

Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

PERIODO ANÁLISIS
MARZO
DE 2023

No. 7

Por: Leonardo Mosquera y Diego Rodríguez
Analistas



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta digital que permite hacer seguimiento mensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, sobre una muestra de **1.000 empresas** de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las **19 localidades urbanas** de Bogotá. Consolida información directa de las empresas, a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

1

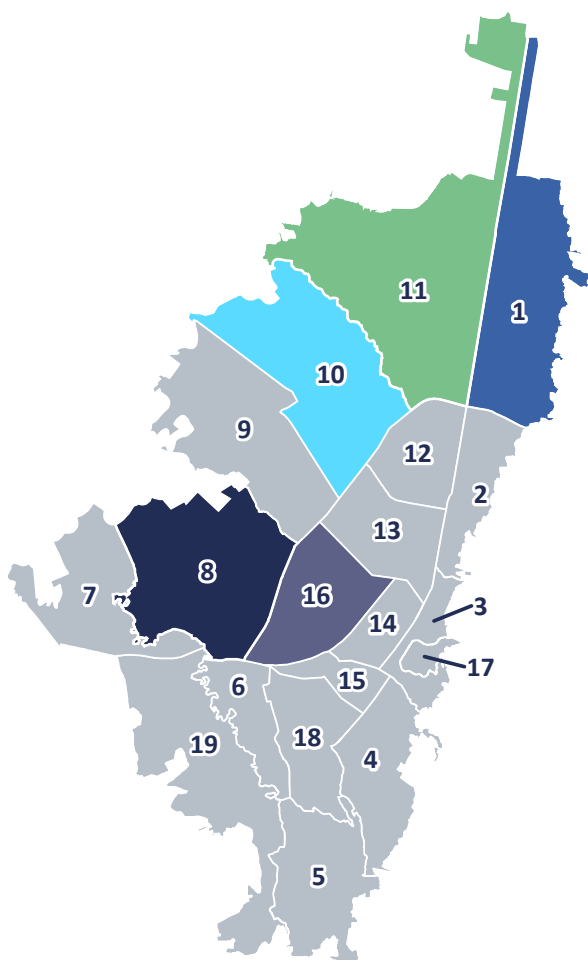
En marzo se alcanzó el máximo de participación femenina en el empleo de las mipyme

Caracterización de la muestra encuestada

La muestra utilizada para el boletín de marzo 2023 estuvo compuesta por 1.000 empresas encuestadas, distribuidas en 4 sectores económicos de la siguiente manera: 48,9% pertenecen a servicios, 32,4% a comercio, 17,6% a industria y 1,1% al sector agropecuario y minero.

Por tamaño empresarial, el 96,6% de la muestra fueron microempresas, el 3,1% pequeñas empresas y el 0,3% empresas medianas; y del total, **el 57,8% fue liderado por mujeres**, mientras que el restante 42,2%, por hombres.

Por otra parte, el 16,1% de los empresarios contó con un local propio para el desarrollo de su actividad comercial, 77,7% se ubicó bajo la modalidad de arrendamiento, 5,6% no requirió de un local para la ejecución de su actividad, y el restante 0,6%, utilizó otras modalidades de contratación de locales comerciales (usufructo o préstamo, entre otras).



#	Localidad	Empresas encuestadas marzo 2023	Empleados al inicio de marzo 2023
1	Usaquén	108	326
2	Chapinero	40	97
3	Santa Fe	31	69
4	San Cristóbal	19	36
5	Usme	14	19
6	Tunjuelito	21	52
7	Bosa	58	105
8	Kennedy	94	213
9	Fontibón	40	79
10	Engativá	137	401
11	Suba	161	470
12	Barrios Unidos	36	112
13	Teusaquillo	21	41
14	Los Mártires	43	130
15	Antonio Nariño	26	81
16	Puente Aranda	68	199
17	La Candelaria	10	31
18	Rafael Uribe Uribe	37	61
19	Ciudad Bolívar	36	83
	Total	1.000	2.605

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2023 SDDE-ACOPI

La encuesta por localidades estuvo encabezada por Suba con 16,1 %, seguida por Engativá 13,7 %, Usaquén 10,8 %, Kennedy 9,4 % y Puente Aranda 6,8 %. Estas cinco localidades consolidaron el 56,8 % del total de las encuestas realizadas en el mes, el otro 43,2 %, se distribuyó entre las catorce localidades urbanas restantes. Es pertinente resaltar que 9,9 % de las empresas encuestadas tienen una vocación de servicios y se ubicaron en la localidad de Suba y el 7,7 % en Usaquén; mientras que el 4,1 % con vocación comercial se ubicó en Suba y el 4,1 % en Engativá. En cuanto a la vocación industrial, se destacaron las localidades de Kennedy y Suba con una participación en el total de empresas encuestadas de 2,6 % y 2,1 %, respectivamente.

¿Cómo está el empleo?

La encuesta identificó que las localidades con la mayor fuerza laboral al inicio del mes de marzo fueron: Suba con 18,0 %, Engativá con 15,4 %, Usaquén con 12,5 %, Kennedy con 8,2 % y Puente Aranda con 7,6 %.

En marzo de 2023, las empresas encuestadas contrataron 22 personas, reflejando un incremento de 0,8 %, mientras que los despidos reportados fueron de 12 empleados,



mostrando una disminución de 0,4 %. De esta manera, **se evidenció un aumento neto de 0,4 % en la cantidad de trabajadores en las empresas encuestadas.**

Por otra parte, en este mes sólo en cuatro localidades la participación de las mujeres en la fuerza laboral fue inferior a la de los hombres: Suba 49,5 %, Kennedy 49,3 %, Rafael Uribe Uribe 49,2 % y Los Mártires 38,3 %; mientras que en localidades como Usme, Ciudad Bolívar, Teusaquillo, Chapinero y Barrios Unidos la participación de las mujeres en la fuerza laboral fue superior al 60,0 %. En el total de empresas encuestadas, **la participación de la mujer en el empleo fue de 53,3 %, 6,4 puntos porcentuales (p.p) más que en febrero y la más alta participación desde el inicio del monitor en 2021,** impulsada en gran parte, por el incremento del personal

femenino contratado en localidades como La Candelaria, Barrios Unidos, Antonio Nariño y Los Mártires.

A su vez, **el incremento de la fuerza laboral femenina fue de 0,5 %,** correspondiente a 7 mujeres empleadas nuevas y la disminución fue de 0,4 %, lo que **dejó una diferencia positiva neta de 0,1 %,** principalmente en actividades de suministro de recurso humano, confecciones, alojamiento y construcción.

Empleo por subsector

Div. 2 Dígitos CIIU Rev 4 A.C	División económica	Empleados al inicio de marzo 2023	Contratados marzo 2023	Despedidos marzo 2023	Partc. % de la división en el total marzo 2023	Variación % del empleo marzo 2023
47	Comercio al por menor, excepto el de vehículos	407	9	1	15,6	2,0
56	Actividades de servicios de comidas y bebidas	272	2	1	10,4	0,4
10	Elaboración de productos alimenticios	225	0	0	8,6	0,0
14	Confección de prendas de vestir	142	1	3	5,5	-1,4
96	Otras actividades de servicios personales	114	0	0	4,4	0,0
45	Comercio y reparación de vehículos automotores	94	1	0	3,6	1,1
46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos	78	0	0	3,0	0,0
70	Actividades de administración empresarial y consultoría de gestión	75	0	0	2,9	0,0
42	Obras de ingeniería civil	71	1	3	2,7	-2,8
43	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil	64	0	0	2,5	0,0
15	Curtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas	61	0	0	2,3	0,0
73	Publicidad y estudios de mercado	48	0	0	1,8	0,0
94	Actividades de asociaciones	48	3	2	1,8	2,1
86	Actividades de atención de la salud humana	47	0	0	1,8	0,0
31	Fabricación de muebles y colchones	41	0	0	1,6	0,0
62	Desarrollo de sistemas informáticos	41	0	0	1,6	0,0
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina	40	0	0	1,5	0,0



Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá No. 7

Div. 2 Dígitos CIIU Rev 4 A.C	División económica	Empleados al inicio de marzo 2023	Contratados marzo 2023	Despedidos marzo 2023	Partc. % de la división en el total marzo 2023	Variación % del empleo marzo 2023
79	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reservas	38	0	0	1,5	0,0
68	Actividades inmobiliarias	37	0	0	1,4	0,0
71	Actividades de arquitectura e ingeniería	36	0	0	1,4	0,0
53	Correo y servicios de mensajería	31	0	2	1,2	-6,5
66	Actividades auxiliares a los servicios financieros	31	0	0	1,2	0,0
49	Transporte terrestre; transporte por tuberías	29	0	0	1,1	0,0
33	Instalación y reparación de maquinaria y equipo	28	0	0	1,1	0,0
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	26	0	0	1,0	0,0
24	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	24	0	0	0,9	0,0
22	Fabricación de productos de caucho y plástico	21	0	0	0,8	0,0
25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	21	0	0	0,8	0,0
32	Otras industrias manufactureras	21	0	0	0,8	0,0
41	Construcción de edificios	20	0	0	0,8	0,0
77	Actividades de alquiler y arrendamiento	19	0	0	0,7	0,0
69	Actividades jurídicas y de contabilidad	17	0	0	0,7	0,0
55	Alojamiento	16	1	0	0,6	6,3
75	Actividades veterinarias	16	0	0	0,6	0,0
85	Educación	16	0	0	0,6	0,0
52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	14	0	0	0,5	0,0
13	Fabricación de productos textiles	12	0	0	0,5	0,0
20	Fabricación de sustancias y productos químicos	11	0	0	0,4	0,0
16	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho	8	0	0	0,3	0,0
38	Recolección, tratamiento y disposición de desechos	8	0	0	0,3	0,0
95	Mantenimiento y reparación de computadores	7	1	0	0,3	14,3
63	Actividades de servicios de información	6	1	0	0,2	16,7
81	Actividades de servicios a edificios y paisajismo	3	0	0	0,1	0,0
n.a	Demás divisiones	221	2	0	8,5	0,9
Total		4.321	26	23	100,0%	0,1

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2023 SDDE-ACOPI



En general, el empleo de las mipyme encuestadas creció, debido a la contratación en actividades como el comercio al por menor (15,6 %), servicios de comida (10,4 %), elaboración de productos alimenticios (8,6 %), confección (5,5 %) y otras actividades de servicios personales (4,4 %).

La participación de las microempresas en el total del empleo fue 86,1 %, mientras que la de las empresas pequeñas fue 10,1 % y la de las empresas medianas 3,8 %; fomentadas por el crecimiento de las microempresas durante el mes con 11,2 %.

¿Cómo operan las empresas?

Para el mes de análisis, **el 94,9 % de las empresas contactadas se encontraban operando**. El 56,0 % de estas, utilizó más del 50,0 % de su capacidad productiva y el 44,0 % restante, lo hizo utilizando el 50,0 % o menos.

El 5,7 % de los establecimientos encuestados implementó el teletrabajo como una de sus modalidades de trabajo; de este porcentaje, el 54,4 % lo incorporó en más

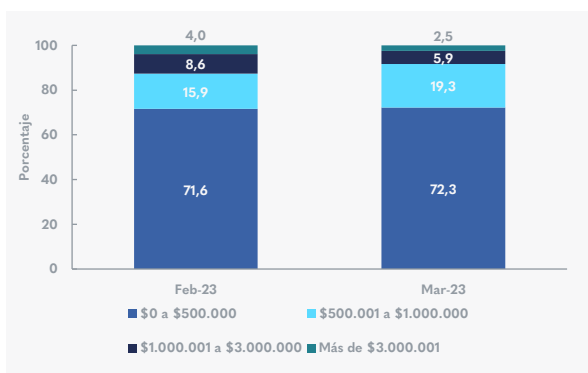
del 50,0 % de su fuerza laboral y, el 45,6 % restante, lo instauró en menos del 50,0 % de su personal.

Estructura empresarial

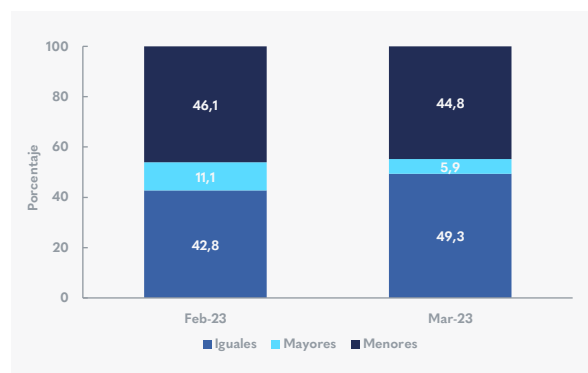
El 34,4 % de las mipyme encuestadas, reportaron un valor de ventas diarias inferiores a \$500.000, el 9,2 % entre \$500.001 y \$1.000.000, el 2,8 % entre \$1.000.001 y \$3.000.000 y el 1,2 % registró ventas superiores a \$3.000.000. Adicionalmente, el 5,9 % consideraron que sus ventas fueron mayores que las reportadas en el mismo mes del año anterior, el 49,3 % manifestaron que se mantuvieron iguales, y el 44,8 %, las percibieron inferiores.



Empresas por rango de ventas diarias



Percepción del comportamiento de las ventas frente al año anterior

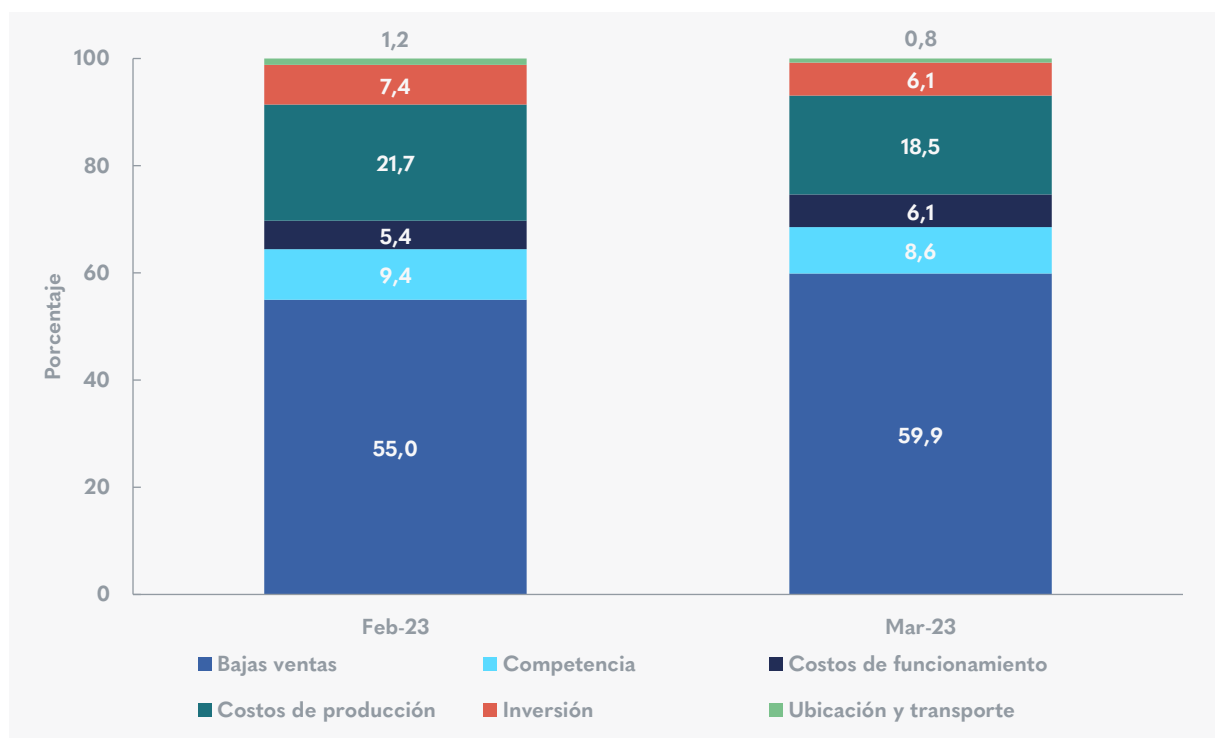


Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2023 SDDE-ACOPI

En marzo, el 52,9 % de los empresarios de la muestra consideraban que la principal dificultad que enfrentaban sus negocios eran las bajas ventas, seguida por los altos costos de producción 16,3 %, la competencia 7,6 %, el valor inicial de la inversión 5,4 %, los altos costos de funcionamiento 5,4 %, y el transporte 0,7 %. Finalmen-

te, el **5,8 % indicó que ninguna de estas dificultades lo afectó**, pues consideraron que su actividad se desarrolló normalmente y sin contratiempos.

Principales dificultades de las mipyme



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2023 SDDE-ACOPI

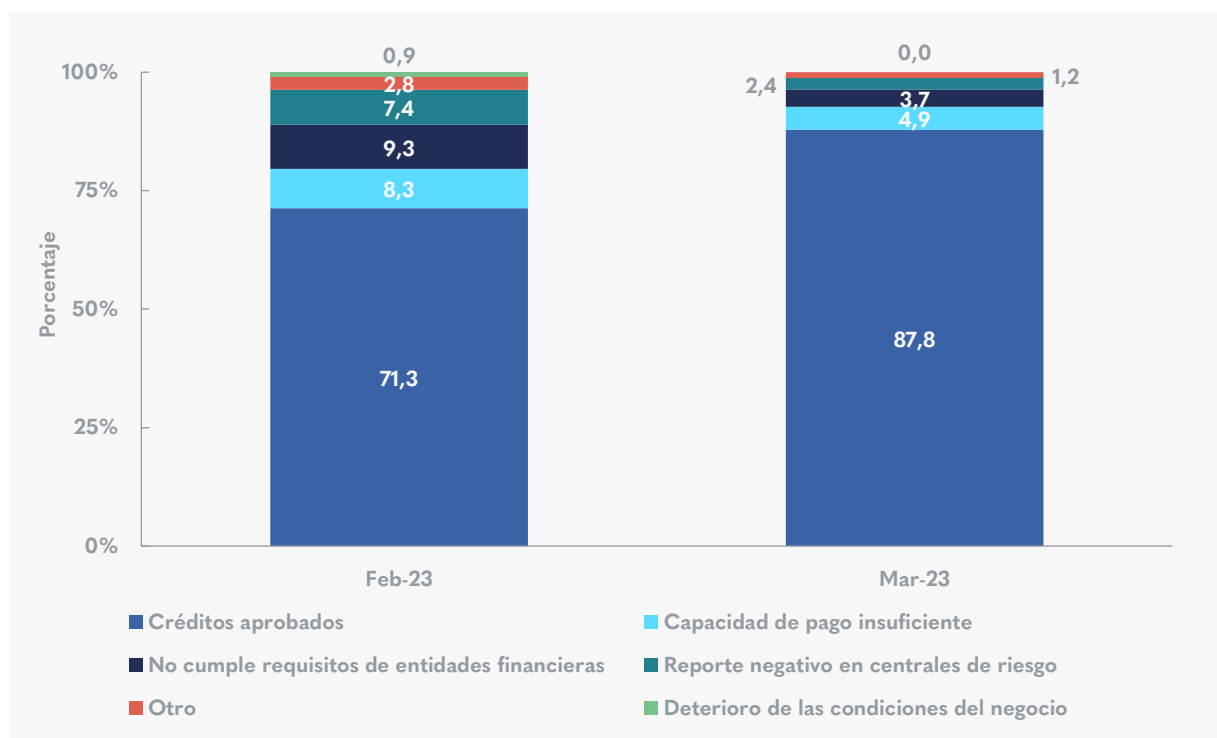
Para el 7,8 % de las empresas consultadas, el principal obstáculo que enfrentaban las mipyme en cuanto al **manejo del inventario**, era el incremento de los costos, seguido por la falta de recursos para surtir 3,5 %, baja estimación en la proyección de ventas 3,2 % y el incumplimiento de los proveedores 1,2 %. Es pertinente resaltar que el **84,0 % de las empresas, consideraron que no tienen ningún tipo de dificultad con el manejo del inventario.**

Por otra parte, del total de las mipyme encuestadas, el **86,3 % no ofrece el servicio a domicilio para comercializar sus productos**, mientras que el 12,4 % presta el servicio a través de domiciliarios propios y el 2,3 % lo hace por medio de plataformas digitales de envíos, como Rappi, Ifood, Mercado Libre, Uber Eats, entre otras.

Asimismo, el 7,2 % de las mipyme consultadas en marzo, han accedido efectivamente a créditos del sector financiero, a su vez, al 1,0 % le han negado sus solicitudes y el 91,8 % no han solicitado créditos. Dentro de las razones por las cuales las solicitudes de crédito fueron negadas se encuentran: capacidad de pago insuficiente 40,0 %, no cumplir con la documentación requerida 30,0 %, reportes negativos en centrales de riesgo 20,0 % y otras razones 10,0 %.



Motivos para negar solicitudes de crédito



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2023 SDDE-ACOPI

El porcentaje de aprobación de las solicitudes de crédito de los micro, pequeños y medianos empresarios encuestados es de 87,8 %, en parte motivado por la campaña del sistema financiero para aumentar la bancarización y el aprovechamiento de las altas tasas de interés.

El 48,8 % de los empresarios llevan personalmente la contabilidad, el 31,0 % no llevan contabilidad, el

9,7 % contrata los servicios de un contador, el 9,6 % cuenta con un contador interno y el 4,7 % maneja un libro diario de registro de sus operaciones.



La contabilidad en las mipyme



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2023 SDDE-ACOPI

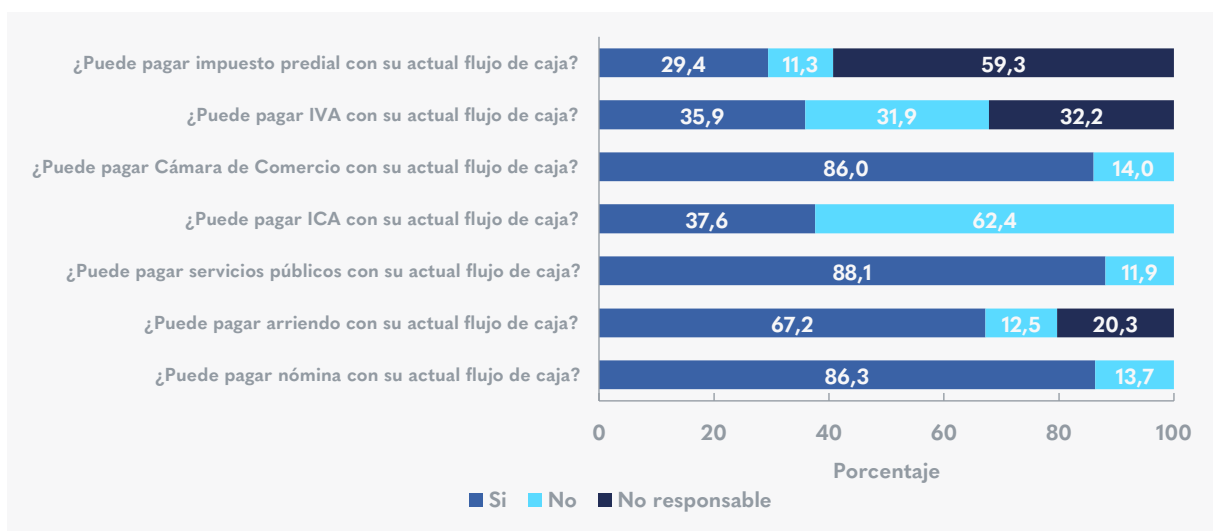
¿Cómo está la caja de las empresas?

Con el flujo de caja actual, el 37,6% de los empresarios informaron que podían cumplir con el pago oportuno de impuesto de industria y comercio (ICA), el 35,9% con el impuesto al valor agregado IVA (32,2% no son

responsables del pago de IVA), el 86,0% con la renovación de Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), y el 29,4% con el impuesto predial (59,3% no deben pagar impuesto predial).



Flujo de caja



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2023 SDDE-ACOPI

Respecto al pago de nómina de empleados, el 86,3 % de los encuestados comunicaron que pueden hacerse cargo de esta obligación, sin embargo, el 13,7 % reveló que no pueden asumir la obligación.

El 67,2 % de las unidades productivas consideraron que logran atender su compromiso económico por concepto de arrendamiento en el próximo mes, el 12,5 % no lo pueden hacer y el 20,3 % restante no paga arriendo.

El 88,1 % de las empresas reportaron que conseguirían hacerse cargo del pago de los servicios públicos del siguiente bimestre, en contraste, el 11,9 % consideró que no es posible realizarlo.

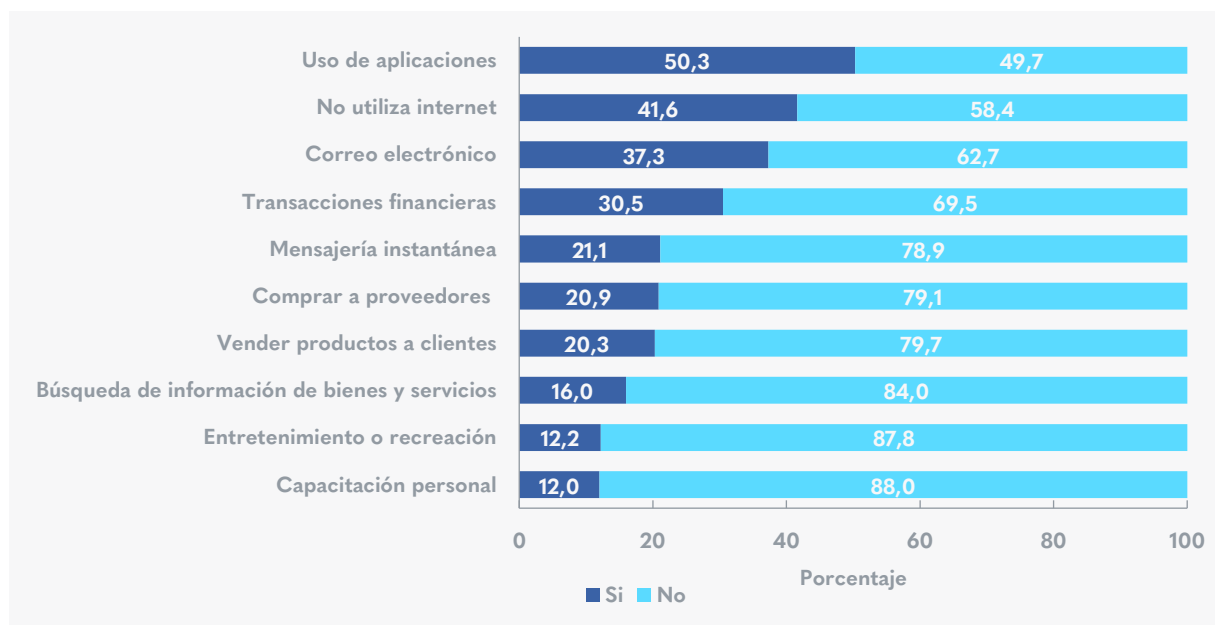
¿Cómo está la implementación de la tecnología en las empresas?

Durante el mes de marzo, 50,3 % de los empresarios emplearon internet para hacer uso de aplicaciones,

37,3 % para revisar el correo electrónico, 30,5 % para realizar transacciones financieras, 21,1 % para mensajería instantánea, 20,9 % para efectuar pedidos a proveedores, 20,3 % para la venta a clientes, 16,0 % para buscar información de bienes y servicios, 12,2 % para recreación y entretenimiento, 12,0 % para capacitación de personal y 41,6 % informó que no hizo uso del internet en su negocio. Cabe aclarar que los diferentes usos no son excluyentes entre sí.



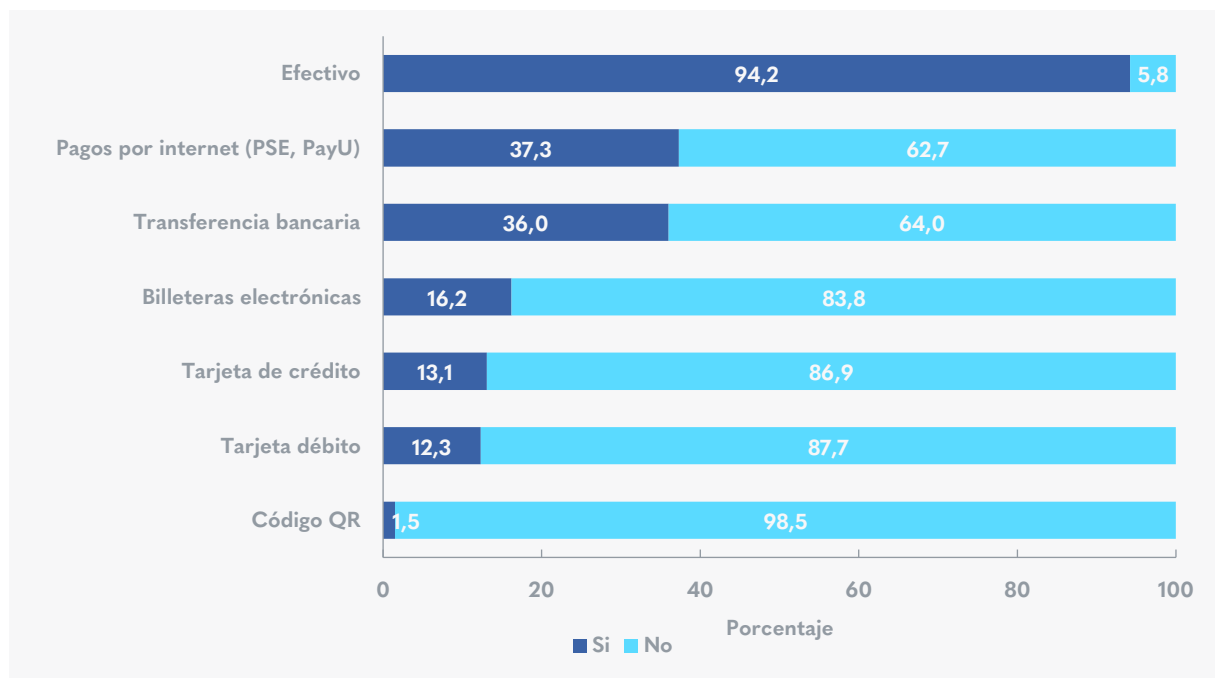
Uso de internet



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2023 SDDE-ACOPI

Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron las transferencias electrónicas como la opción preferida con un 37,3 %, seguida por las plataformas de recaudo con un 36,0 %, las billeteras electrónicas con 16,2 % y la utilización del código QR con 1,5 %.

Medios de pago



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2023 SDDE-ACOPI

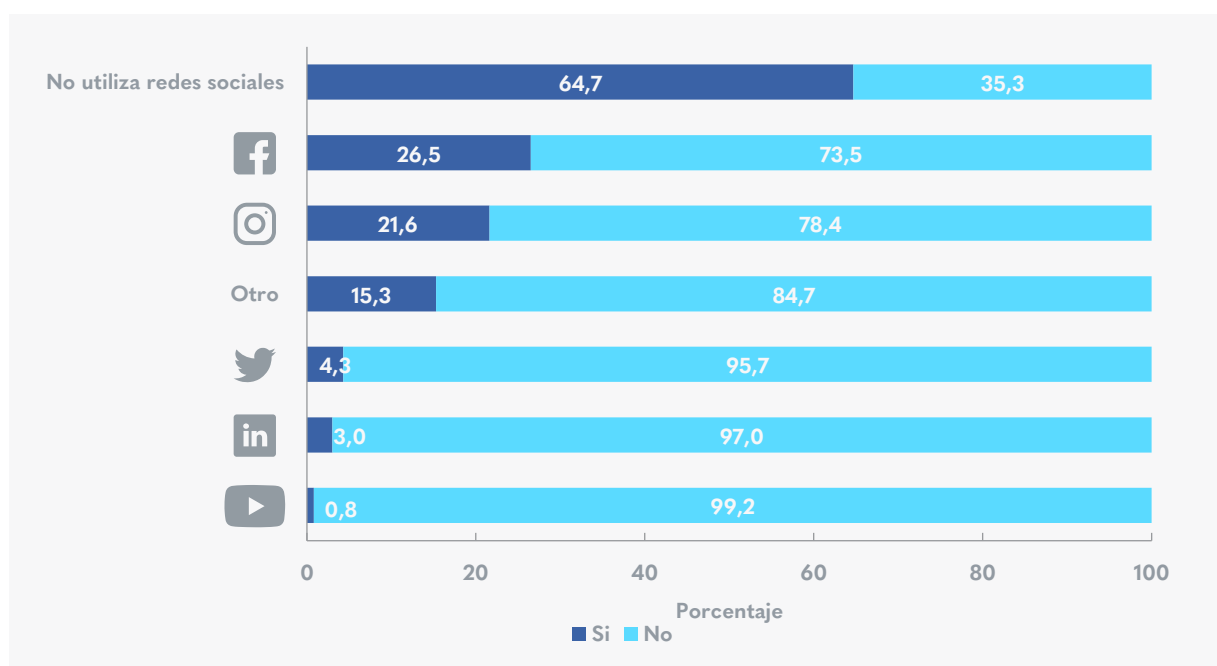
Frente a los medios físicos de pago, el efectivo siguió siendo la opción más utilizada con 94,2 %, luego las tarjetas de crédito con 13,1 %, las tarjetas de débito con 12,3 % y, por último, otras opciones como Baloto, bonos, entre otros con 1,0 %. Es necesario mencionar que, la elección de los medios de pago (electrónico o físico) no es excluyente, pues hacen parte de un portafolio de servicios al alcance de los clientes.

En cuanto a la exhibición de la marca y sus productos, la red social con mayor participación en las empre-

sas encuestadas fue Facebook con una cobertura de 26,5 %, seguido de Instagram con 21,6 %, Twitter con 4,3 %, LinkedIn con 3,0 %, YouTube con 0,8 %, y otras como página web propia o WhatsApp, alcanzaron una incidencia de 15,3 %. Es relevante indicar que el uso de una red social no excluye el uso de las demás.



Presencia en redes sociales



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2023 SDDE-ACOPI

Por último, el 64,7 % de las empresas consultadas precisaron que no tienen una cuenta en redes sociales para el desarrollo de su actividad comercial.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co