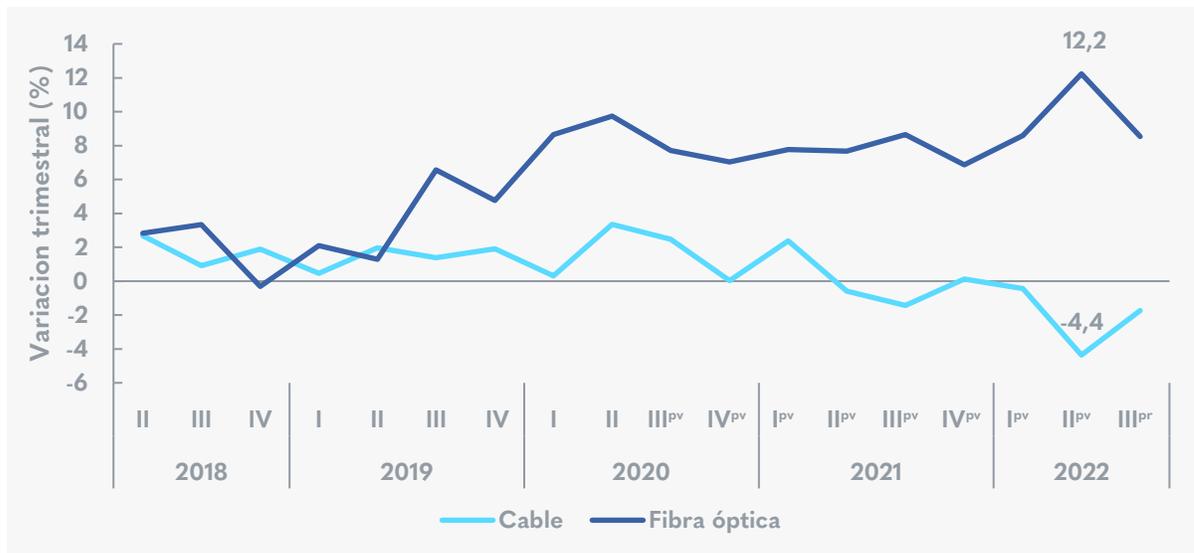
Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB
pr: cifras preliminares, pv: cifras provisionales.

La fibra óptica continúa creciendo 3,0 veces más en suscriptores que la tecnología de cable

Para el tercer trimestre de 2022, **la conexión de cableado al hogar se mantuvo como la tecnología más empleada en la ciudad**, con una participación del **47,3 %** y una disminución de 0,04 p.p. en comparación con el tercer trimestre del 2021. La segunda tecnología con mayor uso fue la **fibra óptica** con **32,9 %** y un **aumento de 0,09 p.p.** para el mismo periodo de referencia.

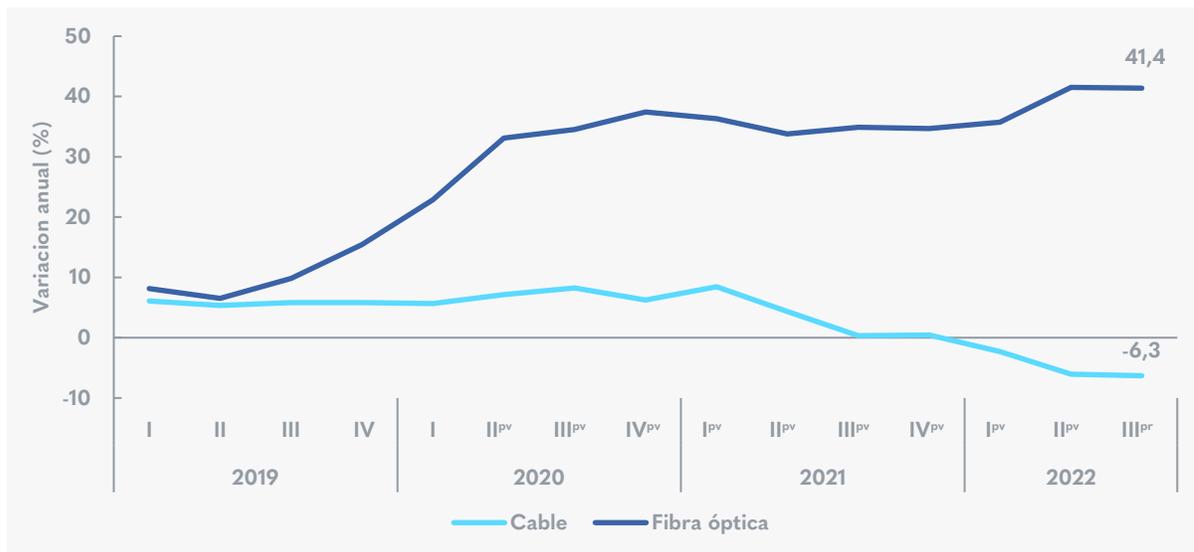
Este incremento de la tecnología de fibra óptica es el resultado de **210.410 nuevos usuarios**, frente a una disminución de 69.467 abonados de cable. Esto muestra que el número de suscriptores de fibra óptica ha aumentado en el último año mientras que la conexión por cable perdió terreno.

Variación trimestral suscriptores internet fibra óptica y cable de Bogotá 2018 II/ 2022 III



Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB
pr: cifras preliminares, pv: cifras provisionales.

Variación anual suscriptores internet fibra óptica y cable de Bogotá 2019 I/ 2022 III



Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB
pr: cifras preliminares, pv: cifras provisionales.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co