



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

ODEB OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Imagen de senivpetro en Freepik

05 DE SEPTIEMBRE
DE 2023

Boletín
TIC

Periodo de análisis: enero - marzo 2023

No. 36

Por: George Zambrano Gutiérrez
Analista

En el primer trimestre de 2023, Bogotá alcanzó 24.956 nuevos suscriptores a internet



- La capital representó el 25,4 % del total de suscriptores a internet de todo el país.
- La tasa de penetración de internet fijo en Bogotá alcanzó el 29,0 %, ubicándose como la más importante del país.
- Comunicación celular S.A. (Comcel) y la Empresa de telecomunicaciones de Bogotá S.A. (ETB), fueron las empresas con mayor participación en el mercado de internet dedicado y residencial con un total de 1.773.321 suscriptores durante el primer trimestre de 2023.

Bogotá obtuvo la mayor tasa de penetración de internet fijo en Colombia

En el primer trimestre de 2023, Bogotá fue la ciudad con mayor tasa de penetración de internet en el país con 29,0 %¹, le siguieron los departamentos de Antioquia, Quindío y Risaralda con el 24,0 %, 23,0 % y 22,8 %,

respectivamente. Caso contrario ocurrió con los departamentos de Guanía 1,5 %, Vichada 0,9 % y Vaupés 0,2 %, donde se presentaron las menores tasas de penetración a internet del territorio nacional.

1. La tasa de penetración de internet es el resultado de los 2.294.569 suscriptores de internet en Bogotá sobre el total de la población reportada para el periodo de análisis por parte del DANE para Bogotá que equivale a 7.907.281 habitantes.

Tasa de penetración de internet dedicado según departamento y Bogotá primer trimestre 2022-2023^{pr}

Departamento	2022	2023
Bogotá	28,5	29,0
Antioquia	22,9	24,0
Quindío	22,8	23,0
Risaralda	21,6	22,8
Valle del Cauca	20,1	20,6
Colombia	16,9	17,3
Amazonas	1,3	1,7
Guainía	1,3	1,5
Vichada	0,9	0,9
Vaupés	0,2	0,2

pr: cifras preliminares
Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB



Bogotá concentró una cuarta parte de la totalidad de suscriptores de internet fijo en el país

Al finalizar el primer trimestre de 2023, Colombia tenía 9.034.588 suscriptores a internet, representado en un crecimiento de 3,5 % con relación al mismo periodo del año anterior. Asimismo, durante este mismo periodo, Bogotá sumó 24.956 nuevos suscriptores, para un crecimiento de 2,4 %. A nivel nacional el departamento de Cundinamarca se destacó alcanzando 652.213 suscriptores, es decir 63.696 nuevos suscriptores; lo que representó una variación positiva de 10,8 %.

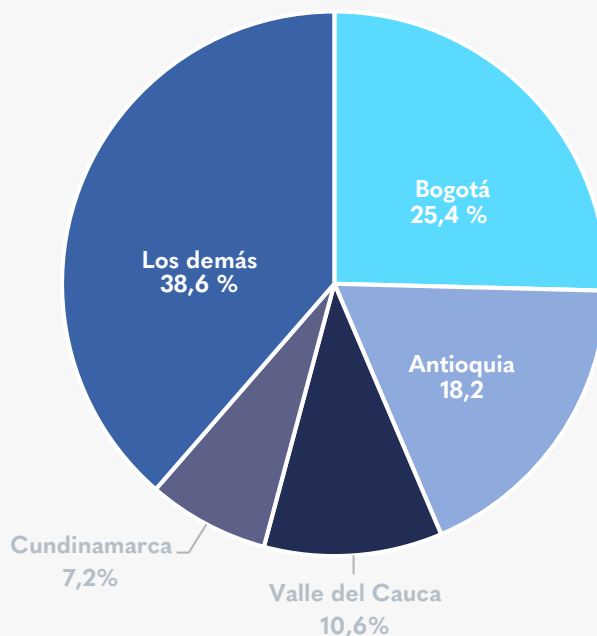
Bogotá y los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca concentraron más de la mitad de los suscriptores a internet del país alcanzando el 54,0 % del total, representados en 4.892.321 suscripciones al servicio. Lo anterior, evidenció una mejora en materia de acceso, penetración y calidad del servicio sobre todo en las zonas que son ejes de desarrollo económico.

Suscriptores a internet, departamentos y Bogotá primer trimestre 2022 – 2023^{pr} (miles de personas)

Departamento	2022	2023	% Cambio 23/22	% del total 23
Colombia	8.729	9.035	3,5	100,0
Bogotá	2.240	2.295	2,4	25,4
Antioquia	1.554	1.642	5,6	18,2
Valle del cauca	928	956	3,0	10,6
Cundinamarca	589	652	10,8	7,2
Atlántico	444	470	5,8	5,2
Santander	418	424	1,6	4,7
Risaralda	209	222	6,1	2,5
Bolívar	253	268	5,9	3,0
Tolima	197	222	12,8	2,5

pr: cifras preliminares
Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB

Participación suscriptores a internet en Colombia, por departamentos y Bogotá primer trimestre 2023^{pr}



pr: cifras preliminares
Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB



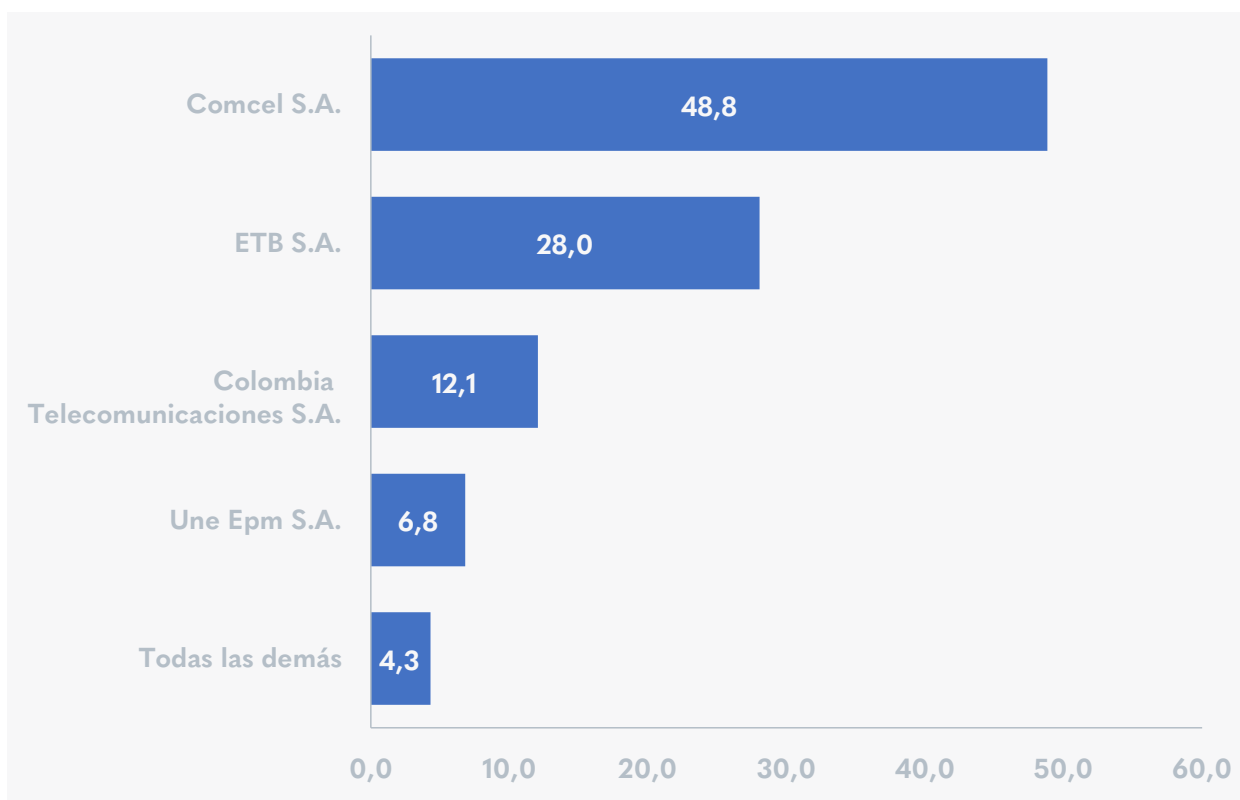
Comcel S.A. logró acercarse a la mitad del mercado de suscriptores de internet dedicado y residencial en Bogotá



Comcel S.A. continuó liderando el mercado de la capital en el número de suscriptores al servicio de internet, con un total de 1.126.216 abonados, lo que representó el 48,8 % frente al resto de competidores. El segundo lugar lo ocupó ETB Esp., con un total de

647.105 usuarios, alcanzando el 28,0 % del mercado. Los restantes 9 proveedores que compiten en la ciudad con la prestación del servicio representaron el 23,1 %, traducidos en un total de 278.157 suscritores, según datos obtenidos del Informe trimestral de las Tics para el primer trimestre de 2023.

Suscriptores a internet dedicado y residencial en Bogotá por proveedor de servicio % ene-mar 2023^{pr}



pr: cifras preliminares
Fuente: Ministerio de las TIC. Elaboración SDDE -ODEB

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co