

Boletín TIC

Periodo de análisis: abril-junio 2022

No. 33

Por: Carlos Andrés Casas Peña
Analista

2 DE DICIEMBRE
DE 2022

En el segundo trimestre de 2022, Bogotá lidera con 25,9 % la mayor concentración de suscriptores a internet en el país



- Para el segundo trimestre de 2022, la ciudad continuó liderando la tasa de penetración del servicio de internet en el país, ubicándose en **27,4 %**.
- Se registraron **1.915 suscriptores nuevos**, principalmente en los **estratos 3 y 4**.
- La tecnología de fibra óptica continúa ganando terreno en la ciudad aumentando su cobertura en **40,5 %**.

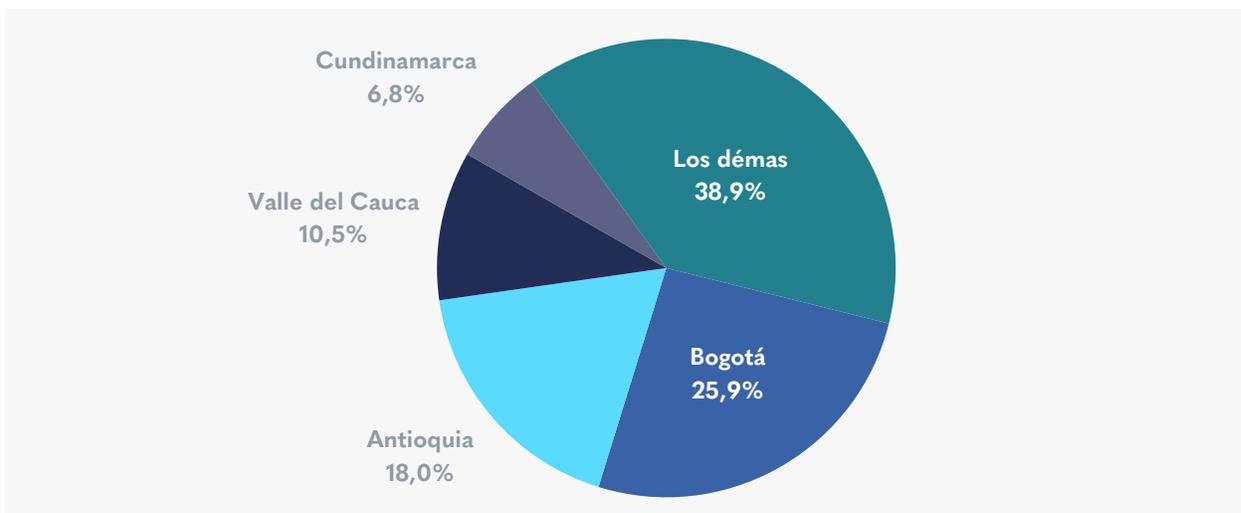


La ciudad concentró el **25,9 %** del acceso a internet del país durante el segundo trimestre del 2022

De acuerdo con el informe trimestral del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), Bogotá registró la mayor concentración de usuarios de internet del país con **25,9 %**, equivalente a

2.167.573 personas de un total de 8.371.687. Por otra parte, la ciudad disminuyó el número de suscriptores en 24.436 (1,1 %) en comparación al trimestre anterior (enero-marzo de 2022) y tuvo un crecimiento de **1.915 (0,1 %)** frente al segundo trimestre del 2021.

Participación de suscriptores de internet por departamento y Bogotá abr-jun 2022^{pr}



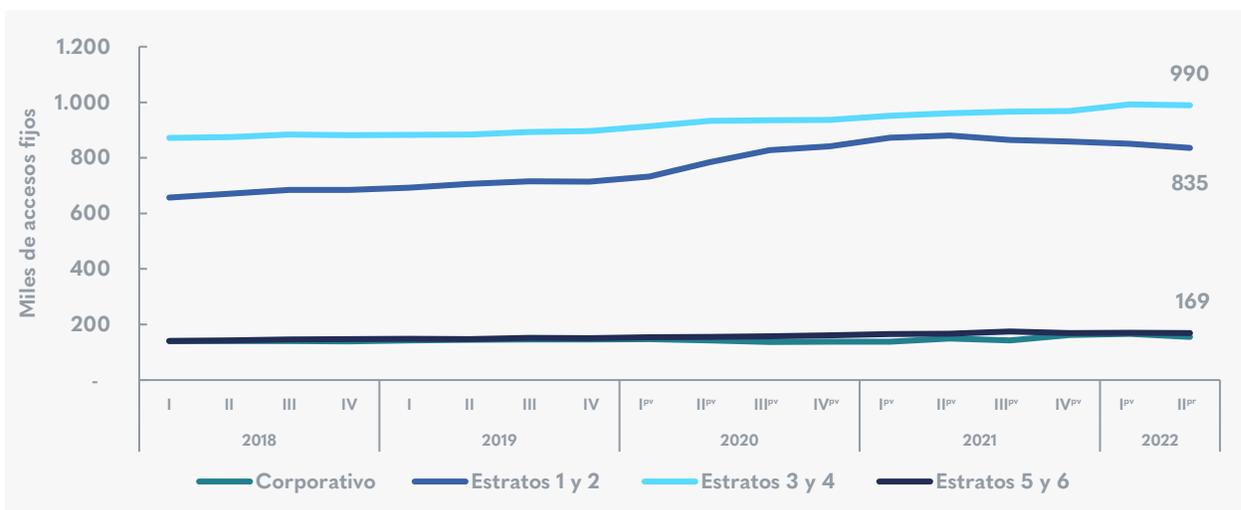
Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC)
pr: cifras preliminares



La mayor participación de usuarios de internet en la ciudad se ubicó en los estratos socioeconómicos 3 y 4, con una contribución del 45,7 % al total de suscriptores del trimestre de análisis y un aumento del 3,0 % frente al segundo trimestre del 2021. El estrato 3 concentró el 33,7 % de los usuarios de la capital y registró un

incremento del 2,1 %, con relación al segundo trimestre del 2021, mientras que el estrato 4 participó con 12,0 % y tuvo un crecimiento de 5,4 %.

Suscriptores a internet dedicado y residencial por segmento en Bogotá Serie trimestral, 2018-2022



Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC)

Bogotá cuenta con con la mayor tasa de penetración de internet en el país

En el segundo trimestre de 2022, **Bogotá fue la ciudad con mayor tasa de penetración de internet** en el país al registrar **27,4 %**. Este indicador se ubicó a **11,2 puntos porcentuales (p.p) por encima del 16,2 % registrado en el territorio nacional**, seguido de Quindío con 22,0 %, Antioquia y Risaralda con 21,8 %. En contraste, Vaupés (0,2 %), Vichada y Guainía (0,2 %) fueron los departamentos con la menor tasa.

Lo anterior indica que para el periodo de análisis, la tasa de penetración a internet fue de 27.432 personas por cada 100.000 habitantes de Bogotá, mientras que la tasa nacional fue de 16.224, es decir, 1,7 veces mayor. Respecto al segundo trimestre del 2021, esta tasa **disminuyó** levemente **0,8 %** en Bogotá (27.644) y **0,2 %** en el país (16.260).

Tasa de penetración de internet dedicado según departamento y Bogotá segundo trimestre 2021-2022^{pr}

Departamentos	2021	2022 ^{pr}
Bogotá D.C.	27,6	27,4
Quindío	22,2	22,0
Antioquia	21,6	21,8
Risaralda	22,6	21,8
Valle Del Cauca	19,4	19,2
Santander	16,9	17,6
Colombia	16,3	16,2
Amazonas	1,9	1,0
Guainía	2,8	0,2
Vichada	1,3	0,2
Vaupés	0,1	0,2

Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE -ODEB
pr: cifras preliminares



La fibra óptica sigue ganando terreno en la ciudad creciendo 2,7 veces más en usuarios que la tecnología de cable

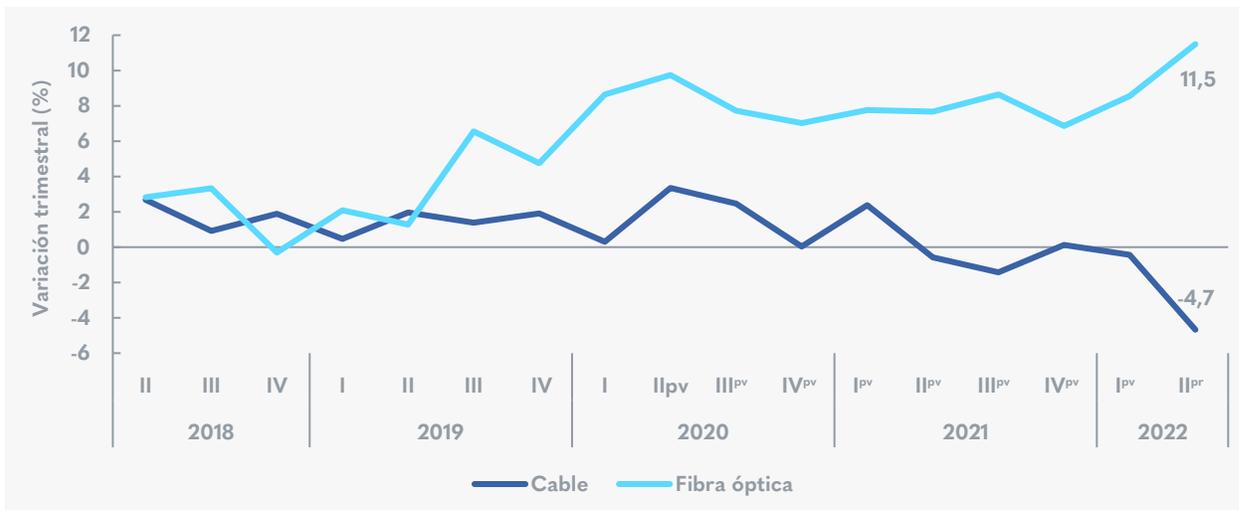
Para el segundo trimestre de 2022, la **conexión de cableado al hogar se mantuvo como la tecnología más empleada en la ciudad**, con una participación del **48,3 %**. No obstante, tuvo una caída de **6,3 %**, en comparación con el segundo trimestre del 2021. La segunda tecnología con mayor uso fue la **fibra óptica** con **30,3 %** y un **aumento del 40,5 %** para el mismo periodo de referencia.

Este incremento es producto de la participación del 64,5 % en los estratos 3 y 4, que reflejaron un **aumento**

anual de 37,2 %. El ritmo de crecimiento en el número de suscriptores de fibra óptica fue mayor en 46,9 p.p. con relación a la tecnología de conexión por cable para el segundo trimestre del 2022. Esto significó un aumento de **189.652 usuarios** de fibra optica, frente a una disminución de 70.740 abonados de cable, en otras palabras, la fibra óptica creció **2,7 veces** más en suscriptores que la tecnología por cable.

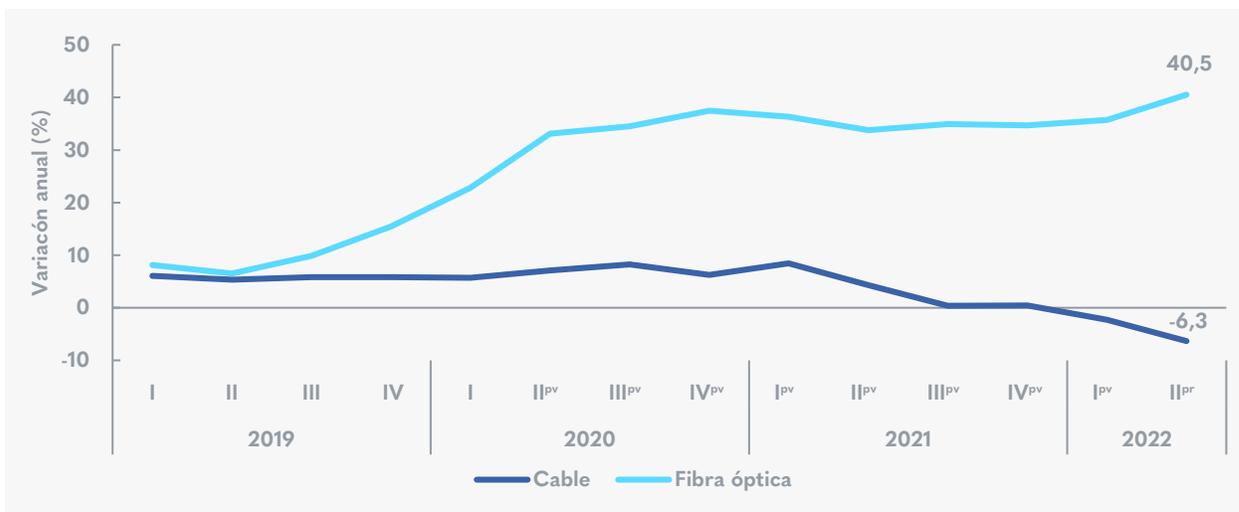


Variación trimestral suscriptores internet fibra óptica y cable de Bogotá Porcentaje (%), 2018 II/ 2022 II



Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE -ODEB
pr: cifras preliminares, pv: cifras provisionales.

Variación anual suscriptores internet fibra óptica y cable de Bogotá Porcentaje (%), 2019 I/ 2022 II



Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE -ODEB
pr: cifras preliminares, pv: cifras provisionales.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co