

Image by <a href="https://www.freepik.es/foto-gratis/joven-trabajando-interruptor-ethernet\_5819346.htm#query=instalaci%C3%B3n%20internet&position=1&from\_view=search">Freepik</a>

# Boletín TIC

Periodo de análisis: enero-marzo 2022

No. 32

1 DE SEPTIEMBRE

DE 2022

Por: Carlos Andrés Casas Peña  
Analista

## En el primer trimestre del 2022, Bogotá alcanzó la mayor concentración de usuarios en el país con un 25,8 %

- Para el primer trimestre de 2022, la ciudad continuó liderando la tasa de penetración del servicio de internet en el país, ubicándose en **27,7 %**
- **51.604 nuevos ciudadanos**, principalmente de los estratos 3 y 4, cuentan con conexión a internet
- La tecnología de fibra óptica de la ciudad, aumentó su cobertura en **35,5 %**

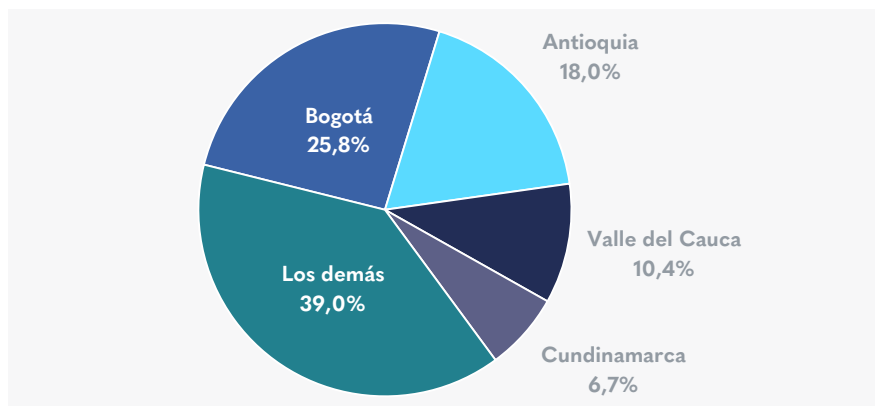


Durante el primer trimestre del 2022,  
la ciudad concentró el 25,8 % del acceso a  
internet del país

De acuerdo con el informe trimestral del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), Bogotá registró la mayor concentración de usuarios de internet del país con **25,8 %**, equivalente a

2.190.906 personas de un total de 7.901.653. La ciudad presentó un aumento de 19.635 nuevos suscriptores (0,9 %) frente al trimestre anterior (octubre–diciembre de 2021) y un crecimiento de **51.604 (2,4 %)**, frente al primer trimestre del 2021.

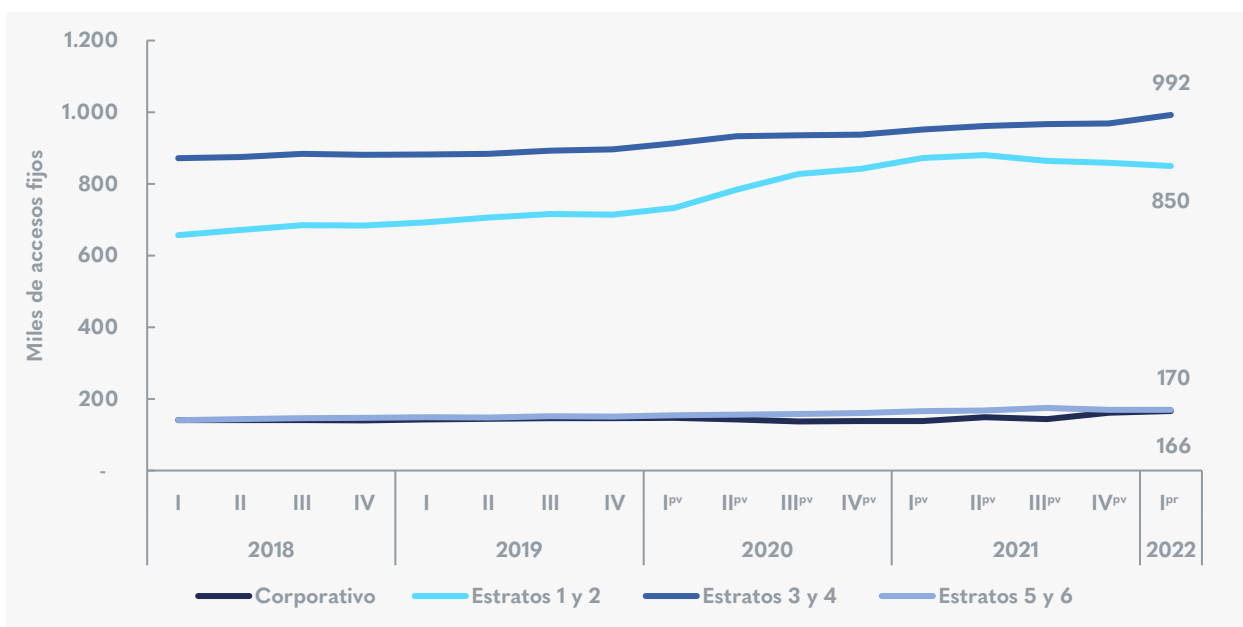
## Participación de suscriptores de internet por departamento y Bogotá ene-mar 2022<sup>pr</sup>



Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC)

**La mayor participación de usuarios de internet** en la ciudad, se ubicó en los estratos socioeconómicos 3 y 4, con una contribución del 45,3 % al total de suscriptores del trimestre de análisis, y un aumento del 4,3 % frente al primer trimestre del 2021. El estrato 3, concentró el 33,5 % de los usuarios de la capital y registró un incremento del 4,0 %, con relación al primer trimestre del 2021, mientras que el estrato 4, participó con 11,8 % y un crecimiento de 4,9 %.

## Suscriptores a internet dedicado y residencial por segmento en Bogotá Trimestres, 2018-2022



Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE -ODEB  
pr: cifras preliminares, pv: cifras provisionales.



## Bogotá tiene la mayor tasa de penetración de internet en el país

En el primer trimestre de 2022, Bogotá continúa en el puesto número uno en el país como la ciudad con mayor tasa de penetración de internet al registrar **27,7 %**. Este indicador se ubicó a **11,3 puntos porcentuales (p.p) por encima del 16,4 % registrado en el territorio nacional**; seguido de Risaralda con 23,8 %, Quindío con 22,2 %, y Antioquia con 22,2 %. En contraste, Vaupés (0,1 %), Vichada (0,9 %), y Amazonas (1,4 %), se mantuvieron como los departamentos con la menor tasa.

Lo anterior, indica que para el período de análisis, la tasa de penetración a internet fue de 27.727 personas por cada 100.000 habitantes de Bogotá, mientras que la tasa nacional fue de 16.430, es decir, 1,7 veces mayor a la del país. Respecto al primer trimestre del 2021, la tasa por cada 100 mil habitantes **añadió 1,5 %** en Bogotá (27.307) y **3,2 %** en el país (15.927).

### Tasa de penetración de internet dedicado según departamento y Bogotá primer trimestre 2021-2022<sup>pr</sup>

Departamentos	2021	2022 <sup>pr</sup>
<b>Bogotá D.C.</b>	<b>27,3</b>	<b>27,7</b>
Risaralda	22,4	23,8
Quindío	21,9	22,2
Antioquia	20,8	22,2
Valle Del Cauca	19,3	19,2
Santander	16,7	17,5
<b>Colombia</b>	<b>15,9</b>	<b>16,4</b>
Guainía	3,0	1,6
Amazonas	2,1	1,4
Vichada	1,3	0,9
Vaupés	0,1	0,1

Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE -ODEB  
pr: cifras preliminares



## La fibra óptica crece 5,9 veces más en usuarios que la tecnología de cable

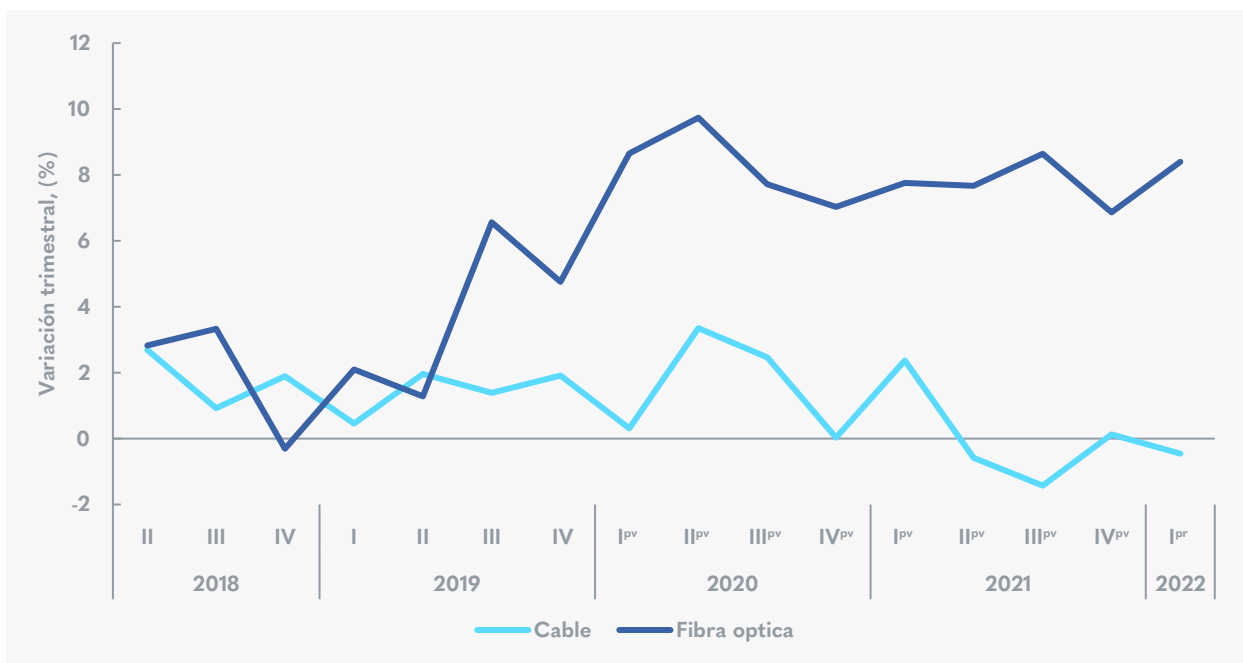
Para el primer trimestre de 2022, **la conexión de cableado al hogar, se mantuvo como la tecnología más empleada en la ciudad**, con una participación del **50,8 %**. No obstante, tuvo una caída de **2,3 %**, en comparación con el primer trimestre del 2021, seguida por la **fibra óptica** con el **27,2 %** y un **aumento del 35,5 %** para el mismo periodo de referencia.

Este incremento, es producto de la participación del 64,5 % en los estratos 3 y 4, que reflejaron un **aumento**

**anual de 30,6 %**. El ritmo de crecimiento en el número de suscriptores de fibra óptica, fue mayor en 37,8 p.p., con relación a la tecnología de conexión por cable para el primer trimestre del 2022. Esto significó un aumento de **154.314 usuarios** frente a una disminución de 26.127 del cable, en otras palabras, la fibra óptica crece **5,9 veces** más en suscriptores que la tecnología por cable.



## Variación trimestral suscriptores internet fibra óptica y cable de Bogotá Porcentaje (%), 2018 II/ 2022 I



Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE -ODEB  
pr: cifras preliminares, pv: cifras provisionales.

*Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)*